

【表紙】

【提出書類】	四半期報告書
【根拠条文】	金融商品取引法第24条の4の7第1項
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	2023年11月14日
【四半期会計期間】	第66期第2四半期（自 2023年7月1日 至 2023年9月30日）
【会社名】	株式会社ワールド
【英訳名】	WORLD CO., LTD.
【代表者の役職氏名】	代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
【本店の所在の場所】	兵庫県神戸市中央区港島中町六丁目8番1
【電話番号】	OFFICE 070-1256-0671
【事務連絡者氏名】	副社長執行役員 中林 恵一
【最寄りの連絡場所】	兵庫県神戸市中央区港島中町六丁目8番1
【電話番号】	OFFICE 070-1256-0671
【事務連絡者氏名】	副社長執行役員 中林 恵一
【縦覧に供する場所】	株式会社ワールド（東京支店） （東京都港区北青山三丁目5番10号） 株式会社東京証券取引所 （東京都中央区日本橋兜町2番1号）

第一部【企業情報】

第1【企業の概況】

1【主要な経営指標等の推移】

回次	国際会計基準		
	第65期 第2四半期 連結累計期間	第66期 第2四半期 連結累計期間	第65期
会計期間	自 2022年4月1日 至 2022年9月30日	自 2023年4月1日 至 2023年9月30日	自 2022年4月1日 至 2023年3月31日
売上収益 (第2四半期連結会計期間) (百万円)	96,746 (46,215)	103,065 (49,648)	214,246
営業利益 (百万円)	4,078	5,838	11,686
四半期(当期)利益(親会社の 所有者に帰属)(は損失) (第2四半期連結会計期間) (百万円)	2,084 (740)	3,249 (107)	5,686
四半期(当期)包括利益 (親会社の所有者に帰属) (百万円)	2,397	3,396	5,621
親会社の所有者に帰属する持分 (百万円)	79,836	79,353	82,420
資産合計 (百万円)	246,826	244,123	251,421
1株当たり四半期(当期)利益 (親会社の所有者に帰属)(は損失) (第2四半期連結会計期間) (円)	54.05 (25.51)	88.15 (6.86)	152.73
希薄化後1株当たり四半期(当 期)利益(親会社の所有者に帰 属) (円)	-	-	-
親会社の所有者に帰属する持分 比率 (%)	32.35	32.51	32.78
営業活動によるキャッシュ・フ ロー (百万円)	10,979	11,722	25,389
投資活動によるキャッシュ・フ ロー (百万円)	623	127	4,379
財務活動によるキャッシュ・フ ロー (百万円)	13,087	12,147	21,771
現金及び現金同等物の四半期末 (期末)残高 (百万円)	18,814	20,259	20,685

(注)1 当社は要約四半期連結財務諸表を作成しておりますので、提出会社の主要な経営指標等の推移については記載しておりません。

2 上記指標は、国際会計基準(以下「IFRS」という。)により作成された要約四半期連結財務諸表及び連結財務諸表に基づいております。

3 第65期において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、第65期第2四半期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映しております。

4 希薄化後1株当たり四半期(当期)利益(親会社の所有者に帰属)について、潜在株式が存在しないため記載しておりません。

5 1株当たり四半期(当期)利益は、親会社の普通株主に帰属しない金額(その他資本性金融商品の所有者に帰属する金額)を考慮しております。

2【事業の内容】

当第2四半期連結累計期間において、当社グループ（当社及び当社の関係会社）が営む事業の内容について、重要な変更はありません。また、主要な関係会社における異動もありません。

第2【事業の状況】

1【事業等のリスク】

当第2四半期連結累計期間において、新たな事業等のリスクの発生、または、前事業年度の有価証券報告書に記載した事業等のリスクについての重要な変更はありません。

2【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

文中の将来に関する事項は、当四半期連結会計期間の末日現在において判断したものであります。

(1) 経営成績の状況

当第2四半期連結累計期間（2023年4月1日～2023年9月30日）の経営成績は、売上収益が1,030億65百万円（前年同期比6.5%増）、コア営業利益が57億38百万円（同41.0%増）、営業利益が58億38百万円（同43.2%増）、税引前四半期利益が54億22百万円（同60.6%増）、親会社の所有者に帰属する四半期利益は32億49百万円（同55.9%増）と増収増益でした。

当期は、2023年5月8日に公表した中期経営計画「PLAN-W」の初年度にあたり、構造改革効果の一巡や従業員報酬の拡充等も踏まえて「上期勝負」を掲げ臨み、その結果は「PLAN-W」の達成に確かな手応えを得られるものとなりました。

売上収益では、新型コロナウイルス感染症の5類移行による経済・社会活動の正常化が進み、外出需要や都市集客の回復が継続したことなどから、店舗売上はアパレルが牽引する格好で一貫して前年同期より伸長しました。

利益面においては、店舗とECの両販路で引き続きプロパーを重視した売り方に努め、課題であった端境期対応についても改善を進めた結果、売上総利益率は59.1%と前年同期差1.2ポイント改善しました。販売費及び一般管理費では、従業員処遇の改善に伴う人件費の増加や店舗売上の増加による家賃・賃借料の増加はありましたが、経費コントロールの徹底で販管費率を53.5%と前年同期差0.2ポイント改善しました。本業の稼ぐ力であるコア営業利益が原動力となる形で、全ての利益段階において前年同期より増益となりました。

セグメント別の状況は次のとおりです。

ブランド事業

ブランド事業においては、ブランドポートフォリオ戦略を機動的に修正し、ブランド事業セグメント全体最適の視点で成長性と収益性のバランスを図っています。

百貨店を中心に展開するミドルアップブランドは、ブランドらしさを残しながら差別化された付加価値の高い商品開発を行う一方で、生活様式の変化へ柔軟に対応することが求められています。また、今まで以上にお客様とのより強いつながりを構築するため、マルチチャネル化やOMO（Online Merges with Offline）戦略を推進することで、新たな機会を通じた関係構築へ積極的に取り組んでおります。このほか、世界的な物価上昇や円安の為替動向に左右されないよう、自社工場体制を活かした国内生産への回帰も着々と進めております。

ショッピングセンターを中心に展開するミドルローブランドにおいては、プロパー販売月とセール月の境目がなくなりつつあるなか、春夏や秋冬といった従来の大きなシーズン括りに捉われず、仕入から販売期間が終わるまでの商品ライフサイクルを今まで以上に短く捉えてプロパー主体の販売に注力しております。また、チャンネルレスの進行などを背景として、第1四半期連結会計期間より、SC主体のミドルロー事業を一社に集約してスケールメリットも追求しております。

ライフスタイルブランドでは、「暮らしの今を、もっと素敵に！もっと楽しく！」をテーマに、暮らしに寄り添った衣・食・住を生活雑貨や服飾雑貨で提案し、引き続きお客様の支持拡大に努めています。また、ブランドのコンディションに応じて、積極出店など成長を目指す子会社、抜本的な収益構造の改革に取り組む子会社、収益基盤を固める子会社など、それぞれ異なるミッションを追求しています。もともとNB（ナショナルブランド）が強い領域ですが、事業規模の拡大を背景に、自主企画のオリジナル商品の開発にも挑戦してまいります。

一方、投資グループにおいては、プラットフォーム導入によるシナジー追求や収益構造の向上・確立をテーマに掲げております。開発・改革ブランドでは構造改革とそれに続く成長戦略の推進に取り組んでいます。また、M&Aブランドでは「靴」のバリューチェーンの大半を自社でカバーする神戸レザークロス(株)や、質の高い革小物で世代を跨って支持を得る(株)ヒロフを展開しており、前連結会計年度末にはラグジュアリーセレクトを運営する(株)ストラスブルゴの完全子会社化により、高価格帯セグメントのポートフォリオを拡張しました。

こうしたなか、当第2四半期連結累計期間では、人流の店頭回帰で店舗販路の収益の回復・成長が鮮明となり、大半のブランドが前年同期より増収となり、利益面においては特にミドルローブランドの改善が顕著でした。

この結果、ブランド事業の経営成績は、売上収益が883億33百万円（前年同期比6.5%増（うち外部収益は869億30百万円（同6.8%増））、コア営業利益（セグメント利益）が39億74百万円（同32.1%増）と増収増益になりました。

デジタル事業

デジタル事業においては、「B2Bソリューション」と「B2Cネオエコノミー」から成り立っており、B2Bはこれまでの積極投資の回収を、B2Cは「選択と集中」による成長加速を目指しております。

B2Bソリューションでは、ECの運営受託サービスにおいて、自社ブランドを中心に販売する直営ファッション通販サイト「ワールドオンラインストア(WOS)」をはじめ、他社ECの運営を受託しております。自社サイト運営においては、アプリの機能改善やOMO活動の強化を背景に、直営店舗とのシームレスなサービス改善をブランド事業と一体で推進しております。また、ソリューションサービスでは、物流業界の2024年問題に対する自社グループの物流コスト抑制の取組みや基幹システムの更新に留まらず、他社への在庫コントロールシステムの導入・運用サービスを提供しており、売上拡大に向けた営業活動を強化しております。

B2Cネオエコノミーにおいては、「サーキュラー」というキーワードへ焦点を当てる形で、これまで様々なテーマで実験してきた事業の「選択と集中」による成長戦略を追求しております。ラクサス・テクノロジーズ㈱ではブランドバッグに特化したサブスクリプション型レンタルサービスを営んでいるほか、保有資産であるバッグの稼働率に着目したバッグ試用販売等で事業サービスを拡充しております。また、ユーズドセレクトショップ「RAGTAG」を運営する㈱ティンパンアレイは店舗とECの相互活用・補完による仕入・販売両面のOMO戦略で一段の成長を追求しているほか、新たなカジュアル業態として「usebowl」の実験を開始しました。また、オフプライスストア「& Bridge」との事業連携にも取り組んでおります。

そして、当第2四半期連結累計期間において、B2Cネオエコノミーでサーキュラー事業への特化が早くも奏功してきており、「RAGTAG」では海外からの入国制限の緩和によるインバウンド需要の追い風も受けました。

この結果、デジタル事業の経営成績は、売上収益は150億75百万円（前年同期比10.5%増）（うち外部収益は61億76百万円（同15.7%増））、コア営業利益（セグメント利益）が4億57百万円（同82.7%増）と増収増益になりました。

プラットフォーム事業

プラットフォーム事業においては、ワールドグループが培ってきた様々なノウハウと仕組みを活用したプラットフォームの外部企業へのオープン化を推進し、業界の枠組みを超えた新たな事業領域の拡大に取り組んでいます。

中間持株会社の㈱ワールドプラットフォームサービスは、プラットフォーム事業の収益モデルを整える事業マネジメント機能と外部企業（クライアント）へのマーケティング機能を有します。各プラットフォームのノウハウ・仕組みを横断的に組み合わせ、クライアントのニーズに最適なサービスをワンストップで提案・提供します。

生産プラットフォームの㈱ワールドプロダクションパートナーズは、自らの商社機能を発揮して直接貿易スキームの構築や、製造子会社群の生産性改善の指導・支援をするほか、外販主体の専門商社である㈱イディオムや㈱ラ・モード等の工場では、他社アパレルの商品開発及び製造（OEM・ODM事業）の受託も強化しております。

販売プラットフォームの㈱ワールドストアパートナーズでは、商品在庫の最終的な換金に不可欠なアウトレット「NEXT DOOR」や他社ブランドの出店も年々増やしてきたファミリーセール等の催事を運営するほか、販売代行業務などの外販サービスも着実に拡充してきております。

こうしたアパレル起点の生産・販売プラットフォーム以外では、㈱アスブルンドに代表される子会社群が、空間創造や什器・備品の製造販売（建装）、家具や雑貨の卸からコントラクトに至るライフスタイル領域も手掛けております。プラットフォーム事業のサービスラインやクライアント層の幅を拡張することに寄与しています。

当第2四半期連結累計期間においては、円安等に応じた取引条件の変更による粗利確保や案件単位の採算性も考慮した外販受注などが進み、セグメント利益は前年同期の赤字から黒字へ転換を果たしました。

この結果、プラットフォーム事業の経営成績は、売上収益は364億95百万円（前年同期比1.7%減）（うち外部収益は98億74百万円（同0.7%減））、コア営業利益（セグメント利益）が4億35百万円（前年同期はコア営業損失（セグメント損失）2億40百万円）と減収増益になりました。

共通部門

事業セグメントに属さない共通部門においては、子会社からの配当や経営指導料等を収入として計上し、当社（ホールディングス）のコーポレートスタッフ等の費用を賄うことを基本的な収益構造としておりますが、子会社からの配当は予めセグメント利益から除いております。

共通部門は、「グループ経営本部」、「グループ人事統括室」といったコーポレートスタッフに加えて、グループの商品鮮度向上とソフト開発を監修する「クリエイティブ・マネジメント・センター」、社外並びにグループ内へのコミュニケーションを推進する「IR・グループコミュニケーション室」などで成り立っています。

ホールディングスは重点分野への集中投資という自らの役割を果たすため、子会社からホールディングスのスタッフ等の実費を上回る経営指導料等で回収することを原則としておりますが、機能集約化などを不断に進めて自らの生産性の改善に努めております。

共通部門においては、グループ各社の収益拡大に伴って料率方式の経営指導料収入が増加した反面、事務所の集約による受取賃料の減少や従業員処遇の改善に伴う人件費の増加の影響を受けました。

この結果、共通部門の経営成績は、売上収益は36億39百万円（前年同期比0.1%減）（うち外部収益は85百万円（同23.0%減））、コア営業利益（セグメント利益）が9億88百万円（同9.5%減）と減収減益になりました。

<サステナビリティ（持続可能性）への取り組みについて>

当社グループは、『価値創造企業グループ』として長期的・持続的に価値を創造し提供し続けるためには、「持続可能な社会の実現」への貢献が不可欠であり、環境負荷及び社会活動に関する取り組みを企業経営における重要課題のひとつと位置づけております。そして、分散構造故に見える化が進んでいないファッション業界において、負荷の見える化を進めるとともに、「ワールド・ファッション・エコシステム」を通じて、ファッション産業の多様性と持続性の両立を目指し、産業全体の構造的課題の解消に積極的に取り組んでおります。

これまで目指してきた「ワールド・ファッション・エコシステム」の構築を一段と高次元なものに昇華させることで、新たな成長機会の創出や社会が共感できる価値の創造を図るべく、ワールドグループならではのサステナビリティ社会に向けた戦略指針を具体化し、2022年6月にTCFD提言への賛同表明とともに、脱炭素社会の実現に向けて当社グループ独自の「ワールド・サステナビリティ・プラン¹」を公表し、目標達成に向けた各施策を推進しております。また、この各施策の推進と並行して、環境省による「脱炭素化推進モデル事業」として、サプライチェーン全体の温室効果ガス排出削減計画の策定・実行にも取り組みました。

当第2四半期連結累計期間に取り組んだ主なサステナビリティ活動は次のとおりです。

Environment（環境）

- ・温室効果ガス排出量削減のため、シーズン毎にサステナブル素材使用の計画策定と実績管理をしております。また、2023年秋冬よりサステナブル素材ブランド「サーキュリック²」を活用した商品を販売しました。
- ・お客様から不要な衣料品等を引き取り、リユースにつなぐ「エコロモキャンペーン³」を従来の百貨店中心からショッピングセンターなどに大幅拡大しました。

Social（社会）

- ・「エコロモキャンペーン」の収益金を子供達の未来のために寄付しており、これまでの寄付総額は1億9百万円になります。
- ・自社工場の残布や残糸等を活用したワークショップを全国のワールドグループの店舗で開催し、当期は2,285名に参加頂きました。
- ・ワールドグループ社員の子供達が、親の職場を訪問する「ワールドこども参観日」を開催し、これまで累計34回にて、730家族、997名の子供達が参加しています。

Governance（ガバナンス）

- ・サステナビリティに関する取り組みは、代表取締役 社長執行役員のもと組織されるサステナブル委員会の下に担当役員及び担当部署を設置し、推進しております。独立社外取締役が過半数以上の取締役会では、社長及びサステナブル委員から定期的に報告を受け、その進捗の監視・監督を行っております。

1 ワールド・サステナビリティ・プラン：https://corp.world.co.jp/csr/pdf/world_sustainabilityplan_2022.pdf

2 サーキュリック：<https://store.world.co.jp/s/brand/circric/>

3 エコロモキャンペーン：https://corp.world.co.jp/csr/pdf/world_ecoromo.pdf

(2) 財政状態の分析

資産、負債及び資本の状況

（資産）

資産合計は2,441億23百万円と前連結会計年度末に比べて72億99百万円減少しました。

この主な要因は、売上債権及びその他の債権（流動）が約47億円、店舗不動産の契約期間の経過に伴う償却によって使用権資産が約42億円、当社の共同支配企業であるW&Dインベストメントデザイン投資事業有限責任組合による分配金の拠出を受けて持分法で会計処理されている投資が約17億円それぞれ減少した一方、棚卸資産が約41億円増加したことによるものです。

(負債)

負債合計は1,587億82百万円と前連結会計年度末に比べて34億10百万円減少しました。

この主な要因は、店舗不動産のリース料の支払いが進んだことでリース負債が約44億円減少したこと及び借入金金が約23億円増加したことによるものです。

(資本)

資本合計は853億41百万円と前連結会計年度末に比べて38億89百万円減少しました。

この主な要因は、四半期利益を約34億円計上したことで、利益剰余金が増加した一方、当社及び㈱ナルミヤ・インターナショナルにおいて、利益剰余金と非支配持分合わせて約13億円が配当金の支払いで減少したほか、当社グループが㈱ナルミヤ・インターナショナルの株式を追加取得したことで、非支配持分が約8億円、永久劣後ローンの一部償還によってその他資本性金融商品が約49億円それぞれ減少したことによるものです。

(D/Eレシオ)

当社グループは、資本合計に対する有利子負債の割合であるデット・エクイティ・レシオ(D/Eレシオ)を財務体質の健全化の指標としており、中長期的にD/Eレシオ0.5倍を目指しております。

当第2四半期連結累計期間末の有利子負債は808億45百万円と前連結会計年度末より約23億円増加した一方、資本合計については約39億円減少しました。これは、国際会計基準(IFRS)において資本区分に分類されている永久劣後特約付ローンから通常の長期借入金へ約50億円借り換えを実施したことによるものです。

永久劣後ローンの一部償還で資本から有利子負債へ約50億円が振り替えられた結果、当第2四半期連結累計期間末のD/Eレシオは前連結会計年度末の0.88倍から0.95倍と0.07ポイント悪化しましたが、前第2四半期連結累計期間末の0.95倍に対しては横這いの水準となりました。

有利子負債は、要約四半期連結財政状態計算書に計上されている負債のうち利子を支払っている借入金を対象としております。

(ROE)

当社グループでは、2023年5月8日に公表した中期経営計画「PLAN-W」において、株主資本コストを超過する株主資本当期利益率(ROE)として10%超の実現を3年以内に目指す、と説明いたしました。

当第2四半期連結累計期間の実績を反映したROEは、前連結会計年度の7.1%から1.7ポイント改善の8.8%となり、前年同期の4.5%からも4.3ポイントの改善と大きく上昇しました。このROEの上昇には、分母の資本合計が株主配当の増加や永久劣後ローンの一部償還で引き締められた側面もありますが、それ以上に分子である親会社の所有者に帰属する利益の大幅な向上が原動力となっており、ROE2桁超の目標達成に向けて順調な進捗となっているものと評価しております。

ROEは、過去一年間(過去4四半期の単純合算)の親会社の所有者に帰属する四半期利益を分子、その期首(前第2四半期連結累計期間末)と期末(当第2四半期連結累計期間末)の平均の資本合計を分母にとって割ることで求めております。

(3) キャッシュ・フローの状況

当第2四半期連結累計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は、次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

117億22百万円の収入(前年同期比7億43百万円 収入増)となりました。

この主な要因は、キャッシュ・フロー上のプラス要因として税引前四半期利益の増加が約20億円、消費税の確定納付額減少に伴う支出の減少が約18億円あった一方で、前倒し仕入により仕入債務及びその他の債務の増減約31億円がキャッシュ・フロー上のマイナス要因となったことによるものです。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

1億27百万円の支出(前年同期比4億95百万円 支出減)となりました。

この主な要因は、W&Dインベストメントデザイン投資事業有限責任組合から分配金約16億円を受け取った一方で、店舗およびシステムへの投資により有形固定資産の取得による支出が約3億円、無形資産の取得による支出が約7億円、それぞれ増加したことによるものです。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

121億47百万円の支出(前年同期比9億40百万円 支出減)となりました。

この主な要因は、外部からの借入金により約21億円手元資金が増加した一方で、(株)ナルミヤ・インターナショナルにおける自己株式の取得により約3億円、(株)ナルミヤ・インターナショナルの非支配持分からの子会社持分取得による支出が約6億円、それぞれ支出が増加したことがキャッシュ・フロー上のマイナス要因となったことによるものです。また、その他資本性金融の償還による支出項目にて、2021年3月に調達した永久劣後特約付ローン150億円のうち、50億円を2023年9月に一部償還しております。なお、当該弁済原資は外部借入金となります。

これらの結果、現金及び現金同等物の当第2四半期連結会計期間末残高は、前連結会計年度末より4億26百万円減少して、202億59百万円となりました。

(4) 資本の財源及び資金の流動性に係る情報

資本の財源及び資金の流動性に係る情報について、前連結会計年度の有価証券報告書「資本の財源及び資金の流動性に係る情報」に記載した内容から重要な変更はありません。

(5) 販売実績

当第2四半期連結累計期間における販売実績は次のとおりであります。

なお、2023年4月1日付の組織再編により、ネオエコノミーユニット(株)ワールドに帰属)がデジタル事業から共通部門に移動したため、前第2四半期連結累計期間のセグメント情報は、当該組織再編後の報告セグメントの区分に基づき作成したものを開示しております。

セグメント	区分	金額(百万円)	前年同期比(%)	
ブランド事業	ミドルアッパー	21,879	8.1	
	ミドルロー	44,087	2.7	
	国内アパレルブランド	65,966	4.5	
	国内ライフスタイルブランド	12,594	2.6	
	海外	677	28.8	
	開発・改革ブランド	開発・改革ブランド	2,496	6.7
		M & Aブランド	5,197	69.5
	投資	7,692	42.3	
	小計	86,930	6.8	
デジタル事業	B2Bソリューション	2,004	3.8	
	B2Cネオエコノミー	4,172	22.5	
	小計	6,176	15.7	
プラットフォーム事業	生産プラットフォーム	1,865	16.0	
	販売プラットフォーム	2,886	3.1	
	シェアードサービスプラットフォーム	42	37.2	
	ライフスタイルプラットフォーム	5,081	3.9	
	小計	9,874	0.7	
共通部門		85	23.0	
	売上収益	103,065	6.5	

(参考)

当社グループのEC化率は以下のとおりであります。

EC化率	金額(百万円)	%	前年同期差
EC取扱高	20,733	20.28	0.84
連結取扱高	102,253		

(注) EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。

(6) 会計上の見積り及び当該見積りに用いた仮定

前連結会計年度の有価証券報告書に記載した「経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析」中の会計上の見積り及び当該見積りに用いた仮定の記載について重要な変更はありません。

(7) 優先的に対処すべき事業上及び財務上の課題

当第2四半期連結累計期間において、当社グループが優先的に対処すべき事業上及び財務上の課題について重要な変更はありません。

3【経営上の重要な契約等】

当第2四半期連結会計期間において、経営上の重要な契約等の決定又は締結等はありません。

第3【提出会社の状況】

1【株式等の状況】

(1)【株式の総数等】

【株式の総数】

種類	発行可能株式総数(株)
普通株式	137,500,000
計	137,500,000

【発行済株式】

種類	第2四半期会計期間末現在発行数(株) (2023年9月30日)	提出日現在発行数(株) (2023年11月14日)	上場金融商品取引所名又は登録認可金融商品取引業協会名	内容
普通株式	34,390,965	34,390,965	東京証券取引所 プライム市場	1単元の株式数は、 100株であります。 (注)
計	34,390,965	34,390,965	-	-

(注) 完全議決権株式であり、株主としての権利内容に制限のない、標準となる株式であります。

(2)【新株予約権等の状況】

【ストックオプション制度の内容】

該当事項はありません。

【その他の新株予約権等の状況】

該当事項はありません。

(3)【行使価額修正条項付新株予約権付社債券等の行使状況等】

該当事項はありません。

(4)【発行済株式総数、資本金等の推移】

年月日	発行済株式 総数増減数 (千株)	発行済株式 総数残高 (千株)	資本金増減額 (百万円)	資本金残高 (百万円)	資本準備金 増減額 (百万円)	資本準備金 残高 (百万円)
2023年7月1日～ 2023年9月30日	-	34,391	-	6,000	-	244

(5)【大株主の状況】

2023年9月30日現在

氏名又は名称	住所	所有株式数 (千株)	発行済株式(自己株式を除く。)の 総数に対する所有 株式数の割合 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	東京都港区浜松町2丁目11-3	3,943	11.6
寺井 秀藏	東京都港区	2,365	6.9
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	東京都中央区晴海1丁目8-12	1,883	5.5
合同会社エイ・ティ興産	東京都渋谷区渋谷2丁目1-11 税理士法人アイ・タックス内	1,000	2.9
合同会社ケイ・エム興産	東京都渋谷区渋谷2丁目1-11 税理士法人アイ・タックス内	1,000	2.9
合同会社ワイ・アール興産	東京都渋谷区渋谷2丁目1-11 税理士法人アイ・タックス内	1,000	2.9
GOVERNMENT OF NORWAY (常任代理人 シティバンク、エヌ・エイ東京支店)	BANKPLASSEN 2, 0107 OSLO 1 OSLO 0107 NO (東京都新宿区新宿6丁目27-30)	967	2.8
畑崎 重雄	千葉県市川市	873	2.6
合同会社イー・エイチ興産	東京都渋谷区渋谷2丁目1-11 税理士法人アイ・タックス内	840	2.5
CREDIT SUISSE AG (常任代理人 株式会社三菱UFJ銀行)	1 RAFFLES LINK 05-02 SINGAPORE 039393 (東京都千代田区丸の内2丁目7-1)	788	2.3
計	-	14,658	43.1

(注) 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)及び株式会社日本カストディ銀行(信託口)の所有株式数は、いずれも全て信託業務に係るものであります。

(6) 【議決権の状況】
【発行済株式】

2023年9月30日現在

区分	株式数(株)	議決権の数(個)	内容
無議決権株式	-	-	-
議決権制限株式(自己株式等)	-	-	-
議決権制限株式(その他)	-	-	-
完全議決権株式(自己株式等)	(自己保有株式) 普通株式 358,800	-	権利内容に何ら限定のない当社における標準となる株式であります。1単元の株式数は、100株であります。
完全議決権株式(その他)	普通株式 34,008,300	340,083	権利内容に何ら限定のない当社における標準となる株式であります。1単元の株式数は、100株であります。
単元未満株式	普通株式 23,865	-	-
発行済株式総数	34,390,965	-	-
総株主の議決権	-	340,083	-

【自己株式等】

2023年9月30日現在

所有者の氏名又は名称	所有者の住所	自己名義所有株式数(株)	他人名義所有株式数(株)	所有株式数の合計(株)	発行済株式総数に対する所有株式数の割合(%)
(自己保有株式) 株式会社ワールド	兵庫県神戸市中央区港島中町六丁目8番1	358,800	-	358,800	1.0
計	-	358,800	-	358,800	1.0

2 【役員の状況】

前事業年度の有価証券報告書の提出日後、当第2四半期累計期間における役員の異動はありません。

第4【経理の状況】

1．要約四半期連結財務諸表の作成方法について

当社の要約四半期連結財務諸表は、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」（平成19年内閣府令第64号）第93条の規定により、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して作成しております。

2．監査証明について

当社は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、第2四半期連結会計期間（2023年7月1日から2023年9月30日まで）及び第2四半期連結累計期間（2023年4月1日から2023年9月30日まで）に係る要約四半期連結財務諸表について、PWCあらた有限責任監査法人の四半期レビューを受けております。

3．決算期変更について

2023年6月23日開催の第65回定時株主総会で「定款の一部変更の件」が決議されたことを受けて、当期より決算期（事業年度の末日）を3月31日から2月末日に変更し、当社グループの決算期を2月末日に統一しております。

1 【要約四半期連結財務諸表】

(1) 【要約四半期連結財政状態計算書】

(単位：百万円)

	注記 番号	前連結会計年度 (2023年 3月31日)	当第 2 四半期連結会計期間 (2023年 9月30日)
資産			
流動資産			
現金及び現金同等物	14	20,685	20,259
売上債権及びその他の債権	14	22,800	18,080
棚卸資産		26,097	30,162
その他の金融資産	14	170	292
その他の流動資産		1,263	1,725
流動資産合計		71,015	70,519
非流動資産			
有形固定資産		38,087	37,808
使用権資産		36,294	32,064
無形資産		84,083	84,437
持分法で会計処理されている投資		3,055	1,372
繰延税金資産		6,460	5,639
その他の金融資産	14	11,604	11,446
その他の非流動資産		823	839
非流動資産合計		180,406	173,604
資産合計		251,421	244,123

(単位：百万円)

	注記 番号	前連結会計年度 (2023年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2023年9月30日)
負債及び資本			
負債			
流動負債			
仕入債務及びその他の債務	14	32,819	33,322
未払法人所得税		1,558	854
借入金	14	42,549	42,973
リース負債		12,532	11,684
その他の金融負債	14	120	2
その他の流動負債		3,207	2,352
流動負債合計		92,785	91,186
非流動負債			
借入金	14	36,012	37,872
リース負債		24,951	21,396
退職給付に係る負債		1,717	1,696
引当金		6,369	6,296
その他の金融負債	14	120	116
その他の非流動負債		240	219
非流動負債合計		69,407	67,596
負債合計		162,192	158,782
資本			
親会社の所有者に帰属する持分			
資本金		511	511
資本剰余金		15,247	15,070
その他資本性金融商品	10	14,556	9,704
利益剰余金		50,858	52,667
自己株式		51	44
その他の資本の構成要素		1,297	1,444
親会社の所有者に帰属する持分合計		82,420	79,353
非支配持分		6,810	5,987
資本合計		89,229	85,341
負債及び資本合計		251,421	244,123

(2) 【要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書】

【要約四半期連結損益計算書】

【第 2 四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

	注記 番号	前第 2 四半期連結累計期間 (自 2022年 4 月 1 日 至 2022年 9 月30日)	当第 2 四半期連結累計期間 (自 2023年 4 月 1 日 至 2023年 9 月30日)
売上収益	7、11	96,746	103,065
売上原価		40,746	42,176
売上総利益		56,001	60,889
販売費及び一般管理費	12	51,930	55,150
その他の収益	13	544	607
その他の費用	13	631	465
持分法による投資損益(は損失)		94	42
営業利益		4,078	5,838
金融収益		13	14
金融費用		714	430
税引前四半期利益		3,377	5,422
法人所得税		1,239	2,035
四半期利益		2,138	3,387
四半期利益の帰属：			
- 親会社の所有者		2,084	3,249
- 非支配持分		53	138
四半期利益		2,138	3,387
親会社の所有者に帰属する			
1 株当たり四半期利益(円)	15	54.05	88.15
希薄化後 1 株当たり四半期利益(円)	15	-	-

【第2四半期連結会計期間】

(単位：百万円)

	注記 番号	前第2四半期連結会計期間 (自 2022年7月1日 至 2022年9月30日)	当第2四半期連結会計期間 (自 2023年7月1日 至 2023年9月30日)
売上収益	7	46,215	49,648
売上原価		21,394	22,198
売上総利益		24,821	27,450
販売費及び一般管理費		25,551	27,268
その他の収益		251	199
その他の費用		424	230
持分法による投資損益(は損失)		9	29
営業利益(は損失)		912	122
金融収益		8	6
金融費用		372	213
税引前四半期利益(は損失)		1,277	85
法人所得税		469	32
四半期利益(は損失)		808	54
四半期利益の帰属：			
- 親会社の所有者		740	107
- 非支配持分		68	53
四半期利益(は損失)		808	54
親会社の所有者に帰属する			
1株当たり四半期利益(は損失)(円)	15	25.51	6.86
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	15	-	-

【要約四半期連結包括利益計算書】
【第2四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

	注記 番号	前第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年9月30日)
四半期利益		2,138	3,387
その他の包括利益：			
純損益に振替えられないことのない項目			
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産		60	5
合計		60	5
純損益に振替えられる可能性のある項目			
在外営業活動体の換算差額		378	147
合計		378	147
税引後その他の包括利益		317	141
四半期包括利益		2,455	3,529
四半期包括利益の帰属：			
- 親会社の所有者		2,397	3,396
- 非支配持分		58	133
四半期包括利益		2,455	3,529

【第2四半期連結会計期間】

(単位：百万円)

注記 番号	前第2四半期連結会計期間 (自 2022年7月1日 至 2022年9月30日)	当第2四半期連結会計期間 (自 2023年7月1日 至 2023年9月30日)
四半期利益(は損失)	808	54
その他の包括利益：		
純損益に振替えられることのない項目		
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産	11	6
合計	11	6
純損益に振替えられる可能性のある項目		
在外営業活動体の換算差額	87	38
合計	87	38
税引後その他の包括利益	98	44
四半期包括利益	710	9
四半期包括利益の帰属：		
- 親会社の所有者	642	61
- 非支配持分	68	51
四半期包括利益	710	9

(3) 【要約四半期連結持分変動計算書】

前第2四半期連結累計期間(自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)

(単位:百万円)

注記 番号	資本金	資本剰余金	その他資本性金融 商品	利益剰余金	自己株式	その他の資本 の構成要素	
						その他の包括 利益を通じて 公正価値で測 定する金融資 産	
2022年4月1日残高	511	25,154	14,556	37,077	68		98
四半期包括利益							
四半期利益	-	-	-	2,084	-		-
その他の包括利益	-	-	-	-	-		54
四半期包括利益合計	-	-	-	2,084	-		54
所有者との取引額等							
配当金	9	913	-	-	-		-
利益剰余金への振替	-	8,596	-	8,596	-		-
自己株式の処分	-	8	-	-	17		-
株式報酬取引	-	47	-	-	-		-
支配継続子会社に対する 持分変動	-	44	-	-	-		-
連結子会社の増資による 持分の増加	-	-	-	-	-		-
その他資本性金融商品の 所有者に対する分配	-	-	-	251	-		-
所有者との取引額等合計	-	9,514	-	8,344	17		-
2022年9月30日残高	511	15,640	14,556	47,505	51		44

その他の資本の構成要素

注記 番号	その他の資本の構成要素			親会社の所有 者に帰属する 持分合計	非支配持分	資本合計
	確定給付制度 の再測定	在外営業活動 体の換算差額	合計			
2022年4月1日残高	479	784	1,362	78,592	5,710	84,303
四半期包括利益						
四半期利益	-	-	-	2,084	53	2,138
その他の包括利益	0	367	313	313	4	317
四半期包括利益合計	0	367	313	2,397	58	2,455
所有者との取引額等						
配当金	9	-	-	913	152	1,065
利益剰余金への振替	-	-	-	-	-	-
自己株式の処分	-	-	-	8	-	8
株式報酬取引	-	-	-	47	-	47
支配継続子会社に対する 持分変動	-	-	-	44	44	-
連結子会社の増資による 持分の増加	-	-	-	-	516	516
その他資本性金融商品の 所有者に対する分配	-	-	-	251	-	251
所有者との取引額等合計	-	-	-	1,153	408	745
2022年9月30日残高	489	1,151	1,674	79,836	6,176	86,012

当第2四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年9月30日)

(単位:百万円)

注記 番号	資本金	資本剰余金	その他資本性金融 商品	利益剰余金	自己株式	その他の資本 の構成要素	
						その他の包括 利益を通じて 公正価値で測 定する金融資 産	
2023年4月1日残高	511	15,247	14,556	50,858	51		9
四半期包括利益							
四半期利益	-	-	-	3,249	-		-
その他の包括利益	-	-	-	-	-		0
四半期包括利益合計	-	-	-	3,249	-		0
所有者との取引額等							
配当金	9	-	-	1,189	-		-
株式報酬取引	-	42	-	-	7		-
支配継続子会社に対する 持分変動	16	-	72	-	-		-
その他資本性金融商品の 所有者に対する分配	-	-	-	250	-		-
その他資本性金融商品の 償還	10	-	148	-	-		-
所有者との取引額等合計	-	177	4,852	1,440	7		-
2023年9月30日残高	511	15,070	9,704	52,667	44		9

その他の資本の構成要素

注記 番号	その他の資本の構成要素			親会社の所有 者に帰属する 持分合計	非支配持分	資本合計
	確定給付制度 の再測定	在外営業活動 体の換算差額	合計			
2023年4月1日残高	540	749	1,297	82,420	6,810	89,229
四半期包括利益						
四半期利益	-	-	-	3,249	138	3,387
その他の包括利益	-	147	147	147	5	141
四半期包括利益合計	-	147	147	3,396	133	3,529
所有者との取引額等						
配当金	9	-	-	1,189	152	1,341
株式報酬取引	-	-	-	50	-	50
支配継続子会社に対する 持分変動	16	-	-	72	804	875
その他資本性金融商品の 所有者に対する分配	-	-	-	250	-	250
その他資本性金融商品の 償還	10	-	-	5,000	-	5,000
所有者との取引額等合計	-	-	-	6,462	956	7,417
2023年9月30日残高	540	896	1,444	79,353	5,987	85,341

(4)【要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書】

(単位：百万円)

	注記 番号	前第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー			
税引前四半期利益		3,377	5,422
減価償却費及び償却費		8,885	8,489
金融費用		714	430
固定資産売却益		6	7
固定資産除売却損		148	140
売上債権及びその他の債権の増減額(は増加)		3,180	3,681
棚卸資産の増減額(は増加)		4,447	4,024
レンタル用資産の取得による支出		190	474
仕入債務及びその他の債務の増減額(は減少)		3,665	612
未払消費税の増減額(は減少)		2,741	948
その他		462	227
小計		12,122	13,094
法人所得税の支払額又は還付額(は支払)		1,143	1,372
営業活動によるキャッシュ・フロー		10,979	11,722
投資活動によるキャッシュ・フロー			
有形固定資産の取得による支出		316	665
有形固定資産の売却による収入		67	31
投資有価証券の売却による収入		0	0
子会社の取得による収入		16	-
関連会社株式の取得による支出		256	103
無形資産の取得による支出		680	1,404
差入保証金の差入による支出		216	158
差入保証金の回収による収入		869	714
利息及び配当金の受取額		203	801
資産除去債務の履行による支出		309	279
その他		1	936
投資活動によるキャッシュ・フロー		623	127
財務活動によるキャッシュ・フロー			
短期借入金の純増減額(は減少)		860	430
長期借入れによる収入		3,100	4,550
長期借入返済による支出		7,096	2,748
利息の支払額		428	353
金融手数料の支払額		5	6
自己株式の売却による収入		114	-
子会社の自己株式の取得による支出		-	281
リース負債の返済による支出		7,110	6,554
配当金の支払額	9	914	1,188
非支配持分への配当金の支払額		152	152
非支配持分からの払込による収入		516	-
非支配持分からの子会社持分取得による支出		-	595
その他資本性金融商品の所有者に対する分配の支払額		251	250
その他資本性金融商品の償還による支出	10	-	5,000
財務活動によるキャッシュ・フロー		13,087	12,147
現金及び現金同等物に係る換算差額		140	126
現金及び現金同等物の増減額(は減少)		2,589	426
現金及び現金同等物の期首残高		21,403	20,685
現金及び現金同等物の四半期末残高		18,814	20,259

【要約四半期連結財務諸表注記】

1. 報告企業

株式会社ワールド（以下、当社）は日本に所在する企業であります。

当社グループは、当社、子会社49社及び持分法適用関連会社5社より構成されております。

当社グループの事業内容は、国内外にて婦人、紳士及び子供衣料品並びに服飾雑貨等の販売を営むブランド事業、ファッションに特化したECモール運営や情報・物流システムの業務受託等のデジタルソリューションの提案、デジタル軸での新たなサービスの開発・展開を担うデジタル事業、衣料品並びに服飾雑貨等の生産・調達・貿易や什器製造販売を通じた空間創造支援等のプラットフォーム事業を営んでおります。

2. 作成の基礎

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」（平成19年内閣府令第64号）第1条の2に掲げる「指定国際会計基準特定会社」の要件を満たすことから、同第93条の規定により、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して作成しております。

要約四半期連結財務諸表は、年次連結財務諸表で要求されている全ての情報が含まれていないため、前連結会計年度の連結財務諸表と併せて利用されるべきものであります。

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、当社の機能通貨である日本円を表示通貨とし、単位を百万円（未満の端数は四捨五入）として表示しております。

本要約四半期連結財務諸表は、2023年11月13日に取締役会において承認されております。

3. 重要性がある会計方針

要約四半期連結財務諸表において適用する重要性がある会計方針は、前連結会計年度に係る連結財務諸表において適用した会計方針と同一であります。

なお、当第2四半期連結累計期間の法人所得税費用は、見積平均年次実効税率を基に算定しております。

4. 重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断

要約四半期連結財務諸表の作成において、経営者は、会計方針の適用並びに資産、負債、収益及び費用の金額に影響を及ぼす判断、見積り及び仮定の設定を行うことが義務付けられております。実際の業績は、これらの見積りとは異なる場合があります。

見積り及びその基礎となる仮定は継続して見直されます。

本要約四半期連結財務諸表の金額に重要な影響を与える見積り及び判断は、前連結会計年度に係る連結財務諸表と同様であります。

5. 事業の季節性

当社グループでは衣料品等の販売が中心であるため、業績の季節的変動が大きく、第1及び第3四半期連結会計期間の利益が他の四半期連結会計期間と比較して大きくなる傾向にあります。

6. 連結及び持分法適用の範囲の変更

連結の範囲の変更

第1四半期連結会計期間において、株式会社アルカスインターナショナルを存続会社、株式会社スタイルフォースを消滅会社とした吸収合併を行っております。

持分法適用の範囲の変更

当第2四半期連結累計期間において、重要な異動はありません。

7. 事業セグメント

(1) 報告セグメントの概要

事業セグメントは、最高経営意思決定者に提出される内部報告と整合した方法で報告されています。最高経営意思決定者は、事業セグメントの資源配分及び業績評価について責任を負います。当社グループでは戦略的意思決定を行う取締役会が最高経営意思決定者と位置付けられています。

当社グループは、「ブランド事業」、「デジタル事業」、「プラットフォーム事業」および「共通部門」の4区分を報告セグメントとしております。

なお、2023年4月1日付の組織再編により、ネオエコノミーユニット（株ワールドに帰属）がデジタル事業から共通部門に移動したため、前第2四半期連結累計期間及び前第2四半期連結会計期間のセグメント情報は、当該組織再編後の報告セグメントの区分に基づき作成したものを開示しております。

(2) セグメント収益及び業績

当社グループの報告セグメントによる収益及び業績は以下のとおりであります。

なお、セグメント間の売上収益の取引条件は連結会計年度毎に決定しております。

前第2四半期連結累計期間（自 2022年4月1日 至 2022年9月30日）

（単位：百万円）

	報告セグメント					調整額 (注2)	合計
	ブランド 事業	デジタル 事業	プラット フォーム 事業	共通部門 (注1)	計		
売上収益							
外部収益	81,358	5,336	9,941	110	96,746	-	96,746
セグメント間収益	1,597	8,310	27,198	3,533	40,639	40,639	-
計	82,956	13,646	37,139	3,644	137,385	40,639	96,746
セグメント利益（損失）（注3）	3,010	250	240	1,092	4,112	42	4,071
減損損失	-	-	-	-	-	-	-
その他の収益・費用 （純額）（注4）	89	12	106	7	21	14	7
営業利益（損失）	2,920	262	134	1,085	4,133	55	4,078
金融収益	-	-	-	-	-	-	13
金融費用	-	-	-	-	-	-	714
税引前四半期利益（損失）	-	-	-	-	-	-	3,377
その他の項目							
減価償却費及び償却費	5,937	1,631	422	895	8,885	-	8,885

（注1） 共通部門においては、当社グループの子会社に対して経営管理・指導を行うことによって得られる経営指導料等を収入としてホールディングスのスタッフ等の費用をまかなうコーポレート関連業務を含んでおります。

（注2） セグメント利益（損失）の調整額は、主にセグメント間取引消去及び各報告セグメントに配分していない費用が含まれております。

（注3） セグメント利益（損失）は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。

（注4） その他の収益・費用（純額）の中には、持分法による投資利益が94百万円含まれています。内訳は、ブランド事業が85百万円、デジタル事業が9百万円であります。

当第2四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年9月30日)

(単位:百万円)

	報告セグメント					調整額 (注2)	合計
	ブランド 事業	デジタル 事業	プラット フォーム 事業	共通部門 (注1)	計		
売上収益							
外部収益	86,930	6,176	9,874	85	103,065	-	103,065
セグメント間収益	1,403	8,899	26,620	3,554	40,476	40,476	-
計	88,333	15,075	36,495	3,639	143,541	40,476	103,065
セグメント利益(損失)(注3)	3,974	457	435	988	5,854	116	5,739
減損損失	-	6	-	-	6	-	6
その他の収益・費用 (純額)(注4)	146	149	383	18	105	0	105
営業利益(損失)	3,829	301	817	1,006	5,954	116	5,838
金融収益	-	-	-	-	-	-	14
金融費用	-	-	-	-	-	-	430
税引前四半期利益(損失)	-	-	-	-	-	-	5,422
その他の項目							
減価償却費及び償却費	5,597	1,804	306	781	8,489	-	8,489

(注1) 共通部門においては、当社グループの子会社に対して経営管理・指導を行うことによって得られる経営指導料等を収入としてホールディングスのスタッフ等の費用をまかなうコーポレート関連業務を含んでおります。

(注2) セグメント利益(損失)の調整額は、主にセグメント間取引消去及び各報告セグメントに配分していない費用が含まれております。

(注3) セグメント利益(損失)は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。

(注4) その他の収益・費用(純額)の中には、持分法による投資損失が42百万円含まれています。内訳は、ブランド事業が12百万円、デジタル事業が30百万円であります。

前第2四半期連結会計期間(自 2022年7月1日 至 2022年9月30日)

(単位:百万円)

	報告セグメント					調整額 (注2)	合計
	ブランド 事業	デジタル 事業	プラット フォーム 事業	共通部門 (注1)	計		
売上収益							
外部収益	38,174	2,632	5,350	59	46,215	-	46,215
セグメント間収益	858	4,087	15,889	1,740	22,574	22,574	-
計	39,032	6,719	21,238	1,799	68,789	22,574	46,215
セグメント利益(損失)(注3)	1,328	58	43	375	968	238	730
減損損失	-	-	-	-	-	-	-
その他の収益・費用 (純額)(注4)	102	4	4	73	169	14	182
営業利益(損失)	1,430	54	46	301	1,137	224	912
金融収益	-	-	-	-	-	-	8
金融費用	-	-	-	-	-	-	372
税引前四半期利益(損失)	-	-	-	-	-	-	1,277
その他の項目							
減価償却費及び償却費	2,960	892	208	374	4,434	-	4,434

(注1) 共通部門においては、当社グループの子会社に対して経営管理・指導を行うことによって得られる経営指導料等を収入としてホールディングスのスタッフ等の費用をまかなうコーポレート関連業務を含んでおります。

(注2) セグメント利益(損失)の調整額は、主にセグメント間取引消去及び各報告セグメントに配分していない費用が含まれております。

(注3) セグメント利益(損失)は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。

(注4) その他の収益・費用(純額)の中には、持分法による投資損失が9百万円含まれています。内訳は、ブランド事業が13百万円、デジタル事業が5百万円であります。

当第2四半期連結会計期間(自 2023年7月1日 至 2023年9月30日)

(単位:百万円)

	報告セグメント					調整額 (注2)	合計
	ブランド 事業	デジタル 事業	プラット フォーム 事業	共通部門 (注1)	計		
売上収益							
外部収益	41,249	3,103	5,246	50	49,648	-	49,648
セグメント間収益	695	4,336	14,797	1,714	21,542	21,542	-
計	41,944	7,439	20,043	1,764	71,190	21,542	49,648
セグメント利益(損失)(注3)	474	89	268	373	258	76	182
減損損失	-	5	-	-	5	-	5
その他の収益・費用 (純額)(注4)	142	46	126	7	55	0	55
営業利益(損失)	616	39	395	380	198	76	122
金融収益	-	-	-	-	-	-	6
金融費用	-	-	-	-	-	-	213
税引前四半期利益(損失)	-	-	-	-	-	-	85
その他の項目							
減価償却費及び償却費	2,796	1,097	152	207	4,252	-	4,252

(注1) 共通部門においては、当社グループの子会社に対して経営管理・指導を行うことによって得られる経営指導料等を収入としてホールディングスのスタッフ等の費用をまかなうコーポレート関連業務を含んでおります。

(注2) セグメント利益(損失)の調整額は、主にセグメント間取引消去及び各報告セグメントに配分していない費用が含まれております。

(注3) セグメント利益(損失)は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。

(注4) その他の収益・費用(純額)の中には、持分法による投資損失が29百万円含まれています。内訳は、ブランド事業が9百万円、デジタル事業が21百万円であります。

8. 企業結合

該当事項はありません。

9. 配当金

(1) 配当金の支払額

前第2四半期連結累計期間(自2022年4月1日至2022年9月30日)

決議	株式の種類	配当金の総額 (百万円)	1株当たり配当額 (円)	基準日	効力発生日
2022年6月23日 定時株主総会	普通株式	913	27.0	2022年3月31日	2022年6月24日

当第2四半期連結累計期間(自2023年4月1日至2023年9月30日)

決議	株式の種類	配当金の総額 (百万円)	1株当たり配当額 (円)	基準日	効力発生日
2023年6月23日 定時株主総会	普通株式	1,189	35.0	2023年3月31日	2023年6月26日

(2) 基準日が当第2四半期連結累計期間に属する配当のうち、配当の効力発生日が当第2四半期連結会計期間の末日後となるもの

前第2四半期連結累計期間(自2022年4月1日至2022年9月30日)

決議	株式の種類	配当金の総額 (百万円)	1株当たり配当額 (円)	基準日	効力発生日
2022年11月7日 取締役会	普通株式	442	13.0	2022年9月30日	2022年12月5日

当第2四半期連結累計期間(自2023年4月1日至2023年9月30日)

決議	株式の種類	配当金の総額 (百万円)	1株当たり配当額 (円)	基準日	効力発生日
2023年11月6日 取締役会	普通株式	885	26.0	2023年9月30日	2023年12月4日

10. その他資本性金融商品

成長投資資金及び既存事業の継続的成長のための投資資金として、2021年3月に、永久劣後特約付ローン(以下「本劣後ローン」という。)による150億円の資金調達を実行していましたが、このうち、50億円を2023年9月29日に償還いたしました。

本劣後ローンは、国際会計基準(IFRS)における資本性金融商品に分類されるため、資本区分において9,704百万円(取引費用296百万円控除後)をその他資本性金融商品として計上しております。

本劣後ローンの概要

資金調達総額	150億円
適用利率	1ヶ月または3ヶ月日本円Tiborをベースとした変動金利(日本円Tibor+4.75%)。なお、2026年4月以降は5.0%のステップアップが発生する。
利息支払に関する条項	利息支払の任意繰延が可能。
償還期日	期限の定めなし。但し、2021年4月の利息支払日以降のいずれかの利息支払日において、期日前任意償還が可能。資金調達総額のうち50億円については、2023年9月29日に償還を実行済み。

11. 売上収益

主たる収益の分解と報告セグメントとの関連は以下のとおりであります。

なお、前第2四半期連結累計期間のセグメント情報は、会社組織変更後の報告セグメントの区分に基づき作成したものを開示しております。

(単位：百万円)

セグメント	区分	前第2四半期 連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)	当第2四半期 連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年9月30日)
		ブランド事業	ミドルアッパー
	ミドルロー	42,917	44,087
	国内アパレルブランド	63,151	65,966
	国内ライフスタイルブランド	12,276	12,594
	海外	526	677
	開発・改革ブランド	2,340	2,496
	M & Aブランド	3,066	5,197
	投資	5,406	7,692
	小計	81,358	86,930
デジタル事業	B2Bソリューション	1,930	2,004
	B2Cネオエコノミー	3,406	4,172
	小計	5,336	6,176
プラットフォーム事業	生産プラットフォーム	1,607	1,865
	販売プラットフォーム	2,977	2,886
	シェアードサービスプラットフォーム	68	42
	ライフスタイルプラットフォーム	5,290	5,081
	小計	9,941	9,874
共通部門		110	85
	売上収益	96,746	103,065

(ブランド事業)

ブランド事業においては、婦人服、紳士服、雑貨などの直営店販売及びEC販売を主な事業としており、国内アパレルブランド、国内ライフスタイルブランド、海外、投資に分類しております。

国内アパレルブランドはミドルアッパー業態とミドルロー業態を中核に婦人服及び紳士服を取り扱っております。一方、国内ライフスタイルブランドは雑貨を主体に取り扱っており、海外はアジアを中心とした海外子会社での衣料品、服飾雑貨や雑貨等の販売を手掛けております。投資は、当社グループにある既存事業の開発・改革ブランドや従来型のアパレル以外の領域及びアパレル領域の事業の再生・成長事業を手掛けております。

これらの販売形態は直営店販売及びEC販売であり、それぞれ商品の引渡時点において顧客が当該商品に対する支配を獲得することから、履行義務が充足されると判断しており、当該商品の引渡時点で収益を認識しております。具体的には、直営店販売においては商品が顧客に引き渡された時点、EC販売については、顧客が検収した時点で収益を認識しております。

(デジタル事業)

デジタル事業については、「B2Bソリューション」と「B2Cネオエコノミー」に分類しております。

B2Bソリューションにおいては、当社グループが構築した自社の物流インフラや基幹システムを用いて、外部の顧客に対するビジネスソリューションの提供を行っております。

B2Cネオエコノミーにおいては、顧客の嗜好や購買活動の変化に対応すべく、デジタル軸で多彩で新たなファッション・サービスの開発・展開を推進しています。リユースセレクトショップ「RAGTAG」を展開する㈱ティンパンアレイや、ブランドバッグに特化したサブスクリプション型レンタルサービスを運営するラクサス・テクノロジーズ㈱などが中核企業として、デジタルインフラを活用した直営店販売、EC販売及びレンタルサービスの提供を行っております。

B2Bソリューションの販売形態としては、ECコマースでは代理店販売の性質をもつEC販売、デジタルソリューションではIT・システムサービスの提供があります。

代理店販売の性質をもつEC販売は、主に顧客に対して財又はサービスを他の当事者によって提供されるように手配する義務を負っており、顧客から対価の支払を受ける権利が確定した時点で履行義務が充足されると判断しております。また当該履行義務が特定された財又はサービスが当該他の当事者によって提供されるように手配することと交換に権利を得ると見込んでいる報酬又は手数料の金額にて収益を純額で認識しております。

IT・システムサービスの提供は主に顧客に対して一定期間に渡り、サービスを提供する義務を負っており、当該履行義務は一定の期間にわたり充足されると判断していることから、サービスの提供に応じて収益を認識しております。

B2Cネオエコノミーの販売形態としては、直営店販売、EC販売及びレンタル型サービスの提供であり、直営店販売及びEC販売の収益認識については、ブランド事業と同一であります。レンタル型サービスについては、会員顧客に対して契約期間にわたり、レンタルサービスを提供する義務を負っております。当該履行義務は当該サービスを提供する期間にわたり充足されると判断していることから、サービスを提供する期間に応じて収益を認識しております。

(プラットフォーム事業)

プラットフォーム事業においては、当社グループが長年に渡って培ってきたノウハウと仕組みが凝縮された、多業態・多ブランドを支えてきたプラットフォームについて、新たに外部企業にも開放する形で各種サービスの提供へ取り組んでおります。事業の分類としては生産プラットフォーム、販売プラットフォーム、シェアードサービスプラットフォーム及びライフスタイルプラットフォームに分類しております。

生産プラットフォームは国内製造子会社、協力縫製メーカー及びOEMメーカーにおいて製造された商品を当社のブランド事業子会社に供給しているほか、他社に向けたOEM受託事業も展開しております。これらの販売形態においては商品を顧客が検収した時点で収益を認識しております。

販売プラットフォームでは催事の企画・運営及びアウトレットを通じた在庫消化などを行っております。これらの販売形態においては商品を顧客に引き渡した時点で収益を計上しております。

シェアードサービスプラットフォームは当社グループを含めた企業の各種事務処理の代行を行っております。これらの販売形態においては顧客に対して一定期間にわたり、サービスを提供する義務を負っており、当該履行義務は一定期間にわたり充足されると判断していることから、サービスの提供に応じて収益を認識しております。

ライフスタイルプラットフォームは主に什器の製造・販売、服飾・雑貨の卸及び家具の卸・コントラクト事業を営んでおります。これらの販売形態においては商品を顧客が検収した時点で収益を認識しております。

12. 販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費の内訳は以下のとおりであります。

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年9月30日)
従業員給付費用(注)	17,875	19,299
販売促進費	2,866	2,972
荷造運搬費	4,734	4,584
賃借料	2,186	2,346
歩率家賃	6,833	7,674
減価償却費及び償却費	8,657	8,313
その他	8,780	9,962
合計	51,930	55,150

(注) 前第2四半期連結累計期間において、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い一時帰休を実施し、休業手当を従業員給付費用に計上しております。当該休業手当について政府から受ける雇用調整助成金については、申請額を従業員給付費用から控除しております。

13. その他の収益及び費用

その他の収益の内訳は以下のとおりであります。

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年9月30日)
為替差益	291	382
受取補償金	26	9
固定資産売却益	6	7
補助金収入	6	-
その他	215	208
合計	544	607

その他の費用の内訳は以下のとおりであります。

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年9月30日)
商品廃棄損	207	0
固定資産除売却損	148	140
減損損失	-	6
その他	275	318
合計	631	465

14. 金融商品

(1) 金融商品の公正価値

金融商品の帳簿価額と公正価値は、以下のとおりであります。

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2023年3月31日)		当第2四半期連結会計期間 (2023年9月30日)	
	帳簿価額	公正価値	帳簿価額	公正価値
資産				
償却原価で測定する金融資産				
現金及び現金同等物	20,685	20,685	20,259	20,259
売上債権及びその他の債権	22,800	22,800	18,080	18,080
その他の金融資産	10,924	10,897	10,853	10,829
純損益を通じて公正価値で測定される金融資産				
ヘッジ会計を適用していないデリバティブ				
その他の金融資産	-	-	-	-
その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産				
その他の金融資産	851	851	886	886
金融負債				
償却原価で測定されるその他の金融負債				
仕入債務及びその他の債務	32,819	32,819	33,322	33,322
借入金	78,560	78,818	80,845	81,512
その他の金融負債	121	121	118	118
純損益を通じて公正価値で測定される金融負債				
ヘッジ会計を適用していないデリバティブ				
その他の金融負債	119	119	0	0

金融資産及び金融負債の公正価値の算定方法は、以下のとおりであります。

現金及び現金同等物、売上債権及びその他の債権

これらは短期で決済されるため、公正価値は帳簿価額に近似していることから、当該帳簿価額によっております。

その他の金融資産

その他の金融資産のうち、差入保証金については、退店計画等に基づき合理的と考えられる期間及び利率によって時価を算定しております。

また、市場性のある有価証券の公正価値は取引所の価格によっております。市場性のない有価証券については、主に修正純資産方式（対象会社の保有する資産及び負債の公正価値を参照することにより公正価値を算定する方法）を用いて公正価値の算定を行っております。

仕入債務及びその他の債務、その他の金融負債

短期で決済される仕入債務及びその他の債務及びその他の金融負債については、公正価値は帳簿価額と近似していることから、当該帳簿価額によっております。

借入金

借入金のうち、短期間で決済される借入金については、公正価値は帳簿価額と近似していることから、当該帳簿価額によっております。

長期借入金のうち、変動金利によるものは、短期間で市場金利を反映するため公正価値は帳簿価額と近似していることから、当該帳簿価額によっております。固定金利によるものは、元利金の合計額を、新規に同様の借入を行った場合に想定される利率で割引いた現在価値により公正価値を算定しております。

デリバティブ

取引先金融機関から提示された価格等に基づき算定しております。

(2) 公正価値で測定される金融商品

IFRS第13号「公正価値測定」は、公正価値の測定に利用するインプットの重要性を反映させた公正価値の階層を用いて、公正価値の測定を分類することを要求しております。

公正価値の階層は、以下のレベルとなっております。

レベル1：同一の資産又は負債の活発な市場における無調整の公表価格

レベル2：直接に又は間接に観察可能な公表価格以外のインプット

レベル3：観察可能な市場データに基づかないインプット

当該レベルは、公正価値の測定にとって重要である最も低いレベルのインプットに基づいて決定しております。

公正価値で測定される資産及び負債の公正価値ヒエラルキーは、以下のとおりであります。

前連結会計年度（2023年3月31日）

（単位：百万円）

	レベル1	レベル2	レベル3	合計
純損益を通じて公正価値で測定される金融資産				
ヘッジ会計を適用していないデリバティブ				
その他の金融資産	-	-	-	-
その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産				
その他の金融資産	-	-	851	851
金融資産合計	-	-	851	851
純損益を通じて公正価値で測定される金融負債				
ヘッジ会計を適用していないデリバティブ				
その他の金融負債	-	119	-	119
金融負債合計	-	119	-	119

当第2四半期連結会計期間（2023年9月30日）

（単位：百万円）

	レベル1	レベル2	レベル3	合計
純損益を通じて公正価値で測定される金融資産				
ヘッジ会計を適用していないデリバティブ				
その他の金融資産	-	-	-	-
その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産				
その他の金融資産	-	-	886	886
金融資産合計	-	-	886	886
純損益を通じて公正価値で測定される金融負債				
ヘッジ会計を適用していないデリバティブ				
その他の金融負債	-	0	-	0
金融負債合計	-	0	-	0

レベル3に分類される金融資産は、主として非上場株式であり、関連するグループ会計方針に基づいた評価方針及び手続に従って算定しております。評価技法は主に修正純資産方式を採用しております。これらの公正価値の測定に際しては、インプットの合理的な見積り及び適切な評価モデルの選択を含めて、適切な社内承認プロセスを経ております。

なお、観察不能なインプットを合理的に考え得る代替的な仮定に変更した場合に重要な公正価値の増減は見込まれておりません。

レベル3に分類される金融資産についてのレベル間の振替及び重要な増減はありません。

15. 1株当たり利益

(第2四半期連結累計期間)

1株当たり親会社の所有者に帰属する四半期利益は以下のとおりです。

	前第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年9月30日)
親会社の普通株主に帰属する四半期利益		
親会社の所有者に帰属する四半期利益 (百万円)	2,084	3,249
親会社の普通株主に帰属しない金額 (百万円)(注1)	252	252
1株当たり四半期利益の算定に使用する四半 期利益(百万円)	1,832	2,997
普通株式の加重平均株式数(千株)	33,901	33,997
希薄化効果の影響(千株)	-	-
希薄化効果の影響調整後(千株)	33,901	33,997
1株当たり四半期利益		
基本的1株当たり四半期利益(円)	54.05	88.15
希薄化後1株当たり四半期利益(円)(注 2)	-	-

(第2四半期連結会計期間)

1株当たり親会社の所有者に帰属する四半期利益(損失)は以下のとおりです。

	前第2四半期連結会計期間 (自 2022年7月1日 至 2022年9月30日)	当第2四半期連結会計期間 (自 2023年7月1日 至 2023年9月30日)
親会社の普通株主に帰属する四半期利益		
親会社の所有者に帰属する四半期利益 (は損失)(百万円)	740	107
親会社の普通株主に帰属しない金額 (百万円)(注1)	127	127
1株当たり四半期利益の算定に使用する四半 期利益(は損失)(百万円)	866	234
普通株式の加重平均株式数(千株)	33,958	34,023
希薄化効果の影響(千株)	-	-
希薄化効果の影響調整後(千株)	33,958	34,023
1株当たり四半期利益		
基本的1株当たり四半期利益(は損失) (円)	25.51	6.86
希薄化後1株当たり四半期利益(円)(注 2)	-	-

(注1) 親会社の普通株主に帰属しない金額は、その他資本性金融商品の所有者に帰属する金額です。

(注2) 潜在株式が存在しないため記載しておりません。

16. 子会社に対する持分の変動

前第2四半期連結累計期間(自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)

該当事項はありません。

当第2四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年9月30日)

当社は、当社の連結子会社である(株)ナルミヤ・インターナショナルの持分の一部を追加取得しました。この結果、当社グループの同社に対する所有持分は51.6%から59.8%へ増加しました。

当該株式取得に伴う非支配持分との取引の概要は以下のとおりであります。

(単位:百万円)

	金額
非支配株主に支払った対価	
親会社による(株)ナルミヤ・インターナショナル株式の追加取得	595
(株)ナルミヤ・インターナショナルの自己株式取得	281
計	875
取得した非支配持分の帳簿価額	
親会社による(株)ナルミヤ・インターナショナル株式の追加取得	627
(株)ナルミヤ・インターナショナルの自己株式取得	177
計	804
資本剰余金の増加額(は減少)	72

17. 後発事象

該当事項はありません。

2【その他】

2023年11月6日開催の取締役会において、当期中間配当に関し、次のとおり決議いたしました。

(イ) 配当金の総額・・・・・・・・・・・・・・・・・・885百万円

(ロ) 1株当たりの金額・・・・・・・・・・・・・・・・・・26円00銭

(ハ) 支払請求の効力発生日及び支払開始日・・・・・・・・・・2023年12月4日

(注) 2023年9月30日現在の株主名簿に記載又は記録された株主に対し、支払いを行います。

第二部【提出会社の保証会社等の情報】

該当事項はありません。

独立監査人の四半期レビュー報告書

2023年11月13日

株式会社ワールド
取締役会 御中

P w C あらた有限責任監査法人
大阪事務所

指定有限責任社員
業務執行社員 公認会計士 北野 和行

指定有限責任社員
業務執行社員 公認会計士 山本 憲吾

監査人の結論

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、「経理の状況」に掲げられている株式会社ワールドの2023年4月1日から2024年2月29日までの連結会計年度の第2四半期連結会計期間（2023年7月1日から2023年9月30日まで）及び第2四半期連結累計期間（2023年4月1日から2023年9月30日まで）に係る要約四半期連結財務諸表、すなわち、要約四半期連結財政状態計算書、要約四半期連結損益計算書、要約四半期連結包括利益計算書、要約四半期連結持分変動計算書、要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書及び注記について四半期レビューを行った。

当監査法人が実施した四半期レビューにおいて、上記の要約四半期連結財務諸表が、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」第93条により規定された国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して、株式会社ワールド及び連結子会社の2023年9月30日現在の財政状態、同日をもって終了する第2四半期連結会計期間及び第2四半期連結累計期間の経営成績並びに第2四半期連結累計期間のキャッシュ・フローの状況を適正に表示していないと信じさせる事項が全ての重要な点において認められなかった。

監査人の結論の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に準拠して四半期レビューを行った。四半期レビューの基準における当監査法人の責任は、「要約四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定に従って、会社及び連結子会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、結論の表明の基礎となる証拠を入手したと判断している。

要約四半期連結財務諸表に対する経営者及び監査等委員会の責任

経営者の責任は、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して要約四半期連結財務諸表を作成し適正に表示することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない要約四半期連結財務諸表を作成し適正に表示するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

要約四半期連結財務諸表を作成するに当たり、経営者は、継続企業の前提に基づき要約四半期連結財務諸表を作成することが適切であるかどうかを評価し、国際会計基準第1号「財務諸表の表示」第4項に基づき、継続企業に関する事項を開示する必要がある場合には当該事項を開示する責任がある。

監査等委員会の責任は、財務報告プロセスの整備及び運用における取締役の職務の執行を監視することにある。

要約四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した四半期レビューに基づいて、四半期レビュー報告書において独立の立場から要約四半期連結財務諸表に対する結論を表明することにある。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に従って、四半期レビューの過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・主として経営者、財務及び会計に関する事項に責任を有する者等に対する質問、分析的手続その他の四半期レビュー手続を実施する。四半期レビュー手続は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して実施される年度の財務諸表の監査に比べて限定された手続である。
- ・継続企業の前提に関する事項について、重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められると判断した場合には、入手した証拠に基づき、要約四半期連結財務諸表において、国際会計基準第1号「財務諸表の表示」第4項に基づき、適正に表示されていないと信じさせる事項が認められないかどうか結論付ける。また、継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、四半期レビュー報告書において要約四半期連結財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する要約四半期連結財務諸表の注記事項が適切でない場合は、要約四半期連結財務諸表に対して限定付結論又は否定的結論を表明することが求められている。監査人の結論は、四半期レビュー報告書日までに入手した証拠に基づいているが、将来の事象や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。
- ・要約四半期連結財務諸表の表示及び注記事項が、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠していないと信じさせる事項が認められないかどうかとともに、関連する注記事項を含めた要約四半期連結財務諸表の表示、構成及び内容、並びに要約四半期連結財務諸表が基礎となる取引や会計事象を適正に表示していないと信じさせる事項が認められないかどうかを評価する。
- ・要約四半期連結財務諸表に対する結論を表明するために、会社及び連結子会社の財務情報に関する証拠を入手する。監査人は、要約四半期連結財務諸表の四半期レビューに関する指示、監督及び実施に関して責任がある。監査人は、単独で監査人の結論に対して責任を負う。

監査人は、監査等委員会に対して、計画した四半期レビューの範囲とその実施時期、四半期レビュー上の重要な発見事項について報告を行う。

監査人は、監査等委員会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去又は軽減するためにセーフガードを講じている場合はその内容について報告を行う。

利害関係

会社及び連結子会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以上

-
- (注) 1. 上記の四半期レビュー報告書の原本は当社(四半期報告書提出会社)が別途保管しております。
2. XBRLデータは四半期レビューの対象には含まれていません。