

**【表紙】**

**【提出書類】** 四半期報告書の訂正報告書

**【根拠条文】** 金融商品取引法第24条の4の7第4項

**【提出先】** 関東財務局長

**【提出日】** 2024年2月14日

**【四半期会計期間】** 第176期第2四半期(自 2022年7月1日 至 2022年9月30日)

**【会社名】** 株式会社ニッピ

**【英訳名】** Nippi, Incorporated

**【代表者の役職氏名】** 代表取締役社長 伊藤 裕子

**【本店の所在の場所】** 東京都足立区千住緑町1丁目1番1号

**【電話番号】** 03(3888)5111(代表)

**【事務連絡者氏名】** 取締役経理部長 井上 善之

**【最寄りの連絡場所】** 東京都足立区千住緑町1丁目1番1号

**【電話番号】** 03(3888)5111(代表)

**【事務連絡者氏名】** 取締役経理部長 井上 善之

**【縦覧に供する場所】** 株式会社東京証券取引所  
(東京都中央区日本橋兜町2番1号)

1 【四半期報告書の訂正報告書の提出理由】

2022年11月14日に提出いたしました第176期第2四半期（自 2022年7月1日 至 2022年9月30日）四半期報告書の記載事項の一部に誤りがありましたので、これを訂正するため四半期報告書の訂正報告書を提出するものであります。

2 【訂正事項】

第一部【企業情報】

第4【経理の状況】

1【四半期連結財務諸表】

【注記事項】

（収益認識関係）

3 【訂正箇所】

訂正箇所は\_\_\_を付して表示しております。

第一部【企業情報】

第4【経理の状況】

1【四半期連結財務諸表】

【注記事項】

（収益認識関係）

(訂正前)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報

前第2四半期連結累計期間(自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)

(単位:百万円)

	報告セグメント						合計
	コラーゲン・ケーシング事業	ゼラチン関連事業	化粧品関連事業	皮革関連事業	賃貸・不動産事業	食品その他事業	
日本	1,747	3,879	2,806	1,233		3,523	13,190
タイ	848	299		698			1,846
その他アジア	268	583	38	1,284		26	2,202
北米	1,143	258				15	1,417
欧州	183			4		0	188
その他の地域	85	0					86
顧客との契約から生じる収益	4,277	5,021	2,844	3,221		3,565	18,931
その他の収益					431		431
外部顧客への売上高	4,277	5,021	2,844	3,221	431	3,565	19,363

(注)セグメント間の内部売上高又は振替高を控除した後の金額を表示しております。

当第2四半期連結累計期間(自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)

(単位:百万円)

	報告セグメント						合計
	コラーゲン・ケーシング事業	ゼラチン関連事業	化粧品関連事業	皮革関連事業	賃貸・不動産事業	食品その他事業	
日本	1,755	4,646	3,092	1,658		4,372	15,525
タイ	727	235		878		0	1,842
その他アジア	355	699	42	1,211		18	2,327
北米	1,817	180				15	2,013
欧州	178			3		0	182
その他の地域	108	1	0				109
顧客との契約から生じる収益	4,942	5,764	3,135	3,752		4,407	22,001
その他の収益					415		415
外部顧客への売上高	4,942	5,764	3,135	3,752	415	4,407	22,417

(注)セグメント間の内部売上高又は振替高を控除した後の金額を表示しております。

(訂正後)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報

前第2四半期連結累計期間(自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)

(単位:百万円)

	報告セグメント						合計
	コラーゲン・ケーシング事業	ゼラチン関連事業	化粧品関連事業	皮革関連事業	賃貸・不動産事業	食品その他事業	
日本	1,747	4,030	2,806	1,719		3,523	13,827
タイ	848	299		698			1,846
その他アジア	268	432	38	799		26	1,565
北米	1,143	258				15	1,417
欧州	183			4		0	188
その他の地域	85	0					86
顧客との契約から生じる収益	4,277	5,021	2,844	3,221		3,565	18,931
その他の収益					431		431
外部顧客への売上高	4,277	5,021	2,844	3,221	431	3,565	19,363

(注)セグメント間の内部売上高又は振替高を控除した後の金額を表示しております。

当第2四半期連結累計期間(自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)

(単位:百万円)

	報告セグメント						合計
	コラーゲン・ケーシング事業	ゼラチン関連事業	化粧品関連事業	皮革関連事業	賃貸・不動産事業	食品その他事業	
日本	1,755	4,746	3,092	2,225		4,372	16,192
タイ	727	235		878		0	1,842
その他アジア	355	599	42	644		18	1,660
北米	1,817	180				15	2,013
欧州	178			3		0	182
その他の地域	108	1	0				109
顧客との契約から生じる収益	4,942	5,764	3,135	3,752		4,407	22,001
その他の収益					415		415
外部顧客への売上高	4,942	5,764	3,135	3,752	415	4,407	22,417

(注)セグメント間の内部売上高又は振替高を控除した後の金額を表示しております。