

## 【表紙】

【提出書類】 臨時報告書

【提出先】 近畿財務局長

【提出日】 2025年12月15日

【会社名】 株式会社ショーエイコーポレーション

【英訳名】 S H O E I C O R P O R A T I O N

【代表者の役職氏名】 代表取締役社長 芝原 英司

【本店の所在の場所】 大阪市中央区備後町二丁目 1番 1号

【電話番号】 06-6233-2636 (代表)

【事務連絡者氏名】 取締役 管理部門担当 稲谷 和樹

【最寄りの連絡場所】 大阪市中央区備後町二丁目 1番 1号

【電話番号】 06-6233-2636 (代表)

【事務連絡者氏名】 取締役 管理部門担当 稲谷 和樹

【縦覧に供する場所】 株式会社東京証券取引所  
(東京都中央区日本橋兜町 2番 1号)

## 1 【提出理由】

当社は、2025年12月15日開催の取締役会において、2026年4月1日を効力発生日として、当社の完全子会社である株式会社ファインケメティックス（以下、「ファインケメティックス」という。）を吸収合併（以下、「本合併」という。）することとし、吸収合併契約を締結することを決議しましたので、金融商品取引法第24条の5第4項及び企業内容等の開示に関する内閣府令第19条第2項第7号の3の規定に基づき、本臨時報告書を提出するものであります。

## 2 【報告内容】

### （1）当該吸収合併の相手会社に関する事項

商号、本店の所在地、代表者の氏名、資本金の額、純資産の額及び事業の内容

商号	株式会社ファインケメティックス
本店の所在地	東京都中央区日本橋堀留町二丁目3番14号 堀留THビル5階
代表者の氏名	代表取締役社長 岡野 圭介
資本金の額	54百万円
純資産の額	92百万円
総資産の額	734百万円
事業の内容	医薬部外品及び化粧品の受託製造、製造販売、輸出入事業

最近3年間に終了した各事業年度の売上高、営業利益、経常利益及び純利益

株式会社ファインケメティックス

決算期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期
売上高	1,718百万円	1,380百万円	1,158百万円
営業利益	59百万円	55百万円	108百万円
経常利益	57百万円	55百万円	111百万円
当期純利益	39百万円	193百万円	121百万円

大株主の名称および発行済株式総数に占める大株主の持株数の割合

株式会社ファインケメティックス

大株主の名称	発行済株式総数に占める大株主の持株数の割合
株式会社ショーエイコーポレーション	100%

提出会社との間の資本関係、人的関係、取引関係

株式会社ファインケメティックス

資本関係	同社は当社の完全子会社です。
人的関係	当社の社員が同社の取締役、監査役を兼務しております。
取引関係	当社と同社との間には商品の販売及び仕入取引があります。

### （2）当該吸収合併の目的

当社は、2021年8月26日に化粧品及び医薬部外品の受託製造、販売を行っているファインケメティックスの株式を取得し子会社化いたしました。

この度、当社及びファインケメティックスが培ってきた経営資源の集中と効率化を図り、事業体制をより一層強化していくことを目的に、ファインケメティックスを吸収合併することといたしました。

### （3）当該吸収合併の方法、吸収合併に係る割当ての内容その他の吸収合併契約の内容

吸収合併の方法

当社を存続会社とする吸収合併方式で、ファインケメティックスは解散いたします。

#### 合併に係る割当ての内容

本合併は、当社の完全子会社との吸収合併であるため、本合併による新株式の発行及び資本金の増加並びに金銭等の交付はありません。

#### その他の吸収合併契約の内容

合併決議取締役会 2025年12月15日

合併契約締結日 2025年12月15日

合併期日（効力発生日） 2026年4月1日（予定）

（注）本合併は、当社において会社法第796条第2項に定める簡易略式に該当し、ファインケメティックスにおいては会社法第784条第1項に定める略式合併に該当するため、いずれも合併契約の承認に関する株主総会を経ずに実施する予定であります。

#### （4）吸収合併に係る割当ての内容の算定根拠

該当事項はありません。

#### （5）当該吸収合併後の吸収合併存続会社となる会社の商号、本店の所在地、代表者の氏名、資本金の額、純資産の額、総資産の額及び事業の内容

商号	株式会社ショーエイコーポレーション
本店の所在地	大阪市中央区備後町二丁目1番1号
代表者の氏名	代表取締役社長 芝原英司
資本金の額	715百万円
純資産の額	4,276百万円
総資産の額	10,433百万円
事業の内容	フィルムパッケージの包装材や日用品の企画・製造・販売。販促品の企画開発からアセンブリなどの生産支援。100円ショップや小売販売店に向けて、商品の企画提案から調達、供給・配送までを包括的に提供。