

【表紙】

【提出書類】	四半期報告書の訂正報告書
【根拠条文】	金融商品取引法第24条の4の7第4項
【提出先】	北海道財務局長
【提出日】	2023年5月12日
【四半期会計期間】	第49期第2四半期（自 2022年10月1日 至 2022年12月31日）
【会社名】	株式会社インサイト
【英訳名】	I N S I G H T I N C .
【代表者の役職氏名】	代表取締役 浅井 一
【本店の所在の場所】	札幌市中央区北四条西三丁目1番地
【電話番号】	011 - 233 - 2221（代表）
【事務連絡者氏名】	取締役執行役員管理部長 美濃 孝二
【最寄りの連絡場所】	札幌市中央区北四条西三丁目1番地
【電話番号】	011 - 233 - 2221（代表）
【事務連絡者氏名】	取締役執行役員管理部長 美濃 孝二
【縦覧に供する場所】	証券会員制法人札幌証券取引所 （札幌市中央区南一条西五丁目14番地の1）

1【四半期報告書の訂正報告書の提出理由】

当社グループの広告・マーケティング事業におけるふるさと納税事業に関する一部の取引について、四半期連結損益計算書上は本人取引として契約上の受注額と発注額をそれぞれ総額で売上高および売上原価に計上しておりました。

第48期第1四半期連結会計期間の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。）を適用しておりますが、当該取引に対して、実質的な取引への関与状況と権利義務関係について追加的な検討を実施した結果、代理人取引として純額で売上高を計上すべきと判断しました。

本人取引から代理人取引への訂正は、売上高と売上原価を相殺するものであり、損益に与える影響はありません。

これらの決算訂正により、当社グループが2023年2月14日に提出いたしました第49期第2四半期（自 2022年10月1日 至 2022年12月31日）に係る四半期報告書の一部を訂正する必要が生じたので、四半期報告書の訂正報告書を提出するものであります。

なお、訂正後の四半期連結財務諸表については、監査法人ハイビスカスにより四半期レビューを受けており、その四半期レビュー報告書を添付しております。

2【訂正事項】

第一部 企業情報

第1 企業の概況

1 主要な経営指標等の推移

第2 事業の状況

2 経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析

(1) 経営成績の状況

第4 経理の状況

1 四半期連結財務諸表

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第2 四半期連結累計期間

注記事項

(セグメント情報等)

セグメント情報

3【訂正箇所】

訂正箇所は_____を付して表示しております。

第一部【企業情報】

第1【企業の概況】

1【主要な経営指標等の推移】

(訂正前)

回次	第48期 第2四半期連結 累計期間	第49期 第2四半期連結 累計期間	第48期
会計期間	自2021年 7月1日 至2021年 12月31日	自2022年 7月1日 至2022年 12月31日	自2021年 7月1日 至2022年 6月30日
売上高 (千円)	1,263,712	2,034,620	2,632,683
(省略)			

(省略)

(訂正後)

回次	第48期 第2四半期連結 累計期間	第49期 第2四半期連結 累計期間	第48期
会計期間	自2021年 7月1日 至2021年 12月31日	自2022年 7月1日 至2022年 12月31日	自2021年 7月1日 至2022年 6月30日
売上高 (千円)	1,082,028	1,502,139	2,330,295
(省略)			

(省略)

第2【事業の状況】

2【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

(1) 経営成績の状況

(訂正前)

(省略)

以上により、当社グループの当第2四半期連結累計期間は、新型コロナウイルス感染症による行動制限が課されなくなったことにより各種イベントなどの経済活動が再開されたこと、観光コンサル分野及びインターネット分野を含む広告・マーケティング事業が順調に受注できたことから、売上高が 2,034,620千円（前年同期比 61.0%増）、売上総利益も 418,743千円（同 54.0%増）となりました。

(省略)

広告・マーケティング事業

(省略)

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は 1,861,555千円（前年同期比 67.9%増）となり、セグメント利益は 233,486千円（前年同期比 142.4%増）となりました。

<参考・当社グループにおける品目別の売上高>

商品品目別の売上高と前年(2021年)同期との比較増減は次のとおりです。

	当第2四半期 連結累計期間	前年(2021年) 同期比増減
新聞折込チラシの売上高	98,648千円	12.1%減
マスメディア4媒体の売上高	251,994千円	24.9%増
販促物の売上高	340,567千円	4.5%増
観光コンサルの売上高	890,435千円	136.9%増
その他の売上高	279,910千円	201.3%増
セグメント売上高合計	<u>1,861,555</u> 千円	<u>67.9%</u> 増

(省略)

(訂正後)

(省略)

以上により、当社グループの当第2四半期連結累計期間は、新型コロナウイルス感染症による行動制限が課されなくなったことにより各種イベントなどの経済活動が再開されたこと、観光コンサル分野及びインターネット分野を含む広告・マーケティング事業が順調に受注できたことから、売上高が 1,502,139千円（前年同期比 38.8%増）、売上総利益も 418,743千円（同 54.0%増）となりました。

(省略)

広告・マーケティング事業

(省略)

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は 1,329,075千円（前年同期比 43.4%増）となり、セグメント利益は 233,486千円（前年同期比 142.4%増）となりました。

<参考・当社グループにおける品目別の売上高>

商品品目別の売上高と前年(2021年)同期との比較増減は次のとおりです。

	当第2四半期 連結累計期間	前年(2021年) 同期比増減
新聞折込チラシの売上高	98,648千円	12.1%減
マスメディア4媒体の売上高	251,994千円	24.9%増
販促物の売上高	340,567千円	4.5%増
観光コンサルの売上高	<u>357,955</u> 千円	<u>84.3%</u> 増
その他の売上高	279,910千円	201.3%増
セグメント売上高合計	<u>1,329,075</u> 千円	<u>43.4%</u> 増

(省略)

第4【経理の状況】

1【四半期連結財務諸表】

(2)【四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書】

【四半期連結損益計算書】

【第2四半期連結累計期間】

(訂正前)

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年7月1日 至 2021年12月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年7月1日 至 2022年12月31日)
売上高	1,263,712	2,034,620
売上原価	991,763	1,615,877
売上総利益 (省略)	271,949	418,743

(訂正後)

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年7月1日 至 2021年12月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年7月1日 至 2022年12月31日)
売上高	1,082,028	1,502,139
売上原価	810,079	1,083,396
売上総利益 (省略)	271,949	418,743

【注記事項】

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

(訂正前)

前第2四半期連結累計期間(自2021年7月1日至2021年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント				合計
	広告・マーケティング事業	債権投資事業	介護福祉事業	ケアサービス事業	
売上高					
新聞折込チラシ	112,251	-	-	-	112,251
マスメディア4媒体	201,740	-	-	-	201,740
販促物	325,790	-	-	-	325,790
観光コンサル	<u>375,910</u>	-	-	-	<u>375,910</u>
債権投資事業	-	14,605	-	-	14,605
介護福祉事業	-	-	109,717	-	109,717
ケアサービス事業	-	-	-	33,895	33,895
その他	89,801	-	-	-	89,801
計	<u>1,105,494</u>	14,605	109,717	33,895	<u>1,263,712</u>
顧客との契約から生じる収益	<u>1,105,494</u>	-	109,717	33,895	<u>1,249,106</u>
その他の収益	-	14,605	-	-	14,605
外部顧客への売上高	<u>1,105,494</u>	14,605	109,717	33,895	<u>1,263,712</u>
セグメント間の内部売上高又は振替高	3,096	-	-	-	3,096
計	<u>1,108,590</u>	14,605	109,717	33,895	<u>1,266,809</u>
セグメント利益又は損失()	96,310	3,856	11,445	1,856	86,865

(省略)

当第2四半期連結累計期間(自2022年7月1日至2022年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント				合計
	広告・マーケティング事業	債権投資事業	介護福祉事業	ケアサービス事業	
売上高					
新聞折込チラシ	95,854	-	-	-	95,854
マスメディア4媒体	251,994	-	-	-	251,994
販促物	340,567	-	-	-	340,567
観光コンサル	890,435	-	-	-	890,435
債権投資事業	-	23,000	-	-	23,000
介護福祉事業	-	-	118,633	-	118,633
ケアサービス事業	-	-	-	34,224	34,224
その他	279,910	-	-	-	279,910
計	1,858,761	23,000	118,633	34,224	2,034,620
顧客との契約から生じる収益	1,858,761	-	118,633	34,224	2,011,619
その他の収益	-	23,000	-	-	23,000
外部顧客への売上高	1,858,761	23,000	118,633	34,224	2,034,620
セグメント間の内部売上高又は振替高	2,794	-	-	-	2,794
計	1,861,555	23,000	118,633	34,224	2,037,414
セグメント利益又は損失()	233,486	7,882	2,005	2,894	242,258

(省略)

(訂正後)

前第2四半期連結累計期間(自 2021年7月1日 至 2021年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント				合計
	広告・マーケティング事業	債権投資事業	介護福祉事業	ケアサービス事業	
売上高					
新聞折込チラシ	112,251	-	-	-	112,251
マスメディア4媒体	201,740	-	-	-	201,740
販促物	325,790	-	-	-	325,790
観光コンサル	194,225	-	-	-	194,225
債権投資事業	-	14,605	-	-	14,605
介護福祉事業	-	-	109,717	-	109,717
ケアサービス事業	-	-	-	33,895	33,895
その他	89,801	-	-	-	89,801
計	923,809	14,605	109,717	33,895	1,082,028
顧客との契約から生じる収益	923,809	-	109,717	33,895	1,067,422
その他の収益	-	14,605	-	-	14,605
外部顧客への売上高	923,809	14,605	109,717	33,895	1,082,028
セグメント間の内部売上高又は振替高	3,096	-	-	-	3,096
計	926,906	14,605	109,717	33,895	1,085,124
セグメント利益又は損失()	96,310	3,856	11,445	1,856	86,865

(省略)

当第2四半期連結累計期間(自2022年7月1日至2022年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント				合計
	広告・マーケティング事業	債権投資事業	介護福祉事業	ケアサービス事業	
売上高					
新聞折込チラシ	95,854	-	-	-	95,854
マスメディア4媒体	251,994	-	-	-	251,994
販促物	340,567	-	-	-	340,567
観光コンサル	357,955	-	-	-	357,955
債権投資事業	-	23,000	-	-	23,000
介護福祉事業	-	-	118,633	-	118,633
ケアサービス事業	-	-	-	34,224	34,224
その他	279,910	-	-	-	279,910
計	1,326,281	23,000	118,633	34,224	1,502,139
顧客との契約から生じる収益	1,326,281	-	118,633	34,224	1,479,139
その他の収益	-	23,000	-	-	23,000
外部顧客への売上高	1,326,281	23,000	118,633	34,224	1,502,139
セグメント間の内部売上高又は振替高	2,794	-	-	-	2,794
計	1,329,075	23,000	118,633	34,224	1,504,934
セグメント利益又は損失()	233,486	7,882	2,005	2,894	242,258

(省略)

独立監査人の四半期レビュー報告書

2023年5月12日

株式会社インサイト

取締役会 御中

監査法人ハイビスカス
札幌事務所

指定社員 公認会計士 堀 俊介
業務執行社員

指定社員 公認会計士 堀口 佳孝
業務執行社員

監査人の結論

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、「経理の状況」に掲げられている株式会社インサイトの2022年7月1日から2023年6月30日までの連結会計年度の第2四半期連結会計期間（2022年10月1日から2022年12月31日まで）及び第2四半期連結累計期間（2022年7月1日から2022年12月31日まで）に係る訂正後の四半期連結財務諸表、すなわち、四半期連結貸借対照表、四半期連結損益計算書、四半期連結包括利益計算書、四半期連結キャッシュ・フロー計算書及び注記について四半期レビューを行った。

当監査法人が実施した四半期レビューにおいて、上記の四半期連結財務諸表が、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期連結財務諸表の作成基準に準拠して、株式会社インサイト及び連結子会社の2022年12月31日現在の財政状態並びに同日をもって終了する第2四半期連結累計期間の経営成績及びキャッシュ・フローの状況を適正に表示していないと信じさせる事項が全ての重要な点において認められなかった。

監査人の結論の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に準拠して四半期レビューを行った。四半期レビューの基準における当監査法人の責任は、「四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定に従って、会社及び連結子会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、結論の表明の基礎となる証拠を入手したと判断している。

その他の事項

四半期報告書の訂正報告書の提出理由に記載されているとおり、会社は、四半期連結財務諸表を訂正している。なお、当監査法人は、訂正前の四半期連結財務諸表に対して2023年2月14日に四半期レビュー報告書を提出しているが、当該訂正に伴い、訂正後の四半期連結財務諸表に対して本四半期レビュー報告書を提出する。

四半期連結財務諸表に対する経営者並びに監査役及び監査役会の責任

経営者の責任は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期連結財務諸表の作成基準に準拠して四半期連結財務諸表を作成し適正に表示することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない四半期連結財務諸表を作成し適正に表示するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

四半期連結財務諸表を作成するに当たり、経営者は、継続企業的前提に基づき四半期連結財務諸表を作成することが適切であるかどうかを評価し、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期連結財務諸表の作成基準に基づいて継続企業に関する事項を開示する必要がある場合には当該事項を開示する責任がある。

監査役及び監査役会の責任は、財務報告プロセスの整備及び運用における取締役の職務の執行を監視することにある。

四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した四半期レビューに基づいて、四半期レビュー報告書において独立の立場から四半期連結財務諸表に対する結論を表明することにある。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に従って、四半期レビューの過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・ 主として経営者、財務及び会計に関する事項に責任を有する者等に対する質問、分析的手続その他の四半期レビュー手続を実施する。四半期レビュー手続は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して実施される年度の財務諸表の監査に比べて限定された手続である。
- ・ 継続企業の前提に関する事項について、重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められると判断した場合には、入手した証拠に基づき、四半期連結財務諸表において、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期連結財務諸表の作成基準に準拠して、適正に表示されていないと信じさせる事項が認められないかどうか結論付ける。また、継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、四半期レビュー報告書において四半期連結財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する四半期連結財務諸表の注記事項が適切でない場合は、四半期連結財務諸表に対して限定付結論又は否定的結論を表明することが求められている。監査人の結論は、四半期レビュー報告書日までに入手した証拠に基づいているが、将来の事象や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。
- ・ 四半期連結財務諸表の表示及び注記事項が、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期連結財務諸表の作成基準に準拠していないと信じさせる事項が認められないかどうかとともに、関連する注記事項を含めた四半期連結財務諸表の表示、構成及び内容、並びに四半期連結財務諸表が基礎となる取引や会計事象を適正に表示していないと信じさせる事項が認められないかどうかを評価する。
- ・ 四半期連結財務諸表に対する結論を表明するために、会社及び連結子会社の財務情報に関する証拠を入手する。監査人は、四半期連結財務諸表の四半期レビューに関する指示、監督及び実施に関して責任がある。監査人は、単独で監査人の結論に対して責任を負う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、計画した四半期レビューの範囲とその実施時期、四半期レビュー上の重要な発見事項について報告を行う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去又は軽減するためにセーフガードを講じている場合はその内容について報告を行う。

利害関係

会社及び連結子会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以 上

(注) 1. 上記の四半期レビュー報告書の原本は当社(四半期報告書提出会社)が別途保管しております。

2. X B R L データは四半期レビューの対象には含まれていません。