

【表紙】

【提出書類】	有価証券報告書の訂正報告書
【根拠条文】	金融商品取引法第24条の2第1項
【提出先】	近畿財務局長
【提出日】	平成30年8月31日
【事業年度】	第36期（自平成26年1月1日至平成26年12月31日）
【会社名】	オプテックスグループ株式会社
【英訳名】	OPTEX GROUP Company, Limited
【代表者の役職氏名】	代表取締役社長兼COO 小國 勇
【本店の所在の場所】	滋賀県大津市におの浜四丁目7番5号 （同所は登記上の本店所在地で、実際の業務は「最寄りの連絡場所」で行っております。）
【電話番号】	該当事項はありません。
【事務連絡者氏名】	該当事項はありません。
【最寄りの連絡場所】	滋賀県大津市雄琴五丁目8番12号
【電話番号】	077(579)8000(代表)
【事務連絡者氏名】	専務取締役兼CFO 東 晃
【縦覧に供する場所】	株式会社東京証券取引所 （東京都中央区日本橋兜町2番1号）

1【有価証券報告書の訂正報告書の提出理由】

平成27年3月30日に提出いたしました第36期（自平成26年1月1日至平成26年12月31日）有価証券報告書の記載の一部に訂正すべき事項がありましたので、これを訂正するため有価証券報告書の訂正報告書を提出するものであります。

2【訂正事項】

第一部 企業情報

第5 経理の状況

1 連結財務諸表等

(1) 連結財務諸表

注記事項

(セグメント情報等)

関連情報

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

3【訂正箇所】

訂正箇所は_____を付して表示しております。

第一部【企業情報】

第5【経理の状況】

1【連結財務諸表等】

(1)【連結財務諸表】

【注記事項】

(セグメント情報等)

【関連情報】

前連結会計年度（自平成25年1月1日至平成25年12月31日）

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(訂正前)

(単位：百万円)

日 本	北 米	ヨーロ ッパ	ア ジ ア	そ の 他	合 計
8,163	2,677	8,205	3,425	1,111	23,582

(注) 1. 地域は、地理的近接度により区分しております。

2. 各区分に属する主な地域の内訳は次のとおりであります。

(1) 北米 米国、カナダ

(2) ヨーロッパ ... ドイツ、イギリス、フランス、オランダ、ポーランド、ロシア、イタリア

(3) アジア 中国、香港、台湾、韓国

(4) その他 オセアニア、アフリカ、南米

3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高（ただし、セグメント間の内部売上高を除く）であります。

(訂正後)

(単位：百万円)

日 本	北 米		ヨーロ ッパ		ア ジ ア	そ の 他	合 計
		うち米国		うちドイツ			
8,163	2,677	2,531	8,205	2,536	3,425	1,111	23,582

- (注) 1. 地域は、地理的近接度により区分しております。
 2. 各区分に属する主な地域の内訳は次のとおりであります。
 (1) 北米 米国、カナダ
 (2) ヨーロッパ ... ドイツ、イギリス、フランス、オランダ、ポーランド、ロシア、イタリア
 (3) アジア 中国、香港、台湾、韓国
 (4) その他 オセアニア、アフリカ、南米
 3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高(ただし、セグメント間の内部売上高を除く)であります。

当連結会計年度(自 平成26年1月1日 至 平成26年12月31日)

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(訂正前)

(単位：百万円)

日 本	北 米	ヨーロ ッパ	ア ジ ア	そ の 他	合 計
8,799	2,977	9,061	3,563	1,276	25,678

- (注) 1. 地域は、地理的近接度により区分しております。
 2. 各区分に属する主な地域の内訳は次のとおりであります。
 (1) 北米 米国、カナダ
 (2) ヨーロッパ ... ドイツ、イギリス、フランス、オランダ、ポーランド、ロシア、イタリア
 (3) アジア 中国、香港、台湾、韓国
 (4) その他 オセアニア、アフリカ、南米
 3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高(ただし、セグメント間の内部売上高を除く)であります。

(訂正後)

(単位：百万円)

日 本	北 米		ヨーロ ッパ		ア ジ ア	そ の 他	合 計
		うち米国		うちドイツ			
8,799	2,977	2,823	9,061	2,629	3,563	1,276	25,678

- (注) 1. 地域は、地理的近接度により区分しております。
 2. 各区分に属する主な地域の内訳は次のとおりであります。
 (1) 北米 米国、カナダ
 (2) ヨーロッパ ... ドイツ、イギリス、フランス、オランダ、ポーランド、ロシア、イタリア
 (3) アジア 中国、香港、台湾、韓国
 (4) その他 オセアニア、アフリカ、南米
 3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高(ただし、セグメント間の内部売上高を除く)であります。

以 上