

【表紙】

【提出書類】 臨時報告書

【提出先】 関東財務局長

【提出日】 2021年 8月16日

【会社名】 株式会社アイスタイル

【英訳名】 istyle Inc.

【代表者の役職氏名】 代表取締役社長 吉松 徹郎

【本店の所在の場所】 東京都港区赤坂一丁目12番32号

【電話番号】 03(6161)3660

【事務連絡者氏名】 取締役CFO 菅原 敬

【最寄りの連絡場所】 東京都港区赤坂一丁目12番32号

【電話番号】 03(6161)3660

【事務連絡者氏名】 取締役CFO 菅原 敬

【縦覧に供する場所】 株式会社東京証券取引所  
(東京都中央区日本橋兜町 2 番 1 号)

## 1【提出理由】

当社は、2021年8月16日開催の取締役会において、下記のとおりGlowdayz, Inc.（本社：韓国ソウル特別市、CEO & FOUNDER：Junesik Kong、以下「Glowdayz」という。）の株式を取得し、連結子会社化することを決議いたしました。なお、当該株式は当社の100%子会社のistyle Global (Singapore) Pte. Limitedを通じて取得する予定です。これにより、金融商品取引法第24条の5第4項及び企業内容等の開示に関する内閣府令第19条第2項第16号2の規定に基づき、臨時報告書を提出するものであります。

## 2【報告内容】

### (1) 子会社取得の決定に関する事項

当社は、2021年8月16日開催の取締役会において、下記のとおりGlowdayzの株式を取得し、連結子会社化することを決議いたしました。なお、当該株式は当社の100%子会社のistyle Global (Singapore) Pte. Limitedを通じて取得する予定です。

### (2) 取得対象会社に関する子会社取得を行う連結子会社の名称、住所及び代表者の氏名

名称：istyle Global (Singapore) Pte. Limited  
住所：600 NORTH BRIDGE ROAD #14 - 01 PARKVIEW SQUARE SINGAPORE 188778  
代表者の氏名：Kei Sugawara, Director

### (3) 取得対象子会社の概要

商号、本店の所在地、代表者の氏名、資本金の額、純資産の額、総資産の額及び事業の内容

商号	Glowdayz, Inc.
本店の所在地	18F 410, Teheran-ro, Gangnam-gu Seoul, Republic of Korea
代表者の氏名	Junesik Kong
資本金の額	66,318,500韓国ウォン（約6百万円）
純資産の額	228百万円（2020年12月31日時点）（ ）
総資産の額	495百万円（2020年12月31日時点）（ ）
事業の内容	「GLOWPICK」を中心としたマーケティング事業と化粧品流通事業

（ ）2020年12月末時点の為替レート1KRW = 0.0952円で計算しております。

最近3年間に終了した各事業年度の売上高、営業利益、経常利益及び純利益

	2018年12月期	2019年12月期	2020年12月期
売上高 （単位：百万円）	216	312	613
営業利益又は営業損失（ ） （単位：百万円）	200	99	169
経常利益又は経常損失（ ） （単位：百万円）	199	110	152
当期純利益又は当期純損失（ ） （単位：百万円）	199	110	152
計算為替レート （1韓国ウォンの円換算額）	0.0994	0.0946	0.0952

提出会社及び当該連結子会社との間の資本関係、人的関係及び取引関係

資本関係 当社子会社はGlowdayzの総議決権の14.9%に相当する株式を保有しております。

人的関係 当社従業員を同社の社外取締役として派遣しております。

取引関係 開示すべき重要な取引はありません。

### (4) 取得対象子会社に関する子会社取得の目的

当社は、アジアを中心に海外事業を展開しており、中長期で世界を股にかけるプラットフォームの構築を目指しておりますが、昨今における新型コロナウイルス感染症による影響を鑑み、国内における収益事業への注力や事業の選択と集中を行うなど、収益性の改善に努めております。

しかしながら、将来への成長投資は不可欠であるため、財務状況と短期・中長期における業績寄与のバランスを慎重に検討した結果、Glowdayzの株式を取得し子会社化することを決議いたしました。

Glowdayzは、2013年7月に化粧品のクチコミやランキングのプラットフォームである「GLOWPICK」をオープンし、現在では韓国国内において最大級の規模を誇る美容の総合プラットフォームにまで成長いたしました。主な事業としては、同プラットフォームを中心としたマーケティング事業と、国内外でのパートナーシップを活かした化粧品流通事業を展開しており、当社のプラットフォームの柱であるメディア・EC・店舗との親和性も高く、今回の子会社化による連携強化で企業価値の向上に資するものと見込んでおります。

その将来的な成長可能性を鑑み、2019年4月にGlowdayzとの資本業務提携を締結し、当社従業員がGlowdayzの役員として経営に参画するなど積極的な成長支援を続けたことにより、直近決算期における売上高は大きく飛躍しました。この結果を受け、当社のプラットフォームへの寄与が高く見込めることから、この度子会社化することとなりました。今後も引き続きGlowdayzの成長を加速させることでプラットフォームの基盤をより強固にし、当社グループの中長期的な成長を図ってまいります。

(5) 取得対象子会社に関する子会社取得の対価の額

	異動前	今回決議 (追加取得)	異動後 (合計)
持分の取得額 (百万円)	209	855	1,064
アドバイザー費用など (百万円)	5	2	7
合計 (百万円)	215	856	1,071
株式数 (株)	19,814	52,823	72,637
持分比率	14.9%	39.8%	54.8%

( ) 想定為替レート1KRW = 0.0940円で計算しております。なお、今回の持分の追加取得に係るアドバイザー費用などの手数料は、現状の見込み数値で記載しております。