

【表紙】

【提出書類】	有価証券報告書の訂正報告書
【根拠条文】	金融商品取引法第24条の2第1項
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	2024年8月9日
【事業年度】	第110期（自 2023年1月1日 至 2023年12月31日）
【会社名】	株式会社キッツ
【英訳名】	KITZ CORPORATION
【代表者の役職氏名】	代表執行役社長 河野 誠
【本店の所在の場所】	東京都港区東新橋一丁目9番1号 東京汐留ビルディング
【電話番号】	(03)5568-9260
【事務連絡者氏名】	経理財務センター長 牛丸 誠
【最寄りの連絡場所】	東京都港区東新橋一丁目9番1号 東京汐留ビルディング
【電話番号】	(03)5568-9260
【事務連絡者氏名】	経理財務センター長 牛丸 誠
【縦覧に供する場所】	株式会社東京証券取引所 (東京都中央区日本橋兜町2番1号)

1【有価証券報告書の訂正報告書の提出理由】

2024年3月28日に提出いたしました第110期（自 2023年1月1日 至 2023年12月31日）有価証券報告書の記載事項の一部に誤りがありましたので、これを訂正するため有価証券報告書の訂正報告書を提出するものであります。

2【訂正事項】

第一部 企業情報

第2 事業の状況

- 1 経営方針、経営環境及び対処すべき課題等
 - (2) 経営戦略等
 - 第1 期中期経営計画2024（2022年度～2024年度）
 - 2）定量目標（財務・非財務KPI）
 - (5) 経営上の目標の達成状況を判断するための客観的な指標等
 - 第1 期中期経営計画2024（2022年度～2024年度）
- 2 サステナビリティに関する考え方及び取組
 - (1) サステナビリティ共通
指標と目標
- 4 経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析
 - (5) 経営方針・経営戦略、経営上の目標の達成状況を判断するための客観的な指標等
 - 第1 期中期経営計画2024（2022年度～2024年度）

3【訂正箇所】

訂正箇所は_____線で示しております。

第一部【企業情報】

第2【事業の状況】

1【経営方針、経営環境及び対処すべき課題等】

(2) 経営戦略等

第1期中期経営計画2024(2022年度～2024年度)

2) 定量目標(財務・非財務KPI)

(訂正前)

(単位：億円)

財務KPI	2021年度実績 (参考)	2024年度目標 (2022年2月公表)	2024年度目標 (見直し後)
売上高	1,357	1,500	1,700
営業利益	89	120	130
ROE	6.4%	8%以上	10%以上
連結配当性向	36.2%	35%前後	35%前後

2022年2月に公表いたしました第1期中期経営計画2024において設定していた「定量目標(財務)」について2023年2月及び2024年2月に一部見直しを実施しております。

非財務KPI ¹	2021年度実績 (参考)	2024年度目標 (2022年2月公表)	2024年度目標 (2024年2月公表) ₃
CO2削減率 (2013年比、国内グループ)	28.1%	80%	90%
社員エンゲージメントスコア	働きがい	48pt	56pt
	働きやすさ	43pt	55pt
女性社員全体比率	21.7%	23%	23%
女性管理職 ² 比率	3.4%	10%	10%
男性育児休業取得率	29.0%	50%	80%

1 CO2削減率を除きキッツ単体

2 管理職：職能グレードによる経営専門職の社員(2021年度実績は部門長職に就いている社員)

3 2022年2月に公表いたしました第1期中期経営計画2024において設定していた「定量目標(非財務KPI)」について、一部2023年度に前倒しで達成したため、2024年2月に当該目標の引き上げを実施しております。

(訂正後)

(単位：億円)

財務KPI	2021年度実績 (参考)	2024年度目標 (2022年2月公表)	2024年度目標 (見直し後)
売上高	1,357	1,500	1,700
営業利益	89	120	130
ROE	6.4%	8%以上	9%以上
連結配当性向	36.2%	35%前後	35%前後

2022年2月に公表いたしました第1期中期経営計画2024において設定していた「定量目標(財務)」について2023年2月に一部見直しを実施しております。

非財務KPI 1	2021年度実績 (参考)	2024年度目標 (2022年2月公表) <u>3</u>
CO2削減率 (2013年比、国内グループ)	28.1%	80%
社員エンゲージメントスコア	働きがい	48pt
	働きやすさ	43pt
女性社員全体比率	21.7%	23%
女性管理職 2 比率	3.4%	10%
男性育児休業取得率	29.0%	50%

1 CO2削減率を除きキッツ単体

2 管理職：職能グレードによる経営専門職の社員(2021年度実績は部門長職に就いている社員)

3 2022年2月に公表いたしました第1期中期経営計画2024において設定していた「定量目標(非財務KPI)」について、一部2023年度に前倒しで達成したため、2024年2月に2024年度計画において、CO2削減率は90%、男性育児休業取得率は80%に目標の引き上げを実施しております。

(5) 経営上の目標の達成状況を判断するための客観的な指標等
第 1 期中期経営計画2024 (2022年度 ~ 2024年度)
(訂正前)

(単位 : 億円)

財務 K P I	2022年度実績	2023年度実績	2024年度目標 (2022年 2 月公表)	2024年度目標 (見直し後)
売上高	1,599	1,669	1,500	1,700
営業利益	110	136	120	130
R O E	10.0%	11.1%	8 % 以上	10% 以上
連結配当性向	34.6%	34.7%	35% 前後	35% 前後

2022年 2 月に公表いたしました第 1 期中期経営計画2024において設定していた「定量目標 (財務) 」について
2023年 2 月及び2024年 2 月に一部見直しを実施しております。

非財務 K P I 1	2022年度実績	2023年度実績	2024年度目標 (2022年 2 月公表)	2024年度目標 (2024年 2 月公表) 4
CO2削減率 (2013年比、国内グループ)	67.2%	86% 3	80%	90%
社員エンゲージ メントスコア	働きがい	48pt	48pt	56pt
	働きやすさ	44pt	46pt	55pt
女性社員全体比率	22.0%	22.2%	23%	23%
女性管理職 2 比率	3.4%	6.0%	10%	10%
男性育児休業取得率	35.3%	61.0%	50%	80%

1 CO2削減率を除きキッツ単体

2 管理職 : 職能グレードによる経営専門職の社員 (2022年度実績は部門長職に就いている社員)

3 2024年 3 月28日時点の暫定値であります。

4 2022年 2 月に公表いたしました第 1 期中期経営計画2024において設定していた「定量目標 (非財務 K P I) 」について、一部2023年度に前倒しで達成したため、2024年 2 月に当該目標の引き上げを実施しております。

(訂正後)

(単位：億円)

財務KPI	2022年度実績	2023年度実績	2024年度目標 (2022年2月公表)	2024年度目標 (見直し後)
売上高	1,599	1,669	1,500	1,700
営業利益	110	136	120	130
ROE	10.0%	11.1%	8%以上	9%以上
連結配当性向	34.6%	34.7%	35%前後	35%前後

2022年2月に公表いたしました第1期中期経営計画2024において設定していた「定量目標(財務)」について2023年2月に一部見直しを実施しております。

非財務KPI ¹	2022年度実績	2023年度実績	2024年度目標 (2022年2月公表) ₄
CO ₂ 削減率 (2013年比、国内グループ)	67.2%	86% ³	80%
社員エンゲージメントスコア	働きがい	48pt	56pt
	働きやすさ	44pt	55pt
女性社員全体比率	22.0%	22.2%	23%
女性管理職 ² 比率	3.4%	6.0%	10%
男性育児休業取得率	35.3%	61.0%	50%

1 CO₂削減率を除きキッツ単体

2 管理職：職能グレードによる経営専門職の社員(2022年度実績は部門長職に就いている社員)

3 2024年3月28日時点の暫定値であります。

4 2022年2月に公表いたしました第1期中期経営計画2024において設定していた「定量目標(非財務KPI)」について、一部2023年度に前倒しで達成したため、2024年2月に2024年度計画において、CO₂削減率は90%、男性育児休業取得率は80%に目標の引き上げを実施しております。

2【サステナビリティに関する考え方及び取組】

(1) サステナビリティ共通

指標と目標

(訂正前)

(省略)

非財務KPI 1 (重要業績評価指標)	2021年度実績 (参考)	2022年度実績 (参考)	2023年度実績	2024年度目標 (2022年2月公表)	2024年度目標 (2024年2月公表) <u>6</u>	
CO2削減率 2 (2013年比、国内グループ)	28.1%	67.2%	86% 5	80%	<u>90%</u>	
社員エンゲージメントスコア	働きがい	48pt	48pt	48pt	56pt	<u>56pt</u>
	働きやすさ	43pt	44pt	46pt	55pt	<u>55pt</u>
女性社員全体比率 3	21.7%	22.0%	22.2%	23%	<u>23%</u>	
女性管理職 4比率 3	3.4%	3.4%	6.0%	10%	<u>10%</u>	
男性育児休業取得率 3	29.0%	35.3%	61.0%	50%	<u>80%</u>	

- 1 CO2削減率を除きキッツ単体
- 2 詳細は「(2) 気候変動 指標と目標」をご参照ください。
- 3 詳細は「(3) 人的資本・多様性 指標と目標」をご参照ください。
- 4 管理職：職能グレードによる経営専門職の社員(2021年実績及び2022年実績は部門長職に就いている社員)
- 5 2024年3月28日時点の暫定値であります。
- 6 2022年2月に公表いたしました第1期中期経営計画2024において設定していた「定量目標(非財務KPI)」について、一部2023年度に前倒しで達成したため、2024年2月に当該目標の引き上げを実施しております。

(訂正後)

(省略)

非財務KPI 1 (重要業績評価指標)	2021年度実績 (参考)	2022年度実績 (参考)	2023年度実績	2024年度目標 (2022年2月公表) <u>6</u>	
CO2削減率 2 (2013年比、国内グループ)	28.1%	67.2%	86% 5	80%	
社員エンゲージメントスコア	働きがい	48pt	48pt	48pt	56pt
	働きやすさ	43pt	44pt	46pt	55pt
女性社員全体比率 3	21.7%	22.0%	22.2%	23%	
女性管理職 4比率 3	3.4%	3.4%	6.0%	10%	
男性育児休業取得率 3	29.0%	35.3%	61.0%	50%	

- 1 CO2削減率を除きキッツ単体
- 2 詳細は「(2) 気候変動 指標と目標」をご参照ください。
- 3 詳細は「(3) 人的資本・多様性 指標と目標」をご参照ください。
- 4 管理職：職能グレードによる経営専門職の社員(2021年実績及び2022年実績は部門長職に就いている社員)
- 5 2024年3月28日時点の暫定値であります。
- 6 2022年2月に公表いたしました第1期中期経営計画2024において設定していた「定量目標(非財務KPI)」について、一部2023年度に前倒しで達成したため、2024年2月に2024年度計画において、CO2削減率は 90%、男性育児休業取得率は80%に目標の引き上げを実施しております。

4【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

(5) 経営方針・経営戦略、経営上の目標の達成状況を判断するための客観的な指標等

第1期中期経営計画2024(2022年度～2024年度)

(訂正前)

当社は、第1期中期経営計画2024(2022年度～2024年度)において、最終年度である2024年度における下記の経営指標を数値目標として掲げております。

イ.財務KPI(重要業績評価指標)

a.連結業績

(単位:百万円)

	2023年度 (実績)	2024年度目標 (2022年2月公表)	2024年度目標 (見直し後) (注)2	3期累計	
				目標 (見直し 後) (注)2	実績
売上高	166,941	150,000	170,000	-	-
営業利益	13,687	12,000	13,000	-	-
ROE(注)1	11.1%	8%以上	10%以上	-	-
配当性向	34.7%	35%前後	35%前後	-	-
営業活動による キャッシュ・フロー	16,007	-	-	42,000	24,549

b.セグメント別業績

(単位:百万円)

外部売上高	2023年度 (実績)	2024年度目標 (2022年2月公表)	2024年度目標 (見直し後) (注)2	2024年度 連結業績予想 (2024年2月公表)
バルブ事業	136,016	118,500	136,600	141,000
伸銅品事業	28,425	29,500	31,000	26,500
その他	2,499	2,000	2,400	2,500
合計	166,941	150,000	170,000	170,000

(単位:百万円)

営業利益	2023年度 (実績)	2024年度目標 (2022年2月公表)	2024年度目標 (見直し後) (注)2	2024年度 連結業績予想 (2024年2月公表)
バルブ事業	17,626	15,100	17,000	18,300
伸銅品事業	512	1,000	800	550
その他	105	100	100	100
調整額	4,556	4,200	4,900	4,450
合計	13,687	12,000	13,000	14,500

(注)1.ROE:自己資本利益率

2.2022年2月に公表いたしました第1期中期経営計画2024において設定していた「定量目標(財務)」について、2023年2月及び2024年2月に一部見直しを実施しております。

第1期中期経営計画2024の2年目である2023年度につきましては、連結売上高については当社グループとして過去最高の売上高を更新いたしました。バルブ事業においては、価格改定の効果や半導体設備装置向けの増収のほか、海外市場において米州向けを中心に増収となったこと等が売上高に寄与いたしました。

営業利益については、バルブ事業において半導体設備装置向けの増収や海外市場における増収による増益が営業利益に寄与いたしました。

ロ.非財務KPI（重要業績評価指標）

非財務KPI 1 （重要業績評価指標）	2023年度実績	2024年度目標 （2022年2月公表）	2024年度目標 （2024年2月公表） —4
CO2削減率 （2013年比、国内グループ）	86% ³	80%	<u>90%</u>
社員エンゲージメント スコア	働きがい	48pt	56pt
	働きやすさ	46pt	55pt
女性社員全体比率	22.2%	23%	<u>23%</u>
女性管理職 ² 比率	6.0%	10%	<u>10%</u>
男性育児休業取得率	61.0%	50%	<u>80%</u>

1 CO2削減率を除きキッツ単体

2 管理職：職能グレードによる経営専門職の社員

3 2024年3月28日時点における暫定値であります。

4 2022年2月に公表いたしました第1期中期経営計画2024において設定していた「定量目標（非財務KPI）」について、一部2023年度に前倒しで達成したため、2024年2月に当該目標の引き上げを実施しております。

非財務KPI（重要業績評価指標）は、2023年度実績については各種施策を実行し上記結果となりました。2024年度目標の達成に向けて各種施策を着実に実行してまいります。

(訂正後)

当社は、第1期中期経営計画2024(2022年度～2024年度)において、最終年度である2024年度における下記の経営指標を数値目標として掲げております。

イ.財務KPI(重要業績評価指標)

a.連結業績

(単位:百万円)

	2023年度 (実績)	2024年度目標 (2022年2月公表)	2024年度目標 (見直し後) (注)2	3期累計	
				目標	実績
売上高	166,941	150,000	170,000	-	-
営業利益	13,687	12,000	13,000	-	-
ROE(注)1	11.1%	8%以上	9%以上	-	-
配当性向	34.7%	35%前後	35%前後	-	-
営業活動による キャッシュ・フロー	16,007	-	-	38,000	24,549

b.セグメント別業績

(単位:百万円)

外部売上高	2023年度 (実績)	2024年度目標 (2022年2月公表)	2024年度目標 (見直し後) (注)2	2024年度 連結業績予想 (2024年2月公表)
バルブ事業	136,016	118,500	136,600	141,000
伸銅品事業	28,425	29,500	31,000	26,500
その他	2,499	2,000	2,400	2,500
合計	166,941	150,000	170,000	170,000

(単位:百万円)

営業利益	2023年度 (実績)	2024年度目標 (2022年2月公表)	2024年度目標 (見直し後) (注)2	2024年度 連結業績予想 (2024年2月公表)
バルブ事業	17,626	15,100	17,000	18,300
伸銅品事業	512	1,000	800	550
その他	105	100	100	100
調整額	4,556	4,200	4,900	4,450
合計	13,687	12,000	13,000	14,500

(注)1.ROE:自己資本利益率

2.2022年2月に公表いたしました第1期中期経営計画2024において設定していた「定量目標(財務)」について、2023年2月に一部見直しを実施しております。

第1期中期経営計画2024の2年目である2023年度につきましては、連結売上高については当社グループとして過去最高の売上高を更新いたしました。バルブ事業においては、価格改定の効果や半導体設備装置向けの増収のほか、海外市場において米州向けを中心に増収となったこと等が売上高に寄与いたしました。

営業利益については、バルブ事業において半導体設備装置向けの増収や海外市場における増収による増益が営業利益に寄与いたしました。

ロ.非財務KPI（重要業績評価指標）

非財務KPI 1 （重要業績評価指標）		2023年度実績	2024年度目標 （2022年2月公表） —4
CO2削減率 （2013年比、国内グループ）		86% ³	80%
社員エンゲージメントスコア	働きがい	48pt	56pt
	働きやすさ	46pt	55pt
女性社員全体比率		22.2%	23%
女性管理職 ² 比率		6.0%	10%
男性育児休業取得率		61.0%	50%

1 CO2削減率を除きキッツ単体

2 管理職：職能グレードによる経営専門職の社員

3 2024年3月28日時点における暫定値であります。

4 2022年2月に公表いたしました第1期中期経営計画2024において設定していた「定量目標（非財務KPI）」について、一部2023年度に前倒しで達成したため、2024年2月に2024年度計画において、CO2削減率は90%、男性育児休業取得率は80%に目標の引き上げを実施しております。

非財務KPI（重要業績評価指標）は、2023年度実績については各種施策を実行し上記結果となりました。2024年度目標の達成に向けて各種施策を着実に実行してまいります。