

【表紙】

【提出書類】	有価証券報告書
【根拠条文】	金融商品取引法第24条第1項
【提出先】	近畿財務局長
【提出日】	2026年3月26日
【事業年度】	第9期(自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
【会社名】	株式会社ダイレクトマーケティングミックス
【英訳名】	Direct Marketing MiX Inc.
【代表者の役職氏名】	代表執行役社長CEO 植原大祐
【本店の所在の場所】	大阪市北区曽根崎一丁目2番9号
【電話番号】	(06)6809-1615(代表)
【事務連絡者氏名】	執行役CFO 土井元良
【最寄りの連絡場所】	大阪市北区梅田一丁目12番17号 JRE梅田スクエアビル12階
【電話番号】	(06)6809-1615(代表)
【事務連絡者氏名】	執行役CFO 土井元良
【縦覧に供する場所】	株式会社東京証券取引所 (東京都中央区日本橋兜町2番1号)

第一部【企業情報】

第1【企業の概況】

1【主要な経営指標等の推移】

(1) 連結経営指標等

回次	国際会計基準				
	第5期	第6期	第7期	第8期	第9期
決算年月	2021年12月	2022年12月	2023年12月	2024年12月	2025年12月
売上収益 (千円)	30,285,976	34,673,503	26,851,302	20,952,415	22,694,234
営業利益 (千円)	4,779,661	5,770,695	1,220,466	1,433,887	2,132,605
税引前利益 (千円)	4,642,453	5,730,583	1,179,631	1,391,131	2,073,108
親会社の所有者に帰属する当期利益 (千円)	3,216,686	3,803,022	310,010	834,296	1,344,550
親会社の所有者に帰属する当期包括利益 (千円)	3,216,686	3,768,312	173,206	755,553	1,288,353
親会社の所有者に対する持分 (千円)	11,599,176	15,585,059	13,085,104	13,756,472	14,881,414
総資産額 (千円)	26,836,906	30,532,203	26,175,029	24,968,289	27,417,153
1株当たり親会社所有者帰属持分 (円)	260.91	331.90	284.54	296.80	320.48
基本的1株当たり当期利益 (円)	78.32	85.09	6.73	18.05	28.97
希薄化後1株当たり当期利益 (円)	66.80	78.86	6.57	17.89	28.72
親会社所有帰属持分比率 (%)	43.22	51.04	49.99	55.10	54.28
親会社所有帰属持分当期利益率 (%)	32.82	27.98	2.16	6.22	9.39
株価収益率 (倍)	23.71	19.61	139.23	15.24	9.32
営業活動によるキャッシュ・フロー (千円)	4,139,732	5,116,664	1,611,742	2,001,879	2,803,332
投資活動によるキャッシュ・フロー (千円)	1,428,029	768,591	1,234,065	101,498	1,850,091
財務活動によるキャッシュ・フロー (千円)	1,336,881	1,806,802	3,527,264	1,191,562	597,693
現金及び現金同等物の期末残高 (千円)	5,067,037	7,608,309	4,458,722	5,167,540	5,523,088
従業員数 (人)	1,053	1,165	1,014	711	665
(外、平均臨時雇用者数)	(3,663)	(4,732)	(3,983)	(2,912)	(2,949)

(注) 1. 国際会計基準(以下、「IFRS」という。)に基づいて連結財務諸表を作成しています。

2. 上記金額は、千円未満を四捨五入して記載しています。

3. 当社は、2021年11月12日開催の取締役会の決議により、2022年1月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しています。1株当たり親会社所有者帰属持分、基本的1株当たり当期利益及び希薄化後1株当たり当期利益については、第5期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算定しています。

4. 臨時雇用者(パートタイマー及び契約社員を含み、派遣社員を除く)は、年間の平均人員を(外書)で記載しています。

(2) 提出会社の経営指標等

回次	日本基準				
	第5期	第6期	第7期	第8期	第9期
決算年月	2021年12月	2022年12月	2023年12月	2024年12月	2025年12月
営業収益 (千円)	4,212,130	4,640,440	2,380,077	2,176,202	2,437,726
経常利益 (千円)	2,951,797	3,321,500	838,414	1,144,641	1,083,055
当期純利益又は当期純損失 (千円)	2,841,910	3,178,479	2,301,801	586,414	1,238,287
資本金 (千円)	1,866,828	2,099,058	2,184,626	2,232,348	2,242,655
発行済株式総数 (株)	22,228,600	46,956,800	47,172,800	47,521,136	47,614,836
純資産額 (千円)	8,741,000	12,136,872	7,209,790	7,759,534	8,814,302
総資産額 (千円)	18,952,222	20,485,701	15,942,857	16,423,324	19,299,793
1株当たり純資産額 (円)	195.39	257.84	156.10	166.73	189.14
1株当たり配当額 (うち1株当たり中間配当 額) (円)	10.00 (-)	17.00 (-)	3.00 (-)	4.50 (-)	7.00 (-)
1株当たり当期純利益又は1 株当たり当期純損失() (円)	69.20	71.12	49.94	12.68	26.68
潜在株式調整後1株当たり当 期純利益 (円)	59.01	65.91	-	12.57	26.45
自己資本比率 (%)	45.83	59.10	45.02	47.05	45.51
自己資本利益率 (%)	40.32	30.57	-	7.87	15.00
株価収益率 (倍)	26.84	23.47	-	21.69	10.12
配当性向 (%)	7.23	23.90	-	35.49	26.24
従業員数 (外、平均臨時雇用者数) (人)	75 (1)	77 (2)	78 (2)	51 (1)	50 (1)
株主総利回り (比較指標：配当込み TOPIX) (%)	127.3 (112.7)	120.0 (97.5)	35.6 (128.3)	22.7 (120.5)	25.0 (125.5)
最高株価 (円)	4,650 (1,742)	2,115	1,800	462	319
最低株価 (円)	2,492 (1,642)	1,281	355	154	183

(注) 1. 上記金額は、千円未満を四捨五入して記載しています。

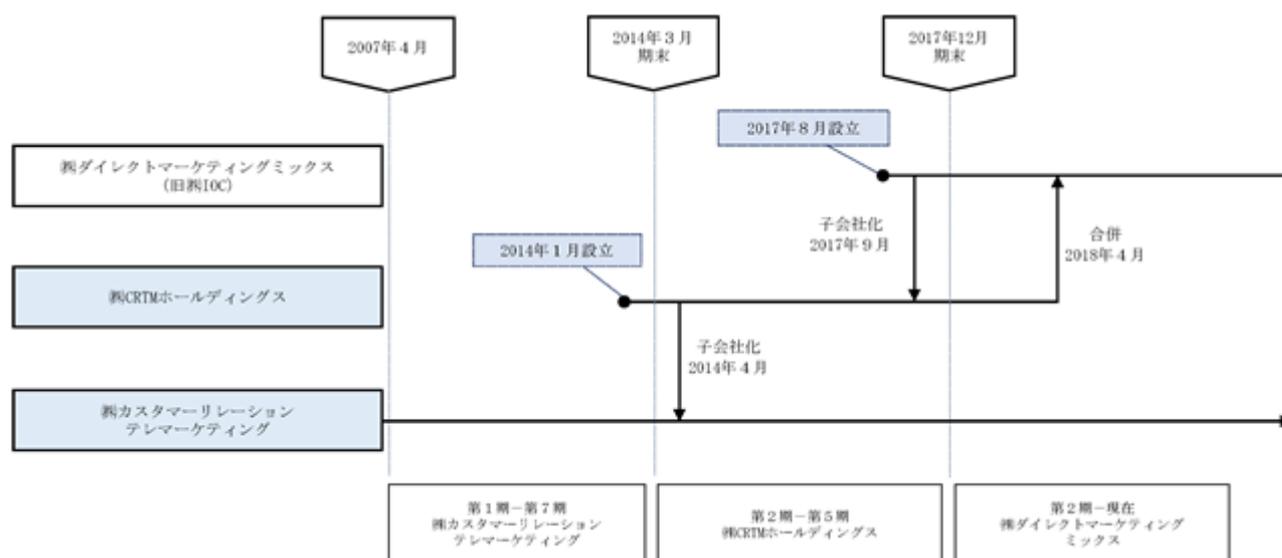
- 第7期の潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、潜在株式は存在するものの、1株当たり当期純損失であるため記載していません。
- 第7期の自己資本利益率については、当期純損失であるため記載していません。
- 第7期の株価収益率については、当期純損失であるため記載していません。
- 第7期の配当性向については、当期純損失であるため記載していません。
- 当社は、2021年11月12日開催の取締役会の決議により、2022年1月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しています。1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益又は1株当たり当期純損失()及び潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、第5期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算定しています。
- 臨時雇用者(パートタイマー及び契約社員を含み、派遣社員を除く)は、年間の平均人員を(外書)で記載しています。

8. 最高株価及び最低株価は、2022年4月3日以前は東京証券取引所市場第一部、2022年4月4日以降は東京証券取引所プライム市場におけるものです。
9. 2022年1月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しています。第5期の株価については当該株式分割前の最高株価及び最低株価を記載し、当該株式分割後の最高株価及び最低株価を（外書）で記載しています。
10. 「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を第6期の期首から適用しており、第6期以降に係る主要な経営指標等については、当該会計基準等を適用した後の指標等となっています。

2【沿革】

2007年4月にアウトバウンド中心のコンタクトセンター業務を営む目的で株式会社カスタマーリレーションマーケティング（以下、「CRTM」という。）が設立されました。その後、組織管理体制及び資本の強化を目的とし2014年4月にアドバンテッジパートナーズ有限責任事業組合がサービスを提供する投資ファンド等が出資する株式会社CRTMホールディングス（以下、「CRTM-HD」という。）による子会社化、持株会社体制へ移行し、2017年9月にインテグラル・パートナーズ株式会社が投資助言を行う投資ファンドが出資する、当社前身である株式会社IOCにCRTM-HDの全株式（前代表執行役社長CEO小林祐樹の持株を除く）が譲渡され、その後、2018年4月にCRTM-HDを消滅会社とする吸収合併をし、株式会社ダイレクトマーケティングミックスに商号変更しています。

以上の当社の事業運営主体の変遷を図示しますと次のとおりです。



また、事業の拡大に伴い機能別のグループ会社として、2008年10月1日に株式会社データリレーションマーケティング（以下、「DRM」という。）、2009年10月1日に株式会社テレマーケティングサポート（以下、「TS」という。）（現株式会社マケレボ）がそれぞれ設立され、2012年2月23日にTSの子会社としてテレコムライン株式会社（以下、「TL」という。）（現株式会社aidial）が設立されました。

その後、組織再編により、2014年4月時点でCRTMの子会社は、DRM、TLとなり、またさらなる事業の拡大に伴い2015年11月に株式会社Cキャリア（現株式会社スタッフファースト）及び2019年10月に株式会社ぐるリクを設立しました。これらグループ会社の全株式は2018年4月に行った吸収合併時に当社が承継しています。

CRTMの設立から当社によるCRTM-HDの吸収合併を経た現在に至るまでの沿革は以下のとおりです。

(当社)

年月	事項
2017年 8月	主要株主がAPファンドからインテグラル株式会社の関連ファンドであるインテグラル3号投資事業有限責任組合及びInnovationAlphaL.P.に異動するにあたり、インテグラル株式会社の出資により、株式会社IOCを設立
2017年 9月	株式会社CRTMホールディングスの株式を小林祐樹氏から一部、APファンド及び個人株主からすべてを取得し子会社化
2018年 4月	株式会社IOCを存続会社、株式会社CRTMホールディングスを消滅会社とする吸収合併をし、株式会社ダイレクトマーケティングミックスに商号変更
2020年10月	東京証券取引所市場第一部に株式を上場
2022年 3月	監査役会設置会社から指名委員会等設置会社へ移行
2022年 4月	東京証券取引所の市場区分の見直しにより、東京証券取引所の市場第一部からプライム市場へ移行
2023年 4月	株式会社アーキテクトの全株式を取得（現連結子会社）
2025年10月	株式会社サイヨウブの全株式を取得（現連結子会社）
2025年10月	マネーペディア株式会社の株式を取得（現連結子会社）

(株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング)

年月	事項
2007年 4月	大阪市福島区に株式会社カスタマーリレーションテレマーケティングを設立
2007年 5月	本社を大阪市北区に移転。コールセンターを開設（現大阪第一営業所）
2007年 7月	業務委託事業を開始
2007年 9月	ISMS認証を取得（大阪第一営業所）
2007年11月	大阪市北区にインバウンドセンターを開設
2008年 1月	社団法人日本通信販売協会（現公益社団法人日本通信販売協会）に賛助会員として加入（JADMA）
2008年10月	インバウンドセンターを24時間体制に変更
2009年 9月	大阪市北区に大阪第二営業所としてコールセンターを開設
2009年 9月	ISMS認証を取得（大阪第一営業所及び大阪第二営業所）
2010年 4月	プライバシーマークの認証を取得
2010年 7月	大手プロバイダーサポートセンター設置
2010年 8月	保険事業を開始
2011年 1月	フィールドセールス事業を開始
2013年 4月	株式会社データリレーションマーケティングの全株式を取得（現連結子会社）
2013年12月	テレコムライン株式会社（2018年11月「株式会社medicli」に商号変更、2025年 5月「株式会社aidial」に商号変更）の全株式を取得（現連結子会社）
2014年 4月	アドバンテッジパートナーズ有限責任事業組合がサービスを提供する投資ファンド等が出資する株式会社CRTMホールディングスにより子会社化

3【事業の内容】

当社グループは、持株会社である当社（株式会社ダイレクトマーケティングミックス）及び子会社9社（株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング、株式会社マケレボ、株式会社スタッフファースト、株式会社aidial、株式会社データリレーションマーケティング、株式会社ぐるりく、株式会社アーキテクト、株式会社サイヨウブ、マネーペディア株式会社）により構成されています。なお、当社グループの連結財務諸表の注記事項に掲げるセグメント情報においては、次の「マーケティング事業」、「オンサイト事業」の2つのセグメントに区分されています。

当社グループは、当社社名にもあるとおり、ダイレクトマーケティングを事業の根幹としています。ダイレクトマーケティングとは、エンドユーザーとの直接的な接点を持つコミュニケーション手段を介して行う商品・サービスの販売、その他のマーケティング活動であり、当社グループは当該業務を通じて顧客企業の営業成果、営業効率の向上に資する営業ソリューションサービスを提供しています。具体的には、顧客企業からの業務委託に基づいて、自社で運営するコンタクトセンターにおける電話受発信、フィールドセールスによる直接訪問、Webコンタクト等のチャネルを通じて顧客企業のエンドユーザー向けにダイレクトマーケティングを実施し、直接的に顧客企業の営業成果の向上をサポートするほか、当該業務で蓄積したノウハウや人材を活用して顧客企業向けにコンサルティングや業務受託、人材派遣等を行うことにより、顧客企業の営業体制強化や営業効率の改善に貢献しています。このように企業からユーザーに向けて情報等を発信し、営業活動をおこなうことをアウトバウンドと呼び、当社の中核領域と位置付けています。足元では営業活動を主体とするアウトバウンド業務に加えて、インバウンドやその他チャネルを含めた統合的な顧客接点運用ニーズをとらえたハイブリッド業務や、デジタル事業者など人的リソースが限られた企業から、その他のBPOサービスを含めた総合的なBPOサービスであるデジタルフルフィルメント業務など、業務のすそ野は広がりを見せていますが、アウトバウンドに重心を置いた業務展開を継続しています。

アウトバウンドを通じた営業支援の付加価値向上のため、当社グループはエンドユーザーの「生の声」に重きを置いて事業を運営しています。1対1の対話によるダイレクトマーケティングを継続して実施することで、エンドユーザーの考え及び行動の変化や、実施した期間での費用対効果といった情報資産を蓄積するだけでなく、様々なエンドユーザーとの対話を通じて得られるコミュニケーションに係るプロフェッショナルスキル（話し方、聞き方等）を習得した人材を育成・確保することにつながっています。それらの情報資産や人材を活用し、当社グループは顧客企業の営業・マーケティング機能を支援、補完、代替する機能を持ち、顧客企業の営業・マーケティング活動の成果の最大化については顧客企業の収益の最大化実現をサポートする集団としての役割を担っています。

なお、当社は、有価証券の取引等の規制に関する内閣府令第49条第2項に規定する特定上場会社等に該当しており、これにより、インサイダー取引規制の重要事実の軽微基準については連結ベースの数値に基づいて判断することになります。

（1）マーケティング事業

（主要な会社：株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング、株式会社マケレボ、株式会社データリレーションマーケティング、株式会社アーキテクト、株式会社サイヨウブ、マネーペディア株式会社）

マーケティング事業においては、以下の事業を行っています。

ダイレクトマーケティング

自社で運営するコンタクトセンターにおける当社グループのコミュニケーター（顧客企業のエンドユーザーとダイレクトマーケティングチャネルを通じた直接の対話を行う当社の人材）による電話コンタクト、直接訪問、Webコンタクト等のチャネルを通じて、顧客企業に代わってエンドユーザーに対し商品・サービスのセールス、訪問のためのアポイントの獲得等を行っています。取扱商品・サービスの具体例として、当社の主要ターゲット市場のひとつである通信インフラセクターにおいては通信回線（固定通信、移動通信）や通信端末、その他付随サービスのセールス等を行っています。また、足元ではユーザー体験の多様化から、アウトバウンドのみならず後述する元来はビジネス・プロセス・アウトソーシング（BPO）業務に含まれる、インバウンド等の複合的なチャネル運営を行うハイブリッド型の業務や、DX進展の中で登場している多様なサービス事業者の営業・マーケティング機能を中心とした総合的なバックオフィス業務（DXフルフィルメント）を担うことで、新たなデジタルサービスの社会実装にも貢献しています。

コンサルティング

ダイレクトマーケティングを通じて蓄積した情報資産を活用し、顧客企業の課題や目的に合わせた、営業・マーケティング戦略について戦略及び計画の策定からシステムの構築、実際の運用に至るまで多岐にわたるコンサルティングを実施しています。また、コンタクトセンターの運用や商品開発に関する助言、営業部門の人員に対する研修、市場調査など幅広いサービスの提供も行っていきます。

ビジネス・プロセス・アウトソーシング（BPO）

顧客企業の営業・マーケティング活動に関連する付随業務や、インバウンド型のコールセンター（カスタマーセンターなどエンドユーザーからの受電等を行うコールセンター）、事務作業など、自社で抱えているとコストや工数がかかる業務の一括代行により、煩雑な作業の省力化・簡素化をサポートする業務を行っています。具体例として、エンドユーザーと顧客企業間での契約締結事務等の代行や、ダイレクトメール等のプロモーションメディアにかかる業務代行等を実施しています。また、金融機関や地方自治体を含む様々なクライアントのカスタマーサービスやオンライン窓口等の受託、医療分野等における有資格者による専門BPOセンターなど、各方面へのサービス拡充に注力しています。

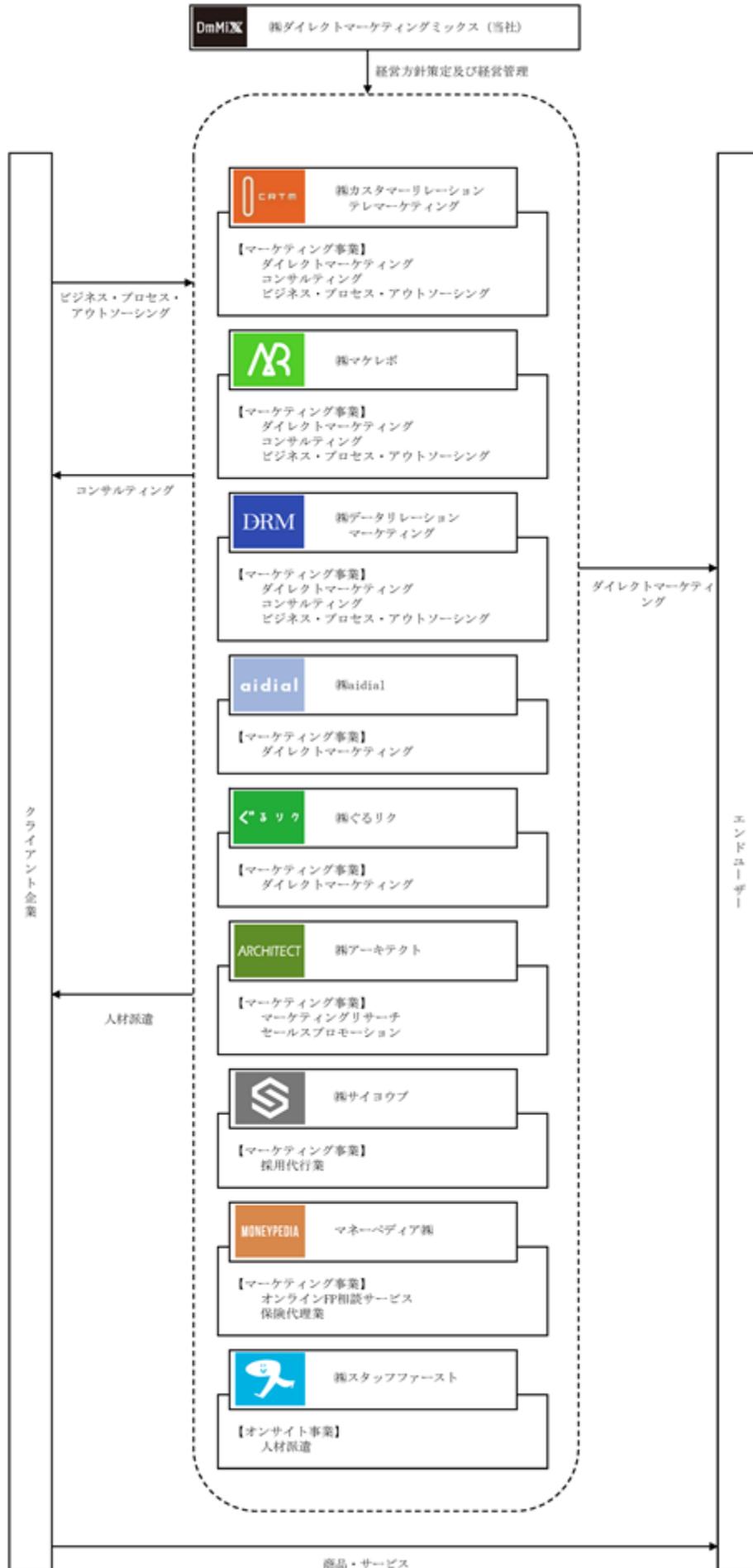
（注）プロモーションメディアはマスメディア、インターネットを除く他メディアを指します。

（２）オンサイト事業

（株式会社スタッフファースト）

人材派遣事業（労働者派遣事業と有料職業紹介事業）として、顧客企業の営業・マーケティング部門のほか、当社グループ企業のマーケティング事業向けにコミュニケーター等の派遣を行っています。

[事業系統図]



4【関係会社の状況】

名称	住所	資本金 (千円)	主要な事業の内容	議決権の 所有割合 (%)	関係内容
(連結子会社) 株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング (注)2、3	大阪市北区	90,000	マーケティング事業	100	経営の指導 資金貸借 設備の賃貸、業務受託 役員の兼任等
株式会社マケレボ	大阪市北区	90,000	マーケティング事業	100	業務受託 資金貸借 役員の兼任等
株式会社スタッフファースト	大阪市北区	70,000	オンサイト事業	100	業務受託 役員の兼任等
株式会社aidial (注)4	大阪市北区	39,000	マーケティング事業	100	資金貸借 役員の兼任等
株式会社データリレーション マーケティング (注)5、6	大阪市北区	90,000	マーケティング事業	100	経営の指導 業務受託 資金貸借 役員の兼任等
株式会社ぐるリク	大阪市北区	100	マーケティング事業	100	資金貸借 役員の兼任等
株式会社アーキテクト	東京都港区	100,000	マーケティング事業	100	経営の指導 業務受託 役員の兼任等
株式会社サイヨウブ	東京都渋谷区	8,000	マーケティング事業	100	役員の兼任等
マネーペディア株式会社	東京都品川区	1,000	マーケティング事業	70	役員の兼任等

(注)1. 「主要な事業の内容」欄には、セグメント情報の名称を記載しています。

2. 株式会社カスタマーリレーションテレマーケティングは特定子会社となっています。

3. 株式会社カスタマーリレーションテレマーケティングについては、売上高(連結会社相互間の内部売上高を除く。)の連結売上高に占める割合が10%を超えています。

株式会社カスタマーリレーションテレマーケティングの主要な損益情報等

売上高(千円)	経常利益(千円)	当期純利益(千円)	純資産額(千円)	総資産額(千円)
15,007,202	1,336,613	865,081	5,742,026	8,999,499

4. 株式会社aidialは、2025年5月30日に株式会社medicliから商号変更しています。

5. 株式会社データリレーションマーケティングは特定子会社となっています。

6. 株式会社データリレーションマーケティングについては、売上高(連結会社相互間の内部売上高を除く。)の連結売上高に占める割合が10%を超えています。

株式会社データリレーションマーケティングの主要な損益情報等

売上高(千円)	経常利益(千円)	当期純利益(千円)	純資産額(千円)	総資産額(千円)
5,041,041	347,317	215,271	368,736	1,259,747

7. 有価証券届出書又は有価証券報告書を提出している会社はありません。

5【従業員の状況】

(1) 連結会社の状況

2025年12月31日現在

セグメントの名称	従業員数(人)
マーケティング事業	572 (2,119)
オンサイト事業	43 (829)
報告セグメント計	615 (2,948)
全社(共通)	50 (1)
合計	665 (2,949)

(注) 1. 従業員数は、当社グループからグループ外への出向者を除き、グループ外から当社グループへの出向者を含む就業人員数です。

2. 従業員数欄の(外書)は、臨時雇用者の年間の平均雇用人員数です。
3. 臨時雇用者には、パートタイマー及び契約社員を含み、派遣社員を除いています。
4. 全社(共通)として記載されている従業員数は、管理部門に所属しているものです。
5. 従業員数が前連結会計年度末に比べ46名減少したのは、主にグループ全体の業務効率向上を目的として、間接部門を中心に業務プロセスの見直しとDX推進により体制の適正化を行ったことによるものです。

(2) 提出会社の状況

2025年12月31日現在

従業員数(人)	平均年齢(歳)	平均勤続年数(年)	平均年間給与(円)
50 (1)	35.3	7.4	5,013,001

セグメントの名称	従業員数(人)
全社(共通)	50 (1)
合計	50 (1)

(注) 1. 従業員数は、当社から他社への出向者を除き、他社から当社への出向者を含む就業人員数です。

2. 従業員数欄の(外書)は、臨時雇用者の年間の平均雇用人員数です。
3. 臨時雇用者には、パートタイマー及び契約社員を含み、派遣社員を除いています。
4. 平均勤続年数は、合併及び転籍以前の勤続年数を通算しています。
5. 平均年間給与は、賞与及び基準外賃金を含んでいます。
6. 全社(共通)として記載されている従業員数は、管理部門に所属しているものです。

(3) 労働組合の状況

当社グループの労働組合は結成されていませんが、労使関係は円満に推移しています。

(4) 管理職に占める女性労働者の割合、男性労働者の育児休業取得率及び労働者の男女の賃金の差異
提出会社

当事業年度						
管理職に占める女性労働者の割合(%) (注)1	男性労働者の育児休業取得率(%) (注)2			労働者の男女の賃金の差異(%) (注)2		
	全労働者	正規雇用労働者	パート・有期労働者	全労働者	正規雇用労働者	パート・有期労働者
10.0	-	-	-	-	-	-

連結子会社

当事業年度							
名称	管理職に占める女性労働者の割合(%) (注)1	男性労働者の育児休業取得率(%) (注)3			労働者の男女の賃金の差異(%) (注)1、4		
		全労働者	正規雇用労働者	パート・有期労働者	全労働者	正規雇用労働者	パート・有期労働者
株式会社カスタマーリレーション テレマーケティング	18.4	64.3	44.4	100.0	57.0	74.1	60.7
株式会社データリレーション マーケティング	11.8	66.7	33.3	100.0	55.7	78.7	60.8
株式会社スタッフファースト	16.7	80.0	100.0	75.0	82.3	64.0	84.8
株式会社ぐるリク (注)5	*	*	*	*	75.0	*	75.0

(注)1. 「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」(平成27年法律第64号)の規定に基づき算出したものです。なお、対象期間は2025年12月期(2025年1月1日から2025年12月31日)です。

2. 提出会社は、「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」(平成27年法律第64号)及び「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律」(平成3年法律第76号)の規定による公表義務の対象ではないため、記載を省略しております。

3. 「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律」(平成3年法律第76号)の規定に基づき、「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律施行規則」(平成3年労働省令第25号)第71条の6第2号における育児休業等及び育児目的休暇の取得割合を算出したものです。なお、対象期間は2025年12月期(2025年1月1日から2025年12月31日)です。

4. 労働者の男女の賃金の差異については、男性の平均年間賃金に対する女性の平均年間賃金の割合を示しています。

5. 「*」は対象となる従業員が無いことを示しています。

第2【事業の状況】

1【経営方針、経営環境及び対処すべき課題等】

文中の将来に関する事項は、当連結会計年度末現在において当社グループが判断したものです。

(1) 会社の経営方針

基本方針

当社グループは、創業来、アウトバウンドコールを核とした営業ソリューションの提供を通じ、顧客企業のユーザー接点を担い“人と人とのコミュニケーション”が生み出す価値を追求してまいりました。私たちは「人が輝く未来をつくる」というミッションを中核に据え、企業活動のあらゆる局面において、人が提供できる価値を起点とした付加価値創出を志向しております。

人的プロセスにおける付加価値創造

当社グループは、テクノロジーの活用を前提としつつも、人の状況や感情に寄り添う“共感”と、期待を超える体験から生まれる“感動”といった、人間にしか生み出せない価値を差別化の中核に据えます。当社グループの事業の中核であるアウトバウンドコールの領域においては、人と人のコミュニケーションに基づく信頼の蓄積は、顧客企業のユーザー満足度や継続率等の事業成果に寄与し、ひいては企業価値の向上に資するものと考えております。また新規事業領域においても、人的プロセスにおける付加価値創造を基軸に事業探索を実施してまいります。

AI活用を通じた更なる高度化

当社グループはAIの利活用により、反復・定型・高頻度の業務（情報照会、記録作成、要約、一次回答、品質チェック等）についてはAI対応を進め、真に人的対応が必要なプロセス--高度なヒアリング、クレーム・解約抑止、重要顧客へのクロージング、法令・レピュテーション感度の高い対話設計、複雑案件の意思決定支援--に特化します。これにより、(a)体験価値の向上（共感・信頼・説得の質）、(b)運営生産性の改善（同一人員での処理量増・高レバレッジ）、(c)スケール耐性の獲得（繁閑差・多チャネル対応）を同時に実現してまいります。AIは“人の代替”ではなく“人の可能性を拡張する存在”であり、人間にしか生み出せない付加価値--文脈理解、価値判断、関係構築--を最大化するための基盤です。当社グループは、ガバナンス（人間による最終承認、監査ログ、データ保護、バイアス管理）を前提に、AI運用と人材投資を両輪で進め、顧客満足の持続的向上と経営効率の改善を両立してまいります。

経営の重点施策

顧客接点品質の高度化	標準化・品質保証（モニタリング）体制の強化、音声・対話データの分析による改善サイクルの高速化
人的資本への投資	採用・教育・キャリア開発の強化、エンゲージメント向上、管理者育成
テクノロジーとの融合を通じた高度化	AI/自動化の適用範囲拡大と現場運用の最適化により、効率と体験価値を両立
ガバナンス・コンプライアンス体制の強化	個人情報保護・情報セキュリティ体制の強化、関連法令遵守とリスク管理の徹底

(2) 目標とする経営指標

当社グループは、売上高及びEBITDAを重要な経営指標としています。

(3) 経営戦略

現在の日本経済を取り巻く環境は、急速に進む少子高齢化を背景に労働力需給が一段と逼迫する中、多くの企業において、働き方改革と人材不足への対応の両立が大きな課題となっています。中でも特に営業部門は担い手が少なく、教育に時間がかかり、離職率も高いことから、営業人材が逼迫しています。お客様の要望や都合優先になりがちな営業職が、従業員満足向上を目指す働き方改革の障壁になっているケースも見受けられます。しかしコスト競争が激化する中、際限なき人員増もできません。それでも営業・マーケティング活動は企業収益の源泉であり、企業成長において「営業改革」は不可避な状況となっています。他方でテクノロジーの発展、情報通信の高度化によりエンドユーザーは膨大な情報の中から情報の収集、取捨選択、意思決定を迫られ、エンドユーザーに対する商品やサービスの価値訴求、あるいはエンドユーザー自身による商品やサービスを選択する際の意思決定はいずれも必ずしも容易ではありません。

このような状況において、当社グループは自動化の難しい営業・マーケティングにおけるプロフェッショナル集団として、顧客企業の「営業改革」にコミットしてまいりました。顧客企業のエンドユーザー獲得プロセスにおいて集客から成約、その後のアフターサービスまで、競争力の高い、ダイレクトマーケティングを核とするワンストップサービスを提供し、顧客企業の収益最大化を実現しています。

当社グループでは、ひとつのサービス、ひとつのスキームにとらわれず、商品やサービスを売るという企業活動の普遍的な目的に対し、最適なソリューションを提供してまいります。足元では新規顧客企業の獲得により当社グループの顧客基盤を増強し、収益源を積上げると同時に、エンドユーザーのデータベースとその運用の精度を高めることによって、営業・マーケティングサービスの高付加価値化を進め、既存顧客企業における業務範囲の拡張、他部署展開等を進め取引の大口化を進めてまいります。

また顧客企業の中には、アウトソーシングの活用ではなく、自社内でしっかりノウハウを蓄積したい、自社のコンタクトセンター設備を生かしたいという企業があります。当社グループでは、マネジメント人材の派遣によるコンサルティング業務やプロのコミュニケーターの派遣を中心としたオンサイト事業の展開加速で、こうした企業ニーズに引き続き応えてまいります。

ビジネス・プロセス・アウトソーシング業務についてはインバウンドや調査業務、データ分析作業はAI等のテクノロジーをオペレーションに積極的に組み込むことで、ワンツウワンの対応が必要な高付加価値領域に人材資源を集中させ、顧客企業の価値向上に取り組んでいます。加えて、ユーザーの流入経路の多様化により、インバウンドとアウトバウンド、両チャネルの統合運用や、実店舗における接客のニーズなど従来の業務の垣根を越えたハイブリッド型の業務や、デジタル事業者における営業・マーケティングを核としつつも、バックオフィス業務を含めた総合的なBPOに対するニーズ拡大にも応えることで事業領域を拡張しています。今後はAIコールの活用など多様化する顧客ニーズへの対応強化も行い、更なる営業ソリューションの枠組みにとどまらない総合的な高付加価値BPOサービスを展開してまいります。

これらの成長施策実現に向けて、新たな都市型コンタクトセンターの新設や、既存顧客企業との継続的な取引関係を強化していく中で、サポート体制の強化やコンプライアンスを始めとする従業員教育の徹底を行ってまいります。

(4) 優先的に対処すべき事業上及び財務上の課題

当社グループは、中長期的な会社の経営戦略の実現を果たすため、以下に対処すべき主要課題と捉えています。

持続的成長基盤の確立

当社グループが提供する営業ソリューションサービスのパフォーマンスを梃子に、新規顧客による小口の試験的な取引から本契約へと移行することにより新規顧客を獲得し続けています。また、既存顧客では、顧客企業の営業・マーケティング機能全体の代替、提供する業務範囲の拡張（複数のダイレクトマーケティングチャネルの提供）、取引部署の横展開により取引を拡大し、高い顧客継続率を実現することにより持続的な成長基盤の確立に努めています。

優秀な人材の確保・育成について

当社グループは、多種多様な人材の採用やフレキシブルな勤務体系、成果に報いる報酬体系など、独自の採用方針、育成方法により、幅広い人材を確保しつつ、早期に戦力化し、営業・マーケティングのプロフェッショナルスキルを持つ人材プールを構築しています。今後も新規市場を開拓し、持続的に成長し続けるために、優秀な人材を数多く確保・育成することは当社グループの事業展開を図る上で重要であると認識しています。この課題に対処するため、引き続き独自の採用方針、育成方法により、幅広く採用した人材を早期に戦力化し人材を確保することで稼ぐ人材プールの更なる強化を目指していきます。

積極的なAIの利活用及びDXの推進

AIの利活用や次世代のデジタル技術を活用したDX（デジタルトランスフォーメーション）を積極的に推進することで、顧客企業にとって付加価値、利便性の高い営業・マーケティングサービスを提供します。

当社グループはアウトバウンド中心のコンタクトセンター業務からスタートし、現在では顧客企業の大切な個人データをお預かりし、お客様との関係づくりと営業活動のお手伝いをするCRM（カスタマー・リレーションシップ・マネジメント）のパートナーとなるまで信頼を積み重ねてきました。営業・マーケティングのP（Plan＝営業計画）D（Do＝コール）C（Check＝データ分析）A（Action＝フィールド営業・改善）の各フェーズに対して、一貫したサービス体系で貢献できることが当社の強みです。

当社グループが提供する営業ソリューションサービスを通じて得られた情報は、貴重な個人データの宝庫です。アウトバウンド、インバウンドコールにおけるエンドユーザーの要望やクレーム及び成約・非成約理由をホットボイス（エンドユーザーの本音・生の声）として履歴を残し、AIを用いて高度に分析した有益なデータを顧客企業にフィードバックしていきます。分析データは顧客企業が商品の改善やマーケティング手法の構築に活用されるだけでなく、当社グループがその情報に基づいたフィールド営業を行うなど、顧客企業のビジネスを支援します。

情報管理体制のさらなる強化

当社グループの扱う情報は、重要な情報資産であり、その情報管理を継続的に強化していくことが重要であるとの認識から、各子会社において情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）の国際標準規格「ISO27001」の認証及び個人情報の保護体制に対する第三者認証制度であるプライバシーマークを取得しています。

現在、個人情報保護方針及び社内規程に基づき管理を徹底していますが、今後も社内教育・研修の実施やシステムの整備などを継続して行っています。

本部機能の強化・充実

当社グループでは、社会から信頼され続ける企業となるため、充実したガバナンス体制を礎に、コンプライアンス体制の強化、充実に努めています。また、当社グループの特徴である、顧客価値を高め、成果を出すことにこだわった経営を実現するため、経営の強い意識と企業文化創りに注力すると同時に、企業グループとして社会規範からの乖離を防止するため、内部統制基本方針に則った経営管理体制の強化を着実に図っています。

2【サステナビリティに関する考え方及び取組】

文中の将来に関する事項は、当連結会計年度末現在において当社グループが判断したものです。

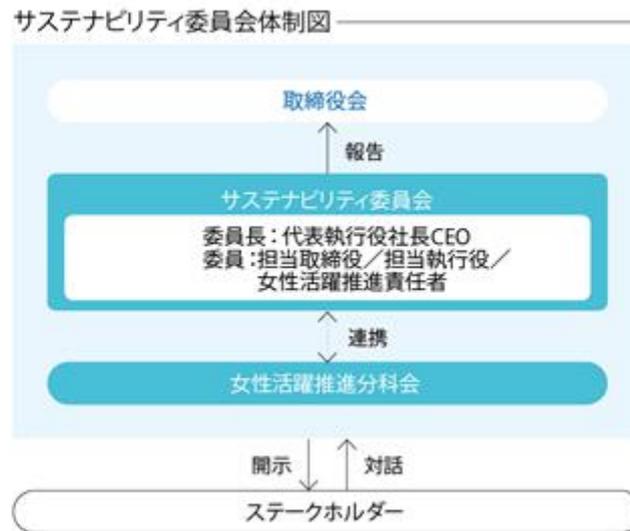
(1) サステナビリティ全般

ガバナンス

当社グループでは持続的な社会の発展と自社の企業価値向上を両輪で目指すサステナビリティの取組みを重要な経営課題と考え、サステナビリティ経営を推進するため、2021年11月からサステナビリティ委員会を設置しています。サステナビリティは全社的な活動であり、委員長は代表執行役社長CEO植原大祐が務めています。

サステナビリティ委員会では、人権・人材をはじめとした社会に関する課題、気候変動を含む環境に関する課題、コンプライアンスを含むコーポレート・ガバナンスに関する課題などの全てのサステナビリティ課題を認識し、戦略や行動計画を議論するとともに、当社グループ全体への浸透を図ります。また、リスク・コンプライアンス委員会と連携してリスクの管理・低減を推進します。

サステナビリティ委員会で検討・協議された事項は、取締役会へ報告され、取締役会はこのプロセスを定期的に監督し、必要に応じて対応の指示を行います。



戦略

当社グループは、すべてのステークホルダーから信頼される企業であり続けると同時に、事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献できるよう、サステナビリティ経営を推進します。推進にあたり、9つのマテリアリティ（重要課題）を定めています。

(a) マテリアリティの特定プロセス

当社グループは、次のプロセスでサステナビリティに関する重要課題（マテリアリティ）を特定しました。

1. マテリアリティ候補の抽出

当社グループの事業活動における重要度及び、サステナビリティ分野における国際的な枠組みであるGRIスタンダードや各ESG評価機関の要請項目を参考に、マテリアリティ候補となる17項目の重要課題を抽出

2. マテリアリティの特定

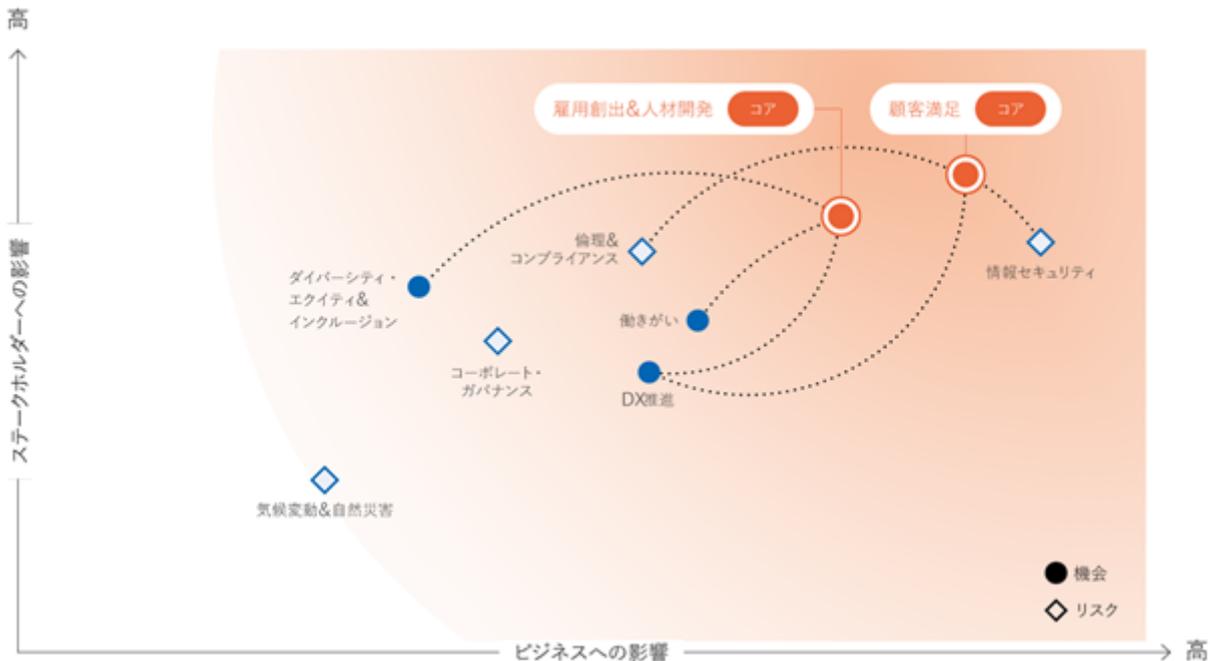
マテリアリティ候補の17項目について、執行役が各々「ステークホルダーへの影響（縦軸）」と「ビジネスへの影響（横軸）」の双方から評価を行い、マトリックス図にプロット。それを元にサステナビリティ委員会で協議を重ね、最終的に当社グループにとって特に重要度の高い9項目をマテリアリティとして選定。中でも「当社グループの中核となるマテリアリティ」を特定し、さらにコアを支えるマテリアリティとして、「攻め」と言える「今後、当社グループの事業を加速させるマテリアリティ」と「守り」と言える「基盤となるマテリアリティ」及び「事業活動を行う前提となるマテリアリティ」に分類

3. 妥当性の確認

外部ステークホルダー（有識者）との意見交換を踏まえ、サステナビリティ委員会で再協議。当社グループの事業戦略とも整合性がとれており妥当と判断

4. 承認

取締役会の決議を経て、DmMiXグループのマテリアリティ（重要課題）を特定・公表



(b) マテリアリティに対する認識

前述のプロセスを経て特定した9つのマテリアリティは以下のとおりです。

特定したマテリアリティについては、課題解決に向けKPIを設定し、取組みを推進しています。また、事業や社会の変化を鑑み、毎年マテリアリティ及びそのKPIの見直しを行っています。

() 当社グループの中核となるマテリアリティ（コア）

顧客満足（機会）

当社グループにとって顧客とは、取引先であるクライアント企業と、その先にいるエンドユーザーの双方であり、両社の満足を獲得することが企業活動の根幹です。

雇用創出&人材開発（機会）

地域社会で雇用を生み出し、優秀な人材へと育成していくことは、人を資本としたビジネスを展開する当社グループにとって大きな提供価値です。

() コアを支える7つのマテリアリティ

基盤となるマテリアリティ

働きがい（機会）

コンタクトセンター等におけるダイレクトマーケティングを主力事業とする当社グループにおいて、人材は最も重要な資本です。幅広い人材に選ばれる会社を目指すべく、働きがいの最大化に努めています。

情報セキュリティ [リスク]

クライアント企業のデータを分析・蓄積し、それを活用して営業・マーケティングを行う当社グループにおいて、情報セキュリティは重要なリスクです。

倫理&コンプライアンス [リスク]

様々な法規制のもとで事業を展開する当社グループにとって、倫理&コンプライアンスは顧客満足と事業継続の両面において不可欠な要素です。

今後、当社グループの事業を加速させるマテリアリティ

DX推進（機会）

電話・メール・Web等、多様なチャネルを繋いでエンドユーザーにリーチする当社グループは、クライアント企業ひいては社会全体のDX推進において必要不可欠な役割を担っていると認識しています。

ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン（機会）

多様性を認め、違いを活かし合うマネジメントは既に当社グループの特色の一つですが、今後さらに多様な商材・業界へ事業を展開する上で、ますます重要になります。

事業活動を行う前提となるマテリアリティ

コーポレート・ガバナンス [リスク]

当社グループは、社会から信頼され続ける企業であるためには、コーポレート・ガバナンスが適切に機能することが必要不可欠であると認識しています。

気候変動&自然災害 [リスク]

気候変動&自然災害は全世界共通の課題です。当社グループにおいても事業の継続に関わるリスクであると認識しており、再生可能エネルギーの積極的な活用等によりCO₂排出量削減と気候変動への適応に貢献します。

●・・・機会 ◇・・・リスク (コア)・・・当社の中核となるマテリアリティ

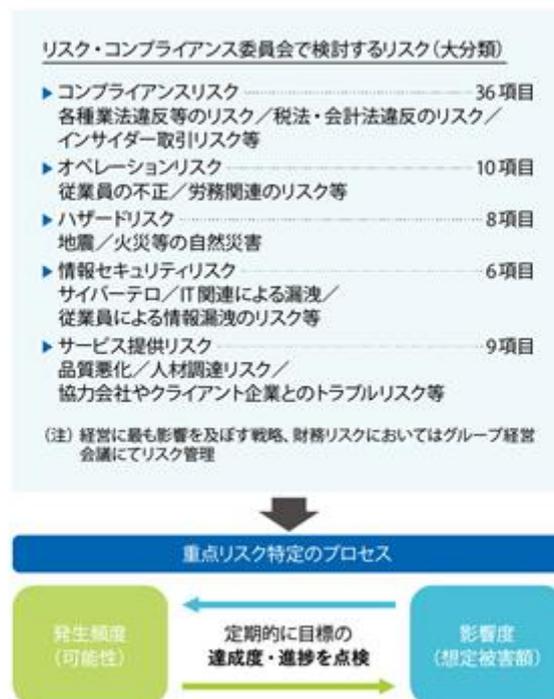
リスク管理

リスクマネジメント体制

リスク・コンプライアンス委員会体制図



当社グループでは、コンプライアンス推進に関わる課題や対応策を審議・承認するとともに、必要な情報の共有化を目的としてリスク・コンプライアンス委員会を設置しています。リスク・コンプライアンス委員会は、代表執行役社長CEOを委員長とし、原則として毎月開催するほか、必要に応じて臨時開催しています。委員会では社内研修やコンプライアンスに関わる取組みの推進、コンプライアンス違反事項の定期報告等を行っています。



当社グループでは、戦略リスク、財務リスク、コンプライアンスリスク、オペレーションリスク、ハザードリスク、情報セキュリティリスク、サービス提供リスクを重点リスク分野と特定しています。これらのリスクはリスク・コンプライアンス委員会で検討し、さらに経営に最も影響を及ぼす戦略リスク、財務リスクにおいてはグ

ループ経営会議にて管理しています。各リスクにおいてさらに詳細なリスクを定め、そのすべてについて発生頻度（可能性）及び影響度（想定被害額）を特定し、責任部署を定めた上で緩和措置を取っています。

指標及び目標

当社グループの9つのマテリアリティ（重要課題）に対する目標項目、目標時期と数値は次のとおりです。

No	マテリアリティ	目標項目	目標時期と数値	2025年12月末進捗
1	顧客満足（コア）	NPS®（ネットプロモータースコア）評価平均得点率	75%以上	集計中（注）1
2	雇用創出&人材開発（コア）	マネジメント層の育成による従業員の活躍支援基盤の構築	マネジメント層育成プログラムの構築	マネジメント層育成プログラムを開始。上位層より着手することで組織変革を促し、2026年度以降のマネージャー層への展開に向けたプログラムの最適化を推進中
3	働きがい	従業員エンゲージメント調査の肯定的回答率 MVV理解度テスト受検率	2025年12月までに2023年度比5%向上 100%	0.8%向上 100%
4	情報セキュリティ	重大な個人データ流出 情報セキュリティ教育実施率	0件/年 100%	達成 達成
5	倫理&コンプライアンス	重大な法令違反 コンプライアンス研修実施率	0件/年 100%	達成 達成
6	DX推進	DX推進による社内向け業務の工数削減	DXによる新業務プロセス展開	・RPA活用による労務管理などバックヤード業務の自動化 ・Google Workspace導入による生成AI活用開始
7	ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン	取締役女性比率	2030年3月末までに30%	27.3%
8	コーポレート・ガバナンス	取締役会の実効性評価 独立社外取締役比率	毎年の評価結果概要の開示 40%以上	達成 達成
9	気候変動&自然災害	電力使用などによる自社のCO ₂ 排出量	2030年までに実質ゼロ（カーボンニュートラル）	取組中（注）2

（注）1．集計が完了次第、以下のサステナビリティサイトのマテリアリティページにて公開予定です。

<https://dmix.co.jp/sustainability/material/>

2．CO₂排出量の詳細については、「（3）気候変動 指標及び目標」をご参照ください。

(2) 人的資本・多様性

ガバナンス

人的資本・多様性に関するガバナンスの詳細については「(1) サステナビリティ全般 ガバナンス」をご参照ください。

戦略

(a) 多様性を担保する採用・人材育成の方針及び社内環境整備に関する方針

当社グループにとって、人材戦略は経営戦略そのものに繋がる重要な分野です。当社グループは、人材こそが最も重要な資産だと考えており、多様な人材を適材適所に配置するという発想で性別、年齢、国籍、働ける時間帯等でふるいにかけることのない採用を行っています。そうして人材を選ぶのではなく、人材から選ばれる会社であり続けることを目指しています。これは当社グループの人材に対する本質的な価値観であると同時に、事業において多種多様な商材を取り扱う上での強みにもなっています。

また、当社グループでは、人材育成において、従業員一人ひとりが本来持っている力を最大限に発揮できる環境整備が重要だと考えています。そのため、従業員が自発的にモチベートできる報酬制度や人事制度、時間にとらわれない柔軟な働き方など、多種多様な人材が能力を発揮できる仕組みを構築しています。

(b) 主な施策及び取組み

() あらゆる人材に活躍の場を提供する「マルチプロダクツ・センター」

当社グループでは全拠点を人口の集中する都市部に設置し、コスト削減や人材確保の効率化を図っています。また、全拠点が複数商材を扱う「マルチプロダクツ・センター」です。一つの拠点で多様なプロダクトを扱い、さらには多様なチャネル展開をしているため、どのような人材にもマッチする業務があります。全ての拠点で、あらゆる人材が活躍できる仕組みを作り上げています。

() 多様で大規模な人材プールを確立する「選ばない採用」

「マルチプロダクツ・センター」では労働可能時間が短く戦力化が難しい人材にも活躍の場を提供できることから、「選ばない採用」が可能となります。「選ばない採用」とは、多様な人材を適材適所に配置するという価値観のもと、性別、年齢、国籍、働ける時間帯等でふるいにかけることのない当社グループ独自の採用方針であり、人材戦略です。当社グループはこれを徹底することで人材から選ばれる会社となり、常に多様で潤沢な人材プールを構築しています。実際に、当社グループでは子育て・介護中の方、外国籍の方、障がいのある方、仕事とは別に実現したい夢を持っている方などが、正規・非正規といった雇用形態の枠にとらわれず、自身に合った働き方で数多く活躍しています。正社員で時短勤務を希望した場合にも、成果に応じた報酬を得ながら能力次第でキャリアアップできる仕組みを整え、サステナブルに働くことができる環境を用意しています。



() あらゆる人材を戦力化する教育体制

独自の教育体制により、あらゆる層を生産性の高い人材に育成します。プロダクト毎に最適なトークスクリプトを作成し、徹底した品質管理を行うなど、盤石な教育体制で生産性を向上させます。

() 成果を評価し、モチベートし続ける評価・褒賞制度

ランキングを毎日開示し、成果に報いる高いインセンティブを設計するなど、徹底的な成果主義を取りつつ、縦横のコーチングが促進される評価体系を採用しています。これは、高収益を生み出せる組織であるからこそ実現可能な仕組みであり、高い生産性と高いインセンティブが好循環を作り出しています。その他にも、成果を上げた人を祝う社内イベントを定例で開催するなど、個人やチームでモチベーションを上げる仕組みを整えています。



() 女性従業員の活躍推進

当社グループは、役員及び従業員がジェンダーを問わず活躍することが企業価値の向上につながると考え、その推進を行っています。サステナビリティ委員会の分科会として女性活躍推進分科会を設け、子会社を含むグループ全体の女性活躍推進に向けた施策のPDCAサイクルを回しています。具体的な施策例として、管理職候補の女性を対象とした研修の実施や、特に女性従業員にライフステージによる働き方の制限が生じやすいことを踏まえた在宅勤務、時短勤務、フレックスタイム勤務等、ワークライフバランスを勘案した多様な働き方の推進等があります。また、福利厚生制度「BaBee Mama」では、企業主導型保育事業拠点と提携し、預け先を確保しやすくする等、子どもを持つ女性の職場復帰をサポートし、安心して働くことができる環境を整えています。女性社員の声から生まれた女性活躍を支援するための社内制度「kirari」では、グループ全体で会社の垣根を越えた女性従業員の交流を図ることで、それぞれのライフステージに合わせた女性活躍を支援しています。取組みの一例として、先輩ママとこれから出産・育児を控えているメンバーの交流、情報交換を目的とした座談会の開催等により、社員同士のネットワーク醸成を図っています。また、交流会で出た女性従業員の意見をもとに社内環境などの改善を行うことで、更に働きやすい環境を整備していきます。

() 健康経営

当社グループは、役員及び従業員が心身ともに健康で安心して業務を遂行し、最大のパフォーマンスを発揮することが企業の発展につながると考えています。子育て・介護・治療との両立など柔軟に働ける環境を整え、一人ひとりが生き生きと働きがいにあふれる職場環境を構築することで、会社の発展と個人の幸福の実現を図ります。グループ従業員のみならず親族も利用可能な福利厚生制度「ヘルスケアサポート」では、若い世代が将来のライフプランを考えて日々の生活や健康と向き合うことのできるプレコンセプションケアや、妊活・不妊の無料相談が可能となっており、次世代を担う子どもの健康の可能性を拓けることをサポートしています。

リスク管理

リスク管理の詳細については、「(1) サステナビリティ全般 リスク管理」をご参照ください。

指標及び目標

指標及び目標の詳細については、「(1) サステナビリティ全般 指標及び目標」をご参照ください。人的資本に関する3つのマテリアリティ「雇用創出&人材開発」「働きがい」「ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン」について指標及び目標を設定し、取り組んでいます。

(3) 気候変動

ガバナンス

気候変動に関するガバナンスの詳細については、「(1) サステナビリティ全般 ガバナンス」をご参照ください。

戦略

当社グループでは、複数の気候変動シナリオ(1.5 と 4)を用いて、短期(0~1年)、中期(1~9年)、長期(10~29年)の視点で、気候変動がもたらす異常気象等の物理リスクと、気候変動抑制に向けた、政府による政策規制の導入等の移行リスクの検討を行っています。その結果特定されたリスクと機会を戦略に反映し、対応しています。

当社グループの事業モデルは、環境への、または環境からの影響が極めて小さく、どちらのシナリオにおいても、事業及び財務に対する大きなリスクは短期的にも中長期的にも無いものと現時点では判断しています。一方で気候変動への対応は重要な経営課題でもあるため、カーボンニュートラルを柱とした積極的な対応を継続的に推進します。

リスク管理

当社グループの事業にとって重要な気候変動に伴うリスクと機会を特定し、特定したリスクと機会について、発生の可能性とそのインパクトの大きさに基づき、影響度を評価しています。

気候変動に係るリスクについては、サステナビリティ委員会が取組みの実行計画を策定し、各部門・グループ子会社とも連携しながら進捗管理を行います。内容については、サステナビリティ委員会から取締役会に報告され、取締役会は報告を受けた重要事項の対応について審議、決定します。このプロセスを経て、特に重要と評価された気候変動に伴うリスクと機会については、取締役会による監督体制のもと、当社グループにおける企業リスクとして戦略に反映し、対応します。

指標及び目標

当社グループでは、GHGプロトコルに則り、オフィス及び事業活動におけるライフサイクル全体で排出される温室効果ガス排出量(スコープ1、2の絶対量)を、気候変動に伴うリスクと機会を管理する指標に定めています。

また、国際的な目標である2050年カーボンニュートラルに貢献すべく、再生可能エネルギーの積極的な活用等(2022年度分から導入済み)によりCO₂排出量削減と気候変動への適応に貢献します。

指標	CO ₂ 排出量 (t-CO ₂)					
	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
Scope 1 + 2	1,017	1,447	1,416	1,446	1,425	1,306

(注) CO₂ 排出量の集計範囲は、当社及び連結子会社です。

3【事業等のリスク】

有価証券報告書に記載した事業の状況、経理の状況等に関する事項のうち、経営者が連結会社の財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況に重要な影響を与える可能性があると認識している主要なリスクは、以下のとおりです。

なお、文中の将来に関する事項は、当連結会計年度末現在において当社グループが判断したものであり、将来において発生可能性があるすべてのリスクを網羅するものではありません。

(1) 景気の変動等について

当社グループのマーケティング事業、オンサイト事業においては、多様な業界・顧客企業（東京証券取引所プライム市場上場企業を含む）と取引をしていますが、景気の変動、顧客企業における業況変化や内製化方針などに起因して、急激な業務量の変更が行われる可能性があります。その場合、当社グループは派遣従業員、有期雇用の業務シフトの見直しや契約解除等に対応しますが、当社グループの財政状態及び経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

(2) 法規制について

当社グループのマーケティング事業、オンサイト事業において、「不当景品類及び不当表示防止法」「特定商取引に関する法律」「電気通信事業法」「労働者派遣事業の適正な運営の確保及び派遣労働者の保護等に関する法律（以下、労働者派遣法という。）」「職業安定法」等の法的規制を受けています。また、マーケティング事業に含まれる保険関連業務については、関連法令や制度、金融庁等の関連当局による監督、並びに取引先保険会社の指導などの包括的な規制を受けています。今後、これらの法令や規則等の予測不能な変更あるいは新設が各事業の営業成績に影響を及ぼす可能性があります。

(3) 許認可について

当社グループのオンサイト事業の主要事業である労働者派遣事業は、「労働者派遣法」に基づき、厚生労働大臣の許可を受けて行っています。また、当社グループは、「職業安定法」に基づき、厚生労働大臣の許可を受け有料職業紹介事業を行っています。それぞれの許認可の有効期限と取消事由は以下のとおりです。

労働者派遣事業

(a) 有効期限

- | | |
|------------------------------|------------|
| () 株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング | 2027年9月30日 |
| () 株式会社マケレボ | 2028年3月31日 |
| () 株式会社スタッフファースト | 2029年3月31日 |
| () 株式会社データリレーションマーケティング | 2029年5月31日 |

(b) 取消事由

- () 「労働者派遣法」又は「職業安定法」に違反したとき
- () 許可条件に違反したとき
- () 関係派遣先への派遣割合が100分の80以下ではない場合又は関係派遣先割合報告書の提出をしない場合で、指導又は助言を受け、更に必要な措置をとるべきことの指示を受けたにもかかわらず、なお違反したとき

有料職業紹介事業

(a) 有効期限

- | | |
|------------------------------|------------|
| () 株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング | 2028年4月30日 |
| () 株式会社スタッフファースト | 2029年3月31日 |
| () 株式会社データリレーションマーケティング | 2029年5月31日 |

(b) 取消事由

- () 「職業安定法」又は「労働者派遣法」の規定又はこれらの規定に基づく命令若しくは処分に違反したとき
- () 暴行、脅迫、監禁その他精神又は身体の自由を不当に拘束する手段で職業紹介を行った者又はこれらに従事した者
- () 虚偽の広告をし、又は虚偽の条件を提示して職業紹介を行った者又はこれに従事した者

現時点において、当社グループでは許可の取消等の事由に該当する事実はないと認識していますが、許可要件に違反した場合等には、許可の取消、事業停止命令又は事業改善命令を受けることがあります。企業コンプライアンス及びリスク対策に十分努めていきますが、当社グループのオンサイト事業の売上高の大部分が当該事業で構成されており、今後何らかの理由により許可の取消等があった場合には、当社グループの経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

(4) 人材の確保及び人件費の高騰について

コールセンターやBPOセンターにおいては、業務に従事する多数のコミュニケーターの確保が必要となります。そのため、当社では様々な求職者層に向けた採用活動により、優秀なコミュニケーターの安定確保に努めています。しかしながら、人口減少や少子高齢化、景気好転などにより当社グループに十分な労働力を継続的に確保できない可能性及び採用費や人件費などが増加する可能性があります。また、労働関係法令の改正等により従業員に係る費用が増加し、当社グループの経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

(5) 労務関連について

当社グループでは、多くのパートタイム・アルバイト等の有期雇用者が、コンタクトセンター業務に従事しています。2013年の改正労働契約法の施行により、施行日以降において有期雇用契約が反復更新され通算契約期間が5年を超えた場合に労働者が申込みをしたときは、期間の定めのない雇用契約に転換されることが法定された他、2016年10月からは短期労働者に対する厚生年金及び健康保険の適用が拡大されました。今後もこうした労働関連法規制への対応や労働環境の変化により、当社グループが優秀な人材を雇用できなくなる可能性や当社グループの人件費が高騰する可能性があります。

(6) 情報システムに障害が発生した場合の影響について

当社グループでは、コール業務管理、エンドユーザー情報の管理など情報システムに依存しています。プログラムの不具合、コンピュータウイルスやサイバー攻撃等により、当社情報システムにさまざまな障害が生じた場合には、コール業務自体が停止する可能性があるほか、効率的な運営が阻害され、重要なデータが流出する等による対応費用が発生する可能性があります。当社グループの事業、財政状態、経営成績に大きな影響を及ぼす可能性があります。

(7) 情報漏洩リスクについて

当社グループは、取得及び収集した個人情報の漏洩等は当社グループの信用力低下に直結することから、「個人情報保護規程」を制定し、同規程に基づき管理及び運営しています。また、情報管理を強化するため、各子会社において情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）の国際標準規格「ISO27001」の認証及び個人情報の保護体制に対する第三者認証制度であるプライバシーマークを取得しています。しかしながら、万一漏洩があった場合、当社グループは社会的信用を失い、当社グループの経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

(8) 風評等について

当社グループは、法令遵守違反などの不適切な行為が発覚した場合は、速やかに適切な対応を図っていきますが、当社グループに対する悪質な風評が、マスコミ報道やインターネット上の書き込み等により発生・流布した場合は、それが正確な事実に基づくものであるか否かにかかわらず、当社グループの社会的信用が毀損し、お客様や投資者等の理解・認識に影響を及ぼすことにより、当社グループの財政状態及び経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

(9) 総資産に占めるのれんの割合が高いことについて

当社は、非流動資産にのれんを計上しており、総資産に占める割合が高くなっています。その大部分については、APファンドからのLB0を用いた出資の受入及びその後のインテグラル株式会社の関連ファンドであるインテグラル3号投資事業有限責任組合及びInnovation Alpha L.P.からのLB0を用いた出資の受入のためです。当社はIFRSに基づき連結財務諸表を作成しているため、当該のれんの償却はできませんが、のれんの対象となる事業の収益性が低下した場合等には、減損損失が発生し当社グループの経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

当連結会計年度末における回収可能価額は、のれんが含まれる資金生成単位のそのグループの資産から直接関連負債を除いた事業価値の帳簿価額を大幅に上回っていることから、減損テストに用いた主要な仮定が合理的な範囲内で変更されたとしても、当該資金生成単位又はそのグループの回収可能価額が帳簿価額を下回る可能性は低いと考えています。仮にマーケティング事業の税引前割引率が8.4ポイント上昇した場合又は継続価値を含む将来キャッシュ・フローの見積額が54.9%減少した場合に減損損失が発生する可能性があります。今後5年間の成長率がゼロであった場合でも回収可能価額が事業価値の帳簿価額を十分に上回るため、減損の可能性は低いと考えています。

当社グループでは、のれんの減損リスクを低減するため、当社グループが提供する営業ソリューションサービスのパフォーマンスを梃子に、新規顧客企業による小口の試験的な取引から本契約へと移行することにより新規顧客を獲得しています。またテレマーケティング市場にとどまらず、営業人件費市場を含めたダイレクトマーケティングニーズを持つ顧客の獲得を通じた顧客基盤の増強により、収益源を積上げています。更にエンドユーザーのデータベースとその運用の精度を高めることによって、エンドユーザーのニーズをよりの確にとらえた営業・マーケティングサービスを展開することでサービスの高付加価値化を進め、既存顧客における業務範囲の拡張、他部署展開等を進め取引の大口化を進めています。

(10) 借入金及び財務制限条項について

当社は、2025年12月25日付で複数の金融機関との間で金銭消費貸借契約を締結しています。当該契約には、財務制限条項が定められており、2025年12月期末日及びそれ以降の各事業年度末日における連結財政状態計算書に記載される資本合計の金額を、2024年12月期末日における連結財政状態計算書に記載される資本合計の金額の75%に相当する金額、又は直近の事業年度末日における連結財政状態計算書に記載される資本合計の金額の75%に相当する金額のうち、いずれか高いほうの金額以上に維持すること、2025年12月期末日及びそれ以降の各事業年度末日における連結損益計算書に記載される営業損益を2期連続して損失としないことをそれぞれ求められています。

これらの財務制限条項に抵触した場合には、借入金を一括返済する可能性があり、当社グループの財政状態に影響を及ぼす可能性があります。

(11) 新株予約権の行使による株式希薄化について

当社は、新株予約権方式によるストックオプション制度を導入しており、当社グループの取締役、執行役員及び従業員に対して、業績向上及び企業価値増大のインセンティブを与えること等を目的として新株予約権を発行しています。新株予約権に関する潜在株式数は2025年12月31日現在で合計1,061,400株であり、発行済株式総数の2.2%に相当しています。但し、新株予約権のすべてが即時に行使され、即時に当社株式価値が希薄化する予定はありません。新株予約権の詳細は、「第4 提出会社の状況 1 株式等の状況 (2) 新株予約権等の状況」をご参照ください。なお、新株予約権の将来的な行使に備えるため、自己株式取得を含む資本政策を検討していきます。

(12) 大株主がファンドであること等について

当事業年度末日において、インテグラル株式会社及び同社グループが運用するファンドは当社の大株主となっています。また、当社取締役である池田篤穂氏、水谷謙作氏の2名はインテグラル株式会社と兼職しています。

当該ファンドにおける当社株式の保有・処分方針によっては、当社株式の流動性及び株価形成等に影響を及ぼす可能性があります。

なお、当該ファンドの当社株式所有割合等については、「第4 提出会社の状況 1 株式等の状況 (6) 大株主の状況」に記載しています。

(13) 内部管理体制について

当社グループでは、社会から信頼され続ける企業となるため、コーポレート・ガバナンスが適切に機能することが必要不可欠であると認識しています。業務の適正及び財務報告の信頼性の確保、各社内規程及び法令遵守を徹底していきますが、今後、事業が急速に拡大することにより、コーポレート・ガバナンスが有効に機能しなかった場合には、適切な業務運営を行うことができず、当社グループの財政状態及び経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

(14) 新規事業について

当社グループは、今後も持続的な成長を実現するために、新規事業の創出と育成に取り組んでいきたいと考えています。しかしながら、新規事業を遂行していく過程では、急激な事業環境の変化をはじめとして様々な予測困難なリスクが発生する可能性があります。その結果、当初の事業計画を達成できない場合は、当社グループの事業展開、財政状態及び経営成績に影響を与える可能性があります。

(15) 競合について

当社グループは、ダイレクトマーケティングを中心に、コンサルティングやビジネス・プロセス・アウトソーシングといった、企業の顧客獲得プロセスに対するソリューションサービスを提供しています。各サービス毎に競合は存在するものの、それらをワンストップで提供できることは当社グループの強みであり、競合との差別化につながると考えています。しかしながら、今後の景気の悪化、業界内の合従連衡等が起き、当社グループが属する市場の規模が想定したほど拡大しない場合、あるいは、当社グループの差別化戦略が奏功せず、競合優位性の確立につながらなかった場合には、当社グループの経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

(16) 顧客企業について

当社グループは、多種多様な業界に属する企業を顧客としています。今後も業界・企業を問わずにサービスの提供を拡大していくことを目指していますが、現状では情報通信業界が主な販売先となっています。そのため、情報通信業界のマーケティング動向により、当社グループの経営成績に影響を及ぼす可能性があります。販売先の詳細については、「第2 事業の状況 4 経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析 (1) 経営成績等の状況の概要 生産、受注及び販売の実績」をご参照ください。

4【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

(1) 経営成績等の状況の概要

当社グループ(当社及び連結子会社)の経営成績、財政状態、キャッシュ・フローの状況の概要は次のとおりです。

経営成績の分析

当連結会計年度における日本経済を取り巻く環境は、雇用情勢・所得環境の改善等がみられることから、緩やかな景気回復の動きが続きました。しかしながら、米国の関税政策の不透明感や国際情勢不安の長期化、物価上昇による個人消費の冷え込みなどにより、先行き不透明な状況が依然として続いています。

当業界においては、アウトソーシング需要や、生活様式の変化及びDXの推進を背景とした新たなサービスへのニーズが増加しています。

こうした環境のもと、当社の注力領域である営業・マーケティングを主体とするBPO領域においては、通信インフラセクターからのアウトバウンド領域の受注が堅調に推移したほか、新規事業領域として掲げるハイブリッド領域、新規デジタルサービスの社会実装を担うDXフルフィルメント領域からの受注が伸びました。

成長戦略を推進するため、引き続き既存顧客の深耕および新規顧客の開拓に注力するとともに、高付加価値である主力3ドメイン(アウトバウンド、ハイブリッド、DXフルフィルメント)の売上比率拡大により収益性の改善を図りました。また、不採算案件の整理およびコスト構造の見直しを進め、収益性の高い事業へ経営資源を集中いたしました。さらに、人件費高騰を含むインフレ環境下においても、生産性向上を背景に大手顧客を中心とした価格転嫁を実施しており、収益構造の安定性を維持しています。

加えて、競争力の源泉である優秀な人材の確保および育成を図るため、ワーク・ライフ・バランス(仕事と生活の調和)を勘案した多様な勤務体系の導入やオフィス環境の改善、独自の教育体制・評価体系の構築等を通じて、従業員が活躍できる環境づくりを進め、働きがいのある企業風土の醸成に取り組んでいます。

この結果、当連結会計年度の経営成績は、売上収益は22,694百万円(前年同期比8.3%増)、営業利益は2,133百万円(前年同期比48.7%増)、税引前利益は2,073百万円(前年同期比49.0%増)、親会社の所有者に帰属する当期利益は1,345百万円(前年同期比61.2%増)となりました。

各セグメントの経営成績は以下のとおりです。

(マーケティング事業)

通信インフラセクターからのアウトバウンド領域の受注が堅調に推移したほか、新規事業領域として掲げるハイブリッド領域、新規デジタルサービスの社会実装を担うDXフルフィルメント領域からの受注が伸びました。

この結果、マーケティング事業の売上収益は21,158百万円(前年同期比12.1%増)、営業利益は3,303百万円(前年同期比42.6%増)となりました。

(オンサイト事業)

収益性を重視した戦略を推し進めていますが、コンタクトセンター各社の人材供給戦略が内製化の方向に進んだことにより派遣需要が縮小傾向にあり低調に推移しています。

この結果、オンサイト事業の売上収益は2,266百万円(前年同期比16.4%減)、営業利益は80百万円(前年同期比58.7%増)となりました。

財政状態の分析

	2024年12月期 (百万円)	2025年12月期 (百万円)	増減額 (百万円)
資産合計	24,968	27,417	2,449
負債合計	11,212	12,536	1,324
資本合計	13,756	14,881	1,125
資本(親会社の所有者に帰属する持分)	13,756	14,881	1,125

(資産の分析)

当連結会計年度末における資産合計は、27,417百万円となりました(前連結会計年度末は24,968百万円)。これは主に、現金及び現金同等物が356百万円、営業債権及びその他の債権が676百万円及びのれんが1,673百万円それぞれ増加した一方、その他の流動資産が123百万円及びその他の金融資産が224百万円それぞれ減少したこと等によるものです。

(負債の分析)

当連結会計年度末における負債合計は、12,536百万円となりました(前連結会計年度末は11,212百万円)。これは主に、営業債務及びその他の債務が432百万円、未払法人所得税が289百万円、借入金が595百万円及びその他の金融負債が163百万円それぞれ増加したこと等によるものです。

(資本の分析)

当連結会計年度末における資本合計は、14,881百万円となりました(前連結会計年度末は13,756百万円)。これは主に、利益剰余金が1,104百万円増加したこと等によるものです。

キャッシュ・フローの分析

	2024年12月期 (百万円)	2025年12月期 (百万円)	増減額 (百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,002	2,803	801
投資活動によるキャッシュ・フロー	101	1,850	1,749
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,192	598	594
現金及び現金同等物の期末残高	5,168	5,523	356

当連結会計年度末現在における現金及び現金同等物は、前連結会計年度末に比べ356百万円増加し、5,523百万円となりました。

当連結会計年度における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は以下のとおりです。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果得られた資金は、2,803百万円となりました(前連結会計年度は2,002百万円の収入)。これは主に、税引前利益が2,073百万円、減価償却費及び償却費が1,289百万円の計上、営業債権及びその他の債権の増加が596百万円、営業債務及びその他の債務の増加が584百万円及び法人所得税の支払額が518百万円それぞれ生じたこと等によるものです。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果使用した資金は、1,850百万円となりました(前連結会計年度は101百万円の支出)。これは主に、有形固定資産の取得による支出が381百万円、資産除去債務の履行による支出が96百万円、子会社の取得による支出が1,481百万円及び敷金及び保証金の回収による収入が118百万円それぞれ生じたこと等によるものです。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果使用した資金は、598百万円となりました(前連結会計年度は1,192百万円の支出)。これは主に、長期借入れによる収入が5,475百万円、長期借入金の返済による支出が4,854百万円、配当金の支払額が209百万円及びリース負債の返済による支出が957百万円それぞれ生じたこと等によるものです。

生産、受注及び販売の実績

(a) 生産実績

当社グループは生産活動を行っていないため、該当事項はありません。

(b) 受注実績

当社グループが顧客企業と締結している契約は、料金算定の基礎となる単価等であり、受注金額の算定に必要な座席数、時間等についてはコール予想等に応じて頻繁に変動します。従って、受注金額の特定が極めて困難な状況であるため、同数値の記載を省略しています。

(c) 販売実績

当連結会計年度の販売実績をセグメントごとに示すと、次のとおりです。

セグメントの名称	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)	
	金額(千円)	前年同期比(%)
マーケティング事業	21,158,393	112.1
オンサイト事業	1,535,842	73.8
合計	22,694,234	108.3

(注) 1. セグメント間の取引については、相殺消去しています。

2. 最近2連結会計年度の主な相手先別の販売実績及び当該販売実績の総販売実績に対する割合は次のとおりです。

相手先	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)		当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)	
	金額(千円)	割合(%)	金額(千円)	割合(%)
株式会社NTTドコモ	3,399,128	16.2	3,985,706	17.6

3. 上記金額は、千円未満を四捨五入して記載しています。

(2) 経営者の視点による経営成績等の状況に関する分析・検討内容

経営者の視点による当社グループの経営成績等の状況に関する認識及び分析・検討内容は次のとおりです。

なお、文中の将来に関する事項は、当連結会計年度末現在において判断したものです。

当連結会計年度の財政状態及び経営成績の状況に関する認識及び分析・検討内容

当社グループの当連結会計年度の経営成績等の状況に関する分析・検討内容については、「(1) 経営成績等の状況の概要 経営成績の分析及び 財政状態の分析」に記載のとおりであり、当社グループが属するビジネス・プロセス・アウトソーシング業界は、少子高齢化に伴う人材不足や働き方改革などを背景に引き続き拡大していくものと考えております。また、ユーザー接点の多様化により、従来コストセンターであったインバウンドコールセンターのプロフィットセンター化が進むことで、営業BPO市場の更なる拡大が予想されます。加えて、DXの推進や消費動向の変化などを背景に、様々な分野で新しいニーズの顕在化も期待されます。

当社グループは、注力領域である営業・マーケティングを主体とするBPO領域において、通信インフラセクターからのアウトバウンド領域の受注が堅調に推移したほか、新規事業領域として掲げるハイブリッド領域、新規デジタルサービスの社会実装を担うDXフルフィルメント領域からの受注が伸びました。

当社グループでは、引き続き経営戦略である「持続的成長基盤の確立」を推進し、当社グループが提供する営業ソリューションサービスのパフォーマンスを梃子に、新規顧客による小口の試験的な取引から本契約へと移行することにより新規顧客を獲得し続け、既存顧客では、顧客企業の営業・マーケティング機能全体の代替、提供する業務範囲の拡張(複数のダイレクトマーケティングチャネルの提供)、取引部署の横展開により取引を拡大し、高い顧客継続率を実現することにより持続的な成長基盤の確立に努めています。

キャッシュ・フローの状況の分析・検討内容並びに資本の財源及び資金の流動性に係る情報

当社グループの当連結会計年度のキャッシュ・フローは、「(1) 経営成績等の状況の概要 キャッシュ・フローの分析」に記載のとおりです。

(財務政策)

(a) 財務戦略の基本的な考え方

当社グループは、財務体質の更なる強化と高い資本効率を両立しつつ、企業価値向上のために戦略的に経営資源を配分することを財務戦略の基本方針としています。財務体質の更なる強化に関しては、自己資本比率(親会社所有者帰属持分比率)の中長期的な向上を目指し、十分な手元流動性を確保することでリスク耐性の強化を図っていきます。また、高い資本効率については、営業キャッシュ・フローによる十分な債務償還能力を前提に、厳格な財務規律のもとで負債の活用も行うことにより、資本コストの低減及び資本効率の向上に努めていきます。更に、設備投資については、長期的な企業価値の向上に資する投資を適時に実施していきます。なお、各年度の設備投資額は、営業キャッシュ・フローの範囲内とすることを原則とし、財務体質の更なる強化と、手元流動性の確保を進めていきます。

(b) 経営資源の配分に関する考え方

当社グループは、必要な手元現預金水準を超える部分については、配分可能な経営資源と認識し、長期的な企業価値向上に資する経営資源の配分に努めます。当該経営資源については、成長に向けた設備投資や、株主還元のさらなる充実に活用する方針です。

(c) 資金需要の主な内容

当社グループの資金需要の主な内容は、営業活動に係る資金支出では、人件費や通信費、地代家賃などがあります。また、投資活動に係る資金支出は、都市型コンタクトセンターの新設や通信設備等に対する投資などがあります。

(d) 資金調達

当社グループの事業活動の維持拡大に必要な資金を安定的に確保するため、内部資金を有効に活用しています。設備投資額は、営業キャッシュ・フローの範囲内とすることを原則としていますが、資金調達手段の多様化と資本効率の向上を企図し、金融機関からの借入を一部活用しています。

また、当社グループの事業の維持拡大、運営に必要な運転資金、投資資金の調達に関しては問題なく実施可能と認識しています。なお、国内金融機関において20億円のコミットメントラインを設定しており、緊急時の流動性についても確保しています。

重要な会計上の見積り及び当該見積りに用いた仮定

当社グループの連結財務諸表は、「連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」第312条の規定によりIFRSに準拠して作成しています。この連結財務諸表の作成に当たって、必要と思われる見積りは、合理的な基準に基づいて実施しています。

なお、当社グループの連結財務諸表で採用する重要性がある会計方針、会計上の見積り及び当該見積りに用いた仮定は、「第5 経理の状況 1 連結財務諸表等 (1) 連結財務諸表 連結財務諸表注記 3 . 重要性がある会計方針及び4 . 重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断」に記載しています。

経営成績に重要な影響を与える要因について

経営成績に重要な影響を与える要因については、「第2 事業の状況 3 事業等のリスク」に記載しています。

経営者の問題認識と今後の方針について

当社の経営陣は、現在の事業環境及び入手可能な情報に基づき最善の経営方針を立案し、当社が今後さらなる成長と発展を遂げるため、厳しい環境の中様々な課題に対処しています。

具体的には、「第2 事業の状況 1 経営方針、経営環境及び対処すべき課題等」に記載しています。

5 【重要な契約等】

(1) 借入金

当社は、財務基盤の安定性向上のために複数の金融機関各社とコミットメントライン契約を締結しています。

詳細は、「第5 経理の状況 1 連結財務諸表等 (1) 連結財務諸表 連結財務諸表注記 15 . 借入金」に記載しています。

(2) 企業結合

当社は、2025年9月19日開催の取締役会において、株式会社サイヨウブの全株式を取得することを決議し、同日付で株式譲渡契約を締結のうえ、2025年10月1日付で同社の全株式を取得しました。また、2025年10月24日開催の取締役会において、マネーペディア株式会社の株式を取得することを決議し、同日付で株式譲渡契約を締結のうえ、2025年10月31日付で同社の株式を取得しました。詳細は、「第5 経理の状況 1 連結財務諸表等 (1) 連結財務諸表 連結財務諸表注記 6 . 企業結合」に記載しています。

6 【研究開発活動】

該当事項はありません。

第3【設備の状況】

1【設備投資等の概要】

当連結会計年度に実施した当社グループの設備投資（有形固定資産及び無形資産）の総額は409,342千円となりました。主な内訳は、有形固定資産382,526千円及び使用権資産25,002千円です。

当社グループの設備投資について、「マーケティング事業」と「オンサイト事業」に区別が困難であることから、「セグメントの名称」の記載を省略し、合わせて記載しています。

2【主要な設備の状況】

当社グループにおける主要な設備は、次のとおりです。

(1) 提出会社

2025年12月31日現在

事業所名 (所在地)	設備の 内容	帳簿価額(千円)					従業員数 (人)
		工具、器具 及び備品	使用権資産	ソフト ウェア	商標権	合計	
本社 (大阪市北区)	事業 設備等	18,933	-	2,246	1,195	22,374	50 (1)

(注) 1. IFRSに基づく金額を記載しています。また、千円未満を四捨五入して記載しています。

2. 従業員数欄の(外書)は、臨時従業員数を記載しています。

3. 当社グループの設備投資について、「マーケティング事業」と「オンサイト事業」に区別が困難であることから、「セグメントの名称」の記載を省略し、合わせて記載しています。

(2) 国内子会社

2025年12月31日現在

会社名	事業所名 (所在地)	設備の 内容	帳簿価額(千円)					従業員数 (人)	
			建物 附属設備	車両運搬具	工具、器具 及び備品	使用権資産	ソフト ウェア		合計
株式会社カ スタマーリ レーション テレマーケ ティング	本社 (大阪市北区) 他	事業 設備等	428,527	-	441,410	1,846,975	1,826	2,718,739	387 (1,586)
株式会 社 デー タリ レー ション マーケ ティ ング	本社 (大阪市北区) 他	事業 設備等	2,319	0	100	-	-	2,419	108 (265)
株式会 社 ス タ ッ プ ファースト	本社 (大阪市北区) 他	事業 設備等	1,222	-	153	12,143	3,204	16,721	43 (829)
株式会 社 アーキテク ト	本社 (東京都港区) 他	事業 設備等	32,338	0	6,338	103,261	15,131	157,068	28 (120)
株式会 社 サイ ヨ ウ プ	本社 (東京都渋谷 区) 他	事業 設備等	-	0	111	8,409	-	8,520	37 (3)
マ ネ ー ペ ディア株式 会 社	本社 (東京都品川区) 他	事業 設備等	332	-	-	18,745	7,822	26,899	10 (1)

(注) 1. IFRSに基づく金額を記載しています。また、千円未満を四捨五入して記載しています。

2. 従業員数欄の(外書)は、臨時従業員数を記載しています。

3. 当社グループの設備投資について、「マーケティング事業」と「オンサイト事業」に区別が困難であることから、「セグメントの名称」の記載を省略し、合わせて記載しています。

3【設備の新設、除却等の計画】

(1) 重要な設備の新設

会社名	事業所名 (所在地)	設備の内容	投資予定金額		資金調達 方法	着手及び完了予定年月		完成後の 増加能力
			総額 (千円)	既支払額 (千円)		着手	完了	
株式会社カ スタマーリ レーション テレマーケ ティング	本社 (大阪市北区) 他	サーバー ルーム エアコン導 入	6,233	-	自己資金	2026年2月	2026年2月	(注)2

(注) 1. 上記金額は、千円未満を四捨五入して記載しています。

2. 完成後の増加能力については増加能力を見積もることが困難であることから記載をしていません。

3. 当社グループの設備投資について、「マーケティング事業」と「オンサイト事業」に区別が困難であることから、「セグメントの名称」の記載を省略し、合わせて記載しています。

(2) 重要な改修

会社名	事業所名 (所在地)	設備の内容	投資予定金額		資金調達 方法	着手及び完了予定年月		完成後の 増加能力
			総額 (千円)	既支払額 (千円)		着手	完了	
株式会社カ スタマーリ レーション テレマーケ ティング	本社 (大阪市北区) 他	メディア ゲートウェ イ リプレイス	25,453	-	自己資金	2026年2月	2026年5月	(注)2
		L2およびL3 スイッチ リプレイス	36,370	-	自己資金	2026年3月	2026年11月	(注)2
株式会社ダ イレクト マーケティ ングミッ クス	本社 (大阪市北区) 他	各種サー バー リプレイス	9,300	-	自己資金	2026年3月	2026年9月	(注)2

(注) 1. 上記金額は、千円未満を四捨五入して記載しています。

2. 完成後の増加能力については増加能力を見積もることが困難であることから記載をしていません。

3. 当社グループの設備投資について、「マーケティング事業」と「オンサイト事業」に区別が困難であることから、「セグメントの名称」の記載を省略し、合わせて記載しています。

(3) 重要な設備の除却等

継続的な設備の更新のための除却等を除き、重要な設備の除却等の計画はありません。

第4【提出会社の状況】

1【株式等の状況】

(1)【株式の総数等】

【株式の総数】

種類	発行可能株式総数(株)
普通株式	150,000,000
計	150,000,000

【発行済株式】

種類	事業年度末現在発行数 (株) (2025年12月31日)	提出日現在発行数(株) (2026年3月26日)	上場金融商品取引所名又は登録認可金融商品取引業協会名	内容
普通株式	47,614,836	47,614,836	東京証券取引所 スタンダード市場	完全議決権株式であり、 権利内容に何ら限定のない、 当社における標準となる株式 であり、単元株式数は100株 であります。
計	47,614,836	47,614,836	-	-

(注) 2026年1月14日に東京証券取引所プライム市場からスタンダード市場へ移行しています。

(2)【新株予約権等の状況】

【ストックオプション制度の内容】

第1回新株予約権

決議年月日	2018年3月23日										
付与対象者の区分及び人数(名)	<table> <tr> <td>当社執行役(社外役員を除く)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>当社従業員</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>当社子会社取締役(社外役員を除く)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>当社子会社従業員</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>一般法人</td> <td>1</td> </tr> </table>	当社執行役(社外役員を除く)	3	当社従業員	3	当社子会社取締役(社外役員を除く)	1	当社子会社従業員	10	一般法人	1
当社執行役(社外役員を除く)	3										
当社従業員	3										
当社子会社取締役(社外役員を除く)	1										
当社子会社従業員	10										
一般法人	1										
新株予約権の数(個)	518										
新株予約権の目的となる株式の種類、内容及び数(株)	当社普通株式 310,800										
新株予約権の行使時の払込金額(円)	84										
新株予約権の行使期間	2020年3月24日～2028年3月23日										
新株予約権の行使により株式を発行する場合の株式の発行価格及び資本組入額(円)	<table> <tr> <td>発行価格</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td>資本組入額</td> <td>42</td> </tr> </table>	発行価格	84	資本組入額	42						
発行価格	84										
資本組入額	42										
新株予約権の行使の条件	<p>2018年12月期から2020年12月期に係る当社連結損益計算書において営業利益に減価償却費、のれん償却費、顧客関連資産償却費、無形固定資産償却費、長期前払費用償却費及び株式報酬費用を加算した額が、2期以上1,800百万円を超過した場合に、本新株予約権を行使することができる。また、国際財務基準の適用等により参照すべき営業利益や減価償却費の概念等の重要な変更があった場合には、当社は合理的な範囲において、別途参照すべき指標を取締役に定めて定めるものとする。</p> <p>上記の条件達成にかかわらず、新株予約権者は、本新株予約権の割当日から当社株式が金融商品取引所に上場されるまでの間で、当社普通株式の価値(当社の四半期ごとに取引事例法により算定するものとする。)が一度でも行使価額の98%を下回った場合は、本新株予約権を行使することができないものとする。</p> <p>新株予約権者は、本新株予約権に係る割当契約及び当社取締役会の決議(当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議)にて別段の決定がなされた場合を除き、本新株予約権を次の各号に掲げる期間において、既に行使した本新株予約権を含めて当該各号に掲げる割合を限度として行使することができる。この場合においてかかる割合に基づき算出される行使可能な本新株予約権の個数につき1個未満の端数が生じる場合には、小数点第1位以下を切り捨てた個数の本新株予約権についてのみ行使することができるものとする。</p> <p>(ア)当社の株式が日本国内における金融商品取引所(店頭売買有価証券市場を含む。)又は外国の法令に基づいて設立された金融商品取引所に上場される日(同日を含まない。)(以下、「本上場日」という。)までの間:ゼロ</p> <p>(イ)当該上場日から起算して1年間:新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の3分の1に相当する数</p> <p>(ウ)当該上場日の1年後の応答日から起算して1年間:新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の3分の2に相当する数</p> <p>(エ)当該上場日の2年後の応答日以降:新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の全量</p>										

<p>新株予約権の行使の条件</p>	<p>前号の規定にかかわらず、本新株予約権者は、インテグラル株式会社、インテグラル3号投資事業有限責任組合及びInnovation Alpha L.P.が、ある時点において保有する当社株式の全てを第三者に譲渡する旨の契約が締結された場合（以下、「本エグジット」という。）は、当該締結の日から本エグジットの実行日の前営業日までに限り、本新株予約権者は保有する本新株予約権の全てを行使することができるものとする（ただし、 の条件を充足している場合に限る。）</p> <p>新株予約権者が個人である場合、本新株予約権の権利行使時においても、当社又は当社関係会社（財務諸表等の用語、様式及び作成方法に関する規則において規定される関係会社をいう。）の取締役、監査役又は使用人（以下、「当社等の役職員」という。）であることを要する。ただし、任期満了による退任、定年退職、その他取締役会（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会）が正当な理由があると認める場合には、この限りではない。</p> <p>新株予約権者が法人である場合、本新株予約権の権利行使時において、当該新株予約権者の代表取締役が当社等の役職員であることを要する。ただし、取締役会（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会）が正当な理由があると認める場合には、この限りではない。</p> <p>新株予約権者は、以下の事由が生じた場合には、かかる事由の発生時点以後本新株予約権を行使することができない。</p> <p>()新株予約権者（新株予約権者が法人である場合はその代表取締役を含む。）が、破産手続開始、民事再生手続開始、会社更生手続開始若しくは特別清算手続開始の申立を受け若しくは自らこれらのうちいずれかの手続開始を申し立て若しくは特別認証紛争解決手続（事業再生ADR手続）その他の私的整理手続の利用申請を行った場合又は新株予約権者において解散の決議を行った場合</p> <p>()新株予約権者（新株予約権者が法人である場合はその代表取締役を意味する。）が、当社若しくは当社の子会社又は関連会社の就業規則に定める諭旨解雇又は懲戒解雇の事由に該当した場合及びこれらに相当する行為を行ったと当社取締役会の決議（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議）により判断した場合</p> <p>()新株予約権者（新株予約権者が法人である場合はその代表取締役を意味する。）が当社の事前の書面による承諾を得ないで当社若しくは当社の子会社又は関連会社が営む事業と同一の事業又は直接・間接に競争する行為（当該事業又は行為を行う会社等の従業員、顧問、役員、相談役、代表者又はコンサルタントその他これと同等の地位を有する役職に就任することを含む。）を行った場合</p> <p>新株予約権者の相続人による本新株予約権の行使は認めない。ただし、本上場日以後に相続が生じた場合は、この限りではない。</p> <p>本新株予約権の行使によって、当社の発行済株式総数が当該時点における授權株式数を超過することとなるときは、当該本新株予約権の行使を行うことはできない。</p> <p>各本新株予約権の1個未満の行使を行うことはできない。</p>
<p>新株予約権の譲渡に関する事項</p>	<p>譲渡による本新株予約権の取得については、当社取締役会の決議（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議）による承認を要するものとする。</p>

<p>組織再編成行為に伴う新株予約権の交付に関する事項</p>	<p>当社が、合併（当社が合併により消滅する場合に限る。）、吸収分割、新設分割、株式交換又は株式移転（以上を総称して以下、「組織再編行為」という。）を行う場合において、組織再編行為の効力発生日に新株予約権者に対し、それぞれの場合につき、会社法第236条第1項第8号イからホまでに掲げる株式会社（以下、「再編対象会社」という。）の新株予約権を以下の条件に基づきそれぞれ交付することとする。ただし、以下の条件に沿って再編対象会社の新株予約権を交付する旨を、吸収合併契約、新設合併契約、吸収分割契約、新設分割計画、株式交換契約又は株式移転計画において定めた場合に限るものとする。</p> <p>交付する再編対象会社の新株予約権の数 新株予約権者が保有する新株予約権の数と同一の数をそれぞれ交付する。 新株予約権の目的となる再編対象会社の株式の種類 再編対象会社の普通株式とする。 新株予約権の目的となる再編対象会社の株式の数 組織再編行為の条件を勘案の上、上記に準じて決定する。 新株予約権の行使に際して出資される財産の価額 交付される各新株予約権の行使に際して出資される財産の価額は、組織再編行為の条件等を勘案の上、上記で定められる行使価額を調整して得られる再編後行使価額に、上記に従って決定される当該新株予約権の目的となる再編対象会社の株式の数を乗じた額とする。 新株予約権を行使することができる期間 上記に定める行使期間の初日と組織再編行為の効力発生日のうち、いずれか遅い日から上記に定める行使期間の末日までとする。 新株予約権の行使により株式を発行する場合における増加する資本金及び資本準備金に関する事項 本新株予約権の行使により普通株式を発行する場合において増加する資本金の額は、会社計算規則第17条第1項に従い算出される資本金等増加限度額の2分の1の金額とする。計算の結果1円未満の端数が生じたときは、その端数を切り上げる。</p>
---------------------------------	--

当事業年度の末日（2025年12月31日）における内容を記載しています。提出日の前月末現在（2026年2月28日）において、記載すべき内容が当事業年度の末日における内容から変更がないため、提出日の前月末現在に係る記載を省略しています。

（注）1．新株予約権1個につき目的となる株式数は1株です。

ただし、新株予約権の割当日後、当社が株式分割、株式併合を行う場合は、次の算式により付与株式数を調整、調整の結果生じる1株未満の端数は、これを切り捨てています。

調整後付与株式数 = 調整前付与株式数 × 株式分割又は株式併合の比率

- 2．当社は、2020年6月19日開催の取締役会の決議により、2020年7月28日付で普通株式1株につき300株の割合で株式分割を実施しています。また、2021年11月12日開催の取締役会の決議により、2022年1月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しています。これにより、「新株予約権の目的となる株式の種類、内容及び数」、「新株予約権の行使時の払込金額」及び「新株予約権の行使により株式を発行する場合の株式の発行価格及び資本組入額」は調整後の内容となっています。

第2回新株予約権

決議年月日	2018年8月31日						
付与対象者の区分及び人数(名)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: right;">当社執行役</td> <td style="text-align: right;">1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">当社従業員</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">当社子会社従業員</td> <td style="text-align: right;">47</td> </tr> </table>	当社執行役	1	当社従業員	4	当社子会社従業員	47
当社執行役	1						
当社従業員	4						
当社子会社従業員	47						
新株予約権の数(個)	319						
新株予約権の目的となる株式の種類、内容及び数(株)	当社普通株式 191,400						
新株予約権の行使時の払込金額(円)	167						
新株予約権の行使期間	2020年9月1日～2028年3月23日						
新株予約権の行使により株式を発行する場合の株式の発行価格及び資本組入額(円)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: right;">発行価格</td> <td style="text-align: right;">167</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">資本組入額</td> <td style="text-align: right;">84</td> </tr> </table>	発行価格	167	資本組入額	84		
発行価格	167						
資本組入額	84						
新株予約権の行使の条件	<p>2018年12月期から2020年12月期に係る当社連結損益計算書において営業利益に減価償却費、のれん償却費、顧客関連資産償却費、無形固定資産償却費、長期前払費用償却費及び株式報酬費用を加算した額が、2期以上1,800百万円を超過した場合に、本新株予約権を行使することができる。また、国際財務基準の適用等により参照すべき営業利益や減価償却費の概念等の重要な変更があった場合には、当社は合理的な範囲において、別途参照すべき指標を取締役会にて定めるものとする。</p> <p>上記の条件達成にかかわらず、新株予約権者は、本新株予約権の割当日から当社株式が金融商品取引所に上場されるまでの間で、当社普通株式の価値(当社の四半期ごとに取引事例法により算定するものとする。)が一度でも行使価額の98%を下回った場合は、本新株予約権を行使することができないものとする。</p> <p>新株予約権者は、本新株予約権に係る割当契約及び当社取締役会の決議(当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議)にて別段の決定がなされた場合を除き、本新株予約権を次の各号に掲げる期間において、既に行使した本新株予約権を含めて当該各号に掲げる割合を限度として行使することができる。この場合においてかかる割合に基づき算出される行使可能な本新株予約権の個数につき1個未満の端数が生じる場合には、小数点第1位以下を切り捨てた個数の本新株予約権についてのみ行使することができるものとする。</p> <p>(ア) 当社の株式が日本国内における金融商品取引所(店頭売買有価証券市場を含む。)又は外国の法令に基づいて設立された金融商品取引所に上場される日(同日を含まない。)(以下、「本上場日」という。)までの間: ゼロ</p> <p>(イ) 当該上場日から起算して1年間: 新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の3分の1に相当する数</p> <p>(ウ) 当該上場日の1年後の応答日から起算して1年間: 新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の3分の2に相当する数</p> <p>(エ) 当該上場日の2年後の応答日以降: 新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の全量</p> <p>前号の規定にかかわらず、本新株予約権者は、インテグラル株式会社、インテグラル3号投資事業有限責任組合及びInnovation Alpha L.P.が、ある時点において保有する当社株式の全てを第三者に譲渡する旨の契約が締結された場合(以下、「本エグジット」という。)は、当該締結の日から本エグジットの実行日の前営業日までに限り、本新株予約権者は保有する本新株予約権の全てを行使することができるものとする(ただし、の条件を充足している場合に限る。)</p>						

<p>新株予約権の行使の条件</p>	<p>新株予約権者は、本新株予約権の権利行使時においても、当社又は当社関係会社（財務諸表等の用語、様式及び作成方法に関する規則において規定される関係会社をいう。）の取締役、監査役又は使用人であることを要する。ただし、任期満了による退任、定年退職、その他取締役会（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会）が正当な理由があると認める場合には、この限りではない。</p> <p>新株予約権者は、以下の事由が生じた場合には、かかる事由の発生時点以後本新株予約権を行使することができない。</p> <ul style="list-style-type: none"> () 新株予約権者が、破産手続開始又は民事再生手続開始の申立を受け、又は自らこれらのうちいずれかの手続開始を申し立てた場合 () 新株予約権者が、当社若しくは当社の子会社又は関連会社の就業規則に定める諭旨解雇又は懲戒解雇の事由に該当した場合及びこれらに相当する行為を行ったと当社取締役会の決議（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議）により判断した場合 () 新株予約権者が当社の事前の書面による承諾を得ないで当社若しくは当社の子会社又は関連会社が営む事業と同一の事業又は直接・間接に競業する行為（当該事業又は行為を行う会社等の従業員、顧問、役員、相談役、代表者又はコンサルタントその他これと同等の地位を有する役職に就任することを含む。）を行った場合 <p>新株予約権者の相続人による本新株予約権の行使は認めない。ただし、本上場日以後に相続が生じた場合は、この限りではない。</p> <p>本新株予約権の行使によって、当社の発行済株式総数が当該時点における授權株式数を超過することとなるときは、当該本新株予約権の行使を行うことはできない。</p> <p>各本新株予約権の1個未満の行使を行うことはできない。</p>
<p>新株予約権の譲渡に関する事項</p>	<p>譲渡による本新株予約権の取得については、当社取締役会の決議（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議）による承認を要するものとする。</p>
<p>組織再編成行為に伴う新株予約権の交付に関する事項</p>	<p>当社が、合併（当社が合併により消滅する場合に限る。）、吸収分割、新設分割、株式交換又は株式移転（以上を総称して以下、「組織再編行為」という。）を行う場合において、組織再編行為の効力発生日に新株予約権者に対し、それぞれの場合につき、会社法第236条第1項第8号イからホまでに掲げる株式会社（以下、「再編対象会社」という。）の新株予約権を以下の条件に基づきそれぞれ交付することとする。ただし、以下の条件に沿って再編対象会社の新株予約権を交付する旨を、吸収合併契約、新設合併契約、吸収分割契約、新設分割計画、株式交換契約又は株式移転計画において定めた場合に限るものとする。</p> <p>交付する再編対象会社の新株予約権の数 新株予約権者が保有する新株予約権の数と同一の数をそれぞれ交付する。</p> <p>新株予約権の目的となる再編対象会社の株式の種類 再編対象会社の普通株式とする。</p> <p>新株予約権の目的となる再編対象会社の株式の数 組織再編行為の条件を勘案の上、上記に準じて決定する。</p> <p>新株予約権の行使に際して出資される財産の価額 交付される各新株予約権の行使に際して出資される財産の価額は、組織再編行為の条件等を勘案の上、上記で定められる行使価額を調整して得られる再編後行使価額に、上記に従って決定される当該新株予約権の目的となる再編対象会社の株式の数を乗じた額とする。</p>

<p>組織再編成行為に伴う新株予約権の交付に関する事項</p>	<p>新株予約権を行使することができる期間 上記に定める行使期間の初日と組織再編行為の効力発生日のうち、いずれか遅い日から上記に定める行使期間の末日までとする。 新株予約権の行使により株式を発行する場合における増加する資本金及び資本準備金に関する事項 本新株予約権の行使により普通株式を発行する場合において増加する資本金の額は、会社計算規則第17条第1項に従い算出される資本金等増加限度額の2分の1の金額とする。計算の結果1円未満の端数が生じたときは、その端数を切り上げる。</p>
---------------------------------	--

当事業年度の末日（2025年12月31日）における内容を記載しています。提出日の前月末現在（2026年2月28日）において、記載すべき内容が当事業年度の末日における内容から変更がないため、提出日の前月末現在に係る記載を省略しています。

- (注) 1. 新株予約権1個につき目的となる株式数は1株です。ただし、新株予約権の割当日後、当社が株式分割、株式併合を行う場合は、次の算式により付与株式数を調整、調整の結果生じる1株未満の端数は、これを切り捨てています。

調整後付与株式数 = 調整前付与株式数 × 株式分割又は株式併合の比率

2. 当社は、2020年6月19日開催の取締役会の決議により、2020年7月28日付で普通株式1株につき300株の割合で株式分割を実施しています。また、2021年11月12日開催の取締役会の決議により、2022年1月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しています。これにより、「新株予約権の目的となる株式の種類、内容及び数」、「新株予約権の行使時の払込金額」及び「新株予約権の行使により株式を発行する場合の株式の発行価格及び資本組入額」は調整後の内容となっています。

第3回新株予約権

決議年月日	2020年7月21日						
付与対象者の区分及び人数(名)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: right;">当社執行役</td> <td style="text-align: right;">1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">当社従業員</td> <td style="text-align: right;">7</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">当社子会社従業員</td> <td style="text-align: right;">25</td> </tr> </table>	当社執行役	1	当社従業員	7	当社子会社従業員	25
当社執行役	1						
当社従業員	7						
当社子会社従業員	25						
新株予約権の数(個)	204						
新株予約権の目的となる株式の種類、内容及び数(株)	当社普通株式 122,400						
新株予約権の行使時の払込金額(円)	534						
新株予約権の行使期間	2022年7月22日～2030年7月15日						
新株予約権の行使により株式を発行する場合の株式の発行価格及び資本組入額(円)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: right;">発行価格</td> <td style="text-align: right;">534</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">資本組入額</td> <td style="text-align: right;">267</td> </tr> </table>	発行価格	534	資本組入額	267		
発行価格	534						
資本組入額	267						
新株予約権の行使の条件	<p>2020年12月期から2022年12月期にかかる当社の連結損益計算書において、営業利益に減価償却費、のれん償却費、顧客関連資産償却費、無形固定資産償却費、長期前払費用償却費及び株式報酬費用を加算した額が、2期以上4,000百万円を超過した場合に、本新株予約権を行使することができる。また、会計基準の変更等により参照すべき勘定科目の概念等の重要な変更があった場合には、当社は合理的な範囲内において、別途参照すべき指標を取締役会(当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議)にて定めるものとする。</p> <p>上記の条件達成にかかわらず、新株予約権者は、本新株予約権の割当日から当社株式が金融商品取引所に上場されるまでの間で、当社普通株式の価値(当社株式の新規上場に当たり目論見書に記載された当社株式価格の上限価格と下限価格を合算して2で除した額、当社株式の上場に際して設定される当社株式の仮条件の上限価格と下限価格を合算して2で除した額及び当社株式の実際の公開価格のそれぞれを意味するものとする。)が一度でも行使価額の110%を下回った場合は、本新株予約権を行使することができないものとする。</p> <p>新株予約権者は、本新株予約権に係る割当契約及び当社取締役会の決議(当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議)にて別段の決定がなされた場合を除き、本新株予約権を次の各号に掲げる期間において、既に行使した本新株予約権を含めて当該各号に掲げる割合を限度として行使することができる。この場合においてかかる割合に基づき算出される行使可能な本新株予約権の個数につき1個未満の端数が生じる場合には、小数点第1位以下を切り捨てた個数の本新株予約権についてのみ行使することができるものとする。</p> <p>(ア) 当社の株式が日本国内における金融商品取引所(店頭売買有価証券市場を含む。)若しくは外国の法令に基づいて設立された金融商品取引所に上場される日(同日を含まない。)(複数の金融商品取引所に上場される場合は、最も早く上場される日をいう。)又はの条件を充足後、最初に開催される定時株主総会の開催日のいずれか遅い日(以下、「本行使基準日」という。)までの間：ゼロ</p> <p>(イ) 本行使基準日から起算して1年間：新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の3分の1に相当する数</p> <p>(ウ) 本行使基準日の1年後の応答日から起算して1年間：新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の3分の2に相当する数</p> <p>(エ) 本行使基準日の2年後の応答日以降：新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の全量</p>						

<p>新株予約権の行使の条件</p>	<p>前号の規定にかかわらず、本新株予約権者は、インテグラル株式会社、インテグラル3号投資事業有限責任組合及びInnovation Alpha L.P.が、ある時点において保有する当社株式の全てを第三者に譲渡する旨の契約が締結された場合（以下、「本エグジット」という。）は、当該締結の日から本エグジットの実行日の前営業日までに限り、本新株予約権者は保有する本新株予約権の全てを行使することができるものとする（ただし、の条件を充足している場合に限る。）ただし、当社株式が一度でも国内外の金融商品取引所に上場された場合、当該上場に係る上場日以後は、本の適用はないものとする。</p> <p>新株予約権者は、本新株予約権の権利行使時においても、当社又は当社関係会社（財務諸表等の用語、様式及び作成方法に関する規則において規定される関係会社をいう。）の取締役、監査役又は使用人であることを要する。ただし、任期満了による退任、定年退職、その他取締役会（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会）が正当な理由があると認める場合には、この限りではない。</p> <p>新株予約権者は、以下の事由が生じた場合には、かかる事由の発生時点以後本新株予約権を行使することができない。</p> <ul style="list-style-type: none"> () 新株予約権者が、破産手続開始又は民事再生手続開始の申立を受け、又は自らこれらのうちいずれかの手続開始を申し立てた場合 () 新株予約権者が、当社若しくは当社の子会社又は関連会社の就業規則に定める諭旨解雇又は懲戒解雇の事由に該当した場合及びこれらに相当する行為を行ったと当社取締役会の決議（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議）により判断した場合 () 新株予約権者が当社の事前の書面による承諾を得ないで当社若しくは当社の子会社又は関連会社が営む事業と同一の事業又は直接・間接に競業する行為（当該事業又は行為を行う会社等の従業員、顧問、役員、相談役、代表者又はコンサルタントその他これと同等の地位を有する役職に就任することを含む。）を行った場合 <p>新株予約権者の相続人による本新株予約権の行使は認めない。ただし、本上場日以後に相続が生じた場合は、この限りではない。</p> <p>本新株予約権の行使によって、当社の発行済株式総数が当該時点における授權株式数を超過することとなるときは、当該本新株予約権の行使を行うことはできない。</p> <p>各本新株予約権の1個未満の行使を行うことはできない。</p>
<p>新株予約権の譲渡に関する事項</p>	<p>譲渡による本新株予約権の取得については、当社取締役会の決議（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議）による承認を要するものとする。</p>
<p>組織再編成行為に伴う新株予約権の交付に関する事項</p>	<p>当社が、合併（当社が合併により消滅する場合に限る。）、吸収分割、新設分割、株式交換又は株式移転（以上を総称して以下、「組織再編行為」という。）を行う場合において、組織再編行為の効力発生日に新株予約権者に対し、それぞれの場合につき、会社法第236条第1項第8号イからホまでに掲げる株式会社（以下、「再編対象会社」という。）の新株予約権を以下の条件に基づきそれぞれ交付することとする。ただし、以下の条件に沿って再編対象会社の新株予約権を交付する旨を、吸収合併契約、新設合併契約、吸収分割契約、新設分割計画、株式交換契約又は株式移転計画において定めた場合に限るものとする。</p> <p>交付する再編対象会社の新株予約権の数</p> <p>新株予約権者が保有する新株予約権の数と同一の数をそれぞれ交付する。</p> <p>新株予約権の目的となる再編対象会社の株式の種類</p> <p>再編対象会社の普通株式とする。</p> <p>新株予約権の目的となる再編対象会社の株式の数</p> <p>組織再編行為の条件を勘案の上、上記に準じて決定する。</p>

<p>組織再編成行為に伴う新株予約権の交付に関する事項</p>	<p>新株予約権の行使に際して出資される財産の価額 交付される各新株予約権の行使に際して出資される財産の価額は、組織再編行為の条件等を勘案の上、上記で定められる行使価額を調整して得られる再編後行使価額に、上記に従って決定される当該新株予約権の目的となる再編対象会社の株式の数を乗じた額とする。</p> <p>新株予約権を行使することができる期間 上記に定める行使期間の初日と組織再編行為の効力発生日のうち、いずれか遅い日から上記に定める行使期間の末日までとする。</p> <p>新株予約権の行使により株式を発行する場合における増加する資本金及び資本準備金に関する事項 本新株予約権の行使により普通株式を発行する場合において増加する資本金の額は、会社計算規則第17条第1項に従い算出される資本金等増加限度額の2分の1の金額とする。計算の結果1円未満の端数が生じたときは、その端数を切り上げる。</p>
---------------------------------	--

当事業年度の末日（2025年12月31日）における内容を記載しています。提出日の前月末現在（2026年2月28日）において、記載すべき内容が当事業年度の末日における内容から変更がないため、提出日の前月末現在に係る記載を省略しています。

- (注) 1. 新株予約権1個につき目的となる株式数は1株です。ただし、新株予約権の割当日後、当社が株式分割、株式併合を行う場合は、次の算式により付与株式数を調整、調整の結果生じる1株未満の端数は、これを切り捨てています。
- 調整後付与株式数 = 調整前付与株式数 × 株式分割又は株式併合の比率
2. 当社は、2020年6月19日開催の取締役会の決議により、2020年7月28日付で普通株式1株につき300株の割合で株式分割を実施しています。また、2021年11月12日開催の取締役会の決議により、2022年1月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しています。これにより、「新株予約権の目的となる株式の種類、内容及び数」、「新株予約権の行使時の払込金額」及び「新株予約権の行使により株式を発行する場合の株式の発行価格及び資本組入額」は調整後の内容となっています。

第4回新株予約権

決議年月日	2020年7月21日
付与対象者の区分及び人数(名)	当社執行役 1 一般法人 1
新株予約権の数(個)	728
新株予約権の目的となる株式の種類、内容及び数(株)	当社普通株式 436,800
新株予約権の行使時の払込金額(円)	534
新株予約権の行使期間	2022年7月22日～2030年7月15日
新株予約権の行使により株式を発行する場合の株式の発行価格及び資本組入額(円)	発行価格 538 資本組入額 269
新株予約権の行使の条件	<p>2020年12月期から2022年12月期にかかる当社の連結損益計算書において、営業利益に減価償却費、のれん償却費、顧客関連資産償却費、無形固定資産償却費、長期前払費用償却費及び株式報酬費用を加算した額が、2期以上4,000百万円を超過した場合に、本新株予約権を行使することができる。また、会計基準の変更等により参照すべき勘定科目の概念等の重要な変更があった場合には、当社は合理的な範囲内において、別途参照すべき指標を取締役会(当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議)にて定めるものとする。</p> <p>上記の条件達成にかかわらず、新株予約権者は、本新株予約権の割当日から当社株式が金融商品取引所に上場されるまでの間で、当社普通株式の価値(当社株式の新規上場に当たり目論見書に記載された当社株式価格の上限価格と下限価格を合算して2で除した額、当社株式の上場に際して設定される当社株式の仮条件の上限価格と下限価格を合算して2で除した額及び当社株式の実際の公開価格のそれぞれを意味するものとする。)が一度でも行使価額の110%を下回った場合は、本新株予約権を行使することができないものとする。</p> <p>新株予約権者は、本新株予約権に係る割当契約及び当社取締役会の決議(当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議)にて別段の決定がなされた場合を除き、本新株予約権を次の各号に掲げる期間において、既に行使した本新株予約権を含めて当該各号に掲げる割合を限度として行使することができる。この場合においてかかる割合に基づき算出される行使可能な本新株予約権の個数につき1個未満の端数が生じる場合には、小数点第1位以下を切り捨てた個数の本新株予約権についてのみ行使することができるものとする。</p> <p>(ア) 当社の株式が日本国内における金融商品取引所(店頭売買有価証券市場を含む。)若しくは外国の法令に基づいて設立された金融商品取引所に上場される日(同日を含まない。)(複数の金融商品取引所に上場される場合は、最も早く上場される日をいう。)又はの条件を充足後、最初に開催される定時株主総会の開催日のいずれか遅い日(以下、「本行使基準日」という。)までの間：ゼロ</p> <p>(イ) 本行使基準日から起算して1年間：新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の3分の1に相当する数</p> <p>(ウ) 本行使基準日の1年後の応答日から起算して1年間：新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の3分の2に相当する数</p> <p>(エ) 本行使基準日の2年後の応答日以降：新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の全量</p>

<p>新株予約権の行使の条件</p>	<p>前号の規定にかかわらず、本新株予約権者は、インテグラル株式会社、インテグラル3号投資事業有限責任組合及びInnovation Alpha L.P.が、ある時点において保有する当社株式の全てを第三者に譲渡する旨の契約が締結された場合（以下、「本エグジット」という。）は、当該締結の日から本エグジットの実行日の前営業日までに限り、本新株予約権者は保有する本新株予約権の全てを行使することができるものとする（ただし、 の条件を充足している場合に限る。）ただし、当社株式が一度でも国内外の金融商品取引所に上場された場合、当該上場に係る上場日以後は、本 の適用はないものとする。</p> <p>新株予約権者が個人である場合、本新株予約権の権利行使時においても、当社又は当社関係会社（財務諸表等の用語、様式及び作成方法に関する規則において規定される関係会社をいう。）の取締役、監査役又は使用人（以下、「当社等の役職員」という。）であることを要する。ただし、任期満了による退任、定年退職、その他取締役会（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会）が正当な理由があると認める場合には、この限りではない。</p> <p>新株予約権者が法人である場合、本新株予約権の権利行使時において、当該新株予約権者の代表取締役が当社等の役職員であることを要する。ただし、取締役会（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会）が正当な理由があると認める場合には、この限りではない。</p> <p>新株予約権者は、以下の事由が生じた場合には、かかる事由の発生時点以後本新株予約権を行使することができない。</p> <ul style="list-style-type: none"> ()新株予約権者（新株予約権者が法人である場合はその代表取締役を含む。）が、破産手続開始、民事再生手続開始、会社更生手続開始若しくは特別清算手続開始の申立を受け若しくは事業再生ADR手続その他の私的整理手続の利用申請を行い、若しくは自らこれらのうちいずれかの手続開始を申し立て若しくは利用の申請を行った場合又は新株予約権者において解散の決議を行った場合 ()新株予約権者（新株予約権者が法人である場合はその代表取締役を含む。）が、当社若しくは当社の子会社又は関連会社の就業規則に定める諭旨解雇又は懲戒解雇の事由に該当した場合及びこれらに相当する行為を行ったと当社取締役会の決議（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議）により判断した場合 ()新株予約権者（新株予約権者が法人である場合はその代表取締役を含む。）が当社の事前の書面による承諾を得ないで当社若しくは当社の子会社又は関連会社が営む事業と同一の事業又は直接・間接に競争する行為（当該事業又は行為を行う会社等の従業員、顧問、役員、相談役、代表者又はコンサルタントその他これと同等の地位を有する役職に就任することを含む。）を行った場合 <p>新株予約権者の相続人による本新株予約権の行使は認めない。ただし、本上場日以後に相続が生じた場合は、この限りではない。</p> <p>本新株予約権の行使によって、当社の発行済株式総数が当該時点における授權株式数を超過することとなるときは、当該本新株予約権の行使を行うことはできない。</p> <p>各本新株予約権の1個未満の行使を行うことはできない。</p>
<p>新株予約権の譲渡に関する事項</p>	<p>譲渡による本新株予約権の取得については、当社取締役会の決議（再編対象会社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議）による承認を要するものとする。</p>

<p>組織再編成行為に伴う新株予約権の交付に関する事項</p>	<p>当社が、合併（当社が合併により消滅する場合に限る。）、吸収分割、新設分割、株式交換又は株式移転（以上を総称して以下、「組織再編行為」という。）を行う場合において、組織再編行為の効力発生日に新株予約権者に対し、それぞれの場合につき、会社法第236条第1項第8号イからホまでに掲げる株式会社（以下、「再編対象会社」という。）の新株予約権を以下の条件に基づきそれぞれ交付することとする。ただし、以下の条件に沿って再編対象会社の新株予約権を交付する旨を、吸収合併契約、新設合併契約、吸収分割契約、新設分割計画、株式交換契約又は株式移転計画において定めた場合に限るものとする。</p> <p>交付する再編対象会社の新株予約権の数 新株予約権者が保有する新株予約権の数と同一の数をそれぞれ交付する。 新株予約権の目的となる再編対象会社の株式の種類 再編対象会社の普通株式とする。 新株予約権の目的となる再編対象会社の株式の数 組織再編行為の条件を勘案の上、上記に準じて決定する。 新株予約権の行使に際して出資される財産の価額 交付される各新株予約権の行使に際して出資される財産の価額は、組織再編行為の条件等を勘案の上、上記で定められる行使価額を調整して得られる再編後行使価額に、上記に従って決定される当該新株予約権の目的となる再編対象会社の株式の数を乗じた額とする。 新株予約権を行使することができる期間 上記に定める行使期間の初日と組織再編行為の効力発生日のうち、いずれか遅い日から上記に定める行使期間の末日までとする。 新株予約権の行使により株式を発行する場合における増加する資本金及び資本準備金に関する事項 本新株予約権の行使により普通株式を発行する場合において増加する資本金の額は、会社計算規則第17条第1項に従い算出される資本金等増加限度額の2分の1の金額とする。計算の結果1円未満の端数が生じたときは、その端数を切り上げる。</p>
---------------------------------	--

当事業年度の末日（2025年12月31日）における内容を記載しています。提出日の前月末現在（2026年2月28日）において、記載すべき内容が当事業年度の末日における内容から変更がないため、提出日の前月末現在に係る記載を省略しています。

- （注）1．新株予約権1個につき目的となる株式数は1株です。ただし、新株予約権の割当日後、当社が株式分割、株式併合を行う場合は、次の算式により付与株式数を調整、調整の結果生じる1株未満の端数は、これを切り捨てています。
- 調整後付与株式数 = 調整前付与株式数 × 株式分割又は株式併合の比率
- 2．当社は、2020年6月19日開催の取締役会の決議により、2020年7月28日付で普通株式1株につき300株の割合で株式分割を実施しています。また、2021年11月12日開催の取締役会の決議により、2022年1月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しています。これにより、「新株予約権の目的となる株式の種類、内容及び数」、「新株予約権の行使時の払込金額」及び「新株予約権の行使により株式を発行する場合の株式の発行価格及び資本組入額」は調整後の内容となっています。

【ライツプランの内容】

該当事項はありません。

【その他の新株予約権等の状況】

該当事項はありません。

（3）【行使価額修正条項付新株予約権付社債券等の行使状況等】

該当事項はありません。

(4)【発行済株式総数、資本金等の推移】

年月日	発行済株式総 数増減数(株)	発行済株式総 数残高(株)	資本金増減額 (千円)	資本金残高 (千円)	資本準備金増 減額(千円)	資本準備金残 高(千円)
2021年1月1日～ 2021年12月31日 (注)1	2,156,100	22,206,600	226,502	1,826,502	226,502	1,968,268
2021年5月19日 (注)2	22,000	22,228,600	40,326	1,866,828	40,304	2,008,572
2022年1月1日 (注)3	22,228,600	44,457,200	-	1,866,828	-	2,008,572
2022年1月1日～ 2022年12月31日 (注)1	2,449,800	46,907,000	188,605	2,055,433	188,605	2,197,177
2022年4月28日 (注)4	49,800	46,956,800	43,625	2,099,058	43,625	2,240,802
2023年1月1日～ 2023年12月31日 (注)1	101,400	47,058,200	9,015	2,108,073	9,015	2,249,816
2023年4月28日 (注)5	114,600	47,172,800	76,553	2,184,626	76,438	2,326,255
2024年4月30日 (注)6	348,336	47,521,136	47,722	2,232,348	47,374	2,373,628
2025年4月30日 (注)7	93,700	47,614,836	10,307	2,242,655	10,213	2,383,842

(注)1. 新株予約権の行使による増加です。

2. 譲渡制限付株式報酬としての新株式発行による増加です。

発行価格 3,665円

資本組入額 1,833円

割当先 当社の取締役(社外取締役を除く) 5名

当社の執行役員 2名

当社子会社の取締役(社外取締役を除く) 2名

3. 2021年11月12日開催の取締役会の決議により、2022年1月1日付で、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しています。

4. 譲渡制限付株式報酬としての新株式発行による増加です。

発行価格 1,752円

資本組入額 876円

割当先 当社の執行役員 7名

当社のシニアマネージングディレクター 1名

5. 譲渡制限付株式報酬としての新株式発行による増加です。

発行価格 1,335円

資本組入額 668円

割当先 当社の執行役員 7名

当社のシニアマネージングディレクター 3名

当社のマネージングディレクター 7名

6. 譲渡制限付株式報酬としての新株式発行による増加です。

発行価格 273円

資本組入額 137円

割当先 当社の執行役員 6名

当社のシニアマネージングディレクター 1名

当社のマネージングディレクター 5名

7. 譲渡制限付株式報酬としての新株式発行による増加です。

発行価格 219円

資本組入額 110円

割当先 当社の執行役 6名

当社のシニアマネージングディレクター 1名

当社のマネージングディレクター 1名

(5) 【所有者別状況】

2025年12月31日現在

区分	株式の状況(1単元の株式数100株)								単元未満株式の状況(株)
	政府及び地方公共団体	金融機関	金融商品取引業者	その他の法人	外国法人等		個人その他	計	
					個人以外	個人			
株主数(人)	-	9	25	47	49	33	4,694	4,857	-
所有株式数(単元)	-	40,902	18,664	61,650	66,718	736	287,378	476,048	10,036
所有株式数の割合(%)	-	8.59	3.92	12.95	14.01	0.15	60.37	100.00	-

(注) 1. 所有株式数の割合は、小数点以下第3位を四捨五入しています。

2. 自己株式1,180,619株は、「個人その他」に11,806単元、「単元未満株式の状況」に19株含まれています。

(6) 【大株主の状況】

2025年12月31日現在

氏名又は名称	住所	所有株式数(千株)	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%)
インテグラル3号投資事業有限責任組合	東京都千代田区丸の内1丁目9-2	16,818	36.22
23.7株式会社	大阪府大阪市北区堂島2丁目4-4-4807号	4,151	8.94
日本スタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	東京都港区赤坂1丁目8番1号	2,846	6.13
INNOVATION ALPHA L. P. (常任代理人 SMBC日興証券株式会社)	PO BOX 309, UGLAND HOUSE GRAND CAYMAN CAYMAN ISLANDS. KY1-1104 (東京都千代田区丸の内1丁目5番1号)	2,669	5.74
ベル投資事業有限責任組合1	東京都港区芝公園2丁目9番3号	1,486	3.20
インテグラル株式会社	東京都千代田区丸の内1丁目9-2	1,152	2.48
光通信KK投資事業有限責任組合	東京都豊島区西池袋1丁目4-10	945	2.03
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	東京都中央区晴海1丁目8-12	846	1.82
株式会社じげん	東京都港区虎ノ門3丁目4-8	668	1.43
BBH CO FOR ARCUS JAPAN VALUE FUND (常任代理人 株式会社三菱UFJ銀行)	PO BOX 1093, QUEENSGATE HOUSE, SOUTH CHURCH STREET GEORGE TOWN CAYMAN ISLANDS KY1-1102 (東京都千代田区丸の内1丁目4番5号)	619	1.33
計	-	32,204	69.35

(注) 1. 上記の所有株式数のうち、信託業務に係る株式数は、次のとおりです。

日本スタートラスト信託銀行株式会社(信託口) 2,846千株

株式会社日本カストディ銀行(信託口) 846千株

2. 2024年4月25日付で公衆の縦覧に供されている大量保有報告書（変更報告書）において、ニュートン・インベストメント・マネジメント・ジャパン株式会社が2024年4月22日現在で以下の株式を所有している旨が記載されているものの、当社として2025年12月31日現在における実質所有株式数の確認ができませんので、上記大株主の状況には含めていません。

なお、その大量保有報告書（変更報告書）の内容は次のとおりです。

氏名又は名称	住所	保有株券等の数 (株)	株券等保有割合 (%)
ニュートン・インベストメント・マネジメント・ジャパン株式会社	東京都千代田区丸の内一丁目8番3号	1,883,900	3.99

3. 2024年8月6日付で公衆の縦覧に供されている大量保有報告書（変更報告書）において、ジュピター・アセット・マネジメント・リミテッドが2024年7月31日現在で以下の株式を所有している旨が記載されているものの、当社として2025年12月31日現在における実質所有株式数の確認ができませんので、上記大株主の状況には含めていません。

なお、その大量保有報告書（変更報告書）の内容は次のとおりです。

氏名又は名称	住所	保有株券等の数 (株)	株券等保有割合 (%)
ジュピター・アセット・マネジメント・リミテッド	英国 SW1E 6SQ、ロンドン、ヴィクトリアストリート 70、ザ・ジグザグビルディング	1,777,400	3.74

(7) 【議決権の状況】

【発行済株式】

2025年12月31日現在

区分	株式数(株)	議決権の数(個)	内容
無議決権株式	-	-	-
議決権制限株式(自己株式等)	-	-	-
議決権制限株式(その他)	-	-	-
完全議決権株式(自己株式等)	普通株式 1,180,600	-	-
完全議決権株式(その他)	普通株式 46,424,200	464,242	-
単元未満株式	普通株式 10,036	-	-
発行済株式総数	47,614,836	-	-
総株主の議決権	-	464,242	-

(注) 「単元未満株式」の欄の普通株式には、当社所有の19株が含まれています。

【自己株式等】

2025年12月31日現在

所有者の氏名又は名称	所有者の住所	自己名義所有 株式数(株)	他人名義所有 株式数(株)	所有株式数の 合計(株)	発行済株式総数 に対する所有株 式数の割合 (%)
株式会社ダイレクトマーケティングミックス	大阪市北区曽根崎一丁目2番9号	1,180,600	-	1,180,600	2.48
計	-	1,180,600	-	1,180,600	2.48

2【自己株式の取得等の状況】

【株式の種類等】 会社法第155条第3号に該当する普通株式の取得及び会社法第155条第13号に該当する普通株式の取得

(1)【株主総会決議による取得の状況】

該当事項はありません。

(2)【取締役会決議による取得の状況】

会社法第165条第3項の規定により読み替えて適用される同法第156条の規定にもとづく取得

区分	株式数(株)	価額の総額(円)
取締役会(2026年2月13日)での決議状況 (取得期間 2026年2月16日~2026年5月29日)	1,500,000	300,000,000
当事業年度前における取得自己株式	-	-
当事業年度における取得自己株式	-	-
残存決議株式の総数及び価額の総額	-	-
当事業年度の末日現在の未行使割合(%)	-	-
当期間における取得自己株式	658,500	225,813,300
提出日現在の未行使割合(%)	56.10	24.73

(注) 当期間における取得自己株式には、2026年3月1日からこの有価証券報告書提出日までの市場買付による株式は含まれていません。

(3)【株主総会決議又は取締役会決議に基づかないものの内容】

区分	株式数(株)	価額の総額(円)
当事業年度における取得自己株式	8,880	-
当期間における取得自己株式	-	-

(注) 1. 当事業年度における取得自己株式は、譲渡制限付株式報酬制度の無償取得によるものです。

2. 当期間における取得自己株式には、2026年3月1日からこの有価証券報告書提出日までの譲渡制限付株式報酬制度の無償取得による株式は含まれていません。

(4)【取得自己株式の処理状況及び保有状況】

区分	当事業年度		当期間	
	株式数(株)	処分価額の総額(円)	株式数(株)	処分価額の総額(円)
引き受ける者の募集を行った取得自己株式	-	-	-	-
消却の処分を行った取得自己株式	-	-	-	-
合併、株式交換、株式交付、会社分割に係る移転を行った取得自己株式	-	-	-	-
その他(-)	-	-	-	-
保有自己株式数	1,180,619	-	1,839,119	-

(注) 当期間における保有自己株式数には、2026年3月1日からこの有価証券報告書提出日までの市場買付による取得株式及び譲渡制限付株式報酬制度の無償取得による株式は含まれていません。

3【配当政策】

株主への利益還元については、経営の最重要課題のひとつと位置付けており、今後の事業展開と財務体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、総還元性向40%を目指していく考えです。

また、当社は、期末配当の年1回の剰余金の配当を行うことを基本方針としています。

なお、当社は、会社法第459条第1項に基づき、剰余金の配当（中間配当を含む。）を取締役会の決議によって行うことができる旨を定款に定めています。

当社グループは、必要な手元現預金水準を超える部分については、配分可能な経営資源と認識し、長期的な企業価値向上に資する経営資源の配分に努めます。当該経営資源については、成長に向けた設備投資や、株主還元のさらなる充実に活用する方針であり、剰余金の配当においては内部留保金と剰余金の水準を総合的に勘案し、取締役会において審議していきます。

当事業年度の配当については、上記方針に基づき、1株当たり7.0円の配当を実施しました。

なお、当事業年度に係る剰余金の配当は以下のとおりです。

決議年月日	配当金の総額 (千円)	1株当たり配当額 (円)
2026年2月20日 取締役会決議	325,040	7.0

4【コーポレート・ガバナンスの状況等】

(1)【コーポレート・ガバナンスの概要】

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

当社は、良き企業市民として社会的責任を果たすため、社会に必要とされる企業を目指しており、株主、従業員及び取引先などのステークホルダーとの信頼関係の構築に努めています。

また、当社は指名委員会等設置会社のためモニタリングモデルを理念としており、執行と監督を明確に分離することにより、経営の効率性を高めるとともに、取締役会は指名委員会及び報酬委員会と連携して執行役に対する監督機能の強化に取り組んでいます。加えて、持続的成長と中長期的な企業価値の向上を図るため、経営の健全性、効率性及び透明性を確保するとともに、コーポレート・ガバナンスの充実に努めています。

企業統治の体制

()企業統治の体制の概要

(a) 会社の機関の基本説明

当社は、業務執行と監督機能の明確な分離による経営監督機能の強化、業務執行における権限・責任の明確化と経営の透明性・客観性の向上等を目的として、指名委員会等設置会社制度を採用しています。

(b) 当社のコーポレート・ガバナンス体制と採用理由

経営戦略を迅速に実行していく必要がある一方で、社会的信用を得るために経営の健全性、透明性及び客観性の観点から当該企業統治の体制を採用しています。

有価証券報告書提出日(2026年3月26日)現在において、当社における機関の概要は以下のとおりです。

(ア) 取締役会

当社の取締役会は、取締役11名(うち社外取締役6名、女性取締役3名)で構成されており、原則として月1回の定例取締役会の開催に加え、必要に応じて臨時取締役会を開催することとし、経営の基本方針を決定するとともに、権限委譲を執行役に行い、当該執行役の業務執行状況を監督しています。

(イ) 指名委員会

当社の指名委員会は、取締役3名(うち社外取締役2名)で構成されており、過半数を社外取締役に構成することにより、指名の適正性を確保する体制としています。指名委員会における付議事項としては、株主総会に提出する取締役選任・解任議案の内容を決定することとしています。なお、常勤の事務局を設置し、迅速かつ適切な委員会運営を行っています。

(ウ) 監査委員会

当社の監査委員会は、独立社外取締役3名で構成されています。各々が異なる専門分野を有する者により構成することで、様々な視点での監査が可能であると考え選任をしています。監査委員会における付議事項としては、取締役及び執行役の業務執行の監査・監督及び株主総会に提出する会計監査人の選任・解任議案の内容を決定することとしています。なお、内部監査室が監査補助者として事務局を担当し、迅速かつ適切な委員会運営を行っています。

(エ) 報酬委員会

当社の報酬委員会は、取締役3名(うち独立社外取締役2名)で構成されており、業務執行を公正に評価し報酬の適正性を確保する体制としています。報酬委員会における付議事項としては、取締役及び執行役の報酬等の基本方針の決定並びに個人別の報酬の額及び具体的な算定方法を決定することとしています。なお、常勤の事務局を設置し、迅速かつ適切な委員会運営を行っています。

(オ) 執行役

執行役は、取締役会の定めた基本方針に従い、業務執行に関する事項を決定及びその執行を担っています。

(カ) グループ経営会議

当社では、当社執行役と子会社社長及び必要に応じて当社代表執行役社長CEOが指名する者が参加するグループ経営会議を設置し、月に1回以上開催しています。グループ経営会議はグループ各社に相互に関連する業務の円滑な運営を図ることを目的としています。具体的には、各社から業務執行状況及び事業実績の報告がなされ、事業ドメインと市場機会に沿った投資や資源配分、内部管理体制の充実及び重要事項の指示・伝達を行うとともに、経営課題の認識の統一を図り、グループ全体としての調整や対策ができる仕組みとなっています。

(キ) 内部監査室

当社は内部監査専任部署として代表執行役社長CEO直轄の内部監査室を設置しています。内部監査室所属の内部監査責任者が、「内部監査規程」に基づき、全部署並びに全子会社に対して業務執行の妥当性やコンプライアンスの遵守状況等について監査を実施し、代表執行役社長CEOに対して監査結果を報告しています。代表執行役社長CEOは監査結果に基づき、被監査部署に対して改善を指示し、内部監査室を通じて、その改善状況をモニタリングすることにより、監査の実効性を確保しています。

(ク) 内部統制室

当社の内部統制室はグループ全体の内部統制システムが適切に機能するよう、取締役会及び監査委員会に対して適宜報告を行うほか、リスク・コンプライアンス委員会を通じて当社に内在するリスクへの対策を提起するなどし、業務の有効性及び効率性、財務報告の信頼性、事業活動に関わる法令等の遵守並びに資産の保全に取り組んでおります。

(ケ) 会計監査人

当社は、監査法人アヴァンティアと監査契約を締結し、独立の立場から会計監査を受けています。

(コ) リスク・コンプライアンス委員会

当社では、取締役会の管掌機関であり代表執行役社長CEOを委員長とするリスク・コンプライアンス委員会を設置しています。

当社及びグループ会社に適用する「リスク管理規程」に基づき、経営上の重要なリスクについて把握・分析を行い、対応策の検討とリスクの現実化の防止に努めるとともに、危機発生時にはリスク・コンプライアンス委員会の委員長が対応を講じる危機管理体制を整えています。

リスク・コンプライアンス委員会は、コンプライアンス推進に係る課題についても、対応策を審議、承認するとともに、必要な情報の共有化を図ることを目的としています。

原則として毎月開催するほか、必要に応じて臨時に開催し、リスク対策やコンプライアンスに係る取り組みの推進、社内研修等の実施のほか、規程等に違反する事項の定期報告の実施等を行っています。

(サ) サステナビリティ委員会

当社では、社会の持続的発展と自社の継続的な企業価値の向上を両輪で目指すサステナビリティの取り組みを重要な経営課題と考え、サステナビリティ経営を推進するため、サステナビリティ委員会を設置しています。原則として四半期に1回開催するほか、必要に応じて臨時に開催し、委員長は代表執行役社長CEOが務めています。

は議長

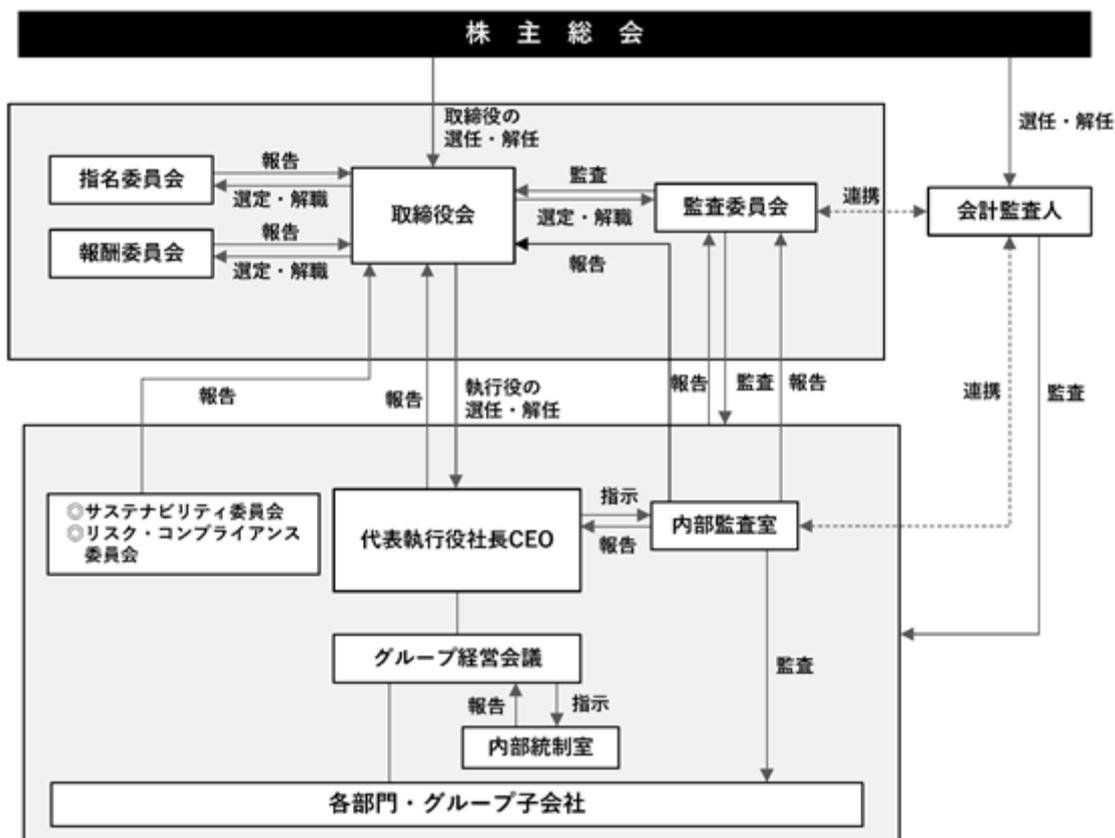
役職	氏名	取締役会	指名委員会	監査委員会	報酬委員会	グループ経営会議	リスク・コンプライアンス委員会	サステナビリティ委員会
取締役兼代表執行役社長CEO	植原 大祐							
取締役兼執行役CFO	土井 元良							
取締役兼執行役	伊藤 佳奈子							
取締役	小林 祐樹							
取締役	池田 篤穂							
社外取締役	水谷 謙作							
社外取締役	三嶋 政美							
社外取締役	三宅 稔男							
社外取締役	前田 健次郎							
社外取締役	松原 由佳	○						
社外取締役	米田 恵美							
執行役	田中 良晃							
執行役	香川 正人							
執行役	香川 龍太郎							

なお、当社は2026年3月27日開催予定の定時株主総会の議案（決議事項）として「取締役9名選任の件」を提案しています。また、当該定時株主総会の直後に開催が予定されている取締役会の決議事項として、「指名委員会、監査委員会及び報酬委員会の各委員並びに委員長選定の件」及び「執行役選任の件」が付議される予定です。これらが承認可決された場合の取締役会及び各委員会等の状況は以下のとおりです。

役職	氏名	取締役会	指名委員会	監査委員会	報酬委員会	グループ経営会議	リスク・コンプライアンス委員会	サステナビリティ委員会
取締役兼代表執行役 社長CEO	植原 大祐							
取締役兼執行役	伊藤 佳奈子							
取締役	小林 祐樹							
取締役	池田 篤穂							
社外取締役	水谷 謙作							
社外取締役	三宅 稔男							
社外取締役	松原 由佳	○						
社外取締役	米田 恵美							
社外取締役	橋爪 賢三							
執行役	田中 良晃							
執行役	香川 正人							
執行役	香川 龍太郎							
執行役	山口 弘樹							

は議長

()コーポレート・ガバナンス体制概要



()当該体制を採用する理由

当社は、コンプライアンスに徹した透明性の高い健全な経営を推進し、経済性・効率性を追求するとともに、公平かつ適法な事業運営を実現して企業の社会的責任を果たしていくため、指名委員会等設置会社を採用することで監督と執行の分離をより強化し、強固なコーポレート・ガバナンス体制を敷いています。また、当社は、事業に係るリスクの発生を未然に防止し、問題点の早期発見及び改善を行っていくため、監査委員会、会計監査人及び内部監査室が緊密な連携を保ちつつ、それぞれの観点から監査を行う体制をとっています。

企業統治に関するその他の事項

()内部統制システムの整備の状況

当社グループでは、業務の適正を確保するための体制等として以下の内部統制システム基本方針を定めています。

(a) 監査委員会に関する事項

(ア) 監査委員会の職務を補助すべき取締役及び従業員に関する事項

監査委員会は、主に業務監査の観点から経営に対する監視機能を果たすよう努めています。また、監査委員会の職務が円滑、かつ適切に遂行できるよう監査委員会を補助する部門として業務執行部門から独立した内部監査室を設置しています。監査委員会は、組織的な監査を行うため内部監査室と連携して内部統制システムの有効性や運用状況を調査、分析するほか、当社の事業部門や子会社のモニタリングや内部統制室における内部統制整備に対する助言等を行うなど、適法性や妥当性の確保に向けて注力しています。

(イ) 前号の取締役及び執行役からの独立性に関する事項並びに監査委員会の前号の取締役及び従業員に対する指示の実効性の確保に関する事項

監査委員会が選定した監査委員（以下、「選定監査委員」）は、自ら往査を行うほか、監査の実効性を高めるため、他の監査委員及び内部監査室との連携を通じて組織的な監査を行っています。

当該スタッフの異動や人事評価については、監査委員会の同意及び助言、勧告を得ています。

- (ウ) 取締役（監査委員である取締役を除く。）、執行役及び従業員が監査委員会に報告するための体制並びに子会社の取締役、監査役及び従業員又はこれらの者から報告を受けた者が監査委員会に報告をするための体制
- 監査委員会は、実効性のある監査を行うため、取締役、執行役、当社グループの役員及び従業員から定期的又は必要に応じて随時報告を受けています。また、選定監査委員は、当社の事業部門、子会社の往査に加え、情報共有会議や営業会議などの重要な会議に出席し、情報収集や他の監査委員及び内部監査室との意見交換、情報共有を行っています。一方、当該監査委員から職務執行に関して必要な情報を求められた取締役、執行役、当社グループの役員及び従業員は、迅速、かつ適切に対応するとともに、監査委員会へ適宜報告を行っています。
- (エ) 前号の報告をした者が当該報告をしたことを理由として不利な取扱いを受けないことを確保するための体制
- 取締役、執行役、当社グループの役員及び従業員が法令違反や不正行為などを未然に防止するため、監査委員会へ報告を行った場合において、当該報告者に対する報復行為などの不利益な取扱いはいりません。
- (オ) 監査委員の職務の執行（監査委員会の職務の執行に関するものに限る。）について生ずる費用の前払又は償還の手続きその他の当該職務の執行について生ずる費用又は債務の処理に係る方針に関する事項
- 監査委員がその職務について必要な費用の前払等の請求をしたときは、速やかに当該費用又は債務を処理しています。
- (カ) その他監査委員会の監査が実効的に行われることを確保するための体制
- 当社は、実効性のある監査を行うため内部監査室を設置しており、監査委員会に対して内部監査や内部統制システムの有効性、運用状況の検証、評価について報告するとともに、適宜選定監査委員に同行して当社の事業部門や子会社等の往査を行っています。
- (b) 執行役に関する事項
- (ア) 執行役及び従業員の職務の執行が法令及び定款に適合することを確保するための体制並びに当社及び子会社から成る企業集団における業務の適正を確保するための体制
- 当社は、指名委員会等設置会社のため、監査委員会の構成員である監査委員は、取締役会における議決権を有しています。監査委員会の監査は、適法性監査のほか妥当性監査も加わるため、経営全般にわたる幅広い監査が可能となります。また、取締役会の監督機能を高めるため、リスク・コンプライアンス委員会によるモニタリングなどを通じて、違法行為の未然防止や適法性、妥当性の確保に努め、経営監視機能の強化を図っています。加えて、「関係会社管理規程」等に基づき、当社の取締役等が出席する子会社取締役会を3ヵ月に1回開催し、親子会社間の緊密な意思疎通や連携により事業の状況や業績の見通しなど、子会社の重要な情報について報告を受けるなど、コーポレート・ガバナンスの向上に努めています。
- (イ) 執行役の職務の執行に係る情報の保存及び管理に関する体制
- 執行役の職務に係る文書や情報の管理については、「文書管理規程」や「情報セキュリティ規程」等により適切に保存及び管理を行っています。
- (ウ) 損失の危険の管理に関する規程その他の体制
- 危機の未然防止や不測の事態が発生した場合における適切な対応を図るため、リスク・コンプライアンス委員会を設置しているほか、当社及びグループ会社役員、従業員の行動規範を示した「DmMiXグループ行動規範」の策定や「リスク管理規程」を定めています。リスク・コンプライアンス委員会は、当社グループのリスク調査、分析等により内在するリスクの把握や顕在化する蓋然性等を取締役に報告するなど、危機管理体制が有効に機能するよう取り組んでいます。また、「リスク管理規程」や「内部監査規程」に基づき内部監査室が全従業員を対象にeラーニングを定期的実施するなど、法令遵守に関する啓蒙活動により危機の未然防止に努めています。
- (エ) 執行役の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制
- 当社は、モニタリングモデルを理念とする指名委員会等設置会社であり、経営方針等を決定する取締役会と業務執行を行う執行役の役割を明確に分離しています。
- また、業務執行の決定を執行役に大幅に委任できるため、迅速な意思決定による機動的な事業展開により経営効率を高めています。

(c) 業務の適正を確保するための体制の運用状況

上記各体制に加え、重要な会議として取締役会（当事業年度は13回開催）を開催し、法令で定められた事項や各規定に基づく附議事項の審議、決議及び報告したほか、委員会、内部監査室等を通じて、違法行為の未然防止に努めてまいりました。

- (ア) 指名委員会（当事業年度は9回開催）は、株主総会に提出する取締役の選任及び解任方針、選任及び解任基準等を策定し、議案の内容を決定しています。また、監査委員会（当事業年度は15回開催）は、監査方針や監査計画等を決定するほか、取締役及び執行役の職務の執行等について適宜監査を行っています。報酬委員会（当事業年度は6回開催）は、取締役及び執行役の個人別報酬等の内容に係る決定方針、内容の決定、金額等を決定しています。
- (イ) サステナビリティ委員会（当事業年度は3回開催）は、サステナビリティ分野に知見を有する社外取締役が構成メンバーとなっており、当社の現状について十分に議論を行い、サステナビリティを巡る課題を抽出するとともに、収益機会とリスクを整理のうえ、マテリアリティを特定しております。また、ESGやSDGsを勘案した中長期的な観点から企業価値の向上に取り組んでいます。
- (ウ) リスク・コンプライアンス委員会（当事業年度は12回開催）は、内在するリスクの把握や顕在化する蓋然性を取締役会に報告するなど、法令違反や不正行為等の早期発見や未然防止に努めています。
- (エ) 内部統制室はグループ全体の内部統制システムが適切に機能するよう、取締役会及び監査委員会に対して適宜報告を行うほか、リスク・コンプライアンス委員会を通じて当社に内在するリスクへの対策を提起するなどし、業務の有効性及び効率性、財務報告の信頼性、事業活動に関わる法令等の遵守並びに資産の保全に取り組んでおります。
- (オ) 内部監査室は代表執行役社長に直接報告を行うほか、内部監査が有効に機能するよう、取締役会及び監査委員会に対して適宜報告を行うなど、デュアルレポートラインを構築しております。
- (カ) 当社及び子会社の役員、従業員等に対するコンプライアンスの理解を深めるため、eラーニングを用いた調査、研修、注意喚起等により、インサイダー取引や情報漏洩の未然防止、情報セキュリティの確保など、法令遵守の周知徹底を図っています。
- (キ) 当社グループ会社については、当社経営方針を子会社の経営陣に伝達するほか、当社の兼任役員や派遣従業員などから情報を収集するなど、子会社の業務状況について継続的にモニタリングすることにより、グループ全体の内部統制システムが有効に機能するよう取り組んでいます。
- (ク) 働き方改革推進の一環として長時間労働の削減を図るため、労働時間の管理、監督の厳格化や労務管理研修、メンター研修などの各種研修を実施しているほか、役職員の意識改革や有給休暇取得の促進策など、従業員の健康維持、増進に取り組んでいます。

(d) 反社会的勢力排除に向けた基本的な考え方及びその整備状況

当社は、社会秩序や市民社会の安全に脅威を与える反社会的勢力に対しては、毅然たる態度で対処するとともに、このような団体、個人とは一切関係を持ちません。

当該団体、個人が接触してきた場合は、直ちに組織的な対応を図るとともに、不当、不法な要求には警察や関連団体等とも連携し、断固拒否する方針です。

また、不測の事態に備え、反社会的勢力の関連情報の入手や動向に注意を払うとともに、万一、反社会的勢力とは知らずに、何らかの関係を有した場合は、警察等の関係機関とも連携し、速やかに関係を解消します。

()リスク管理体制の整備の状況

当社及びグループ会社に適用する「リスク管理規程」に基づき、当社取締役会の管掌機関であるリスク・コンプライアンス委員会において、経営上の重要なリスクについて把握・分析を行い、対応策の検討とリスクの現実化の防止に努めるとともに、危機発生時には当社の代表執行役社長CEOがリスク・コンプライアンス委員会の委員長として対策を講じる危機管理体制を整えています。

また、関係部署が適時・的確に顧問弁護士等から助言・指導を受けられる体制を法務部が整備し、関係部署をサポートすることによりリスクを未然に防止し、事故発生時においても影響を最低限に止める体制を構築しています。

内部管理体制の強化については、業務全般に亘る牽制組織の整備、規程類の整備を図っています。当社グループは、各種規程類により職務分掌、職務権限、決裁事項、決裁権限の範囲を明らかにし、責任体制を明確にしています。全社的な統括部門の経営戦略本部、人事戦略本部、管理本部が内部規程に基づき社内業務全般の管理・統制を行い、グループ会社の営業部門に対して内部統制が適切かつ合理的に機能するよう運営しています。業務遂行におけるこれらの規程等の遵守状況は、業務・会計監査を分掌する内部監査室により確認されています。

()子会社の業務の適正を確保するための体制整備の状況

- (a) 当社グループとしてのガバナンス体制構築のため、各子会社の管理は、持株会社である当社で集中して実施しています。
- (b) 各子会社は職務権限規程に従い、各子会社の経営上の重要事項について当社への事前承認及び報告を実施しています。
- (c) 業務執行状況・財務状況等を定期的に当社の取締役会に報告するほか、グループ経営会議にてより詳細な情報共有を実施しています。
- (d) 各子会社の監査役は、当社の監査委員へ監査の状況の報告と情報交換を実施しています。
- (e) 当社の内部監査室による子会社の監査を実施しています。
- (f) 危機発生時における当社への連絡体制を整備しています。

()責任限定契約の内容の概要

(a) 取締役（業務執行取締役等であるものを除く。）との責任限定契約

当社と取締役（業務執行取締役等であるものを除く。）は、会社法第427条第1項の規定に基づき、同法第423条第1項の損害賠償責任を限定する契約を締結しています。当該契約に基づく損害賠償責任の限度額は、法令で定める最低責任限度額としています。

(b) 会計監査人との責任限定契約

当社と会計監査人は、会社法第427条第1項の規定に基づき、同法第423条第1項の損害賠償責任を限定する契約を締結しています。当該契約に基づく損害賠償責任の限度額は、法令で定める最低責任限度額としています。

()取締役の員数

当社の取締役は、11名以内とする旨を定款で定めています。

()取締役の選任の決議要件

当社の取締役の選任決議について、株主総会で議決権を行使することができる株主の議決権の3分の1以上を有する株主が出席し、その議決権の過半数の決議によって選任する旨定款に定めています。

また、取締役の選任決議は、累積投票の方法によらない旨定款に定めています。

()株主総会の特別決議要件

当社は、会社法第309条第2項に定める株主総会の特別決議要件について、議決権を行使することができる株主の議決権の3分の1以上を有する株主が出席し、その議決権の3分の2以上をもって行う旨を定款で定めています。これは、株主総会における特別決議の定足数を緩和することにより、株主総会の円滑な運営を目的とするものです。

()取締役会で決議できる株主総会決議事項

(a) 剰余金の配当等の機関決定

当社は、剰余金の配当等会社法第459条第1項各号に定める事項（中間配当を含む。）について、法令に別段の定めのある場合を除き、取締役会の決議によって定めることができる旨を定款に定めています。これは、剰余金の配当等を取締役会の権限とすることにより、機動的な配当政策及び資本政策の遂行を可能とするためです。

(b) 取締役及び執行役並びに会計監査人の責任免除

当社は、取締役会の決議をもって会社法第423条第1項の行為に関する取締役（取締役であった者を含む。）及び執行役（執行役であった者を含む。）並びに会計監査人（会計監査人であったものを含む。）の責任を法令の限度において免除することができる旨を定款に定めています。これは、取締役及び執行役並びに会計監査人が職務を遂行するにあたり、その能力を十分に発揮して、期待される役割を果たしうる環境を整備することを目的とするものです。

(c) 自己の株式の取得

当社は、会社法第459条第1項の規定により、取締役会の決議によって市場取引等により自己の株式を取得することができる旨を定款に定めています。これは、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行を可能とすることを目的とするものです。

()役員等賠償責任保険契約の内容の概要

当社は、会社法第430条の3第1項に規定する役員等賠償責任保険契約を保険会社との間で締結し、当該保険契約により被保険者の職務の執行につき、保険期間中に被保険者に対して提起された損害賠償請求に係る訴訟費用及び損害賠償等を填補することにしています。

ただし、被保険者の故意による法令違反、犯罪行為に起因して生じた損害等は填補されないなどの免責事項があります。

当該保険契約の被保険者は、当社取締役、執行役及び管理職従業員であり、すべての被保険者について、その保険料を全額当社が負担しています。

取締役会等の活動状況

当事業年度における取締役会、指名委員会及び報酬委員会の開催状況及び個々の取締役の出席状況については次のとおりです。

氏名	開催状況及び出席状況		
	取締役会	指名委員会	報酬委員会
植原 大祐	13回/13回（100%）	-	6回/6回（100%）
土井 元良	13回/13回（100%）	-	-
伊藤 佳奈子	13回/13回（100%）	-	-
小林 祐樹	13回/13回（100%）	9回/9回（100%）	-
池田 篤穂	13回/13回（100%）	-	-
水谷 謙作	13回/13回（100%）	9回/9回（100%）	-
三嶋 政美	13回/13回（100%）	-	-
三宅 稔男	13回/13回（100%）	-	-
前田 健次郎	13回/13回（100%）	-	6回/6回（100%）
松原 由佳	13回/13回（100%）	-	-
米田 恵美	13回/13回（100%）	9回/9回（100%）	6回/6回（100%）

()取締役会における当事業年度の具体的な検討内容

年度事業計画・中期経営計画・各四半期連結決算及び業績見通し・各四半期業務執行状況・各委員会職務執行状況・サステナビリティに関する事項等に関する審議・検討を行いました。

()指名委員会における当事業年度の具体的な検討内容

株主総会における取締役候補者の決定や指名、監査、報酬各委員会の構成等に関する審議・検討を行いました。

()報酬委員会における当事業年度の具体的な検討内容

取締役・執行役の個人別報酬の決定や報酬評価基準の決定等に関する審議・検討を行いました。

(2)【役員の状況】

役員一覧

1. 2026年3月26日(有価証券報告書提出日)現在の当社の役員の状況は、以下のとおりです。

男性11名 女性3名 (役員のうち女性の比率21.4%)

(a) 取締役の状況

役職名	氏名	生年月日	略歴	任期	所有株式数 (株)
取締役	植原 大祐	1981年10月18日	2004年12月 (株)光通信入社 2007年10月 (株)カスタマーリレーションテレマーケティング入社 2010年4月 同社取締役(現任) 2016年10月 同社取締役副社長 2019年1月 同社代表取締役社長 2019年10月 当社取締役 2022年3月 当社取締役兼執行役C O O 2023年8月 (株)スタッフファースト取締役(現任) 2024年3月 (株)マケレボ取締役(現任) 2024年3月 (株)データリレーションマーケティング取締役(現任) 2024年7月 当社取締役兼代表執行役社長C E O(現任) 2025年11月 (株)サイヨウブ取締役(現任) 2026年3月 マネーペディア(株)取締役(現任)	(注) 2	261,300
取締役	土井 元良	1982年6月5日	2007年4月 日興シティグループ証券(株)(現シティグループ証券(株))入社 2009年10月 会社分割に伴い、日興コーディアル証券(株)(現SMBC日興証券(株))に転籍 2019年9月 当社入社執行役員経営戦略本部長 2020年7月 (株)aidial(旧(株)medicli)取締役 2021年3月 当社取締役C F O兼経営戦略本部長 2022年3月 当社取締役兼執行役C F O経営戦略本部長(現任) 2023年5月 (株)アーキテクト取締役 2023年8月 (株)データリレーションマーケティング取締役 2024年3月 (株)カスタマーリレーションテレマーケティング取締役 2024年3月 (株)スタッフファースト取締役	(注) 2	214,800
取締役	伊藤 佳奈子	1979年9月4日	2007年7月 (株)カスタマーリレーションテレマーケティング入社 2020年4月 同社常務執行役員 2020年10月 同社シニアマネージングディレクター 2022年3月 当社執行役(現任) 2022年4月 (株)カスタマーリレーションテレマーケティング副社長 2023年8月 同社取締役副社長 2024年3月 当社取締役(現任) 2024年4月 (株)カスタマーリレーションテレマーケティング代表取締役社長(現任)	(注) 2	53,600

役職名	氏名	生年月日	略歴	任期	所有株式数 (株)
取締役	小林 祐樹	1982年10月20日	2005年7月 (株)光通信入社 2011年10月 (株)カスタマーリレーションテレマーケティング代表取締役 2015年3月 (株)マケレポ(旧(株)テレマーケティングサポート)取締役 2015年6月 当社(旧(株)CRTMホールディングス)代表取締役社長CEO 2019年1月 (株)カスタマーリレーションテレマーケティング取締役 2019年3月 (株)スタッフファースト代表取締役 2020年2月 (株)aidial(旧(株)medicli)代表取締役 2020年12月 (株)データリレーションマーケティング取締役 2020年12月 (株)スタッフファースト取締役 2021年3月 (株)aidial(旧(株)medicli)取締役 2022年3月 当社取締役兼代表執行役社長CEO 2023年5月 (株)アーキテクト取締役(現任) 2024年7月 当社取締役(現任)	(注)2	4,314,400 (注)3
取締役	池田 篤穂	1983年7月8日	2008年12月 新日本有限責任監査法人(現EY新日本有限責任監査法人)入所 2012年9月 公認会計士登録 2016年7月 インテグラル(株)入社 2019年3月 (株)マケレポ(旧(株)テレマーケティングサポート)取締役(現任) 2020年12月 (株)データリレーションマーケティング取締役 2021年3月 当社取締役(現任) 2023年8月 (株)アーキテクト取締役(現任) 2023年9月 当社執行役CSO 2024年1月 インテグラル(株)エグゼクティブディレクター(現任) 2025年12月 (株)ANCHORS代表取締役(現任)	(注)2	-
取締役	水谷 謙作	1974年3月8日	1998年4月 三菱商事(株)入社 2005年2月 モルガン・スタンレー証券(株)(現三菱UFJモルガン・スタンレー証券(株))入社 2007年12月 インテグラル(株)取締役(現任) 2017年6月 ホリイフードサービス(株)代表取締役会長 2017年9月 当社(旧(株)CRTMホールディングス)社外取締役(現任) 2020年7月 (株)コンヴァノ取締役	(注)2	-

役職名	氏名	生年月日	略歴	任期	所有株式数 (株)
取締役	三嶋 政美	1966年12月29日	1999年1月 大和監査法人(現監査法人彌榮会計社)入社 2001年8月 同社パートナー 2001年10月 公認会計士・税理士三嶋事務所代表 2014年6月 ㈱ベネフィットジャパン社外監査役 2016年7月 税理士法人CROSSROAD代表社員(現任) 2019年3月 当社社外取締役(現任) 2021年6月 ㈱ベネフィットジャパン社外取締役(監査等委員)(現任)	(注)2	-
取締役	三宅 稔男	1952年6月28日	1976年4月 帝人㈱入社 1989年9月 アーバンライフ㈱入社 2005年4月 同社常務執行役員 2006年3月 同社取締役常務執行役員 2007年3月 アーバンライフ住宅販売㈱専務取締役 2009年3月 アーバンサービス㈱(現関電コミュニティ㈱)代表取締役副社長 2018年12月 当社社外監査役(常勤) 2019年3月 ㈱カスタマーリレーションテレマーケティング監査役(現任) 2019年3月 ㈱マケレボ(旧㈱テレマーケティングサポート)監査役(現任) 2019年3月 ㈱スタッフファースト監査役(現任) 2020年2月 ㈱aidial(旧㈱medicli)監査役 2020年12月 ㈱データリレーションマーケティング監査役(現任) 2021年7月 ㈱E2ケアホールディングス社外取締役 2022年3月 当社社外取締役(現任) 2023年5月 ㈱アーキテクト監査役(現任) 2025年11月 ㈱サイヨウブ監査役(現任) 2026年3月 マネーペディア㈱監査役(現任)	(注)2	-
取締役	前田 健次郎	1953年7月30日	1972年4月 住友金属工業㈱入社 1998年4月 パイオニアテレコム㈱(現㈱ピーティアンドシー)常務取締役 1999年8月 同社代表取締役 2002年10月 (有)エムツーコンサルティング(現㈱ゼロポジション)設立代表取締役 2004年10月 ㈱光通信会長補佐室顧問 2004年11月 ㈱ハローコミュニケーションズ取締役営業部長 2013年3月 ㈱アイネットサポート取締役営業本部長 2014年6月 同社常務取締役営業本部長 2015年11月 ㈱トップマークスグループ社長室顧問(副社長) 2019年3月 当社社外監査役 2022年3月 当社社外取締役(現任)	(注)2	-

役職名	氏名	生年月日	略歴	任期	所有株式数 (株)
取締役	松原 由佳	1984年 9月26日	2010年12月 弁護士登録 2011年 1月 西村あさひ法律事務所入所 2019年 4月 (株)三菱UFJ銀行に出向 2020年10月 西村あさひ法律事務所復帰 2021年 2月 ひふみ総合法律事務所入所(現任) 2021年 7月 (株)GENDA社外監査役(現任) 2022年 3月 当社社外取締役(現任) 2025年 6月 (株)ギフトモール社外監査役(現任)	(注) 2	-
取締役	米田 恵美	1984年 1月20日	2004年12月 新日本監査法人(現EY新日本有限責任監査法人)入所 2013年 9月 米田公認会計士事務所代表(現任) 2014年 9月 (株)知恵屋取締役副社長 2018年 3月 公益社団法人日本プロサッカーリーグ(Jリーグ)理事 2021年 1月 一般社団法人エヌワン代表理事(現任) 2021年 6月 一般社団法人日本ハンドボールリーグ理事 2021年 7月 公益社団法人日本フェンシング協会理事 2021年11月 アララ(株)(現ペイククラウドホールディングス(株))社外取締役(監査等委員)(現任) 2022年 3月 当社社外取締役(現任) 2022年 6月 (株)ヨコオ社外監査役 2024年 6月 (株)ヨコオ社外取締役(現任)	(注) 2	-
計					4,844,100

(注) 1 . 取締役水谷謙作、三嶋政美、三宅稔男、前田健次郎、松原由佳、米田恵美は、社外取締役です。

2 . 2025年 3月28日開催の定時株主総会の終結の時から 1年間

3 . 取締役小林祐樹の所有株式数は、同氏の資産管理会社である23.7株式会社が所有する株式数を含んでいます。

(b) 執行役の状況

役職名	氏名	生年月日	略歴	任期	所有株式数 (株)
代表執行役 社長CEO	植原 大祐	1981年10月18日	(a)取締役の状況参照	(注)	261,300
執行役 CFO	土井 元良	1982年6月5日	(a)取締役の状況参照	(注)	214,800
執行役	伊藤 佳奈子	1979年9月4日	(a)取締役の状況参照	(注)	53,600
執行役 人事戦略本 部長	田中 良晃	1976年11月28日	1999年4月 (株)光通信入社 2003年6月 アデコキャリアスタッフ(株)入社 2010年12月 (株)カスタマーリレーションテレマー ケティング入社 2015年10月 当社(旧(株)CRTMホールディングス) 入社 2020年3月 当社取締役人事戦略本部長 2022年3月 当社執行役人事戦略本部長(現任) 2023年8月 (株)aidial(旧(株)medicli)代表取締 役(現任)	(注)	46,300
執行役	香川 正人	1979年5月31日	2002年4月 (株)ビーエムエス入社 2005年4月 アデコ(株)入社 2015年11月 (株)カスタマーリレーションテレマー ケティング入社 2015年12月 (株)スタッフファースト入社 2023年3月 同社代表取締役(現任) 2024年3月 当社執行役(現任)	(注)	16,400
執行役	香川 龍太郎	1986年3月21日	2013年11月 (株)カスタマーリレーションテレマー ケティング入社 2021年1月 (株)データリレーションマーケティン グ入社 2024年1月 同社代表取締役(現任) 2024年3月 当社執行役(現任)	(注)	9,000
計					601,400

(注) 2025年3月28日開催の定時株主総会終結後最初に開催された取締役会の終結の時から1年間

2. 2026年3月27日開催予定の定時株主総会の議案（決議事項）として、「取締役9名選任の件」を提案しており、当該決議が承認可決されますと当社の役員の状況及びその任期は、以下のとおりとなる予定です。

なお、役員の役職等については、当該定時株主総会の直後に開催が予定される取締役会の決議事項の内容（役職等）を含めて記載しております。

男性10名 女性3名（役員のうち女性の比率23.1%）

(a) 取締役の状況

役職名	氏名	生年月日	略歴	任期	所有株式数 (株)
取締役	植原 大祐	1981年10月18日	2004年12月 (株)光通信入社 2007年10月 (株)カスタマーリレーションテレマーケティング入社 2010年4月 同社取締役（現任） 2016年10月 同社取締役副社長 2019年1月 同社代表取締役社長 2019年10月 当社取締役 2022年3月 当社取締役兼執行役C O O 2023年8月 (株)スタッフファースト取締役（現任） 2024年3月 (株)マケレボ取締役（現任） 2024年3月 (株)データリレーションマーケティング取締役（現任） 2024年7月 当社取締役兼代表執行役社長C E O（現任） 2025年11月 (株)サイヨウブ取締役（現任） 2026年3月 マネーペディア(株)取締役（現任）	(注) 2	261,300
取締役	伊藤 佳奈子	1979年9月4日	2007年7月 (株)カスタマーリレーションテレマーケティング入社 2020年4月 同社常務執行役員 2020年10月 同社シニアマネージングディレクター 2022年3月 当社執行役（現任） 2022年4月 (株)カスタマーリレーションテレマーケティング副社長 2023年8月 同社取締役副社長 2024年3月 当社取締役（現任） 2024年4月 (株)カスタマーリレーションテレマーケティング代表取締役社長（現任）	(注) 2	53,600

役職名	氏名	生年月日	略歴	任期	所有株式数 (株)
取締役	小林 祐樹	1982年10月20日	2005年7月 (株)光通信入社 2011年10月 (株)カスタマーリレーションテレマーケティング代表取締役 2015年3月 (株)マケレポ(旧(株)テレマーケティングサポート)取締役 2015年6月 当社(旧(株)CRTMホールディングス)代表取締役社長CEO 2019年1月 (株)カスタマーリレーションテレマーケティング取締役 2019年3月 (株)スタッフファースト代表取締役 2020年2月 (株)aidial(旧(株)medicli)代表取締役 2020年12月 (株)データリレーションマーケティング取締役 2020年12月 (株)スタッフファースト取締役 2021年3月 (株)aidial(旧(株)medicli)取締役 2022年3月 当社取締役兼代表執行役社長CEO 2023年5月 (株)アーキテクト取締役(現任) 2024年7月 当社取締役(現任)	(注)2	4,314,400 (注)3
取締役	池田 篤穂	1983年7月8日	2008年12月 新日本有限責任監査法人(現EY新日本有限責任監査法人)入所 2012年9月 公認会計士登録 2016年7月 インテグラル(株)入社 2019年3月 (株)マケレポ(旧(株)テレマーケティングサポート)取締役(現任) 2020年12月 (株)データリレーションマーケティング取締役 2021年3月 当社取締役(現任) 2023年8月 (株)アーキテクト取締役(現任) 2023年9月 当社執行役CSO 2024年1月 インテグラル(株)エグゼクティブディレクター(現任) 2025年12月 (株)ANCHORS代表取締役(現任)	(注)2	-
取締役	水谷 謙作	1974年3月8日	1998年4月 三菱商事(株)入社 2005年2月 モルガン・スタンレー証券(株)(現三菱UFJモルガン・スタンレー証券(株))入社 2007年12月 インテグラル(株)取締役(現任) 2017年6月 ホリイフードサービス(株)代表取締役会長 2017年9月 当社(旧(株)CRTMホールディングス)社外取締役(現任) 2020年7月 (株)コンヴァノ取締役	(注)2	-

役職名	氏名	生年月日	略歴	任期	所有株式数 (株)
取締役	三宅 稔男	1952年6月28日	1976年4月 帝人(株)入社 1989年9月 アーバンライフ(株)入社 2005年4月 同社常務執行役員 2006年3月 同社取締役常務執行役員 2007年3月 アーバンライフ住宅販売(株)専務取締役 2009年3月 アーバンサービス(株) (現関電コミュニティ(株)) 代表取締役副社長 2018年12月 当社社外監査役 (常勤) 2019年3月 (株)カスタマーリレーションテレマーケティング監査役 (現任) 2019年3月 (株)マケレボ (旧(株)テレマーケティングサポート) 監査役 (現任) 2019年3月 (株)スタッフファースト監査役 (現任) 2020年2月 (株)aidial (旧(株)medicli) 監査役 2020年12月 (株)データリレーションマーケティング監査役 (現任) 2021年7月 (株)E2ケアホールディングス社外取締役 2022年3月 当社社外取締役 (現任) 2023年5月 (株)アーキテクト監査役 (現任) 2025年11月 (株)サイヨウブ監査役 (現任) 2026年3月 マネーペディア(株)監査役 (現任)	(注) 2	-
取締役	松原 由佳	1984年9月26日	2010年12月 弁護士登録 2011年1月 西村あさひ法律事務所入所 2019年4月 (株)三菱UFJ銀行に出向 2020年10月 西村あさひ法律事務所復帰 2021年2月 ひふみ総合法律事務所入所 (現任) 2021年7月 (株)GENDA社外監査役 (現任) 2022年3月 当社社外取締役 (現任) 2025年6月 (株)ギフトモール社外監査役 (現任)	(注) 2	-
取締役	米田 恵美	1984年1月20日	2004年12月 新日本監査法人 (現EY新日本有限責任監査法人) 入所 2013年9月 米田公認会計士事務所代表 (現任) 2014年9月 (株)知恵屋取締役副社長 2018年3月 公益社団法人日本プロサッカーリーグ (Jリーグ) 理事 2021年1月 一般社団法人エヌワン代表理事 (現任) 2021年6月 一般社団法人日本ハンドボールリーグ理事 2021年7月 公益社団法人日本フェンシング協会理事 2021年11月 アララ(株) (現ペイクラウドホールディングス(株)) 社外取締役 (監査等委員) (現任) 2022年3月 当社社外取締役 (現任) 2022年6月 (株)ヨコオ社外監査役 2024年6月 (株)ヨコオ社外取締役 (現任)	(注) 2	-

役職名	氏名	生年月日	略歴	任期	所有株式数 (株)
取締役	橋爪 賢三	1971年6月22日	2001年11月 中央青山監査法人入所 2005年6月 PwCアドバイザー(株)(現PwCアドバイザリー合同会社)に転籍 2006年9月 SGホールディングス(株)入社 2023年6月 (株)ロータスアドバイザー代表取締役(現任) 2024年4月 (株)PAL社外取締役(現任) 2024年8月 GMOコマース(株)社外監査役 2025年3月 GMOコマース(株)社外取締役(監査等委員)(現任) 2025年3月 CBcloud(株)取締役(現任) 2025年12月 税理士法人ロータス会計代表社員(現任) 2026年3月 当社社外取締役(現任)	(注)2	-
				計	4,629,300

- (注) 1. 取締役水谷謙作、三宅稔男、松原由佳、米田恵美、橋爪賢三は、社外取締役です。
 2. 2026年3月27日開催予定の定時株主総会の終結の時から1年間
 3. 取締役小林祐樹の所有株式数は、同氏の資産管理会社である23.7株式会社が所有する株式数を含んでいます。

(b) 執行役の状況

役職名	氏名	生年月日	略歴	任期	所有株式数 (株)
代表執行役 社長CEO	植原 大祐	1981年10月18日	(a)取締役の状況参照	(注)	261,300
執行役	伊藤 佳奈子	1979年 9 月 4 日	(a)取締役の状況参照	(注)	53,600
執行役 人事戦略本 部長	田中 良晃	1976年11月28日	1999年 4 月 (株)光通信入社 2003年 6 月 アデコキャリアスタッフ(株)入社 2010年12月 (株)カスタマーリレーションテレマ ケティング入社 2015年10月 当社(旧(株)CRTMホールディングス) 入社 2020年 3 月 当社取締役人事戦略本部長 2022年 3 月 当社執行役人事戦略本部長(現任) 2023年 8 月 (株)aidial(旧(株)medicli)代表取締 役(現任)	(注)	46,300
執行役	香川 正人	1979年 5 月31日	2002年 4 月 (株)ピーエムエス入社 2005年 4 月 アデコ(株)入社 2015年11月 (株)カスタマーリレーションテレマ ケティング入社 2015年12月 (株)スタッフファースト入社 2023年 3 月 同社代表取締役(現任) 2024年 3 月 当社執行役(現任)	(注)	16,400
執行役	香川 龍太郎	1986年 3 月21日	2013年11月 (株)カスタマーリレーションテレマ ケティング入社 2021年 1 月 (株)データリレーションマーケティ ング入社 2024年 1 月 同社代表取締役(現任) 2024年 3 月 当社執行役(現任)	(注)	9,000
執行役	山口 弘樹	1992年 7 月 9 日	2015年 4 月 (株)三井住友銀行入社 2017年 4 月 SMBC日興証券(株)に出向 2019年11月 (株)日本創生投資入社 2021年 3 月 (株)地域経済活性化支援機構入社 2022年 8 月 当社入社 2023年 8 月 (株)アーキテクト取締役 2024年11月 (株)アーキテクト代表取締役(現任) 2025年 6 年 (株)カスタマーリレーションテレマ ケティングテレマーケティング取締 役(現任) 2025年11月 (株)サイヨウブ取締役(現任) 2026年 3 月 (株)データリレーションマーケティ ング取締役(現任) (株)スタッフファースト取締役(現 任) 当社執行役(現任)	(注)	64,000
計					450,600

(注) 2026年 3 月27日開催予定の定時株主総会終結後最初に開催された取締役会の終結の時から 1 年間

社外役員の状況

有価証券報告書提出日現在の当社の社外取締役は6名であります。なお、当社は2026年3月27日開催予定の定時株主総会の議案（決議事項）として「取締役9名選任の件」を提案しており、当該議案が承認可決されると、当社の社外取締役は5名となります。

当社では、社外の視点を踏まえた実効的なコーポレート・ガバナンスの構築を目的に、社外取締役について、専門家としての豊富な経験、金融・会計・法律に関する高い見識等に基づき、客観性、中立性のある助言及び取締役の職務執行の監督を期待しており、当目的にかなう専門知識と経験を有していること、また会社との関係、代表執行役社長CEO、取締役、執行役及び主要な使用人との関係等を勘案して独立性に問題がないことを社外取締役の選考基準としています。

社外取締役水谷謙作は、豊富な経営経験や知見により経営分析や経済動向等に精通しているため、経営改善や事業改革等への提言、助言を行っており、外部の観点から取締役会の監督機能の強化に寄与することを期待して選任しています。なお、兼職先でありますインテグラル株式会社と当社の間には、特別の利害関係はありません。

社外取締役三嶋政美は、公認会計士・税理士として専門知識と豊富な経験に加え、企業会計にも精通しているため、財務改革や管理会計等への提言や助言を行っており、外部の観点から取締役会の監督機能の強化に寄与することを期待して選任しています。なお、兼職先であります税理士法人CROSSROAD及び株式会社ベネフィットジャパンと当社の間には、特別の利害関係はありません。

社外取締役三宅稔男は、当社及び子会社の監査を通じて財務及び会計に関する知見を深めており、外部の観点から取締役会の監査・監督機能の強化に寄与することを期待して選任しています。

社外取締役前田健次郎は、幅広い経験、見識を有するとともに、経営全般にも精通しているため、長年培った知見及び経営経験を活かし、外部の客観的な視点から取締役会の監査・監督機能の強化に寄与することを期待して選任しています。

社外取締役松原由佳は、企業法務を専門とする弁護士であり高度な専門知識や見識を有しているほか、金融機関での勤務経験もあり適法性の確保やリスク管理などに、法的な観点からの助言、提言により取締役会の監督機能の強化に寄与することを期待して選任しています。なお、兼職先でありますひふみ総合法律事務所、株式会社GENDA及び株式会社ギフトモールと当社の間には、特別の利害関係はありません。

社外取締役米田恵美は、公認会計士として財務及び会計に関する知見を有していることに加え、企業等の経営に携わっているほか、公益社団法人日本プロサッカーリーグ（Jリーグ）理事等を歴任しており、ダイバーシティに関する豊富な見識や幅広い視点からのサステナブル経営や人材開発等への助言、提言により、取締役会の監督機能の強化に寄与することを期待して選任しています。なお、兼職先であります米田公認会計士事務所、一般社団法人エヌワン、ペイクラウドホールディングス株式会社及び株式会社ヨコオと当社の間には、特別の利害関係はありません。

当社は2026年3月27日開催予定の定時株主総会の議案（決議事項）として「取締役9名選任の件」を提案しており、当該議案が承認可決されると、新たに橋爪賢三氏が社外取締役として就任し、三嶋政美氏及び前田健次郎氏が退任することとなります。

社外取締役橋爪賢三は、公認会計士として財務及び会計に関する専門知見を有していることに加え、経営企画・財務企画の責任者として上場プロジェクトの統括や内部統制システムの構築・強化を牽引した豊富な実務実績を有しています。当社の社外取締役として、内部統制のより一層の充実に向けた助言及び監督を行うとともに、監査法人・内部監査部門・執行側との建設的な対話を通じて、取締役会の監督機能の強化に寄与することを期待して選任しています。なお、兼職先であります株式会社ロータスアドバイザー、税理士法人ロータス会計及びGMOコマース株式会社と当社の間には、特別の利害関係はありません。

また、社外取締役は当社株式を有していません。

当社と社外取締役との間に人的関係、資金的関係、取引関係その他の利害関係はありません。

なお、社外取締役と内部監査、監査委員会監査及び会計監査については、主に三様監査においてスケジュールや監査項目の確認、手続きの確認、結果等の情報を共有するとともに確認、意見交換を行っています。

< 社外取締役の独立性に関する基準 >

当社は、独立性判断基準を定めており、以下の事項に抵触しない者を独立性のある社外取締役と判断していません。

当社グループ（「当社及び連結子会社」をいう。以下同様。）の業務執行者又は過去10年間に於いて業務執行者であった者

当社グループを主要な取引先（双方いずれにおいても連結売上高又は取引額の1%以上に該当する企業等）とする者又はその業務執行者

当社グループと主要な取引関係（双方いずれにおいても連結売上高又は取引額の1%以上に該当する企業等）がある者又は業務執行者

当社の大株主（総議決権の10%以上を保有する株主）又はその業務執行者並びに当社グループが大株主である者

当社グループから多額の寄付、融資、債務保証を受けている団体、法人の業務執行者

当社グループとの間で取締役を相互に派遣している会社の業務執行者

当社グループから役員報酬以外に1,000万円以上の金銭、その他の財産を得ている弁護士、公認会計士、コンサルタント等（当該財産を得ている者が法人、組合等の団体に属している場合は、当該団体との取引において双方いずれにおいても連結売上高又は取引額の1%以上及び1,000万円以上）

上記の から までについては、過去5年間のいずれかの事業年度に該当していた者

上記の から までのいずれかに該当する者の配偶者又は二親等以内の親族

(3) 【監査の状況】

監査委員会監査の状況

有価証券報告書提出日現在、監査委員会は独立社外取締役3名で構成されています。各々が異なる専門分野を有する者により構成することで、様々な視点での監査が可能であると考え選任をしています。監査委員三嶋政美は公認会計士としての豊富な知識と経験を有しており財務及び会計に関する相当程度の知識を有しています。監査委員会における付議事項としては、取締役及び執行役の業務執行の監査・監督及び株主総会に提出する会計監査人の選任・解任議案の内容を決定することとしています。なお、内部監査室が監査補助者として事務局を担当し、迅速かつ適切な委員会運営を行っています。

なお、当社は2026年3月27日開催予定の定時株主総会の議案（決議事項）として、「取締役9名選任の件」を提案しており、当該議案が承認可決された場合、同日に開催予定の取締役会において、監査委員3名（うち社外取締役3名）を選任する予定です。

当事業年度においては監査委員会を合計15回開催しており、個々の出席状況については次のとおりです。

氏名	出席状況（出席率）
三宅 稔男	15回/15回（100%）
松原 由佳	15回/15回（100%）
三嶋 政美	15回/15回（100%）

監査委員会における具体的な検討内容としては、監査方針及び計画の策定、監査報告書の策定、会計監査人の報酬等に対する同意、会計監査人の評価、定時株主総会への付議案内容の監査等を行っています。

また常勤監査委員の活動としては、取締役会その他重要な会議へ出席し必要に応じて意見を述べるほか、重要な決裁書類等の閲覧・確認及び、内部監査部門が行う業務監査と連携し当社の事業部門及び子会社に対する監査を行い、取締役及び執行役の業務執行状況を確認するとともに、子会社の取締役及び監査役との意思疎通・情報交換並びに子会社からの事業報告の確認を行っています。また、会計監査人から監査の実施状況と結果の報告を受けるとともに、内部統制等を所管するコーポレート各部門と情報交換を行い、連携のもとに監査を進めています。

内部監査の状況

当社は代表執行役社長CEO直轄の組織としてすべての部署から独立した内部監査室を設置し、内部監査を実施しています。当社の業務及び制度に精通した従業員を2名配置しており、内部監査に関する基本事項を「内部監査規程」に定め、監査委員会及び会計監査人と連携し、内部統制の状況等について意見交換を行いながら内部監査を実施しています。当社における内部監査は、年間の内部監査計画に則り、全部門に対して監査を行い、監査結果については代表執行役社長CEO及び監査委員会に都度報告することにより、実効性の確保に努めています。なお、監査結果について、執行、監査の両部門に共有されているため、取締役会へ直接報告する仕組みを有していません。

会計監査の状況

(a) 監査法人の名称

監査法人アヴァンティア

(b) 継続監査期間

2年間

(c) 業務を執行した公認会計士

業務を執行した公認会計士の氏名	
指定社員	業務執行社員 木村 直人
指定社員	業務執行社員 梶原 大輔

(d) 監査業務に係る補助者の構成

監査業務に係る補助者の構成	人数
公認会計士	9名
その他	6名

(e) 監査法人の選定方針と理由

当社の会計監査人の選定基準及び評価基準に従って、品質管理体制、独立性、専門性、監査活動の実施体制及び監査報酬の水準等を総合的に勘案した結果、当社の会計監査が適正かつ妥当に行われることを確保する体制を備えているものと判断したため。

(f) 監査委員会による監査法人の評価

当社の監査委員会は、監査法人に対して評価を行っています。監査委員会は、会計監査人が独立の立場を保持し、かつ、適正な監査を実施しているかを監視及び検証するとともに、会計監査人からその職務の執行状況について報告を受け、必要に応じて説明を求めています。また、会計監査人から「職務の遂行が適正に行われることを確保するための体制」（会社計算規則第131条各号に掲げる事項）を「監査に関する品質管理基準」（2005年10月28日企業会計審議会）等に従って整備している旨の通知を受け、必要に応じて説明を求めています。

(g) 監査法人の異動

当社の監査法人は次のとおり異動しています。

前々連結会計年度及び前々事業年度 EY新日本有限責任監査法人
前連結会計年度及び前事業年度 監査法人アヴァンティア

なお、臨時報告書に記載した事項は次のとおりです。

(ア) 異動に係る監査公認会計士等の名称

() 選任する監査公認会計士等の名称

監査法人アヴァンティア

() 退任する監査公認会計士等の名称

EY新日本有限責任監査法人

(イ) 異動の年月日

2024年3月22日（第7期定時株主総会開催日）

(ウ) 退任する監査公認会計士等が監査公認会計士等となった年月日

2018年3月30日

(エ) (ア) ()に記載する者を監査公認会計士等の候補者とした理由

新たな視点での監査、当社の事業規模に適した効率的な監査によりガバナンスのさらなる向上が期待できることを踏まえ、同監査法人の専門性、独立性、適切性、品質管理体制及び監査報酬の水準等について総合的に検討を行った結果、監査法人アヴァンティアを当社の会計監査人候補者に適任であると判断したためであります。

(オ) 退任する監査公認会計士等が直近3年間に作成した監査報告書等における意見等に関する事項

該当事項はありません。

(カ) 異動の決定又は当該異動に至った理由及び経緯

EY新日本有限責任監査法人は、2024年3月22日開催の第7期定時株主総会の終結時をもって任期満了となりました。これに伴い、上記(エ)の理由により、監査法人アヴァンティアを当社の会計監査人として選任するものです。

(キ) 上記(カ)の理由及び経緯に対する意見

() 退任する監査公認会計士等の意見

特段の意見はない旨の回答を得ています。

() 監査委員会の意見

妥当であると判断しています。

監査報酬の内容等

(a) 監査公認会計士等に対する報酬

区分	前連結会計年度		当連結会計年度	
	監査証明業務に基づく報酬(千円)	非監査業務に基づく報酬(千円)	監査証明業務に基づく報酬(千円)	非監査業務に基づく報酬(千円)
提出会社	41,640	-	44,280	-
連結子会社	-	-	-	-
計	41,640	-	44,280	-

(b) 監査公認会計士等と同一のネットワークに属する組織に対する報酬(aを除く)

該当事項はありません。

(c) その他の重要な監査証明業務に基づく報酬の内容

該当事項はありません。

(d) 監査報酬の決定方針

当社の監査公認会計士等に対する監査報酬の決定方針としましては、事前に見積書の提示を受け、監査日数、監査内容及び当社の規模等を総合的に勘案し、監査委員会の同意を得た後に決定しています。

(e) 監査委員会が会計監査人の報酬等に同意した理由

取締役会が提案した会計監査人に対する報酬等に対して、当社の監査委員会が会社法第399条第1項及び第4項の同意をした理由は、会計監査人が策定した監査計画の内容、監査の遂行状況並びに報酬見積りの相当性等について検討した結果、会計監査人の報酬等について、監査品質を維持向上していくために合理的な水準であると判断したためです。

(4) 【役員の報酬等】

役員の報酬等の額又はその算定方法の決定に関する方針に係る事項

取締役及び執行役の個人別の報酬等の内容に係る決定方針は以下のとおりです。

- (a) 取締役及び執行役の個人別の報酬等の内容に係る決定方針は、独立社外取締役が過半数を占める報酬委員会が決定しています。
- (b) 報酬体系
- () 執行役（取締役を兼務する者を含む。）
- (ア) 執行役の報酬等は、固定報酬と業績連動報酬（成果連動報酬およびESG評価報酬）により構成されております。
- (イ) 固定報酬は、役位、役割、職責等を総合的に勘案のうえ決定しております。
- (ウ) 成果連動報酬は、前事業年度の業績に応じて決定することとし、重要な経営指標である連結業績に関する「売上収益」、「営業利益」及び「親会社の所有者に帰属する当期利益」等の目標達成状況に応じて決定しております。
- (エ) ESG評価報酬は、外部評価機関の評価に応じて決定しております。
- (オ) 固定報酬及び業績連動報酬総額のうち、一定の基準に基づき一部を非金銭報酬として支給し、その他は金銭報酬として支給しております。
- (カ) 非金銭報酬は、譲渡制限付株式報酬となっております。
- 譲渡制限付株式報酬については、当社より支給された金銭報酬債権を現物出資として払込み、譲渡制限付株式を割り当てております。
- () 取締役（執行役を兼務する者を除く。）
- 当該取締役の報酬等は、その職務を勘案した固定報酬のみで構成されており、一定の基準に基づき、一部を非金銭報酬（譲渡制限付株式報酬）として支給し、その他は金銭報酬として支給しております。

役員区分ごとの報酬等の総額、報酬等の種類別の総額及び対象となる役員の員数

役員区分	報酬等の総額 (千円)	報酬等の種類別の総額(千円)				対象となる 役員の員数 (人)
		固定報酬		業績連動報酬		
		金銭報酬	非金銭報酬	金銭報酬	非金銭報酬	
取締役	47,756	40,248	7,508	-	-	6
(うち社外取締役)	(33,200)	(33,200)	(-)	(-)	(-)	(5)
執行役	128,107	63,015	11,285	45,197	8,610	6

- (注) 1. 上表の金額は記載単位未満を四捨五入して表示しています。
2. 執行役の報酬等の総額には、使用人兼務執行役の使用人分給与は含まれていません。
3. 取締役を兼務する執行役3名の報酬等は、執行役に含めています。
4. 無報酬の取締役2名(うち取締役1名、社外取締役1名)については、上表「対象となる役員の員数」から除いております。

連結報酬等の総額が1億円以上である者の連結報酬等の総額等
連結報酬等の総額が1億円以上である者は存在しないため、記載していません。

使用人兼務執行役の使用人分給与のうち重要なもの
使用人兼務執行役の使用人分給与のうち重要なものはありません。

(5) 【株式の保有状況】

投資株式の区分の基準及び考え方

当社は、保有目的が純投資目的である投資株式と純投資目的以外の目的である投資株式の区分について、専ら株式の価値の変動又は株式に係る配当によって利益を受けることを目的とする純投資目的の株式を投資株式とし、投資株式以外を政策保有株式と区分します。

政策保有株式については、基本的に当社グループ各事業の取引先企業の株式を対象とし、取引経緯、取引額、将来的なビジネスの可能性、保有に伴う便益やリスクと資本コストとの見合い等を勘案した上で保有意義を検証し、保有の継続について判断します。

保有目的が純投資目的以外の目的である投資株式

該当事項はありません。

保有目的が純投資目的である投資株式

区分	当事業年度		前事業年度	
	銘柄数 (銘柄)	貸借対照表計上額の 合計額(千円)	銘柄数 (銘柄)	貸借対照表計上額の 合計額(千円)
非上場株式	3	99,980	3	195,980
非上場株式以外の株式	2	69,309	2	62,779

区分	当事業年度		
	受取配当金の 合計額(千円)	売却損益の 合計額(千円)	評価損益の 合計額(千円)
非上場株式	2,684	-	(注)
非上場株式以外の株式	-	-	6,530

(注) 非上場株式については、市場価格がないことから、「評価損益の合計額」は記載していません。

第5【経理の状況】

1 連結財務諸表及び財務諸表の作成方法について

- (1) 当社の連結財務諸表は、「連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」(昭和51年大蔵省令第28号。)第312条の規定により、国際会計基準(以下、「IFRS会計基準」という。)に準拠して作成しています。

連結財務諸表の金額については、千円未満を四捨五入して表示しています。

- (2) 当社の財務諸表は、「財務諸表等の用語、様式及び作成方法に関する規則」(昭和38年大蔵省令第59号。以下、「財務諸表等規則」という。)に基づいて作成しています。

また、当社は、特例財務諸表提出会社に該当し、財務諸表等規則第127条の規定により財務諸表を作成しています。

財務諸表の金額については、千円未満を四捨五入して表示しています。

2 監査証明について

当社は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、連結会計年度(2025年1月1日から2025年12月31日まで)の連結財務諸表及び事業年度(2025年1月1日から2025年12月31日まで)の財務諸表について、監査法人アヴァンティアの監査を受けています。

3 連結財務諸表等の適正性を確保するための特段の取組及び国際会計基準に基づいて連結財務諸表等を適正に作成することができる体制の整備について

- (1) 当社は、会計基準等の内容を適切に把握し、会計基準等の変更等についての的確に対応することができる体制を整備するため、公益財団法人財務会計基準機構の公表する会計基準等にかかる情報を適時に取得するとともに、監査法人及び各種団体の主催する研修等への参加並びに会計専門誌の定期購読等により、積極的な情報収集活動に努めています。

- (2) 国際会計基準の適用については、国際会計基準審議会が公表するプレスリリースや基準書を随時入手し、最新の基準の把握を行っています。

1 【連結財務諸表等】

(1) 【連結財務諸表】

【連結財政状態計算書】

(単位：千円)

	注記	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
資産			
流動資産			
現金及び現金同等物	7	5,167,540	5,523,088
営業債権及びその他の債権	8,31	2,615,125	3,291,598
その他の流動資産	10	518,697	395,224
流動資産合計		8,301,362	9,209,910
非流動資産			
有形固定資産	11	1,096,713	1,138,810
使用権資産	16	1,914,276	1,989,533
のれん	6,12	11,390,547	13,063,420
その他の無形資産	12	634,310	586,282
繰延税金資産	13	285,753	316,175
その他の金融資産	9,32	1,326,778	1,103,137
その他の非流動資産	10	18,550	9,885
非流動資産合計		16,666,926	18,207,243
資産合計		24,968,289	27,417,153

(単位：千円)

	注記	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
負債及び資本			
負債			
流動負債			
営業債務及びその他の債務	17,31	2,097,898	2,529,524
借入金	15,31,32	2,147,344	1,526,561
引当金	20	79,995	-
未払法人所得税		215,258	504,103
その他の金融負債	18,31,32	847,903	869,808
その他の流動負債	21	725,684	669,588
流動負債合計		6,114,083	6,099,583
非流動負債			
借入金	15,31,32	3,623,455	4,838,817
引当金	20	479,524	461,768
その他の金融負債	18,31,32	991,742	1,133,071
その他の非流動負債	21	3,013	2,500
非流動負債合計		5,097,734	6,436,156
負債合計		11,211,816	12,535,740
資本			
資本金		2,232,348	2,242,655
資本剰余金		2,092,782	2,159,213
利益剰余金		11,612,883	12,717,284
自己株式		1,963,072	1,963,072
その他の資本の構成要素	22	218,468	274,666
親会社の所有者に帰属する持分合計		13,756,472	14,881,414
資本合計		13,756,472	14,881,414
負債及び資本合計		24,968,289	27,417,153

【連結損益計算書及び連結包括利益計算書】

【連結損益計算書】

(単位：千円)

	注記	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
売上収益	24	20,952,415	22,694,234
営業費用	6,25	19,190,635	20,487,684
その他の収益	26	33,110	19,006
その他の費用	26	361,003	92,952
営業利益		1,433,887	2,132,605
金融収益	27	4,285	13,060
金融費用	27	47,040	72,556
税引前利益		1,391,131	2,073,108
法人所得税費用	13	556,835	728,558
当期利益		834,296	1,344,550
帰属：			
親会社の所有者		834,296	1,344,550
当期利益		834,296	1,344,550
1株当たり当期利益			
基本的1株当たり当期利益(円)	28	18.05	28.97
希薄化後1株当たり当期利益(円)	28	17.89	28.72

【連結包括利益計算書】

(単位：千円)

	注記	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
当期利益		834,296	1,344,550
その他の包括利益			
純損益に振り替えられることのない項目			
その他の包括利益を通じて公正価値で 測定する金融資産	22	78,743	56,198
純損益に振り替えられることのない項 目合計		78,743	56,198
その他の包括利益合計		78,743	56,198
当期包括利益		755,553	1,288,353
帰属：			
親会社の所有者		755,553	1,288,353
当期包括利益		755,553	1,288,353

【連結持分変動計算書】

(単位：千円)

	注記	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式
2024年1月1日残高		2,184,626	2,124,374	10,916,546	2,000,457
当期利益		-	-	834,296	-
その他の包括利益	22	-	-	-	-
当期包括利益合計		-	-	834,296	-
新株予約権の増減	22,30	-	-	-	-
譲渡制限付株式報酬	22,30	47,722	1,642	-	-
自己株式の処分		-	33,233	-	37,385
剰余金の配当	23	-	-	137,959	-
利益剰余金から資本剰余金への振替		-	-	-	-
所有者との取引等合計		47,722	31,591	137,959	37,385
2024年12月31日残高		2,232,348	2,092,782	11,612,883	1,963,072
当期利益		-	-	1,344,550	-
その他の包括利益	22	-	-	-	-
当期包括利益合計		-	-	1,344,550	-
新株予約権の増減	22,30	-	-	-	-
譲渡制限付株式報酬	22,30	10,307	34,854	-	-
剰余金の配当	23	-	-	208,573	-
利益剰余金から資本剰余金への振替		-	31,577	31,577	-
所有者との取引等合計		10,307	66,431	240,149	-
2025年12月31日残高		2,242,655	2,159,213	12,717,284	1,963,072

	その他の資本の構成要素			親会社の所有者 に帰属する持分 合計	資本合計
	注記	新株予約権	その他の包括利 益を通じて公正 価値で測定する 金融資産		
2024年1月1日残高		31,530	171,514	139,985	13,085,104
当期利益		-	-	-	834,296
その他の包括利益	22	-	78,743	78,743	78,743
当期包括利益合計		-	78,743	78,743	755,553
新株予約権の増減	22,30	259	-	259	259
譲渡制限付株式報酬	22,30	-	-	-	49,364
自己株式の処分		-	-	-	4,151
剰余金の配当	23	-	-	-	137,959
利益剰余金から資本剰余 金への振替		-	-	-	-
所有者との取引等合計		259	-	259	84,184
2024年12月31日残高		31,789	250,258	218,468	13,756,472
当期利益		-	-	-	1,344,550
その他の包括利益	22	-	56,198	56,198	56,198
当期包括利益合計		-	56,198	56,198	1,288,353
新株予約権の増減	22,30	-	-	-	-
譲渡制限付株式報酬	22,30	-	-	-	45,161
剰余金の配当	23	-	-	-	208,573
利益剰余金から資本剰余 金への振替		-	-	-	-
所有者との取引等合計		-	-	-	163,412
2025年12月31日残高		31,789	306,455	274,666	14,881,414

【連結キャッシュ・フロー計算書】

(単位：千円)

	注記	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー			
税引前利益		1,391,131	2,073,108
減価償却費及び償却費	11,12,16	1,402,910	1,289,314
固定資産除売却損	26	16,057	3,831
貸倒引当金の増減額(は減少)		268	76
金融収益	27	4,285	13,060
金融費用	27	47,040	72,556
株式報酬費用	30	54,513	45,161
有給休暇引当金		46,243	45,201
営業債権及びその他の債権の増減額(は増加)		361,708	595,750
営業債務及びその他の債務の増減額(は減少)		766,791	583,973
賞与引当金の増減額(は減少)		9,841	23,655
その他		227,485	26,792
小計		2,218,447	3,363,561
利息の受取額		457	9,627
利息の支払額		34,079	52,064
法人所得税の支払額又は還付額(は支払)		182,946	517,791
営業活動によるキャッシュ・フロー		2,001,879	2,803,332
投資活動によるキャッシュ・フロー			
有形固定資産の取得による支出		123,879	380,933
無形資産の取得による支出		3,839	-
子会社の取得による支出(取得した現金及び現金同等物控除後)	6	-	1,480,935
投資有価証券の取得による支出		20,000	-
資産除去債務の履行による支出		115,439	95,700
投資事業組合からの分配による収入		-	298
敷金及び保証金の差入による支出		153	11,737
敷金及び保証金の回収による収入		165,423	117,506
その他		3,611	1,410
投資活動によるキャッシュ・フロー		101,498	1,850,091
財務活動によるキャッシュ・フロー			
長期借入れによる収入	29	1,000,000	5,475,000
長期借入金の返済による支出	29	962,504	4,854,100
配当金の支払額	23	137,959	208,573
新株予約権の行使による収入	22	3,707	-
アレンジメントフィーの支払額	29	-	52,000
リース負債の返済による支出	29	1,094,807	957,020
その他	29	-	1,000
財務活動によるキャッシュ・フロー		1,191,562	597,693
現金及び現金同等物の増減額(は減少)		708,818	355,548
現金及び現金同等物の期首残高	7	4,458,722	5,167,540
現金及び現金同等物の期末残高	7	5,167,540	5,523,088

【連結財務諸表注記】

1. 報告企業

株式会社ダイレクトマーケティングミックス（以下、「当社」という。）は日本に所在する企業であり、その登記されている本社は大阪府に所在しています。当社の連結財務諸表は、当社及びその子会社（以下、「当社グループ」という。注記「33. 重要な子会社」参照）で構成されています。

当社グループの事業内容は、マーケティング事業、オンサイト事業です。各事業の内容については、注記「5. セグメント情報」に記載しています。

2. 作成の基礎

(1) 連結財務諸表がIFRSに準拠している旨

当社グループの連結財務諸表は、「連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」（昭和51年大蔵省令第28号。）第1条の2に掲げる「指定国際会計基準特定会社」の要件を満たすことから、同第312条の規定により、IFRS会計基準に準拠して作成しています。

(2) 測定の基礎

当社グループの連結財務諸表は、注記「3. 重要性がある会計方針」に記載のとおり、公正価値で測定されている特定の金融商品等を除き、取得原価を基礎として作成しています。

(3) 機能通貨及び表示通貨

当社グループの連結財務諸表は、当社の機能通貨である日本円を表示通貨としており、千円未満を四捨五入して表示しています。

(4) 連結財務諸表の承認

連結財務諸表は、2026年3月26日に、当社代表執行役社長CEO植原大祐によって承認されています。

3. 重要性がある会計方針

(1) 連結の基礎

子会社

子会社とは、当社グループにより支配されている企業です。当社グループがある企業への関与により生じる変動リターンに対するエクスポージャー又は権利を有し、かつ、当該企業に対するパワーにより当該リターンに影響を及ぼす能力を有している場合に、当社グループは当該企業を支配していることとなります。

子会社は全て、取得日すなわち当社が支配を獲得した日から、当社が支配を喪失する日まで連結されています。子会社が適用する会計方針が当社の適用する会計方針と異なる場合には、必要に応じて当該子会社の財務諸表の調整を行っています。

支配の喪失を伴わない子会社に対する持分の変動があった場合には、資本取引として会計処理しています。一方、支配の喪失を伴う子会社の持分の変動があった場合には、子会社の資産及び負債、子会社に関連する非支配持分及び資本のその他の包括利益累計額の認識を中止しています。

当社グループ内取引により生じた全ての資産、負債、資本、収益、費用及びキャッシュ・フローは、連結手続きにおいて全額を相殺消去しています。

(2) 企業結合

企業結合は取得法を用いて会計処理しています。取得対価は、被取得企業の支配と交換に譲渡した資産、引き受けた負債及び当社が発行する持分金融商品の取得日の公正価値の合計として測定されます。取得対価が識別可能な資産及び負債の公正価値を超過する場合は、連結財政状態計算書においてのれんとして計上しています。反対に下回る場合には、直ちに連結損益計算書において純損益として計上しています。また、非支配持分は被取得企業の識別可能資産と負債の差額に対する非支配持分の持分割合相当額で測定しています。非支配持分の追加取得については、資本取引として会計処理しているため、当該取引からのれんは認識していません。

仲介手数料、弁護士費用及びデュー・デリジェンス費用等の企業結合に関連して発生する取引費用は、発生時に費用処理しています。

被取得企業における識別可能な資産及び負債は、以下を除いて、取得日の公正価値で測定しています。

- ・繰延税金資産・負債及び従業員給付契約に関連する資産・負債
- ・被取得企業の株式に基づく報酬契約

企業結合の当初の会計処理が、企業結合が発生した連結会計年度末までに完了していない場合は、完了していない項目を暫定的な金額で報告しています。取得日時点に存在していた事実と状況を、取得日当初に把握していたとしたら認識される金額の測定に影響を与えていたと判断される期間（以下、「測定期間」という。）に入手した場合、その情報を反映して、取得日に認識した暫定的な金額を遡及的に修正しています。新たに得た情報が、資産と負債の新たな認識をもたらす場合には、追加の資産と負債を認識しています。測定期間は最長で1年間です。

(3) 金融商品

非デリバティブ金融資産

当社グループは、営業債権を、これらの発生日に当初認識しています。その他の全ての金融資産は、当社グループが当該金融資産の契約当事者となった取引日に当初認識しています。

非デリバティブ金融資産の分類及び測定モデルの概要は、以下のとおりです。

(a) 償却原価で測定する金融資産

金融資産は、以下の要件をともに満たす場合に償却原価で事後測定しています。

- () 当社グループの事業モデルにおいて、当該金融資産の契約上のキャッシュ・フローを回収することを目的として保有している場合
- () 契約条件が、特定された日に元本及び元本残高にかかる利息の支払いのみによるキャッシュ・フローを生じさせる場合

償却原価で測定する金融資産は、公正価値に当該金融資産に直接帰属する取引費用を加算した金額で当初認識しています。当初認識後、償却原価で測定する金融資産の帳簿価額については実効金利法を用いて算定し、必要な場合には減損損失累計額を控除しています。

(b) 償却原価で測定する金融資産の減損

償却原価で測定する金融資産の予想信用損失について、損失評価引当金を認識しています。損失評価引当金の認識にあたっては、四半期ごとに金融商品に係る信用リスクが当初認識以降に著しく増大したかどうかを評価しています。金融商品に係る信用リスクが当初認識以降に著しく増大していない場合には、当該金融商品に係る損失評価引当金を12ヶ月の予想信用損失と同額で測定しています。一方、金融商品に係る予想信用損失が当初認識以降に著しく増大している場合には、当該金融商品に係る損失評価引当金を全期間の予想信用損失と同額で測定しています。ただし、重大な金融要素を含んでいない営業債権、契約資産については、常に損失評価引当金を全期間の予想信用損失と同額で測定しています。

予想信用損失の金額は、当社グループに支払われるべき契約上のキャッシュ・フローの総額と、当社グループが受け取ると見積る将来キャッシュ・フローの差額を現在価値として測定し、純損益として認識しています。損失評価引当金を減額する事象が生じた場合は、損失評価引当金戻入額を純損益で認識しています。

(c) 純損益を通じて公正価値で測定する金融資産

資本性金融商品に対する投資を除く金融資産で上記の償却原価で測定する区分の要件を満たさないものは、公正価値で測定し、その変動を純損益で認識しています。

資本性金融商品に対する投資は、公正価値で測定し、その変動を純損益で認識しています。ただし、当社グループが当初認識時に公正価値の変動をその他の包括利益に計上するという選択（取消不能）を行う場合は、この限りではありません。

純損益を通じて公正価値で測定する金融資産は、当初認識時に公正価値で認識し、取引費用は発生時に純損益で認識しています。

(d) その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産

当社グループは当初認識時に、資本性金融商品に対する投資における公正価値の変動をその他の包括利益で認識するという選択（取消不能）を行う場合があります。当該選択は、売買目的以外で保有する資本性金融商品に対してのみ認められています。

その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産は、公正価値に、取得に直接起因する取引費用を加算した金額で当初認識しています。当初認識後は公正価値で測定し、公正価値の変動は「その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産で生じた利得（損失）」として、その他の資本の構成要素に含めています。

資本性金融商品の認識を中止した場合、その他の資本の構成要素の残高は直接利益剰余金に振替え、純損益では認識していません。

デリバティブ

当社グループは、デリバティブ取引を行わない方針です。

非デリバティブ金融負債

金融負債の当初認識後の測定は、その分類に応じて以下のとおり測定しております。

(a) 償却原価で測定する金融負債

償却原価で測定する金融負債は、当初認識時、公正価値から直接起因する取引コストを控除して測定しています。当初認識後は実効金利を用いて償却原価で測定しています。

(b) 純損益を通じて公正価値で測定する金融負債

純損益を通じて公正価値で測定する金融負債は、公正価値で測定し、公正価値の変動額を純損益に認識しております。

金融負債は、義務が履行されたか、免除されたか又は失効した場合に認識を中止しています。

(4) 現金及び現金同等物

現金及び現金同等物は、手許現金、随時引き出し可能な預金及び容易に換金可能であり、かつ、価値の変動について僅少なリスクしか負わない取得日から3ヶ月以内に償還期限の到来する短期投資から構成されていません。

(5) 有形固定資産

有形固定資産は、取得原価から減価償却累計額を控除した価額で表示しています。取得原価には資産の取得に直接起因する費用、資産の解体及び除去費用、並びに原状回復費用の当初見積額が含まれています。当初認識後の測定モデルとして原価モデルを採用しています。

有形固定資産の構成要素の耐用年数が構成要素毎に異なる場合は、それぞれ別個の有形固定資産項目として計上しています。

減価償却費は償却可能価額をもとに算定しています。償却可能価額は、資産の取得原価から残存価額を差し引いて算出しています。

減価償却は、有形固定資産の各構成要素の見積耐用年数に基づき定額法にて実施しています。主要な有形固定資産の見積耐用年数は、以下のとおりです。

- ・建物附属設備 5～15年
- ・車両運搬具 2年
- ・工具、器具及び備品 4～15年

減価償却方法、耐用年数及び残存価額は、連結会計年度末ごとに見直しを行い、必要に応じて改定しています。

(6) 無形資産

のれん

のれんは取得当初において、移転対価と非支配持分として認識された金額及び以前に保有していた資本持分にかかる取得日公正価値の総額が、識別可能な取得資産及び引受負債の純額を超過した差額として測定されます。取得した純資産の公正価値が移転対価の総額を上回る場合、当社グループは、全ての取得資産及び引受負債を正しく識別しているかを再検討し、取得日時点で認識した金額を測定するために用いた手続きを見直しています。再検討を行ってもなお、取得した純資産の公正価値が移転対価の総額を上回る場合には、その超過額を利得として純損益に認識しています。

資産計上したのれんは、取得原価から減損損失累計額を控除して測定しています。

ソフトウェア

当社グループは、主として内部利用目的のソフトウェアを購入又は開発するための特定のコストを支出しています。

資産計上したソフトウェアは、取得原価から償却累計額及び減損損失累計額を控除して測定しています。

償却

償却費は、資産の取得原価に基づいています。無形資産の償却は、当該資産が使用可能な状態になった日から見積耐用年数に基づき定額法にて実施しています。なお、耐用年数を確定できない無形資産はありません。主要な無形資産の見積耐用年数は、以下のとおりです。

- ・ソフトウェア 5年
- ・商標権 10年
- ・顧客関連資産 14年～16年

償却方法、耐用年数及び残存価額は、連結会計年度末ごとに見直しを行い、必要に応じて改定しています。

(7) リース

(借手側)

契約がリースであるか否か、又は契約にリースが含まれているか否かについては、法的にはリースの形態をとらないものであっても、契約の実質に基づき判断しています。

リース取引におけるリース負債は、リース開始日におけるリース料総額の未決済分の割引現在価値として測定を行っています。使用権資産については、リース負債の当初測定額に当初直接コスト、前払リース料等を調整し、リース契約に基づき要求される原状回復義務等のコストを加えた額で当初の測定を行っています。使用権資産は、耐用年数かリース期間のいずれか短い期間にわたり規則的に、減価償却を行っています。

リース料は、リース負債残高に対して一定の利子率となるように、金融費用とリース負債残高の返済部分とに配分しています。金融費用は連結損益計算書上、使用権資産に係る減価償却費と区分して表示しています。

なお、リース期間が12ヵ月以内に終了するリース及び原資産が少額であるリースについて、当該リースに関連したリース料を、リース期間にわたり定額法又は他の規則的な基礎のいずれかにより費用として認識しています。

(8) 非金融資産の減損

繰延税金資産を除く当社グループの非金融資産については、期末日ごとに減損の兆候の有無を判断しています。減損の兆候が存在する場合は、当該資産の回収可能価額を見積っています。のれんについては、減損の兆候の有無にかかわらず、少なくとも年に1度、毎年同じ時期に、減損テストを実施しています。

資産又は資金生成単位の回収可能価額は、使用価値と処分コスト控除後の公正価値のうちいずれか高い方の金額としています。使用価値の算定において、見積将来キャッシュ・フローは、貨幣の時間的価値及び当該資産の固有のリスクを反映した税引前割引率を用いて現在価値に割引いています。資金生成単位については、継続的に使用することにより他の資産又は資産グループのキャッシュ・インフローから、概ね独立したキャッシュ・インフローを生み出す最小単位の資産グループとしています。

当社グループの全社資産は、独立したキャッシュ・インフローを生成していません。全社資産に減損の兆候がある場合、全社資産が帰属する資金生成単位の回収可能価額を決定しています。

資金又は資金生成単位の回収可能価額が帳簿価額を下回る場合には、その帳簿価額を回収可能価額まで減額し、減損損失は純損益で認識しています。資金生成単位に関連して認識した減損損失は、まずその単位に配分されたのれんの帳簿価額を減額するように配分し、次に資金生成単位内のその他の資産の帳簿価額を比例的に減額しています。

のれんについて認識した減損損失は、以後の期間において戻入れは行っていません。のれん以外の資産については、過去に認識した減損損失は、毎期末日において減損の減少又は消滅を示す兆候の有無を評価しています。減損の戻入れの兆候があり、回収可能価額の決定に使用した見積りが変化した場合は、減損損失を戻入れしています。減損損失は、減損損失を認識しなかった場合の帳簿価額から必要な減価償却費及び償却額を控除した後の帳簿価額を上限として戻入れしています。

(9) 従業員給付

短期従業員給付

短期従業員給付については、割引計算は行わず、関連するサービスが提供された時点でコストとして認識しています。賞与の支払及び有給休暇に係る費用については、法的、若しくは推定的な債務を有し、かつ信頼性をもって金額を見積ることができる場合に、それらの制度に基づいて支払われると見積られる額を負債として認識しています。

複数事業主制度

当社グループは、確定給付制度に分類される複数事業主による年金制度に加入しています。これらについては、確定給付の会計処理を行うための十分な情報を入手できないことから、確定拠出制度と同様の会計処理を行っています。

(10) 株式に基づく報酬

ストックオプション制度

当社グループは、ストックオプション制度を持分決済型の株式に基づく報酬制度に分類しています。ストックオプションは、受領した役務を付与日における付与した資本性金融商品の公正価値によって見積り、最終的に権利確定すると予想されるストックオプションの数を考慮した上で、権利確定期間にわたって費用として認識し、同額を資本の増加として認識しています。

譲渡制限付株式報酬制度

当社グループは、譲渡制限付株式報酬制度を持分決済型の株式に基づく報酬制度に分類しています。譲渡制限付株式報酬は、付与日における公正価値を測定し、付与日から権利確定期間にわたって費用として認識し、同額を資本の増加として認識しています。譲渡制限付株式報酬の公正価値は、付与した当社株式の公正価値を参照して測定しています。

(11) 引当金

引当金は、当社グループが過去の事象の結果として現在の債務（法的又は推定的）を有しており、当該債務を決済するために経済的便益を有する資源の流出が生じる可能性が高く、当該債務の金額について信頼性のある見積りが可能である場合に認識しています。

貨幣の時間的価値の影響に重要性がある場合、引当金は、当該負債に特有のリスクを反映させた現在の税引前割引率を用いて割引いています。割引計算が行われる場合、時の経過による引当金の増加は金融費用として認識しています。

(12) 収益認識

当社グループは、以下の5ステップアプローチに基づき、収益を認識しています。

- ステップ1：顧客との契約を識別する
- ステップ2：契約における履行義務を識別する
- ステップ3：取引価格を算定する
- ステップ4：取引価格を契約における履行義務に配分する
- ステップ5：企業が履行義務の充足時に収益を認識する

当社グループは、顧客企業の販売支援事業としてマーケティング事業及びオンサイト事業を行っており、顧客企業から対価として受領した金額を収益として認識しています。

支援内容に応じて、契約が異なり、履行義務の要件が異なることから、契約内容に応じて収益を認識しています。

顧客企業との契約が、一定期間にわたり、履行義務が充足される場合には、締結した契約期間にわたって認識しています。

顧客企業との契約が、当社グループから顧客企業への契約の取次である場合には、契約を取次いだ時点で認識しています。

顧客企業との契約が、顧客企業の契約獲得である場合には、顧客企業が契約を獲得された時点で認識しています。

取引価格は、顧客との契約に従っており、変動対価が含まれている場合は、契約条件等に従って、当該変動対価に関する不確実性がその後解消される際に、認識した収益の累計額の重大な戻入れが生じない可能性が非常に高い範囲でのみ取引価格に含めています。

当社は顧客との契約条件によっては、返金に応じる義務を負っているため、この場合の取引価格は、顧客との契約において約束された対価から返金に係る見積りを控除した金額として算定しており、顧客に返金すると見込んでいる対価を返金負債として計上しています。当該返金負債の見積りにあたっては、契約条件や過去の実績、顧客との協議の状況等に基づき計算しています。

(13) 金融収益及び金融費用

金融収益は、主として受取利息及び受取配当金から構成されています。受取利息は、実効金利法により発生時に認識しています。受取配当金は、配当を受取る権利が確定した時点で認識しております。

金融費用は、主として支払利息から構成されています。支払利息は、実効金利法により発生時に認識しています。

(14) 法人所得税

法人所得税費用は、当期税金及び繰延税金から構成されています。これらは、企業結合に関連するもの及び直接資本の部又はその他の包括利益で認識される項目を除き、純損益として認識しています。

当期税金は、税務当局に対する納付又は税務当局から還付が予想される金額で測定しています。税額の算定にあたっては、期末日までに制定又は実質的に制定されている税率及び税法に従っています。

繰延税金は、期末日における資産及び負債の会計上の帳簿価額と税務上の金額との一時差異、税務上の繰越欠損金及び繰越税額控除に対して認識しています。

単一の取引から資産と負債の両方を同額で認識する特定の取引については、認識される資産に係る将来加算一時差異に対し繰延税金負債を、認識される負債に関する将来減算一時差異に対し繰延税金資産を、それぞれ当初認識する方法を採用しています。

なお、以下の一時差異に対しては繰延税金資産及び負債を認識していません。

- ・のれんの当初認識から生じる将来加算一時差異
- ・企業結合以外の取引における会計上又は税務上のいずれの損益にも影響を及ぼさない取引によって発生する資産又は負債の当初認識による一時差異
- ・子会社又は関連会社に対する投資に係る将来加算一時差異のうち、解消時期をコントロールでき、かつ予測可能な期間内に一時差異が解消しない可能性が高い場合
- ・子会社又は関連会社に対する投資に係る将来減算一時差異のうち、予測可能な期間内に一時差異が解消される可能性が高くない、又は、将来課税所得に対して利用できる可能性が高くない場合

繰延税金資産及び負債は、それらの一時差異等が解消されると見込まれる連結会計年度の課税所得に対して適用される税率を使用して測定しています。税率変更による繰延税金資産及び繰延税金負債への影響は、その税率変更に関する法律の制定日又は実質的に制定された日を含む連結会計年度の純損益又はその他の包括利益として認識しています。繰延税金資産は、未使用の税務上の繰越欠損金、税額控除及び将来減算一時差異のうち、将来課税所得に対して利用できる可能性が高いものに限り認識しています。

繰延税金資産及び負債は、当期税金資産と当期税金負債を相殺する法律上強制力のある権利を有しており、かつ、繰延税金資産及び繰延税金負債が単一の納税主体に対して、同一の税務当局によって課されている法人所得税に関連する場合に相殺しています。

(15) 1株当たり利益

基本的1株当たり当期利益は、親会社の普通株主に帰属する当期損益を、その期間の自己株式を調整した発行済普通株式の加重平均株式数で除して計算しています。なお、希薄化後1株当たり当期利益は、希薄化効果を有するすべての潜在株式の影響を調整して計算しています。当社グループの潜在的普通株式はストックオプションによるものです。

(16) 未適用の新たな基準書及び解釈指針

連結財務諸表の承認日までに新設又は改訂が行われた新基準書及び新解釈指針のうち、2025年12月31日現在において当社グループが早期適用していない主なものは、以下のとおりです。なお、適用による連結財務諸表への影響は検討中です。

基準書	基準名	強制適用時期 (以降開始年度)	当社グループ 適用年度	新設・改訂の概要
IFRS第18号	財務諸表における表示及び開示	2027年1月1日	2027年12月期	財務諸表における表示及び開示に関する現行の会計基準であるIAS第1号を置き換える新基準

(17) 新基準の早期適用

連結財務諸表の承認日までに公表されている新基準及び解釈指針の新設又は改訂のうち、当社グループが早期適用しているものはありません。

4. 重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断

IFRSに準拠した連結財務諸表の作成において、経営者は、会計方針の適用並びに資産、収益、費用の金額に影響を及ぼす判断、見積り及び仮定を行うことが要求されています。実際の業績は、これらの見積りとは異なる場合があります。

見積り及びその基礎となる仮定は継続して見直されます。会計上の見積りの見直しによる影響は、見積りを見直した会計期間において認識されます。

経営者が行った連結財務諸表の金額に重要な影響を与える判断及び見積りは以下のとおりです。

(1) 非金融資産の減損

当社グループは、有形固定資産、使用権資産、のれんを含む無形資産について、減損テストを実施しています。減損テストにおける回収可能価額は、資金生成単位グループごとの使用価値に基づき算定しています。使用価値は、過去のデータを反映し、取締役会が承認した翌連結会計年度以降の3年間の事業計画と成長率を基礎としたキャッシュ・フローの見積額及び事業計画を超える期間については継続価値を加味し、資金生成単位グループの税引前加重平均資本コストを基礎とした割引率により、現在価値に割引いて算出しています。主要な仮定は、翌連結会計年度以降の3年間の事業計画における受注見込、事業計画期間経過後の成長率及び税引前加重平均資本コストを基礎とした割引率であり、受注見込は過去の実績及び市場動向を考慮して算定しています。これらの仮定は、経営者の最善の見積りと判断により決定していますが、将来の不確実な経済条件の変動の結果により影響を受ける可能性があります。有形固定資産、使用権資産、のれんを含む無形資産の回収可能価額の算定方法については、注記「12. のれん及び無形資産」に記載しています。

(2) 繰延税金資産の回収可能性

当社グループは、事業計画に基づき将来課税所得の発生時期及び発生金額を見積っています。このような見積りは、将来の会社の営業成績の影響を受ける可能性があります。繰延税金資産に関連する内容については、注記「3. 重要性がある会計方針(14) 法人所得税」、注記「13. 法人所得税」に記載しています。

(3) 引当金

当社グループは、連結財政状態計算書において、資産除去債務について引当金を認識しています。引当金は、債務の決済に必要な支出の最善の見積りに基づいて認識しています。債務の決済に必要な支出は、将来の結果に影響を与えるあらゆる要因を考慮して計算していますが、予測し得ない事象や前提とした環境の変化により影響を受ける可能性があります。引当金の会計方針と計上金額については、注記「3. 重要性がある会計方針(11) 引当金」、注記「20. 引当金」に記載しています。

(4) 使用権資産

当社グループは、使用権資産は、そのリース期間を、リースの解約不能期間に、リースを延長するオプションを行使すること又はリースを解約するオプションを行使しないことが合理的に確実な期間を加えて見積っています。これらは、将来の契約更新時の交渉の結果等により重要な影響を受ける可能性があります。使用権資産に関連する内容については、注記「3. 重要性がある会計方針(7) リース」、注記「16. リース」に記載しています。

上記のほか、経営者が行った連結財務諸表の金額に重要な影響を与える判断及び見積りは以下のとおりです。

- ・ 株式報酬の測定（注記「3. 重要性がある会計方針(10) 株式に基づく報酬」、注記「30. 株式に基づく報酬」）

5. セグメント情報

(1) 報告セグメントの概要

当社グループの事業セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものです。

当社グループは、「マーケティング事業」、「オンサイト事業」の2つを報告セグメントとしています。なお、報告セグメントを形成していない事業セグメント及び集約した事業セグメントはありません。

「マーケティング事業」においては、主に以下の事業を行っています。

ダイレクトマーケティング

自社で運営するコンタクトセンターにおける当社グループのコミュニケーター（顧客企業のエンドユーザーとダイレクトマーケティングチャネルを通じた直接の対話を行う当社の人材）による電話コンタクト、直接訪問、Webコンタクト等のチャネルを通じて、顧客企業に代わってエンドユーザーに対し商品・サービスのセールス、訪問のためのアポイントの獲得等を行っています。取扱商品・サービスの具体例として、当社の主要ターゲット市場のひとつである通信インフラセクターにおいては通信回線（固定通信、移動通信）や通信端末、その他付随サービスのセールス等を行っています。また、足元ではユーザー体験の多様化から、アウトバウンドのみならず後述する元来はビジネス・プロセス・アウトソーシング（BPO）業務に含まれる、インバウンド等の複合的なチャネル運営を行うハイブリッド型の業務や、DX進展の中で登場している多様なサービス事業者の営業・マーケティング機能を中心とした総合的なバックオフィス業務（DXフルフィルメント）を担うことで、新たなデジタルサービスの社会実装にも貢献しています。

コンサルティング

ダイレクトマーケティングを通じて蓄積した情報資産を活用し、顧客企業の課題や目的に合わせた営業・マーケティング戦略について、戦略及び計画の策定からシステムの構築、実際の運用に至るまで多岐にわたるコンサルティングを実施しています。また、コンタクトセンターの運用や商品開発に関する助言、営業部門の人員に対する研修、市場調査など幅広いサービスの提供も行っています。

ビジネス・プロセス・アウトソーシング（BPO）

顧客企業の営業・マーケティング活動に関連する付随業務や、インバウンド型のコールセンター（カスタマーセンターなどエンドユーザーからの受電等を行うコールセンター）、事務作業など、自社で抱えているとコストや工数がかかる業務の一括代行により、煩雑な作業の省力化・簡素化をサポートする業務を行っています。具体例として、エンドユーザーと顧客企業間での契約締結事務等の代行や、ダイレクトメール等のプロモーションメディアにかかる業務代行等を実施しています。また、金融機関や地方自治体を含む様々なクライアントのカスタマーサービスやオンライン窓口等の受託、医療分野等における有資格者による専門BPOセンターなど、各方面へのサービス拡充に注力しています。

（注）プロモーションメディアはマスメディア、インターネットを除く他メディアを指します。

「オンサイト事業」においては、人材派遣事業として、顧客企業の営業・マーケティング部門のほか、当社グループ企業のマーケティング事業向けにコミュニケーター等の派遣を行っています。

「調整額」には、セグメント間取引の消去、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれています。全社費用には管理・監督を行う当社（持株会社）ダイレクトマーケティングミックスの費用が含まれています。

(2) 報告セグメントに関する情報

セグメント間の取引は、市場実勢（第三者取引）価格に基づいています。

なお、財務費用などの営業損益に帰属しない損益は報告セグメントごとに管理していないため、これらの収益又は費用はセグメントの業績から除外しています。

当社グループの報告セグメントによる収益及び業績は以下のとおりです。

前連結会計年度（自 2024年1月1日 至 2024年12月31日）

				(単位：千円)
	マーケティング事業	オンサイト事業	調整額 (注) 1	連結
売上収益				
外部収益	18,870,229	2,082,186	-	20,952,415
セグメント間収益	-	628,341	628,341	-
売上収益合計	18,870,229	2,710,527	628,341	20,952,415
セグメント利益(注) 2	2,316,229	50,362	932,704	1,433,887
その他の損益				
減価償却費及び償却費	1,377,684	10,391	14,835	1,402,910
減損損失	314,518	-	-	314,518
金融収益	3,616	12	657	4,285
金融費用	7,872	801	38,367	47,040
報告セグメントの税引前利益	2,311,972	49,573	970,414	1,391,131

(注) 1 . セグメント利益の調整額 932,704千円には、セグメント間取引消去444,619千円、報告セグメントに帰属しない営業費用 1,420,143千円、その他の収益49,597千円及びその他の費用 6,777千円が含まれています。

2 . セグメント利益は営業利益で表示しています。

当連結会計年度（自 2025年1月1日 至 2025年12月31日）

				(単位：千円)
	マーケティング事業	オンサイト事業	調整額 (注) 1	連結
売上収益				
外部収益	21,158,393	1,535,842	-	22,694,234
セグメント間収益	-	729,883	729,883	-
売上収益合計	21,158,393	2,265,725	729,883	22,694,234
セグメント利益(注) 2	3,303,246	79,937	1,250,578	2,132,605
その他の損益				
減価償却費及び償却費	1,266,012	8,288	15,014	1,289,314
減損損失	-	-	-	-
金融収益	7,277	157	5,626	13,060
金融費用	12,155	678	59,723	72,556
報告セグメントの税引前利益	3,298,367	79,416	1,304,675	2,073,108

(注) 1 . セグメント利益の調整額 1,250,578千円には、セグメント間取引消去 208,147千円、報告セグメントに帰属しない営業費用 960,704千円、その他の収益385千円及びその他の費用 82,113千円が含まれています。

2 . セグメント利益は営業利益で表示しています。

(3) 製品及びサービスに関する情報

サービスの区分に必要な情報の入手が困難で、かつ、それを作成するためのコストが過大となるため、記載を省略しています。

(4) 地域毎の情報

売上収益

連結損益計算書の売上収益は、日本国内の顧客への売上収益によるものであることから、地域毎の売上収益の記載を省略しています。

非流動資産

連結財政状態計算書の非流動資産合計金額は、日本国内に所在している非流動資産であることから、地域毎の非流動資産の記載を省略しています。

(5) 主要な顧客に関する情報

外部顧客に対する売上収益のうち連結損益計算書の売上収益の10%以上を占める顧客グループのあるセグメントは、マーケティング事業です。当該顧客グループからの売上収益の合計額は、前連結会計年度は3,399,128千円、当連結会計年度は3,985,706千円です。

6. 企業結合

前連結会計年度(自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)

該当事項はありません。

当連結会計年度(自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)

(株式会社サイヨウブ)

(1) 企業結合の概要

被取得企業の名称及び事業内容

被取得企業の名称

株式会社サイヨウブ

事業の内容

採用代行業業

企業結合を行う主な理由

株式会社サイヨウブは、歯科医院を中心に、介護、医療、美容などの人手不足が顕著である領域において、顧客の採用業務全般を代行する事業を展開しています。特に歯科領域における豊富な実績を通じて蓄積した独自の採用ノウハウと標準化された業務プロセスを確立しており、顧客から高い評価を得ています。今後、専門領域における人材不足は一層深刻化し、採用代行の需要はさらに拡大するものと考えています。

当社グループの強みである営業ソリューションを用いて、株式会社サイヨウブの新規顧客の獲得、サービスの品質向上を支援することで、同社のさらなる収益拡大を目指します。また、当社グループが創業以来、年間数千名規模の採用を継続してきた経験を活かして、株式会社サイヨウブの業務オペレーションの強化、従業員の定着率の向上にも取り組んでまいります。

これらを踏まえ、株式会社サイヨウブを子会社化することが今後の両社の成長に資すると考えたため、本件を決定しました。

企業結合日

2025年10月1日

企業結合の法的形式

現金を対価とする株式取得

結合後企業の名称

結合後の企業名称に変更はありません。

取得した議決権付資本持分の割合

100%

(2) 取得日現在における支払対価、取得資産及び引受負債の公正価値

(単位：千円)

	金額
支払対価の公正価値(現金)	1,500,000
取得資産及び引受負債の公正価値	
資産の部	
現金及び現金同等物	217,893
営業債権及びその他の債権	60,183
その他の流動資産	24
有形固定資産	0
使用権資産	9,040
繰延税金資産	290
その他の金融資産	8,223
その他の非流動資産	225
資産合計	295,879
負債の部	
営業債務及びその他の債務	44,931
未払法人所得税(流動負債)	29,145
その他の金融負債(流動負債)	2,487
その他の流動負債	2,046
その他の金融負債(非流動負債)	6,553
負債合計	85,161
取得資産及び引受負債の公正価値(純額)	210,717
のれん	1,289,283

取得関連費用として、80,326千円を連結損益計算書の「営業費用」に計上しています。

当該企業結合により生じたのれんは、マーケティング事業に計上されています。のれんの主な内容は、取得から生じることが期待される既存事業とのシナジー効果と超過収益力です。また、税務上損金算入が見込まれる金額はありません。

(3) 取得に伴うキャッシュ・フロー

(単位：千円)

取得により支出した現金及び現金同等物	1,500,000
取得時に被取得会社が保有していた現金及び現金同等物	217,893
子会社の取得による支出	1,282,107

(4) 業績に与える影響

当該企業結合に係る取得日以降の損益情報及び当該企業結合が期首に実施されたと仮定した場合の損益情報は、連結財務諸表に与える影響額に重要性がないため開示していません。

(マネーペディア株式会社)

(1) 企業結合の概要

被取得企業の名称及び事業内容

被取得企業の名称

マネーペディア株式会社

事業の内容

生命保険及び損害保険の代理業・ファイナンシャルプランニング業務・Webメディアの開発、運営・システムエンジニアリングサービスの提供

企業結合を行う主な理由

社会情勢の変化や金融商品の多様化を背景に、将来の資産形成やライフプランニングへの関心が高まる一方、個々人の金融に関する悩みは複雑化しています。このような状況下で、マネーペディア株式会社は、オンラインFP相談サービスや、AIによるFPマッチングを通じて、ファイナンシャルプランナーと生活者をつなぐプラットフォームを展開しています。

当社グループの強みであるマーケティング・営業力を用いて、マネーペディア株式会社のサービス認知度を向上させるとともに、先進的な金融プラットフォーム運営ノウハウを融合させることで、より多くのお客様へ高品質な金融サービスを届けることで顧客体験の向上を図り、同社の更なる収益拡大を目指します。

これらを踏まえ、マネーペディア株式会社を子会社化することが今後の両社の成長に資すると考えたため、本件を決定しました。

企業結合日

2025年10月31日

企業結合の法的形式

現金を対価とする株式取得

結合後企業の名称

結合後の企業名称に変更はありません。

取得した議決権付資本持分の割合

70%

(2) 取得日現在における支払対価、取得資産及び引受負債の公正価値

	(単位：千円)
	金額
支払対価の公正価値	
現金	350,000
条件付対価	150,000
合計	500,000
取得資産及び引受負債の公正価値	
資産の部	
現金及び現金同等物	151,172
営業債権及びその他の債権	27,388
その他の流動資産	576
有形固定資産	2,345
使用権資産	19,759
その他の無形資産	8,187
繰延税金資産	159
その他の金融資産	4,140
その他の非流動資産	316
資産合計	214,043
負債の部	
営業債務及びその他の債務	35,828
未払法人所得税(流動負債)	21,451
その他の金融負債(流動負債)	6,004
借入金(非流動負債)	18,318
引当金(非流動負債)	2,277
その他の金融負債(非流動負債)	13,754
負債合計	97,633
取得資産及び引受負債の公正価値(純額)	116,410
のれん	383,591

当該企業結合に係る条件付対価は、被取得企業における2026年の業績が一定の財務指標を達成することを条件(アーンアウト)として算出し、280,000千円を上限として支払われることになっています。なお、条件付対価を測定するために用いた評価技法及び主要なモデルのインプットについては、注記「32. 公正価値」に記載しています。

取得した資産及び引き受けた負債については、当連結会計年度末において取得対価の配分が完了していないため、現時点で入手可能な情報に基づいて暫定的に算定しています。

取得関連費用として、45,751千円を連結損益計算書の「営業費用」に計上しています。

当該企業結合により生じたのれんは、マーケティング事業に計上されています。のれんの主な内容は、取得から生じることが期待される既存事業とのシナジー効果と超過収益力です。また、税務上損金算入が見込まれる金額はありません。

(3) 取得に伴うキャッシュ・フロー

	(単位：千円)
取得により支出した現金及び現金同等物	350,000
取得時に被取得会社が保有していた現金及び現金同等物	151,172
子会社の取得による支出	198,828

(4) 業績に与える影響

当該企業結合に係る取得日以降の損益情報及び当該企業結合が期首に実施されたと仮定した場合の損益情報は、連結財務諸表に与える影響額に重要性がないため開示していません。

7. 現金及び現金同等物

前連結会計年度及び当連結会計年度の連結財政状態計算書における「現金及び現金同等物」の残高と連結キャッシュ・フロー計算書における「現金及び現金同等物」の残高は一致しています。

8. 営業債権及びその他の債権

営業債権及びその他の債権の内訳は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
売掛金	2,591,744	3,283,259
未収入金	15,244	11,822
未収還付法人税等	6,772	-
破産更生債権等	5,653	880
貸倒引当金	4,288	4,364
合計	2,615,125	3,291,598

(注) 営業債権は無利息であり、通常30日から60日の間で決済されます。信用リスク管理については、注記「31. 金融商品」をご参照ください。また、上記のうち、前連結会計年度末及び当連結会計年度末より、12カ月を超えて回収される営業債権及びその他の債権はそれぞれ5,653千円及び880千円です。

9. その他の金融資産

その他の金融資産の内訳は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
その他の金融資産		
投資有価証券	410,417	313,558
敷金及び保証金	787,076	653,665
ゴルフ会員権	11,880	11,880
長期貸付金	117,395	115,985
出資金	10	8,050
合計	1,326,778	1,103,137

(注) 投資有価証券と出資金はその他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産及び純損益を通じて公正価値で測定する金融資産、敷金及び保証金と長期貸付金は償却原価で測定する金融資産、ゴルフ会員権は純損益を通じて公正価値で測定する金融資産にそれぞれ分類しています。

10. その他の資産

その他の資産の内訳は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
その他の流動資産		
前払費用(注)	136,147	220,550
未収消費税等	197,669	4,833
貯蔵品	183,715	168,025
その他	1,166	1,816
合計	518,697	395,224
その他の非流動資産		
長期前払費用	18,550	9,885
合計	18,550	9,885

(注) 前払費用の主な内容はシステム保守費用及び採用関連費用です。

11. 有形固定資産

(1) 増減表

有形固定資産の取得原価、減価償却累計額及び減損損失累計額の増減及び帳簿価額は、以下のとおりです。
(単位：千円)

	建物附属設備	車両運搬具	工具、器具 及び備品	合計
取得原価				
2024年1月1日	1,644,175	3,951	1,267,171	2,915,297
取得	40,198	-	67,413	107,611
売却又は処分	336,541	-	324,081	660,621
2024年12月31日	1,347,832	3,951	1,010,503	2,362,287
取得	20,142	-	367,683	387,824
企業結合による取得	2,792	3,111	174	6,078
売却又は処分	33,307	-	1,881	35,189
2025年12月31日	1,337,459	7,062	1,376,479	2,721,000
減価償却累計額及び減損損失累計額				
2024年1月1日	453,132	3,933	829,968	1,287,034
減価償却費	180,543	17	156,399	336,959
減損損失	183,450	-	79,897	263,347
売却又は処分	302,432	-	319,334	621,766
2024年12月31日	514,693	3,951	746,930	1,265,574
減価償却費	151,800	-	163,593	315,393
企業結合による取得	621	3,111	-	3,732
売却又は処分	1,420	-	1,089	2,509
2025年12月31日	665,694	7,062	909,434	1,582,190
帳簿価額				
2024年1月1日	1,191,042	17	437,203	1,628,263
2024年12月31日	833,139	0	263,574	1,096,713
2025年12月31日	671,764	0	467,046	1,138,810

(注) 1. 有形固定資産の減価償却費は、連結損益計算書の「営業費用」に含まれています。

2. 有形固定資産の減損損失は、連結損益計算書の「その他の費用」に含まれています。減損損失の内容については、注記「14.非金融資産の減損」をご参照ください。

(2) 借入コスト

前連結会計年度及び当連結会計年度において、有形固定資産の取得原価に含めた重要な借入コストはありません。

12. のれん及び無形資産

(1) 増減表

のれん及び無形資産の取得原価、償却累計額及び減損損失累計額の増減及び帳簿価額は、以下のとおりです。

	(単位：千円)					
	ソフトウェア	商標権	顧客関連資産	その他	無形資産合計	のれん
取得原価						
2024年1月1日	226,730	4,084	678,210	17,572	926,596	11,390,547
取得	3,839	-	-	-	3,839	-
売却又は処分	12,002	-	-	1,240	13,242	-
2024年12月31日	218,567	4,084	678,210	16,332	917,192	11,390,547
取得	1,814	-	-	-	1,814	-
企業結合による取得	8,187	-	-	-	8,187	1,672,873
その他からの振替	15,877	-	-	15,877	-	-
売却又は処分	-	-	-	-	-	-
2025年12月31日	244,445	4,084	678,210	455	927,194	13,063,420
償却累計額及び減損損失累計額						
2024年1月1日	195,185	2,072	30,952	-	228,209	-
償却費	14,888	408	46,427	-	61,723	-
減損損失	4,700	-	-	-	4,700	-
売却又は処分	11,750	-	-	-	11,750	-
2024年12月31日	203,023	2,481	77,379	-	282,883	-
償却費	11,193	408	46,427	-	58,029	-
売却又は処分	-	-	-	-	-	-
2025年12月31日	214,216	2,889	123,806	-	340,911	-
帳簿価額						
2024年1月1日	31,545	2,012	647,258	17,572	698,387	11,390,547
2024年12月31日	15,544	1,603	600,831	16,332	634,310	11,390,547
2025年12月31日	30,229	1,195	554,404	455	586,282	13,063,420

(注) 無形資産の償却費は、連結損益計算書の「営業費用」に含まれています。

(2) のれんの減損

連結財政状態計算書に計上しているのれんは、インテグラル株式会社が設立した株式会社IOCがCRTM-HDを取得した際及びその後の株式会社アーキテクト（以下、「ARC」という。）、株式会社サイヨウブ（以下、「SYB」という。）、マネーペディア株式会社（以下、「MP」という。）を取得した際に認識されたものであり、前者は株式会社IOCとCRTM-HDの合併により、合併後会社である当社に引き継がれています。

当社グループは、のれんについては、取得日に企業結合から利益がもたらされる資金生成単位又は資金生成単位グループに配分しています。

のれんの帳簿価額のセグメント別内訳は以下のとおりです。

(単位：千円)

	資金生成単位又は 資金生成単位グループ	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
マーケティング事業	CRTM、MR、DRM	10,767,333	10,767,333
	ARC	406,323	406,323
	SYB	-	1,289,283
	MP	-	383,591
オンサイト事業	SF	216,891	216,891
合計		11,390,547	13,063,420

のれんは、減損の兆候の有無に関わらず、年に1度(12月末日)減損テストを実施しています。のれんの減損テスト実施時期は、関連する事業計画の策定時期を勘案して個別に決定しています。また、減損の兆候がある場合は随時減損テストを実施しています。

のれんの減損テストにおける回収可能価額は、以下の表に示された資金生成単位又は資金生成単位グループごとに使用価値に基づき算定しています。使用価値は、過去のデータを反映し取締役会が承認した翌連結会計年度以降の3年間の事業計画と成長率を基礎としたキャッシュ・フローの見積額及び事業計画を超える期間については継続価値を加味し、資金生成単位又は資金生成単位グループの税引前加重平均資本コストを基礎とした割引率により現在価値に割引いて算出しています。

経営者が処分コスト控除後の使用価値の算定に当たって基礎とした主要な仮定は以下のとおりです。

- ・経営者が将来キャッシュ・フローを予測した期間：3年間（前連結会計年度は3年間）
- ・キャッシュ・フロー予測を延長するために用いた成長率：0%（前連結会計年度は0%）
- ・キャッシュ・フロー予測に適用した税引前割引率：マーケティング事業のうちCRTM、MR、DRMは5.63%、ARCは12.91%、SYBは11.79%、MPは14.20%、オンサイト事業10.12%（前連結会計年度はそれぞれ4.95%、12.94%、-、-、9.01%）

重要なのれんが配分された資金生成単位又は資金生成単位グループの使用価値の算出に用いた税引前の割引率は、以下のとおりです。

	資金生成単位又は 資金生成単位グループ	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
マーケティング事業	CRTM、MR、DRM	4.95%	5.63%
	ARC	12.94%	12.91%
	SYB	-	11.79%
	MP	-	14.20%
オンサイト事業	SF	9.01%	10.12%

(3) 感応度分析

前連結会計年度末において減損テストで使用した主要な仮定が変更された場合には減損が発生するリスクがあります。

(マーケティング事業)

前連結会計年度末においてCRTM、MR、DRMの見積回収可能価額は、のれんの帳簿価額を16,582,351千円上回っていますが、仮に割引率(税引前)が6.7ポイント上昇した場合、又は、継続価値を含む将来の見積キャッシュ・フローの総額が53.7%減少した場合には、使用価値が帳簿価額を下回り減損損失が発生する可能性があります。ARCの見積回収可能価額は、のれんの帳簿価額を176,459千円上回っていますが、仮に割引率(税引前)が2.2ポイント上昇した場合、又は、継続価値を含む将来の見積キャッシュ・フローの総額が12.1%減少した場合には、使用価値が帳簿価額を下回り減損損失が発生する可能性があります。

(オンサイト事業)

前連結会計年度末において見積回収可能価額は、のれんの帳簿価額を194,108千円上回っていますが、仮に割引率(税引前)が6.2ポイント上昇した場合、又は、継続価値を含む将来の見積キャッシュ・フローの総額が39.3%減少した場合には、使用価値が帳簿価額を下回り減損損失が発生する可能性があります。

当連結会計年度末において減損テストで使用した主要な仮定が変更された場合には減損が発生するリスクがあります。

(マーケティング事業)

当連結会計年度末においてCRTM、MR、DRMの見積回収可能価額は、のれんの帳簿価額を18,016,501千円上回っていますが、仮に割引率(税引前)が8.4ポイント上昇した場合、又は、継続価値を含む将来の見積キャッシュ・フローの総額が54.9%減少した場合には、使用価値が帳簿価額を下回り減損損失が発生する可能性があります。ARCの見積回収可能価額は、のれんの帳簿価額を128,527千円上回っていますが、仮に割引率(税引前)が1.8ポイント上昇した場合、又は、継続価値を含む将来の見積キャッシュ・フローの総額が9.7%減少した場合には、使用価値が帳簿価額を下回り減損損失が発生する可能性があります。SYBの見積回収可能価額は、のれんの帳簿価額を72,710千円上回っていますが、仮に割引率(税引前)が0.7ポイント上昇した場合、又は、継続価値を含む将来の見積キャッシュ・フローの総額が5.2%減少した場合には、使用価値が帳簿価額を下回り減損損失が発生する可能性があります。MPの見積回収可能価額は、のれんの帳簿価額を84,392千円上回っていますが、仮に割引率(税引前)が3.2ポイント上昇した場合、又は、継続価値を含む将来の見積キャッシュ・フローの総額が17.1%減少した場合には、使用価値が帳簿価額を下回り減損損失が発生する可能性があります。

(オンサイト事業)

当連結会計年度末において見積回収可能価額は、のれんの帳簿価額を210,474千円上回っていますが、仮に割引率(税引前)が8.1ポイント上昇した場合、又は、継続価値を含む将来の見積キャッシュ・フローの総額が44.0%減少した場合には、使用価値が帳簿価額を下回り減損損失が発生する可能性があります。

13. 法人所得税

法人所得税費用の内訳は以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
法人所得税費用		
当期税金費用	570,197	733,776
繰延税金費用	13,362	5,218
合計	556,835	728,558

法定実効税率と平均実際負担税率との差異要因は以下のとおりです。

	(単位：%)	
	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
法定実効税率	30.6	30.6
課税所得計算上減算されない費用	3.0	1.8
繰延税金資産が認識されなかった一時差異等の増減	2.6	0.5
特別税額控除	-	1.4
親会社と子会社の税率差異	2.5	3.8
税率の変更等	-	0.8
その他	1.3	0.7
平均実際負担税率	40.0	35.1

当社グループは、主に法人税、住民税及び事業税を課されており、これらを基礎として計算した法定実効税率は、前連結会計年度において30.6%、当連結会計年度において30.6%であります。

「所得税法等の一部を改正する法律」(令和7年法律第13号)が2025年3月31日に国会で成立したことに伴い、2026年4月1日以後開始する連結会計年度より、「防衛特別法人税」の課税が行われることになりました。

これに伴い、2027年1月1日以後開始する連結会計年度以降に解消が見込まれる一時差異に係る繰延税金資産及び繰延税金負債については、法定実効税率を30.6%から31.5%に変更し計算しています。

この変更により、当連結会計年度の繰延税金資産の金額(繰延税金負債の金額を控除した金額)は4,536千円増加しており、法人所得税費用が4,536千円減少しています。

繰延税金資産及び繰延税金負債の発生の主な原因別の内訳は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
繰延税金資産		
税務上の繰越欠損金	4,679	-
固定資産	883,111	831,772
賞与引当金	93,592	82,033
貸倒引当金	1,482	1,511
未払事業税等	26,125	55,178
有給休暇引当金	126,638	113,243
投資有価証券評価損	81,986	116,815
株式報酬費用	91,905	99,282
その他の金融資産	76	70
その他	29,780	22,935
繰延税金資産合計	1,339,372	1,322,840
繰延税金負債		
固定資産	831,991	778,085
借入金	2,557	16,506
顧客関連資産	207,827	196,035
未収還付事業税等	298	-
前払費用	6,909	8,071
その他の有価証券評価差額金	785	2,863
その他	3,251	5,104
繰延税金負債合計	1,053,620	1,006,664
繰延税金資産	1,339,372	1,322,840
繰延税金負債	1,053,620	1,006,664
純額	285,753	316,175

(注) 1. 当社グループの繰延税金資産及び繰延税金負債の増減は、純損益とその他の包括利益を通じて認識しています。その他の包括利益で認識しているものは、主に投資有価証券評価損に含まれるFVOCI金融資産に係るものです。その他の包括利益を通じて認識した額については、前連結会計年度及び当連結会計年度それぞれ34,687千円及び24,755千円です。純損益を通じて認識した額については、前連結会計年度及び当連結会計年度それぞれ13,362千円及び5,218千円です。

2. 繰延税金資産の固定資産には使用権資産が含まれています。また、繰延税金負債の固定資産にはリース負債が含まれています。

繰延税金資産を認識していない税務上の繰越欠損金及び将来減算一時差異は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
税務上の繰越欠損金	1,258,844	1,459,489
将来減算一時差異	237,537	32,841
合計	1,496,382	1,492,329

繰延税金資産を認識していない税務上の繰越欠損金の金額と繰越期限は以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
1年目	-	781
2年目	781	1,083
3年目	1,083	-
4年目	-	5,157
5年目	5,157	32,560
5年超	1,251,823	1,419,908
合計	1,258,844	1,459,489

当社グループは、繰延税金資産の認識にあたり、将来減算一時差異、税務上の繰越欠損金の一部又は全部が将来課税所得に対して利用できる可能性を考慮しています。繰延税金資産の回収可能性の評価においては、予定される繰延税金負債の取崩し、予測される将来課税所得及びタックスプランニングを考慮しています。なお、認識された繰延税金資産については、過去の課税所得水準及び繰延税金資産が認識できる期間における将来課税所得の予測に基づき、税務便益が実現する可能性は高いと判断しています。

14. 非金融資産の減損

(1) 資金生成単位

当社グループは、概ね独立したキャッシュ・インフローを生成させるものとして識別される資産グループの最小単位を基礎としてグルーピングを行っています。遊休資産については、個別に減損の要否を検討しています。

(2) 減損損失

当社グループは、資産の回収可能価額が帳簿価額を下回った場合に、その回収可能価額まで減損し、減損損失を計上しています。減損損失は、連結損益計算書の「その他の費用」に含まれています。

前連結会計年度において、今後の使用見込みがなくなった遊休資産等について減損損失を認識していますが、重要な資産の減損はありません。なお、回収可能価額は使用価値により測定していますが、今後の使用が見込まれない有形固定資産、使用権資産及び無形資産の使用価値については、ゼロとしています。

減損損失の資産種類別の内訳は以下のとおりです。

なお、減損損失のセグメント別内訳は、注記「5. セグメント情報」に記載しています。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
有形固定資産		
建物附属設備	183,450	-
工具、器具及び備品	79,897	-
使用権資産	46,471	-
無形資産		
ソフトウェア	4,700	-
合計	314,518	-

15. 借入金

各連結会計年度における借入金の内訳は、以下のとおりです。

なお、借入金は償却原価で測定しています。

	(単位：千円)			
	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)	平均金利(注)	返済期限
短期借入金	1,000,000	-	-	-
1年以内返済予定の長期借入金	1,147,344	1,526,561	1.12%	-
長期借入金	3,623,455	4,838,817	1.18%	2027年1月～ 2035年12月
合計	<u>5,770,799</u>	<u>6,365,378</u>		
流動負債	2,147,344	1,526,561		
非流動負債	3,623,455	4,838,817		
合計	<u>5,770,799</u>	<u>6,365,378</u>		

(注) 平均金利については、当連結会計年度末残高に対する加重平均利率を記載しています。

借入枠

コミットメントライン契約の借入金未実行残高等

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
融資限度額	3,000,000	2,000,000
借入実行残高	1,000,000	-
未実行残高	<u>2,000,000</u>	<u>2,000,000</u>

当社の借入金の一部には財務制限条項が付されており、主な内容は以下のとおりです。

2025年12月25日付金銭消費貸借契約

資本合計維持

2025年12月期末日及びそれ以降の各事業年度末日における連結財政状態計算書に記載される資本合計の金額を、2024年12月期末日における連結財政状態計算書に記載される資本合計の金額の75%に相当する金額、又は直近の事業年度末日における連結財政状態計算書に記載される資本合計の金額の75%に相当する金額のうち、いずれか高いほうの金額以上に維持すること。

利益維持

2025年12月期末日及びそれ以降の各事業年度末日における連結損益計算書に記載される営業損益を2期連続して損失としないこと。

16. リース

当社グループは、借手として、建物及び構築物、車両及び工具、器具及び備品を賃借しており、リース負債は連結財政状態計算書上、「その他の金融負債」に含めて表示しています。

(1) 借手のリース費用及びキャッシュ・フローに関する開示

各年度のリースに関連する損益は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
使用権資産の減価償却費		
オフィス・ビルの支払賃料を原資産とするもの	991,542	900,481
車両を原資産とするもの	1,099	4,357
工具、器具及び備品を原資産とするもの	7,247	11,054
合計	999,888	915,892
使用権資産の減損損失		
オフィス・ビルの支払賃料を原資産とするもの	46,471	-
合計	46,471	-
リース負債に係る金利費用	6,415	8,613
短期リース及び少額資産のリースに係る費用	38,878	63,678
リースに係るキャッシュ・アウトフローの合計額	1,133,685	1,020,698

使用権資産の帳簿価額の内訳は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
使用権資産		
オフィス・ビルの支払賃料を原資産とするもの	1,867,575	1,933,241
車両を原資産とするもの	14,874	10,517
工具、器具及び備品を原資産とするもの	31,827	45,775
合計	1,914,276	1,989,533

(注) 前連結会計年度及び当連結会計年度における使用権資産の増加額は、それぞれ737,340千円及び941,455千円です。

(2) 変動リース料

前連結会計年度及び当連結会計年度において、重要な変動リース契約はありません。

(3) 延長オプション及び解約オプション

前連結会計年度及び当連結会計年度において、延長オプション及び解約オプションが含まれる重要なリース契約はありません。

(4) 残価保証

前連結会計年度及び当連結会計年度において、残価保証を提供している重要なリース契約はありません。

(5) 借手が契約しているがまだ開始していないリース契約

前連結会計年度及び当連結会計年度において、すでにリース契約を締結しているもののリースが開始されていない重要な契約はありません。

(6) 短期リース・少額リース

リース期間が12ヵ月以内の短期リース及び原資産が少額であるリースについては、当該リースに関連したリース料を、リース期間にわたり定額法又は他の規則的な基礎のいずれかにより費用として認識しています。

17. 営業債務及びその他の債務

営業債務及びその他の債務の内訳は、以下のとおりです。なお、営業債務及びその他の債務は償却原価で測定しています。

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
買掛金	8,459	6,756
未払金(注)	1,980,350	2,221,251
未払消費税等	95,502	289,928
その他	13,587	11,589
合計	2,097,898	2,529,524

(注) 未払金の主な内容は人件費及び人材派遣料です。

18. その他の金融負債

その他の金融負債の内訳は、以下のとおりです。

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
リース負債	1,839,645	1,852,879
条件付対価(注)	-	150,000
合計	1,839,645	2,002,879
流動負債	847,903	869,808
非流動負債	991,742	1,133,071
合計	1,839,645	2,002,879

(注) 条件付対価は、純損益を通じて公正価値で測定する金融負債に分類しています。純損益を通じて公正価値で測定する金融負債の公正価値は、注記「32. 公正価値(2) 金融商品の公正価値」に記載しています。

19. 従業員給付

複数事業主制度

当社及び一部の連結子会社は、確定給付制度に分類される複数事業主制度である退職一時金制度及び従業員選択制による確定給付企業年金基金への加入制度を設けています。また、従業員の退職等に際して割増退職金を支払う場合があります。

同基金への拠出額は、加入者の標準給与等の額に一定の率を乗ずる方法により算定されます。

同基金が解散した場合又は同基金から脱退する場合、未積立額を解散時あるいは脱退時特別掛金として拠出することが求められる可能性があります。

複数事業主制度である同基金に加入することによるリスクは、単独の事業主制度のものと比較して、当社及び一部の連結子会社が基金に拠出した資産が他の事業主の従業員への給付に利用される可能性があること、当社及び一部の連結子会社が積立不足の状態にある基金から脱退する場合に特定の債務を負う可能性があるといった点等で違いがあります。

当社グループの従業員が選択制により加入する確定給付企業年金基金は総合設立方式であり、自社の拠出に対応する年金資産の額を合理的に計算することができないため、当該年金基金への要拠出額を費用計上していません。

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
拠出額	1,989	781

(注) 1. 当該制度は選択制確定給付企業年金制度であり、加入者が自身の選択に基づき拠出額を任意に設定しています。

2. 当社及び一部の子会社は翌連結会計年度に780千円の掛金を拠出する予定です。

(1) 制度全体の積立状況は以下のとおりです。

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
年金資産の額	111,073,379	130,690,797
年金財政計算上の給付債務の額	107,875,555	126,598,844
差引額	3,197,824	4,091,953

(注) 上記数値は、前連結会計年度は2024年6月30日現在、当連結会計年度は2025年6月30日現在の年金財政計算に基づく実際数値によっています。

(2) 制度全体に占める当社グループの基準給与総額

前連結会計年度 0.01% (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)

当連結会計年度 0.00% (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)

(3) 補足説明

上記(2)の割合は当社グループの実際の負担割合と一致していません。

20. 引当金

引当金の増減は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
期首	680,602	559,519
期中増加額	-	5,298
企業結合による増加	-	2,277
割引計算の期間利息費用	1,457	3,518
割引率の変更による影響額	18,399	28,849
期中減少額(目的使用)	101,142	71,877
期中減少額(戻入)	2,999	8,119
期末	559,519	461,768

当社グループは、資産除去債務を引当金として処理しており、当社グループが使用する賃借事務所・建物等の不動産賃貸借契約に伴う原状回復義務及びコンタクトセンターに係る通信設備等の撤去費用を合理的に見積り、資産除去債務を計上しています。

これらの費用は、本社事務所等に施した内部造作や設置した通信設備の耐用年数を考慮して決定した使用見込期間経過後に支払われると見込んでいますが、将来の事業計画等により影響を受けます。

21. その他の負債

その他の負債の内訳は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
その他の流動負債		
未払費用	432,951	371,330
前受金	54,364	81,931
賞与引当金	238,369	214,714
その他	-	1,613
合計	725,684	669,588
その他の非流動負債		
長期預り金	3,013	2,500
合計	3,013	2,500

22. 資本及びその他の資本項目

(1) 授権株式総数及び発行済株式総数

授権株式総数及び発行済株式総数の増減は、以下のとおりです。

	(単位：株)	
	授権株式総数	発行済株式総数
2024年1月1日現在	150,000,000	47,172,800
期中増加(注)2	-	348,336
2024年12月31日現在	150,000,000	47,521,136
期中増加(注)3	-	93,700
2025年12月31日現在	150,000,000	47,614,836

(注)1. 当社の発行する株式は、権利内容に何ら限定のない無額面の普通株式です。発行済株式は、全額払込済となっています。

2. 発行済株式総数の増加は、譲渡制限付株式報酬としての新株発行による増加348,336株です。

3. 発行済株式総数の増加は、譲渡制限付株式報酬としての新株発行による増加93,700株です。

(2) 資本剰余金

日本における会社法(以下、「会社法」という。)では、株式の発行に対して払込み又は給付の2分の1以上を資本金に組み入れ、残りは資本剰余金に含まれている資本準備金に組み入れることとされています。また、会社法では、資本準備金は株主総会の決議により、資本金に組み入れることができます。

(3) 利益剰余金

会社法では、剰余金の配当として支出する金額の10分の1を、資本準備金及び利益準備金の合計額が資本金の4分の1に達するまで、資本準備金又は利益準備金として積み立てることとされています。積み立てられた利益準備金は、欠損填補に充当できます。また、株主総会の決議をもって、利益準備金を取り崩すことができます。

(4) 自己株式

自己株式数の増減は、以下のとおりです。

	(単位：株)	
	株式数	
2024年1月1日現在	1,186,560	
期中増減(注)1	14,821	
2024年12月31日現在	1,171,739	
期中増減(注)2	8,880	
2025年12月31日現在	1,180,619	

(注)1. 自己株式数の増減は、譲渡制限付株式の無償取得による増加7,379株及び新株予約権の行使による減少22,000株です。

2. 自己株式数の増加は、譲渡制限付株式の無償取得による増加8,880株です。

(5) その他の資本の構成要素

資本の部におけるその他の資本の構成要素の内訳別増減は、以下のとおりです。

(単位：千円)

	新株予約権	その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産	合計
2024年1月1日現在	31,530	171,514	139,985
その他の包括利益	-	78,743	78,743
新株予約権の行使による減少 (注)	444	-	444
株式報酬取引	703	-	703
2024年12月31日現在	31,789	250,258	218,468
その他の包括利益	-	56,198	56,198
2025年12月31日現在	31,789	306,455	274,666

(注) 新株予約権の行使による払込みは、前連結会計年度3,707千円です。これにより、資本金及び資本準備金が増加しています。

新株予約権

当社はストックオプション制度を採用しており、会社法に基づき新株予約権を発行しています。なお、契約条件等は、注記「30. 株式に基づく報酬」に記載しています。

その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産

その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の取得原価と期末時点の公正価値との差額です。

23. 配当金

各連結会計年度における配当金は以下のとおりです。

(1) 配当金支払額

前連結会計年度(自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)

決議	株式の種類	配当の原資	配当金の総額 (千円)	1株当たりの 配当額 (円)	基準日	効力発生日
2024年2月22日 取締役会	普通株式	利益剰余金	137,959	3.0	2023年12月31日	2024年3月5日

当連結会計年度(自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)

決議	株式の種類	配当の原資	配当金の総額 (千円)	1株当たりの 配当額 (円)	基準日	効力発生日
2025年2月14日 取締役会	普通株式	利益剰余金	208,573	4.5	2024年12月31日	2025年3月11日

(2) 基準日が当連結会計年度に属する配当のうち、配当の効力発生日が翌連結会計年度となるもの

前連結会計年度(自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)

決議	株式の種類	配当の原資	配当金の総額 (千円)	1株当たりの 配当額 (円)	基準日	効力発生日
2025年2月14日 取締役会	普通株式	利益剰余金	208,573	4.5	2024年12月31日	2025年3月11日

当連結会計年度(自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)

決議	株式の種類	配当の原資	配当金の総額 (千円)	1株当たりの 配当額 (円)	基準日	効力発生日
2026年2月20日 取締役会	普通株式	利益剰余金	325,040	7.0	2025年12月31日	2026年3月11日

24. 売上収益

(1) 収益の分解

当社グループは契約形態別に収益を分解開示しています。

顧客との契約による収益の分解と報告セグメントとの関連は以下のとおりです。

前連結会計年度（自 2024年1月1日 至 2024年12月31日）

			(単位：千円)
	マーケティング事業	オンサイト事業	合計
業務委託売上	18,755,141	-	18,755,141
代理店売上	115,087	-	115,087
人材派遣売上	-	2,082,186	2,082,186
合計	18,870,229	2,082,186	20,952,415

(注) グループ会社間の内部取引控除後の金額を表示しています。

当連結会計年度（自 2025年1月1日 至 2025年12月31日）

			(単位：千円)
	マーケティング事業	オンサイト事業	合計
業務委託売上	21,037,835	-	21,037,835
代理店売上	120,558	-	120,558
人材派遣売上	-	1,535,842	1,535,842
合計	21,158,393	1,535,842	22,694,234

(注) グループ会社間の内部取引控除後の金額を表示しています。

売上収益は、サービスの提供等から受領する対価の公正価値から、値引き及び割戻しを控除した金額で測定しています。主な売上収益区分ごとの認識基準は、以下のとおりです。

業務委託売上及び人材派遣売上については、業務委託契約に基づき、主として顧客企業から販売契約の取次又は販売契約を獲得するために、ダイレクトマーケティングの手法を用いて、販売支援を行う義務を負っています。当該履行義務は、顧客へのサービス提供が完了した時点でそれぞれの契約形態に従って、役務の提供が完了した時点で収益を認識しています。

ダイレクトマーケティングでは、自社で運営するコンタクトセンターにおける当社グループのコミュニケーター（顧客企業のエンドユーザーとダイレクトマーケティングチャネルを通じた直接の対話を行う当社の人材）による電話コンタクト、直接訪問、Webコンタクト等のチャネルを通じて、顧客企業に代わってエンドユーザーに対し商品・サービスのセールス、訪問のためのアポイントの獲得等を行っています。役務提供が完了する時点は契約形態によって異なりますが、主に、販売契約の取次完了報告時点、販売契約獲得時点、契約獲得後実際にエンドユーザーが顧客企業のサービスを使用開始する時点です。

業務委託売上及び人材派遣売上では、ダイレクトマーケティング以外に、コンサルティングや、ビジネス・プロセス・アウトソーシングサービスも展開しています。コンサルティングでは、ダイレクトマーケティングを通じて蓄積した情報資産を活用し、顧客企業の課題や目的に合わせた営業・マーケティング戦略について、戦略及び計画の策定からシステムの構築、実際の運用に至るまでのサービスの提供を行っています。また、コンタクトセンターの運用や商品開発に関する助言、営業部門の人員に対する研修、市場調査など多岐にわたるコンサルティングを実施しています。これらのサービスは役務提供完了時点において収益を認識しています。ビジネス・プロセス・アウトソーシングサービスは、顧客企業の営業・マーケティング活動に関連する付随業務の受託により、自社で抱えているとコストや工数がかかる業務の一括代行等、煩雑な作業の省力化・簡素化をサポートする業務を行っています。具体例として、エンドユーザーと顧客企業間での契約締結事務の代行や、ダイレクトメール等のプロモーションメディアに係る業務代行等を実施しています。これらのサービスは役務提供完了時点で収益を認識しています。

業務委託売上及び人材派遣売上受領する対価については、履行義務の充足時点から概ね2カ月以内に支払いを受けています。

代理店売上については、代理店契約に基づき、顧客企業の販売契約の取次又は販売契約を獲得するために、ダイレクトマーケティングの手法を用いて、契約で定められた期間にわたり、販売支援を行う義務を負っています。当該履行義務は、顧客へのサービス提供が完了した時点でそれぞれの契約形態に従って、役務の提供が完了した時点で収益を認識しています。対価については、履行義務の充足時点から概ね2カ月以内に支払いを受けています。

(2) 契約残高

当社グループの契約残高は、主に顧客との契約から生じた債権（売掛金）であり、残高は注記「8. 営業債権及びその他の債権」に記載しています。

(3) 返金負債

取引価格は、顧客との契約に従っており、変動対価が含まれている場合は、契約条件等に従って、当該変動対価に関する不確実性がその後解消される際に、認識した収益の累計額の重大な戻入れが生じない可能性が非常に高い範囲でのみ取引価格に含めています。

当社は顧客との契約条件によっては、返金に応じる義務を負っているため、この場合の取引価格は、顧客との契約において約束された対価から返金に係る見積りを控除した金額として算定しており、顧客に返金すると見込んでいる対価を返金負債として計上しています。当該返金負債の見積りにあたっては、契約条件や過去の実績、顧客との協議の状況等に基づき計算しています。

(4) 残存履行義務に配分する取引価格

当社グループにおいては、個別の契約期間が1年を超える重要な取引はありません。

また、顧客との契約から生じる対価の中に、取引価格に含まれていない重要な金額はありません。

(5) 顧客との契約の獲得又は履行のためのコストから認識した資産

当社グループにおいては、資産として認識しなければならない契約を獲得するための増分コスト及び履行にかかるコストはありません。

25. 費用の性質別内訳

営業費用の主な性質別内訳は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
業務委託費原価及びその他原価	94,494	421,575
人件費	11,477,391	10,818,075
減価償却費及び償却費	1,402,910	1,289,314
人材派遣料	2,874,710	4,849,511
支払手数料	1,059,709	1,152,785
通信費	890,536	801,792
その他	1,390,886	1,154,633
合計	19,190,635	20,487,684

人件費の内訳は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
役員報酬	47,113	59,650
給料手当	3,109,160	2,534,400
雑給	6,236,549	6,228,801
役員賞与	67,783	101,775
賞与	-	21,459
法定福利費	1,335,751	1,251,859
株式報酬費用	54,513	45,161
有給休暇引当金繰入額	46,243	45,201
賞与引当金繰入額	464,138	402,145
通勤交通費	208,627	218,025
合計	11,477,391	10,818,075

法定福利費に含まれる確定拠出年金制度に係る費用（厚生年金保険料の事業主負担分を含む）は、前連結会計年度784,250千円、当連結会計年度727,481千円です。

26. その他の収益及び費用
その他の収益の内訳は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
雑収入	33,110	19,006
合計	33,110	19,006

その他の費用の内訳は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
支払手数料	2,003	53,599
固定資産除却損	16,057	3,831
減損損失(注)	314,518	-
その他	28,424	35,522
合計	361,003	92,952

(注) 前連結会計年度における減損損失は、主にマーケティング事業におけるオフィスの統廃合に伴う有形固定資産、使用権資産及び無形資産の減損損失です。

27. 金融収益及び金融費用
金融収益の内訳は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
受取利息		
償却原価で測定する金融資産	4,285	10,376
受取配当金		
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産	-	2,684
合計	4,285	13,060

金融費用の内訳は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
支払利息		
償却原価で測定する金融負債	47,040	53,548
認識の中止による損失(注)	-	19,009
合計	47,040	72,556

(注) 当連結会計年度において、借入金の借換(リファイナンス)を目的として、複数の金融機関との間で、金銭消費貸借契約を2025年12月25日付で締結し、2025年12月30日付で借入を実施し、同日付で既存契約に基づく借入金の期限前弁済を行いました。当該借換(リファイナンス)に伴い従前の金銭消費貸借契約に起因する発行手数料の未償却残高19,009千円は、従前の借入の認識を中止したことにより、新規借入契約の実行時に一括費用認識しています。

28. 1株当たり利益

基本的1株当たり当期利益及び希薄化後1株当たり当期利益の算定上の基礎は、以下のとおりです。

	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
親会社の所有者に帰属する当期利益(千円)	834,296	1,344,550
親会社の普通株主に帰属しない金額(千円)	-	-
基本的1株当たり当期利益及び希薄化後1株当たり当期利益 の計算に用いられた当期利益(千円)	834,296	1,344,550
基本的加重平均普通株式数(株)	46,230,497	46,404,398
ストックオプションによる増加(株)	411,622	406,357
希薄化後普通株式の期中平均株式数(株)	46,642,119	46,810,755
基本的1株当たり当期利益(円)	18.05	28.97
希薄化後1株当たり当期利益(円)	17.89	28.72

希薄化効果を有しないために計算に含めなかった潜在株式

第3回新株予約権(前連結会計年度122,400株、当連結会計年度122,400株)及び第4回新株予約権(前連結会計年度436,800株、当連結会計年度436,800株)は、希薄化効果を有しないため、希薄化後1株当たり当期利益の計算から除外しています。

29. キャッシュ・フロー情報

(1) 財務活動から生じた負債の変動

財務活動から生じた負債の変動は、以下のとおりです。

	借入金	リース負債	(単位:千円) 合計
2024年1月1日現在	5,728,214	2,197,111	7,925,326
キャッシュ・フローを伴う変動	37,496	1,094,807	1,057,311
非資金変動			
使用権資産の取得	-	737,340	737,340
その他	5,089	-	5,089
2024年12月31日現在	5,770,799	1,839,645	7,610,444
キャッシュ・フローを伴う変動	567,900	957,020	389,120
非資金変動			
使用権資産の取得	-	941,455	941,455
子会社の取得による増減	18,318	28,798	47,116
その他	8,361	-	8,361
2025年12月31日現在	6,365,378	1,852,879	8,218,257

(2) 子会社の取得による支出

子会社の取得による支出については、注記「6. 企業結合」に記載のとおりです。

30. 株式に基づく報酬

(1) ストックオプション制度

当社グループは、ストックオプション制度を採用しており、当社グループの取締役及び従業員にストックオプションを付与しています。この制度は、当社グループの取締役が業績向上への貢献意欲や、株主重視の経営意識を高めるためのインセンティブを与えること、従業員については、当社グループの業績及び企業価値向上に対する意欲や士気を高めるとともに、優秀な人材を確保することを目的としたものです。

前連結会計年度及び当連結会計年度において存在するストックオプションの概要

	付与日	付与数(株) (1)	行使価額 (2)	行使期限	権利確定条件
第1回	2018年3月23日	6,204,000	84	2028年3月23日	3
第2回	2018年9月8日	1,275,000	167	2028年3月23日	3
第3回	2020年7月22日	153,000	534	2030年7月15日	4
第4回	2020年7月22日	654,000	534	2030年7月15日	4

(注) 当社は、2020年7月28日付で普通株式1株につき300株の割合で株式分割を実施しています。また、2022年1月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しています。これにより、付与数及び行使価額は当該株式分割後の数値に換算して記載しています。

主な権利確定条件は以下のとおりです。

なお、契約条件等の詳細については、「第4 提出会社の状況 1 株式等の状況 (2) 新株予約権等の状況」に記載のとおりです。

() 1. 新株予約権1個につき目的となる株式数は1株です。

ただし、新株予約権の割当日後、当社が株式分割、株式併合を行う場合は、次の算式により付与株式数を調整、調整の結果生じる1円未満の端数は、これを切り捨てる。

調整後付与株式数 = 調整前付与株式数 × 株式分割又は株式併合の比率

2. 新株予約権の割当日後、当社が株式分割、株式併合を行う場合は、次の算式により行使価額を調整し、調整により生じる1円未満の端数は切り上げる。

$$\text{調整後行使価額} = \text{調整前行使価額} \times \frac{1}{\text{株式分割又は株式併合の比率}}$$

また、新株予約権の割当日後に時価を下回る価額で新株式の発行又は自己株式の処分を行う場合は、次の算式により行使価額を調整し、調整により生じる1円未満の端数は切り上げる。

$$\text{調整後行使価額} = \text{調整前行使価額} \times \frac{\text{既発行株式数} + \frac{\text{新規発行株式数} \times 1 \text{株当たり払込金額}}{\text{新規発行前の1株当たりの時価}}}{\text{既発行株式数} + \text{新規発行株式数}}$$

3. 2018年12月期から2020年12月期に係る当社連結損益計算書において営業利益に減価償却費、のれん償却費、顧客関連資産償却費、無形固定資産償却費、長期前払費用償却費及び株式報酬費用を加算した額が、2期以上1,800百万円を超過した場合に、本新株予約権を行使することができる。また、国際財務基準の適用等により参照すべき営業利益や減価償却費の概念等の重要な変更があった場合には、当社は合理的な範囲において、別途参照すべき指標を取締役会にて定めるものとする。上記の条件達成にかかわらず、新株予約権者は、本新株予約権の割当日から当社株式が金融商品取引所に上場されるまでの間で、当社普通株式の価値（当社の四半期ごと取引事例法により算定するものとする。）が一度でも行使価額の98%を下回った場合は、本予約権を行使することができないものとする。

新株予約権者は、本新株予約権に係る割当契約及び当社取締役会の決議（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議）にて別段の決定がなされた場合を除き、本新株予約権を次の各号に掲げる期間において、既に行使した本新株予約権を含めて当該各号に掲げる割合を限度として行使することができる。この場合においてかかる割合に基づき算出される行使可能な本新株予約権の個数につき1個未満の端数が生じる場合には、小数点第1位以下を切り捨てた個数の本新株予約権についてのみ行使することができるものとする。

- (ア) 当社の株式が日本国内における金融商品取引所（店頭売買有価証券市場を含む。）又は外国の法令に基づいて設立された金融商品取引所に上場される日（同日を含まない。）（以下、「本上場日」という。）までの間：ゼロ
- (イ) 当該上場日から起算して1年間：新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の3分の1に相当する数
- (ウ) 当該上場日の1年後の応答日から起算して1年間：新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の3分の2に相当する数
- (エ) 当該上場日の2年後の応答日以降：新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の全量

4. 2020年12月期から2022年12月期にかかる当社の連結損益計算書において、営業利益に減価償却費、のれん償却費、顧客関連資産償却費、無形固定資産償却費、長期前払費用償却費及び株式報酬費用を加算した額が、2期以上4,000百万円を超過した場合に、本新株予約権を行使することができる。また、会計基準の変更等により参照すべき勘定科目の概念等の重要な変更があった場合には、当社は合理的な範囲内において、別途参照すべき指標を取締役会（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議）にて定めるものとする。

上記の条件達成にかかわらず、新株予約権者は、本新株予約権の割当日から当社株式が金融商品取引所に上場されるまでの間で、当社普通株式の価値（当社株式の新規上場に当たり目論見書に記載された当社株式価格の上限価格と下限価格を合算して2で除した額、当社株式の上場に際して設定される当社株式の仮条件の上限価格と下限価格を合算して2で除した額及び当社株式の実際の公開価格のそれぞれを意味するものとする。）が一度でも行使価額の110%を下回った場合は、本新株予約権を行使することができないものとする。

新株予約権者は、本新株予約権に係る割当契約及び当社取締役会の決議（当社が取締役会設置会社でない場合においては、株主総会の決議）にて別段の決定がなされた場合を除き、本新株予約権を次の各号に掲げる期間において、既に行使した本新株予約権を含めて当該各号に掲げる割合を限度として行使することができる。この場合においてかかる割合に基づき算出される行使可能な本新株予約権の個数につき1個未満の端数が生じる場合には、小数点第1位以下を切り捨てた個数の本新株予約権についてのみ行使することができるものとする。

- (ア) 当社の株式が日本国内における金融商品取引所（店頭売買有価証券市場を含む。）若しくは外国の法令に基づいて設立された金融商品取引所に上場される日（同日を含まない。）（複数の金融商品取引所に上場される場合は、最も早く上場される日をいう。）又は上記の条件を充足後、最初に開催される定時株主総会の開催日のいずれか遅い日（以下、「本行使基準日」という。）までの間：ゼロ
- (イ) 本行使基準日から起算して1年間：新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の3分の1に相当する数
- (ウ) 本行使基準日の1年後の応答日から起算して1年間：新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の3分の2に相当する数
- (エ) 本行使基準日の2年後の応答日以降：新株予約権者が割当を受けた本新株予約権の総数の全量

ストックオプションの数及び加重平均行使価格

	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)		当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)	
	株式数(株)	加重平均行使 価格(円)	株式数(株)	加重平均行使 価格(円)
期首未行使残高	1,083,600	333	1,061,400	336
期中の付与	-	-	-	-
期中の行使	22,200	167	-	-
期中の失効	-	-	-	-
期中の振替	-	-	-	-
期末未行使残高	1,061,400	336	1,061,400	336

期末行使可能残高 1,061,400 336 1,061,400 336

- (注) 1. 期末時点で未行使のストックオプションの行使価格は、前連結会計年度及び当連結会計年度において、それぞれ336円及び336円です。
2. 期末時点で未行使のストックオプションの加重平均残存契約年数は、前連結会計年度及び当連結会計年度において、それぞれ3.9年及び3.4年です。

株式報酬費用

連結損益計算書の営業費用に含まれている持分決済型の株式報酬取引に関する費用は、前連結会計年度において703千円です。

(2) 譲渡制限付株式報酬制度

当社グループは、当社の執行役員及び従業員(以下、「対象執行役等」という。)が株価変動のメリットとリスクを株主の皆様と共有し、株価上昇及び企業価値向上への貢献意欲を従来以上に高めるため、対象執行役等に対し、譲渡制限付株式報酬制度を導入しています。

本制度では、付与の対象となる当社株式に契約上の譲渡制限期間(執行役員6名及びシニアマネージングディレクター1名については、譲渡制限付株式の交付日から当社の執行役その他当社の取締役会が定める地位から退任又は退職する日(ただし、当該退任又は退職の日が2026年3月31日以前の日である場合には、2026年4月1日)までの期間、マネージングディレクター1名については、2025年4月30日～2030年4月29日)を付しています。

当社は、執行役員6名及びシニアマネージングディレクター1名が譲渡制限期間の開始日以降、最初に到来する当社の定時株主総会の開催日の前日又はマネージングディレクター1名が譲渡制限期間の開始日以降、譲渡制限期間の開始日の属する事業年度から2030年4月29日までに当社の執行役その他当社の取締役会が定める地位から退任又は退職した場合には、当社の取締役会が正当と認める理由がある場合を除き、付与した株式を無償で取得することとしています。

前連結会計年度及び当連結会計年度に付与した譲渡制限付株式報酬制度の内容

	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
	付与日	2024年4月30日
付与した株式の数(株)	348,336	93,700
付与日の公正価値(円)(注)	260	239

(注) 付与日の公正価値は、付与日の株価を使用しています。

株式報酬費用

連結損益計算書の営業費用に含まれている持分決済型の株式報酬取引に関する費用は、前連結会計年度において53,810千円及び当連結会計年度において45,161千円です。

31. 金融商品

(1) 資本管理

当社グループは、中長期に持続的成長を続け企業価値を最大化するために、最適な資本構成を実現し維持することを資本管理の基本方針としています。

当社グループが資本管理において用いる主な指標には以下のものがあります。

- ・ 自己資本額
- ・ 自己資本比率

(注) 自己資本額は「親会社の所有者に帰属する持分」です。自己資本比率は「親会社の所有者に帰属する持分」を「負債及び資本合計」で除して計算しています。

自己資本額及び自己資本比率は、以下のとおりです。

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
自己資本額(千円)	13,756,472	14,881,414
自己資本比率(%)	55.10	54.28

なお、当社グループは、外部から課せられる重要な自己資本規制(会社法等の一般的な規制を除く)はありません。

(2) 財務リスク管理

金融リスク管理の目的及び方針

当社グループの資金運用については、信用リスク、市場リスク、流動性リスク等の各種リスクを十分考慮した元本の安全性確保及び資金の効率的活用を取組方針としています。また、資金調達についてはその時々を経済環境等の要因を勘案し、直接金融や間接金融等の調達手段の中から最適と考えられる調達手段を選択していることを取組方針としています。

信用リスク

(a) 金融商品に係る信用リスクの概要

信用リスクとは、金融商品契約又は顧客契約上の相手方がその債務を履行せず、財務上の損失を被るリスクです。当社グループは、営業活動から生じる信用リスク(主に営業債権、敷金及び保証金)と、銀行及び金融機関への預金、その他の金融商品を含む財務活動から生じる信用リスクにさらされています。

当社グループは、事業に必要な設備投資資金及び短期的な運転資金を主に自己資金と銀行等金融機関からの借入により調達しています。一時的な余資は安全性の高い金融資産で運用しており、投機的な取引を行わない方針です。

営業債権の信用リスクは、「与信管理規程」に沿ってリスク低減を図っています。

(b) 金融商品に係る信用リスクの管理体制

営業債権の顧客の信用リスクは、「与信管理規程」に沿って与信委員会で取引先の状況を定期的にモニタリングし、取引先毎の残高管理及び財務状況の悪化等による回収懸念の早期把握を行うことにより貸倒リスクの軽減を図っています。連結子会社についても、当社グループの「与信管理規程」に準じて同様の管理を行っています。

(c) 信用リスクに対するエクスポージャー

連結財政状態計算書に表示されている金融資産の帳簿価額は、当社グループの金融資産の信用リスクに対するエクスポージャーの最大値です。これらの信用リスクに対するエクスポージャーに関し、担保として保有する物件及びその他の信用補完するものではありません。

当社グループは、信用リスクが著しく増加しているか否かは、債務不履行発生リスクの変動に基づいて判断しており、その判断に当たっては、取引先の財政状況の悪化、期日経過情報などを考慮しています。

当社グループは、重大な金融要素を含んでいない営業債権に対し、常に全期間の予想信用損失に等しい金額で貸倒引当金を設定しています。

貸倒引当金の増減は以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
	営業債権及びその他の債権	営業債権及びその他の債権
期首残高	4,556	4,288
期中増加額	475	2,462
期中減少額(目的使用)	-	-
期中減少額(戻入)	743	2,386
期末残高	4,288	4,364

市場リスク

(a) 金融商品に係る市場リスクの概要

当社グループの活動は、主に経済環境・金融市場環境が変動するリスクにさらされています。金融市場環境が変動するリスクとして、具体的には為替変動リスク、金利変動リスク及び価格変動リスクがあります。

当社グループにおいて、主要な金融負債は金融機関からの借入であり、このうち変動金利による借入は、金利変動リスクにさらされています。

(b) 金融商品に係る市場リスクの管理体制

借入金は、運転資金(主として短期)及び企業再編のための資金(長期)です。短期借入金、長期借入金ともに借入条件を適宜見直し、金利変動リスクの低減を図っています。

(c) 金利変動リスクに対するエクスポージャー

当社グループの主要な借入金は変動金利であるため、市場金利の変動リスクにさらされています。

当社グループでは、市場金利の動向を常時モニターし、損益に与える影響を試算しています。期末日において保有する変動金利の借入金の金利が1%上昇した場合の税引前利益に与える影響は、以下のとおりです。

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
税引前利益に与える影響	44,026	35,300

流動性リスク

(a) 金融商品に係る流動性リスクの概要

流動性リスクとは、当社グループが期限の到来した金融負債の返済義務を履行するにあたり、支払期日にその支払を実行できなくなるリスクです。

(b) 金融商品に係る流動性リスクの管理

当社グループは主に借入金により資金を調達していますが、資金繰計画を作成する等の方法により管理しています。なお、流動性リスクに備えるため、当社グループは国内の大手金融機関との間でコミットメントライン契約（短期借入枠）を締結しています。契約の詳細は、注記「15. 借入金」に記載しています。

(c) 金融負債の期日別残高

金融負債の期日別残高は以下のとおりです。

前連結会計年度（2024年12月31日）

	帳簿価額	契約上の金額	1年以内	（単位：千円）	
				1年超 5年以内	5年超
非デリバティブ金融負債					
営業債務及びその他の債務	2,097,898	2,097,898	2,097,898	-	-
借入金	5,770,799	4,779,160	1,150,004	3,629,156	-
その他の金融負債	1,839,645	1,020,292	859,648	160,644	-
合計	9,708,342	7,897,351	4,107,551	3,789,800	-

（注）主な借入金は、2025年12月末日まで3ヵ月毎に175,000千円を返済し、2026年3月末日に2,675,000千円を返済するスケジュールです。

当連結会計年度（2025年12月31日）

	帳簿価額	契約上の金額	1年以内	（単位：千円）	
				1年超 5年以内	5年超
非デリバティブ金融負債					
営業債務及びその他の債務	2,529,524	2,529,524	2,529,524	-	-
借入金	6,365,378	6,418,378	1,537,442	4,127,936	753,000
その他の金融負債	2,002,879	1,215,099	726,579	488,520	-
合計	10,897,781	10,163,001	4,793,545	4,616,456	753,000

（注）主な借入金は、2026年1月～2029年9月まで毎月88,535千円を返済（2029年9月のみ91,210千円を返済）し、2029年10月～2030年12月まで毎月29,150千円を返済（2030年12月のみ27,150千円を返済）し、2031年1月～2035年12月まで毎月12,450千円を返済（2035年12月のみ18,450千円を返済）するスケジュールです。

32. 公正価値

(1) 公正価値の見積りの前提及び方法

連結財政状態計算書に計上されている当社グループが保有する金融資産及び金融負債の公正価値の見積りに係る前提及び方法は、以下のとおりです。

現金及び現金同等物、営業債権及びその他の債権、営業債務及びその他の債務

満期又は決済までの期間が短いため、連結財政状態計算書計上額は公正価値と近似しています。

その他の金融資産

敷金保証金については、償還時期を見積り、安全性の高い長期債券の金利を使用した将来キャッシュ・フローの現在価値を公正価値としています。

上場株式については、期末日の市場価格により算定しています。

非上場株式及び投資事業組合出資については、割引将来キャッシュ・フローに基づく評価技法、類似会社の市場価格に基づく評価技法及び純資産価値に基づく評価技法等により算定しています。

ゴルフ会員権については、活発でない市場における同一資産の市場価格に基づいて評価しています。

長期貸付金については、同様の契約条項での新規貸付を行った場合に想定される将来キャッシュ・フローの現在価値を公正価値としています。

出資金については、主として共済制度への掛金であり、その性質上、掛金拠出額に基づく帳簿価額が公正価値の合理的な近似値であると判断し、当該帳簿価額により測定しています。また、事業協同組合への出資については、組合財産の公正価値を見積もった上、当該公正価値に対する持分相当額を組合への出資金の公正価値として測定しています。

借入金

短期借入金については、決済までの期間が短いため、連結財政状態計算書計上額は公正価値と近似しています。

帳簿価額と公正価値がほぼ同額であるとみなされる変動金利付債務を除く1年以内返済予定の長期借入金及び長期借入金については、同様の契約条項での市場金利を使用した将来キャッシュ・フローの現在価値を公正価値としています。

条件付対価

条件付対価はその他の金融負債に含まれ、純損益を通じて公正価値で測定される金融負債に分類しています。公正価値は、将来の業績等を考慮し、支払額を見込んで算出しています。

(2) 金融商品の公正価値

金融資産及び金融負債の帳簿価額と公正価値は、以下のとおりです。

なお、金融商品の帳簿価額が公正価値の合理的な近似値である場合、それらの項目に関する情報は以下の表には含まれていません。

	前連結会計年度 (2024年12月31日)		当連結会計年度 (2025年12月31日)	
	帳簿価額	公正価値	帳簿価額	公正価値
(単位：千円)				
償却原価で測定する金融資産				
その他の金融資産				
敷金保証金	787,076	752,244	653,665	642,588
長期貸付金	117,395	117,320	115,985	115,408
純損益を通じて公正価値で測定する金融資産				
その他の金融資産				
投資有価証券	-	-	144,269	144,269
ゴルフ会員権	11,880	11,880	11,880	11,880
出資金	-	-	8,000	8,000
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産				
その他の金融資産				
投資有価証券	410,417	410,417	169,289	169,289
出資金	10	10	50	50
資産合計	1,326,778	1,291,871	1,103,137	1,091,483
償却原価で測定する金融負債				
借入金	5,770,799	5,745,655	6,365,378	6,407,163
純損益を通じて公正価値で測定する金融負債				
その他の金融負債				
条件付対価	-	-	150,000	150,000
負債合計	5,770,799	5,745,655	6,515,378	6,557,163

(3) 公正価値ヒエラルキーのレベル別分類

公正価値で測定する金融商品は、測定に用いたインプットの観察可能性及び重要性に応じて、公正価値ヒエラルキーの3つのレベルに分類しています。当該分類において、公正価値ヒエラルキーは以下のように定義しています。

レベル1：同一の資産又は負債の活発な市場における（無調整の）相場価格

レベル2：レベル1以外の直接又は間接的に観察可能なインプット

レベル3：観察可能でないインプット

公正価値に複数のインプットを使用している場合には、その公正価値測定の全体において重要な最も低いレベルのインプットに基づいて公正価値のレベルを決定しています。また、公正価値ヒエラルキーのレベル間の振替は、各報告期間の期首時点で発生したものと認識しています。

償却原価で測定する金融資産及び金融負債

重要なインプットが直接又は間接的に観察可能である償却原価で測定する金融資産及び金融負債は、レベル2に分類しています。

償却原価で測定する金融商品に関するヒエラルキー別分類は、以下のとおりです。

(単位：千円)

	前連結会計年度（2024年12月31日）			合計
	レベル1	レベル2	レベル3	
金融資産				
その他の金融資産				
敷金保証金	-	752,244	-	752,244
長期貸付金	-	117,320	-	117,320
金融負債				
借入金	-	5,745,655	-	5,745,655
前連結会計年度においてレベル1、2及び3の間の重要な振替はありません。				

(単位：千円)

	当連結会計年度（2025年12月31日）			合計
	レベル1	レベル2	レベル3	
金融資産				
その他の金融資産				
敷金保証金	-	642,588	-	642,588
長期貸付金	-	115,408	-	115,408
金融負債				
借入金	-	6,407,163	-	6,407,163
当連結会計年度においてレベル1、2及び3の間の重要な振替はありません。				

評価技法とインプット

レベル2の公正価値測定に用いられる評価技法は主に割引キャッシュ・フロー法であり、重要なインプットは主に割引率です。

公正価値で測定する金融商品に関するヒエラルキー別分類は、以下のとおりです。

(単位：千円)

	前連結会計年度(2024年12月31日)			合計
	レベル1	レベル2	レベル3	
金融資産				
純損益を通じて公正価値で測定する金融資産				
その他の金融資産				
投資有価証券	-	-	-	-
ゴルフ会員権	-	11,880	-	11,880
出資金	-	-	-	-
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産				
その他の金融資産				
投資有価証券	62,779	-	347,638	410,417
出資金	-	-	10	10
合計	<u>62,779</u>	<u>11,880</u>	<u>347,648</u>	<u>422,307</u>
金融負債				
純損益を通じて公正価値で測定する金融負債				
その他の金融負債				
条件付対価	-	-	-	-
合計	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

前連結会計年度において、投資先が取引所に上場したことにより投資有価証券の一部についてレベル3からレベル1への振替を認識しています。

(単位：千円)

当連結会計年度（2025年12月31日）

	レベル1	レベル2	レベル3	合計
金融資産				
純損益を通じて公正価値で測定する金融資産				
その他の金融資産				
投資有価証券	-	-	144,269	144,269
ゴルフ会員権	-	11,880	-	11,880
出資金	-	-	8,000	8,000
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産				
その他の金融資産				
投資有価証券	69,309	-	99,980	169,289
出資金	-	-	50	50
合計	69,309	11,880	252,299	333,488
金融負債				
純損益を通じて公正価値で測定する金融負債				
その他の金融負債				
条件付対価	-	-	150,000	150,000
合計	-	-	150,000	150,000

当連結会計年度においてレベル1、2及び3の間の重要な振替はありません。

評価プロセス

レベル3に分類された金融商品については、経営管理部門責任者により承認された評価方針及び手続きに従い、外部の評価専門家又は適切な評価担当者が評価及び評価結果の分析を実施しています。評価結果は経営管理部門責任者によりレビューされ、承認されています。

評価技法とインプット

レベル1に分類した投資有価証券は上場株式であり、期末日の市場価格に基づいて評価しています。

レベル2に分類したゴルフ会員権は、活発でない市場における同一資産の市場価格に基づいて評価しています。

レベル3に分類した非上場株式及び投資事業組合出資は、割引将来キャッシュ・フローに基づく評価技法、類似会社の市場価格に基づく評価技法及び純資産価値に基づく評価技法等により、公正価値を測定しています。この評価技法において、EBITDA倍率等の観察可能でないインプットを用いているため、レベル3に分類しています。また、出資金については、主として共済制度への掛金であり、その性質上、掛金拠出額に基づく帳簿価額が公正価値の合理的な近似値であると判断し、当該帳簿価額により測定しています。事業協同組合への出資については、組合財産の公正価値を見積もった上、当該公正価値に対する持分相当額を組合への出資金の公正価値として測定しています。観察不能なインプットを用いているため、レベル3に分類しています。

レベル3に分類した条件付対価は、将来の業績等を考慮し割引キャッシュ・フローに基づいて公正価値を見積っています。

レベル3に分類された金融商品の期首残高から期末残高への調整表

レベル3に分類された金融商品の期首から期末までの変動は以下のとおりです。

前連結会計年度（自 2024年1月1日 至 2024年12月31日）

（単位：千円）

	報告期間末時点での公正価値測定	
	純損益を通じて公正価値で測定する金融資産	その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産
期首残高	-	350,560
利得及び損失合計	-	2,917
純損益（注）1	-	-
その他の包括利益（注）2	-	2,917
購入	-	20,000
企業結合による増加	-	-
売却	-	-
レベル3からの振替	-	19,995
その他	-	-
期末残高	-	347,648

	報告期間末時点での公正価値測定	
	純損益を通じて公正価値で測定する金融負債	その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融負債
期首残高	-	-
企業結合による増加	-	-
期末残高	-	-

（注）1．連結損益計算書の「その他の費用」に含まれています。

2．連結包括利益計算書の「その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産」に含まれています。

当連結会計年度（自 2025年1月1日 至 2025年12月31日）

（単位：千円）

	報告期間末時点での公正価値測定	
	純損益を通じて公正価値で測定する金融資産	その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産
期首残高	-	347,648
利得及び損失合計	15,542	87,483
純損益（注）1	15,542	-
その他の包括利益（注）2	-	87,483
購入	-	-
企業結合による増加	8,000	40
売却	-	-
レベル3からの振替	-	-
その他	159,811	160,175
期末残高	152,269	100,030

	報告期間末時点での公正価値測定	
	純損益を通じて公正価値で測定する金融負債	その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融負債
期首残高	-	-
企業結合による増加	150,000	-
期末残高	150,000	-

（注）1．連結損益計算書の「その他の費用」に含まれています。

2．連結包括利益計算書の「その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産」に含まれています。

33. 重要な子会社

当連結会計年度末において、当社グループの連結財務諸表には以下の表に掲げる子会社の財務諸表が含まれます。なお、当社グループに重要な非支配持分は存在しません。

名称	報告セグメント	住所	議決権の所有割合	
			前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング	マーケティング事業	大阪市	100.0%	100.0%
株式会社マケレボ	マーケティング事業	大阪市	100.0%	100.0%
株式会社スタッフファースト	オンサイト事業	大阪市	100.0%	100.0%
株式会社aidial(注)1	マーケティング事業	大阪市	100.0%	100.0%
株式会社データリレーションマーケティング	マーケティング事業	大阪市	100.0%	100.0%
株式会社ぐるリク	マーケティング事業	大阪市	100.0%	100.0%
株式会社アーキテクト	マーケティング事業	東京都	100.0%	100.0%
株式会社サイヨウブ(注)2	マーケティング事業	東京都	-	100.0%
マネーペディア株式会社(注)2	マーケティング事業	東京都	-	70.0%

(注)1. 株式会社aidialは、2025年5月30日に株式会社medicliから商号変更しています。

2. 当連結会計年度より株式を取得したことにより、株式会社サイヨウブ及びマネーペディア株式会社を連結の範囲に含めています。詳細については注記「6. 企業結合」をご参照ください。

34. 関連当事者

(1) 関連当事者との取引

当社グループと関連当事者との間で行われた重要な取引の内容は、以下のとおりです。

前連結会計年度(自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)

該当事項はありません。

当連結会計年度(自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)

該当事項はありません。

インセンティブプラン

当社は、インセンティブプランの一環として、当社取締役小林祐樹の資産管理会社である23.7株式会社及び当社執行役CFO土井元良に対して、当社株式取得を資金使途とした資金の貸付を実施しています。

2022年6月インセンティブプラン

当社は、2022年6月の取締役会で承認されたインセンティブプランに基づき、2022年12月に115,985千円の貸付を実施しました。

当該インセンティブプランに係る当社と関連当事者との取引金額及び期末残高は以下のとおりです。

前連結会計年度（自 2024年1月1日 至 2024年12月31日）

（単位：千円）

種類	名称	関連当事者との関係	取引の内容	取引金額	未決済金額
役員が議決権の過半数を有している会社	23.7株式会社	-	資金の貸付 （注）1、2	-	78,818
			利息の受取 （注）1	374	789
役員	土井元良	当社執行役CFO	資金の貸付 （注）1、2	-	37,166
			利息の受取 （注）1	176	372

取引条件及び取引条件の決定方針等

- （注）1．貸付利率は市場金利及び借入期間に類似する当社での実績借入利率等を勘案して合理的に算定しています。返済条件は貸付実行日から2年後の応当日を弁済期日とする満期一括返済で、合意による2年間の期間延長及び借入人の選択による期限前弁済が可能です。
- 2．本取引については、借入人の本貸付金により取得した当社株式が担保として設定されています。また、当該担保株式等の公正市場価値の総額が貸付金残高の150%を下回ることとなった場合には、追加的措置を行うこととなっています。

当連結会計年度（自 2025年1月1日 至 2025年12月31日）

（単位：千円）

種類	名称	関連当事者との関係	取引の内容	取引金額	未決済金額
役員が議決権の過半数を有している会社	23.7株式会社	-	資金の貸付 （注）1、2	-	78,818
			利息の受取 （注）1	416	1,205
役員	土井元良	当社執行役CFO	資金の貸付 （注）1、2	-	37,166
			利息の受取 （注）1	196	568

取引条件及び取引条件の決定方針等

- （注）1．貸付利率は市場金利及び借入期間に類似する当社での実績借入利率等を勘案して合理的に算定しています。返済条件は貸付実行日から2年後の応当日を弁済期日とする満期一括返済で、合意による2年間の期間延長及び借入人の選択による期限前弁済が可能です。
- 2．本取引については、借入人の本貸付金により取得した当社株式が担保として設定されています。また、当該担保株式等の公正市場価値の総額が貸付金残高の150%を下回ることとなった場合には、追加的措置を行うこととなっています。

(2) 主要な経営幹部に対する報酬

当社グループの主要な経営幹部に対する報酬は、以下のとおりです。

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
報酬及び賞与	114,896	153,925
株式報酬	36,779	30,766
合計	151,676	184,691

(3) 重要な影響力を有する企業

名称	主要な事業の内容	被所有割合	
		前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
インテグラル3号投資事業 有限責任組合	投資事業	36.3%	36.2%

35. コミットメント

当連結会計年度以降について、重要性のあるものはありません。

36. 偶発債務

当社グループにおいて、重要な該当事項はありません。

37. 後発事象

(自己株式の取得)

当社は、2026年2月13日開催の取締役会において、会社法第165条第3項の規定により読み替えて適用される同法第156条の規定に基づき、自己株式取得に係る事項について決議しました。

(1) 自己株式の取得に関する取締役会決議の内容

自己株式の取得を行う理由

株主への利益還元の充実と資本効率の向上を図るとともに、経営環境の変化に対応した資本政策の柔軟性・機動性を確保するため、自己株式の取得を実施するものです。

取得対象株式の種類

当社普通株式

取得し得る株式の総数

1,500,000株(上限)

(発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合3.23%)

株式の取得価額の総額

300,000千円(上限)

取得期間

2026年2月16日から2026年5月29日まで

取得方法

東京証券取引所における市場買付け

(2) 自己株式の取得結果

上記決議に基づき、2026年3月3日までに当社普通株式878,800株(取得価額299,977千円)を取得しました。

(連結子会社の解散及び清算)

当社は、2026年2月13日開催の取締役会において、連結子会社である株式会社マケレボ(以下、マケレボ)を解散及び清算することを決議しました。

(1) 解散及び清算の理由

当社の連結子会社であるマケレボは、マーケティング事業の一翼を担ってまいりましたが、今後の当社グループの事業運営全般の見通しを総合的かつ慎重に検討した結果、経営の効率化の観点からマケレボの事業をグループ子会社に引き継いだ上で、マケレボを解散及び清算することとしました。

(2) 解散及び清算する会社の概要

名称	株式会社マケレボ
所在地	大阪市北区梅田1丁目12番17号
代表者の役職・氏名	代表取締役 高城 勇太
事業内容	マーケティング事業
資本金	90,000千円
設立年月日	2009年10月13日
大株主及び持株比率	当社100%

(3) 解散及び清算の時期

2026年2月13日

当社取締役会において解散及び清算の決議

2026年3月末

当該子会社の解散

当該子会社は解散後、会社清算手続きに入る予定です。

(4) 当該解散及び清算による損益への影響

翌連結会計年度以降の損益に与える影響は繰延税金資産を計上する見込みで現在精査中です。

(2) 【その他】

当連結会計年度における半期情報等

(累計期間)	中間連結会計期間	当連結会計年度
売上収益 (千円)	11,641,006	22,694,234
税引前中間利益又は税引前利益 (千円)	1,257,449	2,073,108
親会社の所有者に帰属する中間 (当期) 利益 (千円)	794,200	1,344,550
基本的 1 株当たり中間 (当期) 利益 (円)	17.13	28.97

2【財務諸表等】

(1)【財務諸表】

【貸借対照表】

(単位：千円)

	前事業年度 (2024年12月31日)	当事業年度 (2025年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,680,068	3,065,639
営業未収入金	2 1,148,721	2 688,936
前払費用	145,951	145,144
関係会社短期貸付金	-	200,000
未収消費税等	-	4,833
その他	2 41,564	2 45,333
流動資産合計	3,016,304	4,149,885
固定資産		
有形固定資産		
工具、器具及び備品	31,278	18,933
有形固定資産合計	31,278	18,933
無形固定資産		
商標権	1,603	1,195
ソフトウェア	4,321	2,246
無形固定資産合計	5,924	3,441
投資その他の資産		
投資有価証券	410,417	313,558
関係会社株式	12,548,494	14,524,572
関係会社長期貸付金	451,000	51,000
繰延税金資産	188,354	219,343
その他	196,922	159,555
貸倒引当金	425,371	140,494
投資その他の資産合計	13,369,817	15,127,534
固定資産合計	13,407,020	15,149,908
資産合計	16,423,324	19,299,793
負債の部		
流動負債		
1年内返済予定の長期借入金	2,150,004	1,531,720
未払金	2 128,550	2 98,917
未払費用	6,838	4,224
未払法人税等	115,874	14,333
未払消費税等	88,928	-
賞与引当金	42,135	37,360
流動負債合計	2,532,330	1,686,555
固定負債		
長期借入金	3,629,156	4,880,936
関係会社長期借入金	2,500,000	3,900,000
長期未払費用	2 2,226	2 17,926
その他	78	74
固定負債合計	6,131,460	8,798,936
負債合計	8,663,790	10,485,491

(単位：千円)

	前事業年度 (2024年12月31日)	当事業年度 (2025年12月31日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	2,232,348	2,242,655
資本剰余金		
資本準備金	2,373,628	2,383,842
その他資本剰余金	31,577	-
資本剰余金合計	2,342,052	2,383,842
利益剰余金		
その他利益剰余金		
繰越利益剰余金	5,114,635	6,112,773
利益剰余金合計	5,114,635	6,112,773
自己株式	1,963,072	1,963,072
株主資本合計	7,725,962	8,776,197
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	1,782	6,315
評価・換算差額等合計	1,782	6,315
新株予約権	31,789	31,789
純資産合計	7,759,534	8,814,302
負債純資産合計	16,423,324	19,299,793

【損益計算書】

(単位：千円)

	前事業年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当事業年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
営業収益	1 2,176,202	1 2,437,726
営業費用	2 969,985	2 1,116,884
営業利益	1,206,217	1,320,842
営業外収益		
受取利息	1 3,286	1 5,200
受取配当金	-	2,684
貸倒引当金戻入額	-	4,599
その他	10,297	385
営業外収益合計	13,582	12,868
営業外費用		
支払利息	1 56,052	1 67,062
支払手数料	-	151,621
投資事業組合運用損	2,917	7,091
貸倒引当金繰入額	1,756	2,350
その他	14,433	22,532
営業外費用合計	75,158	250,655
経常利益	1,144,641	1,083,055
特別利益		
関係会社事業損失引当金戻入額	34,842	-
貸倒引当金戻入額	-	282,628
特別利益合計	34,842	282,628
特別損失		
貸倒引当金繰入額	396,785	-
投資有価証券評価損	113,081	96,000
特別損失合計	509,866	96,000
税引前当期純利益	669,618	1,269,682
法人税、住民税及び事業税	104,905	64,381
法人税等調整額	21,701	32,986
法人税等合計	83,204	31,395
当期純利益	586,414	1,238,287

【株主資本等変動計算書】

前事業年度（自 2024年1月1日 至 2024年12月31日）

（単位：千円）

	株主資本					
	資本金	資本剰余金			利益剰余金	
		資本準備金	その他資本剰余金	資本剰余金合計	その他利益剰余金 繰越利益剰余金	利益剰余金合計
当期首残高	2,184,626	2,326,255	1,657	2,327,911	4,666,180	4,666,180
当期変動額						
新株の発行	47,722	47,374	-	47,374	-	-
剰余金の配当	-	-	-	-	137,959	137,959
当期純利益	-	-	-	-	586,414	586,414
自己株式の処分	-	-	33,233	33,233	-	-
利益剰余金から資本剰余金への振替	-	-	-	-	-	-
株主資本以外の項目の当期変動額（純額）	-	-	-	-	-	-
当期変動額合計	47,722	47,374	33,233	14,140	448,455	448,455
当期末残高	2,232,348	2,373,628	31,577	2,342,052	5,114,635	5,114,635

	株主資本		評価・換算差額等		新株予約権	純資産合計
	自己株式	株主資本合計	その他有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計		
当期首残高	2,000,457	7,178,260	-	-	31,530	7,209,790
当期変動額						
新株の発行	-	95,096	-	-	-	95,096
剰余金の配当	-	137,959	-	-	-	137,959
当期純利益	-	586,414	-	-	-	586,414
自己株式の処分	37,385	4,151	-	-	-	4,151
利益剰余金から資本剰余金への振替	-	-	-	-	-	-
株主資本以外の項目の当期変動額（純額）	-	-	1,782	1,782	259	2,042
当期変動額合計	37,385	547,702	1,782	1,782	259	549,744
当期末残高	1,963,072	7,725,962	1,782	1,782	31,789	7,759,534

当事業年度（自 2025年1月1日 至 2025年12月31日）

（単位：千円）

	株主資本					
	資本金	資本剰余金			利益剰余金	
		資本準備金	その他資本 剰余金	資本剰余金 合計	その他利益 剰余金	利益剰余金 合計
当期首残高	2,232,348	2,373,628	31,577	2,342,052	5,114,635	5,114,635
当期変動額						
新株の発行	10,307	10,213	-	10,213	-	-
剰余金の配当	-	-	-	-	208,573	208,573
当期純利益	-	-	-	-	1,238,287	1,238,287
自己株式の処分	-	-	-	-	-	-
利益剰余金から資本剰余 金への振替	-	-	31,577	31,577	31,577	31,577
株主資本以外の項目の当 期変動額（純額）	-	-	-	-	-	-
当期変動額合計	10,307	10,213	31,577	41,790	998,138	998,138
当期末残高	2,242,655	2,383,842	-	2,383,842	6,112,773	6,112,773

	株主資本		評価・換算差額等		新株予約権	純資産合計
	自己株式	株主資本合計	その他有価証 券評価差額金	評価・換算差 額等合計		
当期首残高	1,963,072	7,725,962	1,782	1,782	31,789	7,759,534
当期変動額						
新株の発行	-	20,520	-	-	-	20,520
剰余金の配当	-	208,573	-	-	-	208,573
当期純利益	-	1,238,287	-	-	-	1,238,287
自己株式の処分	-	-	-	-	-	-
利益剰余金から資本剰余 金への振替	-	-	-	-	-	-
株主資本以外の項目の当 期変動額（純額）	-	-	4,533	4,533	-	4,533
当期変動額合計	-	1,050,235	4,533	4,533	-	1,054,768
当期末残高	1,963,072	8,776,197	6,315	6,315	31,789	8,814,302

【注記事項】

(重要な会計方針)

1. 有価証券の評価基準及び評価方法

(1) 関係会社株式 移動平均法による原価法により評価しています。

(2) その他有価証券

・市場価格のない株式等 時価法(評価差額は全部純資産直入法により処理し、売却原価は移動平均法により算定しています。)

・市場価格のない株式等 移動平均法による原価法により評価しています。

2. 固定資産の減価償却の方法

(1) 有形固定資産 定額法によっています。主要な耐用年数は以下のとおりです。

工具、器具及び備品 4～6年

(2) 無形固定資産

・自社利用のソフトウェア 社内における利用可能期間(5年)に基づく定額法によっています。

・商標権 耐用年数、残存価額については、法人税法に規定する方法と同一の方法を採用しています。

3. 引当金の計上基準

(1) 貸倒引当金

債権の貸倒による損失に備えるため、一般債権については貸倒実績率により、貸倒懸念債権等特定の債権については個別に回収可能性を勘案し、回収不能見込額を計上しています。

(2) 賞与引当金

従業員の賞与支給に備えるため、支給見込額のうち当事業年度に負担すべき額を計上しています。

4. 収益及び費用の計上基準

当社の収益は、子会社からの経営指導料、業務委託料及び受取配当金です。経営指導料及び業務委託料においては、子会社への契約内容に応じた受託業務を提供することが履行義務であり、契約期間を通じて当社の履行義務が充足されることから、一定の期間にわたり収益を認識しています。受取配当金については、配当金の効力発生日をもって認識しています。

(重要な会計上の見積り)

1. 関係会社株式の評価

(1) 当事業年度の財務諸表に計上した金額

(単位：千円)

	前事業年度 (2024年12月31日)	当事業年度 (2025年12月31日)
関係会社株式	12,548,494	14,524,572

(2) 識別した項目に係る重要な会計上の見積りの内容に関する情報

算出方法

当社は、非上場の関係会社に対する投資等、市場価格のない株式等については、発行会社の財政状態の悪化により実質価額が著しく低下したときには、回復する見込みがあると認められる場合を除き、相当の減額を行い、評価差額は当事業年度の損失として処理しています。また、関係会社株式の評価の見積りに用いる実質価額は、発行会社の直近の財務諸表を基礎に、発行会社の超過収益力を反映して算定した1株当たりの純資産額に所有株式数を乗じた金額で算定しています。超過収益力が当事業年度末日において維持されているか否かを評価する際には、発行会社の事業計画や市場環境等を総合的に評価して判断しています。

主要な仮定

主要な仮定は、翌事業年度以降の3年間の事業計画における受注見込及び事業計画期間経過後の成長率であり、受注見込は過去の実績及び市場動向を考慮して算定しています。

翌事業年度の財務諸表に与える影響

主要な仮定は、経営者の最善の見積りと判断により決定していますが、将来の不確実な経済条件の変動の結果により影響を受ける可能性があります。

2. 繰延税金資産の回収可能性

(1) 当事業年度の財務諸表に計上した金額

(単位：千円)

	前事業年度 (2024年12月31日)	当事業年度 (2025年12月31日)
繰延税金資産(純額)	188,354	219,343

(2) 識別した項目に係る重要な会計上の見積りの内容に関する情報

算出方法

繰延税金資産の回収可能性を評価し、将来減算一時差異等のうち将来にわたり税金負担額を軽減することが認められる範囲内で計上しています。

主要な仮定

繰延税金資産の回収可能性の判断に用いられる将来の課税所得については、事業計画を基礎として見積っております。

翌事業年度の財務諸表に与える影響

当社は、事業計画に基づき将来課税所得の発生時期及び発生金額を見積っています。このような見積りは、将来の会社の営業成績の影響を受ける可能性があります。

(貸借対照表関係)

1 財務制限条項

「第5 経理の状況 1連結財務諸表等(1)連結財務諸表 連結財務諸表注記 15.借入金」に同一の内容を記載しています。

2 関係会社に対する金銭債権及び金銭債務(区分表示したものを除く)

	前事業年度 (2024年12月31日)	当事業年度 (2025年12月31日)
短期金銭債権	1,184,684千円	731,553千円
短期金銭債務	18,359	18,535
長期金銭債務	2,226	17,926

(損益計算書関係)

1 関係会社との取引高

	前事業年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当事業年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
営業取引による取引高		
営業収益	2,176,202千円	2,437,726千円
営業費用	80,921	76,730
営業取引以外の取引による取引高		
受取利息	2,629	2,258
支払利息	22,774	15,700

2 営業費用のうち主要な費用及び金額は以下のとおりです。なお、すべて一般管理費です。

	前事業年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当事業年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
役員報酬	47,113千円	52,150千円
給与手当	248,080	216,132
顧問料	50,259	71,976
減価償却費	14,861	15,019
賞与引当金繰入額	42,135	37,360
支払手数料	134,357	236,145

(有価証券関係)

子会社株式

市場価格のない株式等の貸借対照表計上額

(単位：千円)

	前事業年度 (2024年12月31日)	当事業年度 (2025年12月31日)
子会社株式	12,548,494	14,524,572

(税効果会計関係)

1 繰延税金資産及び繰延税金負債の発生の主な原因別の内訳

	前事業年度 (2024年12月31日)	当事業年度 (2025年12月31日)
繰延税金資産		
税務上の繰越欠損金	168千円	- 千円
賞与引当金	14,976	12,716
貸倒引当金	130,078	44,213
投資有価証券評価損	81,986	116,815
株式報酬費用	95,606	106,121
関係会社株式評価損	939,515	966,859
その他	7,012	1,383
繰延税金資産小計	1,269,342	1,248,108
評価性引当額	1,073,294	1,017,912
繰延税金資産合計	196,048	230,196
繰延税金負債		
前払費用	6,909	8,071
その他有価証券評価差額金	785	2,782
繰延税金負債合計	7,694	10,853
繰延税金資産の純額	188,354	219,343

2 法定実効税率と税効果会計適用後の法人税等の負担率との差異の原因となった主な項目別の内訳

	前事業年度 (2024年12月31日)	当事業年度 (2025年12月31日)
法定実効税率	30.6%	30.6%
(調整)		
交際費等永久に損益に算入されない項目	2.0	1.1
受取配当金	26.5	22.4
住民税均等割	0.7	0.4
評価性引当額の増減	5.7	4.4
税率変更による期末繰延税金資産の増額修正	-	2.7
その他	0.1	0.1
税効果会計適用後の法人税等の負担率	12.4	2.5

3 法人税等の税率の変更による繰延税金資産及び繰延税金負債の金額の修正

「所得税法等の一部を改正する法律」(令和7年法律第13号)が2025年3月31日に国会で成立したことに伴い、2026年4月1日以後開始する事業年度より、「防衛特別法人税」の課税が行われることになりました。

これに伴い、2027年1月1日以後開始する事業年度以降に解消が見込まれる一時差異に係る繰延税金資産及び繰延税金負債については、法定実効税率を30.6%から31.5%に変更し計算しています。

この変更により、当事業年度の繰延税金資産の金額(繰延税金負債の金額を控除した金額)は6,030千円増加し、法人所等調整額が6,030千円減少しています。

(企業結合等関係)

「第5 経理の状況 1 連結財務諸表等(1) 連結財務諸表 連結財務諸表注記 6. 企業結合」に同一の内容を記載しています。

(収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を理解するための基礎となる情報については、「(重要な会計方針) 4. 収益及び費用の計上基準」に同一の内容を記載しています。

(重要な後発事象)

(自己株式の取得)

当社は、2026年2月13日開催の取締役会において、会社法第165条第3項の規定により読み替えて適用される同法第156条の規定に基づき、自己株式取得に係る事項について決議しました。

(1) 自己株式の取得に関する取締役会決議の内容

自己株式の取得を行う理由

株主への利益還元の充実と資本効率の向上を図るとともに、経営環境の変化に対応した資本政策の柔軟性・機動性を確保するため、自己株式の取得を実施するものです。

取得対象株式の種類

当社普通株式

取得し得る株式の総数

1,500,000株(上限)

(発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合3.23%)

株式の取得価額の総額

300,000千円(上限)

取得期間

2026年2月16日から2026年5月29日まで

取得方法

東京証券取引所における市場買付け

(2) 自己株式の取得結果

上記決議に基づき、2026年3月3日までに当社普通株式878,800株(取得価額299,977千円)を取得しました。

(連結子会社の解散及び清算)

当社は、2026年2月13日開催の取締役会において、連結子会社である株式会社マケレボ(以下、マケレボ)を解散及び清算することを決議しました。

(1) 解散及び清算の理由

当社の連結子会社であるマケレボは、マーケティング事業の一翼を担ってまいりましたが、今後の当社グループの事業運営全般の見通しを総合的かつ慎重に検討した結果、経営の効率化の観点からマケレボの事業をグループ子会社に引き継いだ上で、マケレボを解散及び清算することとしました。

(2) 解散及び清算する会社の概要

名称	株式会社マケレボ
所在地	大阪市北区梅田1丁目12番17号
代表者の役職・氏名	代表取締役 高城 勇太
事業内容	マーケティング事業
資本金	90,000千円
設立年月日	2009年10月13日
大株主及び持株比率	当社100%

(3) 解散及び清算の時期

2026年2月13日	当社取締役会において解散及び清算の決議
2026年3月末	当該子会社の解散

当該子会社は解散後、会社清算手続きに入る予定です。

(4) 当該解散及び清算による損益への影響

翌事業年度以降の損益に与える影響は繰延税金資産を計上する見込みで現在精査中です。

【附属明細表】

【有形固定資産等明細表】

(単位：千円)

区分	資産の種類	当期首残高	当期増加額	当期減少額	当期償却額	当期末残高	減価償却累計額
有形固定資産	工具、器具及び備品	31,278	357	167	12,535	18,933	45,841
	計	31,278	357	167	12,535	18,933	45,841
無形固定資産	商標権	1,603	-	-	408	1,195	2,889
	ソフトウェア	4,321	-	-	2,075	2,246	12,391
	計	5,924	-	-	2,484	3,441	15,280

(注) 「工具、器具及び備品」の「当期増加額」は、主にネットワーク設備の導入によるものです。

【引当金明細表】

(単位：千円)

区分	当期首残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高
貸倒引当金	425,371	2,350	287,227	140,494
賞与引当金	42,135	37,360	42,135	37,360

(2) 【主な資産及び負債の内容】

連結財務諸表を作成しているため、記載を省略しています。

(3) 【その他】

該当事項はありません。

第6【提出会社の株式事務の概要】

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎事業年度末日の翌日から3ヵ月以内
基準日	毎年12月31日
剰余金の配当の基準日	毎年6月30日 毎年12月31日
1単元の株式数	100株
単元未満株式の買取り 取扱場所 株主名簿管理人 取次所 買取手数料	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 - -
公告掲載方法	当社の公告は、電子公告とする。但し、事故その他やむを得ない事由によつて電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行ふ。 なお、当社の公告掲載URLは以下のとおりです。 https://dmix.co.jp/
株主に対する特典	該当事項はありません。

(注) 当社の株主は、その有する単元未満株式について、次に掲げる権利以外の権利を行使することができない旨を定款に定めています。

- (1) 会社法第189条第2項各号に掲げる権利
- (2) 会社法第166条第1項の規定による請求をする権利
- (3) 株主の有する株式数に応じて募集株式の割当及び募集新株予約権の割当を受ける権利

第7【提出会社の参考情報】

1【提出会社の親会社等の情報】

当社は、金融商品取引法第24条の7第1項に規定する親会社等はありません。

2【その他の参考情報】

当事業年度の開始日から有価証券報告書提出日までの間に、次の書類を提出しています。

- (1) 有価証券報告書及びその添付書類並びに確認書
事業年度(第8期)(自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)2025年3月31日近畿財務局長に提出。
- (2) 内部統制報告書及びその添付書類
事業年度(第8期)(自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)2025年3月31日近畿財務局長に提出。
- (3) 半期報告書及び確認書
(第9期中)(自 2025年1月1日 至 2025年6月30日)2025年8月14日近畿財務局長に提出。
- (4) 臨時報告書
2025年4月1日 近畿財務局長に提出。
企業内容等の開示に関する内閣府令第19条第2項第9号の2(株主総会における議決権行使の結果)に基づく臨時報告書です。
- (5) 自己株券買付状況報告書
報告期間(自 2026年2月1日 至 2026年2月28日)2026年3月13日近畿財務局長に提出。

第二部【提出会社の保証会社等の情報】

該当事項はありません。

独立監査人の監査報告書及び内部統制監査報告書

2026年3月26日

株式会社ダイレクトマーケティングミックス

取締役会 御中

監査法人アヴァンティア

大阪事務所

指 定 社 員 公認会計士 木 村 直 人
業 務 執 行 社 員

指 定 社 員 公認会計士 梶 原 大 輔
業 務 執 行 社 員

< 連結財務諸表監査 >

監査意見

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づく監査証明を行うため、「経理の状況」に掲げられている株式会社ダイレクトマーケティングミックスの2025年1月1日から2025年12月31日までの連結会計年度の連結財務諸表、すなわち、連結財政状態計算書、連結損益計算書、連結包括利益計算書、連結持分変動計算書、連結キャッシュ・フロー計算書及び連結財務諸表注記について監査を行った。

当監査法人は、上記の連結財務諸表が、「連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」第312条により規定された国際会計基準に準拠して、株式会社ダイレクトマーケティングミックス及び連結子会社の2025年12月31日現在の財政状態並びに同日をもって終了する連結会計年度の経営成績及びキャッシュ・フローの状況を、全ての重要な点において適正に表示しているものと認める。

監査意見の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して監査を行った。監査の基準における当監査法人の責任は、「連結財務諸表監査における監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定に従って、会社及び連結子会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、意見表明の基礎となる十分かつ適切な監査証拠を入手したと判断している。

監査上の主要な検討事項

監査上の主要な検討事項とは、当連結会計年度の連結財務諸表の監査において、監査人が職業的専門家として特に重要であると判断した事項である。監査上の主要な検討事項は、連結財務諸表全体に対する監査の実施過程及び監査意見の形成において対応した事項であり、当監査法人は、当該事項に対して個別に意見を表明するものではない。

のれんの評価	
監査上の主要な検討事項の内容及び決定理由	監査上の対応
<p>株式会社ダイレクトマーケティングミックス（以下会社という。）は、連結財務諸表注記「4.重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断（1）非金融資産の減損」及び「12.のれん及び無形資産」に記載のとおり、2025年12月31日現在の連結財政状態計算書に計上しているのれんは13,063,420千円であり、総資産の47.6%を占めており、金額的重要性が高い。</p> <p>のれんを含む資金生成単位又は資金生成単位グループについては、減損の兆候の有無にかかわらず、每期減損テストを実施している。減損損失は、のれんを含む資金生成単位又は資金生成単位グループの回収可能価額が帳簿価額を下回った場合に認識される。なお、回収可能価額は、使用価値に基づき測定している。</p> <p>使用価値は、将来キャッシュ・フローの見積額を、税引前加重平均資本コストにより現在価値に割引いて算定している。将来キャッシュ・フローの見積額は、取締役会が承認した翌連結会計年度以降の3年間の事業計画を基礎としており、事業計画を超える期間については継続価値を加味して見積っている。</p> <p>減損テストに当たって用いられる使用価値の測定においては、翌連結会計年度以降の3年間の事業計画における受注見込、事業計画を超える期間の成長率、及び税引前加重平均資本コストを基礎とした割引率といった重要な仮定について、見積りの不確実性の程度が高く、経営者の判断を伴う。</p> <p>以上から、当監査法人は、のれんの評価について、監査上の主要な検討事項であると判断した。</p>	<p>当監査法人は、主として、以下の監査手続を実施することにより、会社が行ったのれんの評価に関する検討を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・のれんのグルーピングの妥当性を検討するため、関連資料の閲覧や担当者へのヒアリングを実施した。 ・経営者に質問を実施するとともに、取締役会議事録や関連資料を閲覧することにより、のれんを含む資金生成単位又は資金生成単位グループに関する最新の動向を中心とした直近の事業環境を理解した。 ・会社がのれんの減損テストで用いた事業計画について、取締役会により承認された事業計画との整合性を検討した。 ・過年度に策定された事業計画と当連結会計年度の実績を比較し、経営者による見積りの精度を評価した。 ・本社費の配賦計算について、配賦基準の合理性を検討するとともに、配賦計算の正確性及び網羅性を検討した。 ・使用価値の測定における重要な仮定の合理性を検討するため、主として以下の手続を実施した。 <ul style="list-style-type: none"> - 翌連結会計年度以降の3年間の事業計画における受注見込や、事業計画を超える期間の成長率について、経営者と協議するとともに、利用可能な内部及び外部情報との比較、過去の実績からの趨勢分析を実施し、一定の仮定の適切性を確かめた。 - 税引前加重平均資本コストを基礎とした割引率について、インプットデータ（主としてリスクフリーレート、ベータ値、リスクプレミアム）の適切性を外部機関が公表しているデータに基づき検討した。 - 翌連結会計年度以降の3年間の事業計画における受注見込や、税引前加重平均資本コストを基礎とした割引率について、感応度分析を実施し、見積りの不確実性に関する経営者の評価について検討した。

その他の記載内容

その他の記載内容は、有価証券報告書に含まれる情報のうち、連結財務諸表及び財務諸表並びにこれらの監査報告書以外の情報である。経営者の責任は、その他の記載内容を作成し開示することにある。また、監査委員会の責任は、その他の記載内容の報告プロセスの整備及び運用における執行役及び取締役の職務の執行を監視することにある。

当監査法人の連結財務諸表に対する監査意見の対象にはその他の記載内容は含まれておらず、当監査法人はその他の記載内容に対して意見を表明するものではない。

連結財務諸表監査における当監査法人の責任は、その他の記載内容を通読し、通読の過程において、その他の記載内容と連結財務諸表又は当監査法人が監査の過程で得た知識との間に重要な相違があるかどうかを検討すること、また、そのような重要な相違以外にその他の記載内容に重要な誤りの兆候があるかどうかを注意を払うことにある。

当監査法人は、実施した作業に基づき、その他の記載内容に重要な誤りがあると判断した場合には、その事実を報告することが求められている。

その他の記載内容に関して、当監査法人が報告すべき事項はない。

連結財務諸表に対する経営者及び監査委員会の責任

経営者の責任は、国際会計基準に準拠して連結財務諸表を作成し適正に表示することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない連結財務諸表を作成し適正に表示するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

連結財務諸表を作成するに当たり、経営者は、継続企業の前提に基づき連結財務諸表を作成することが適切であるかどうかを評価し、国際会計基準に基づいて継続企業に関する事項を開示する必要がある場合には当該事項を開示する責任がある。

監査委員会の責任は、財務報告プロセスの整備及び運用における執行役及び取締役の職務の執行を監視することにある。

連結財務諸表監査における監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した監査に基づいて、全体としての連結財務諸表に不正又は誤謬による重要な虚偽表示がないかどうかについて合理的な保証を得て、監査報告書において独立の立場から連結財務諸表に対する意見を表明することにある。虚偽表示は、不正又は誤謬により発生する可能性があり、個別に又は集計すると、連結財務諸表の利用者の意思決定に影響を与えると合理的に見込まれる場合に、重要性があると判断される。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に従って、監査の過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・不正又は誤謬による重要な虚偽表示リスクを識別し、評価する。また、重要な虚偽表示リスクに対応した監査手続を立案し、実施する。監査手続の選択及び適用は監査人の判断による。さらに、意見表明の基礎となる十分かつ適切な監査証拠を入手する。
- ・連結財務諸表監査の目的は、内部統制の有効性について意見表明するためのものではないが、監査人は、リスク評価の実施に際して、状況に応じた適切な監査手続を立案するために、監査に関連する内部統制を検討する。
- ・経営者が採用した会計方針及びその適用方法の適切性、並びに経営者によって行われた会計上の見積りの合理性及び関連する注記事項の妥当性を評価する。
- ・経営者が継続企業を前提として連結財務諸表を作成することが適切であるかどうか、また、入手した監査証拠に基づき、継続企業の前提に重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められるかどうか結論付ける。継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、監査報告書において連結財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する連結財務諸表の注記事項が適切でない場合は、連結財務諸表に対して除外事項付意見を表明することが求められている。監査人の結論は、監査報告書日までに入手した監査証拠に基づいているが、将来の事象や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。
- ・連結財務諸表の表示及び注記事項が、国際会計基準に準拠しているかどうかとともに、関連する注記事項を含めた連結財務諸表の表示、構成及び内容、並びに連結財務諸表が基礎となる取引や会計事象を適正に表示しているかどうかを評価する。
- ・連結財務諸表に対する意見表明の基礎となる、会社及び連結子会社の財務情報に関する十分かつ適切な監査証拠を入手するために、連結財務諸表の監査を計画し実施する。監査人は、連結財務諸表の監査に関する指揮、監督及び査閲に関して責任がある。監査人は、単独で監査意見に対して責任を負う。

監査人は、監査委員会に対して、計画した監査の範囲とその実施時期、監査の実施過程で識別した内部統制の重要な不備を含む監査上の重要な発見事項、及び監査の基準で求められているその他の事項について報告を行う。

監査人は、監査委員会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去するための対応策を講じている場合又は阻害要因を許容可能な水準にまで軽減するためのセーフガードを適用している場合はその内容について報告を行う。

監査人は、監査委員会と協議した事項のうち、当連結会計年度の連結財務諸表の監査で特に重要であると判断した事項を監査上の主要な検討事項と決定し、監査報告書において記載する。ただし、法令等により当該事項の公表が禁止されている場合や、極めて限定的ではあるが、監査報告書において報告することにより生じる不利益が公共の利益を上回ると合理的に見込まれるため、監査人が報告すべきでないと判断した場合は、当該事項を記載しない。

< 内部統制監査 >

監査意見

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第2項の規定に基づく監査証明を行うため、株式会社ダイレクトマーケティングミックスの2025年12月31日現在の内部統制報告書について監査を行った。

当監査法人は、株式会社ダイレクトマーケティングミックスが2025年12月31日現在の財務報告に係る内部統制は有効であると表示した上記の内部統制報告書が、我が国において一般に公正妥当と認められる財務報告に係る内部統制の評価の基準に準拠して、財務報告に係る内部統制の評価結果について、全ての重要な点において適正に表示しているものと認める。

監査意見の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる財務報告に係る内部統制の監査の基準に準拠して内部統制監査を行った。財務報告に係る内部統制の監査の基準における当監査法人の責任は、「内部統制監査における監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定に従って、会社及び連結子会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、意見表明の基礎となる十分かつ適切な監査証拠を入手したと判断している。

内部統制報告書に対する経営者及び監査委員会の責任

経営者の責任は、財務報告に係る内部統制を整備及び運用し、我が国において一般に公正妥当と認められる財務報告に係る内部統制の評価の基準に準拠して内部統制報告書を作成し適正に表示することにある。

監査委員会の責任は、財務報告に係る内部統制の整備及び運用状況を監視、検証することにある。

なお、財務報告に係る内部統制により財務報告の虚偽の記載を完全には防止又は発見することができない可能性がある。

内部統制監査における監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した内部統制監査に基づいて、内部統制報告書に重要な虚偽表示がないかどうかについて合理的な保証を得て、内部統制監査報告書において独立の立場から内部統制報告書に対する意見を表明することにある。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる財務報告に係る内部統制の監査の基準に従って、監査の過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・内部統制報告書における財務報告に係る内部統制の評価結果について監査証拠を入手するための監査手続を実施する。内部統制監査の監査手続は、監査人の判断により、財務報告の信頼性に及ぼす影響の重要性に基づいて選択及び適用される。
- ・財務報告に係る内部統制の評価範囲、評価手続及び評価結果について経営者が行った記載を含め、全体としての内部統制報告書の表示を検討する。
- ・内部統制報告書における財務報告に係る内部統制の評価結果に関する十分かつ適切な監査証拠を入手するために、内部統制の監査を計画し実施する。監査人は、内部統制報告書の監査に関する指揮、監督及び査閲に関して責任がある。監査人は、単独で監査意見に対して責任を負う。

監査人は、監査委員会に対して、計画した内部統制監査の範囲とその実施時期、内部統制監査の実施結果、識別した内部統制の開示すべき重要な不備、その是正結果、及び内部統制の監査の基準で求められているその他の事項について報告を行う。

監査人は、監査委員会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去するための対応策を講じている場合又は阻害要因を許容可能な水準にまで軽減するためのセーフガードを適用している場合はその内容について報告を行う。

<報酬関連情報>

当監査法人及び当監査法人と同一のネットワークに属する者に対する、会社及び子会社の監査証明業務に基づく報酬及び非監査業務に基づく報酬の額は、「提出会社の状況」に含まれるコーポレート・ガバナンスの状況等(3)【監査の状況】に記載されている。

利害関係

会社及び連結子会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以 上

(注) 1. 上記の監査報告書の原本は当社(有価証券報告書提出会社)が別途保管しています。

2. X B R L データは監査の対象には含まれていません。

独立監査人の監査報告書

2026年3月26日

株式会社ダイレクトマーケティングミックス

取締役会 御中

監査法人アヴァンティア

大阪事務所

指 定 社 員 公認会計士 木 村 直 人
業 務 執 行 社 員

指 定 社 員 公認会計士 梶 原 大 輔
業 務 執 行 社 員

< 財務諸表監査 >

監査意見

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づく監査証明を行うため、「経理の状況」に掲げられている株式会社ダイレクトマーケティングミックスの2025年1月1日から2025年12月31日までの第9期事業年度の財務諸表、すなわち、貸借対照表、損益計算書、株主資本等変動計算書、重要な会計方針、その他の注記及び附属明細表について監査を行った。

当監査法人は、上記の財務諸表が、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に準拠して、株式会社ダイレクトマーケティングミックスの2025年12月31日現在の財政状態及び同日をもって終了する事業年度の経営成績を、全ての重要な点において適正に表示しているものと認める。

監査意見の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して監査を行った。監査の基準における当監査法人の責任は、「財務諸表監査における監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定に従って、会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、意見表明の基礎となる十分かつ適切な監査証拠を入手したと判断している。

監査上の主要な検討事項

監査上の主要な検討事項とは、当事業年度の財務諸表の監査において、監査人が職業的専門家として特に重要であると判断した事項である。監査上の主要な検討事項は、財務諸表全体に対する監査の実施過程及び監査意見の形成において対応した事項であり、当監査法人は、当該事項に対して個別に意見を表明するものではない。

関係会社株式の評価	
監査上の主要な検討事項の内容及び決定理由	監査上の対応
<p>株式会社ダイレクトマーケティングミックス（以下会社という。）は、注記事項（重要な会計上の見積り）に記載のとおり、2025年12月31日現在の貸借対照表に、関係会社株式14,524,572千円を計上しており、総資産の75.3%を占めている。</p> <p>2025年12月31日現在、会社が保有している関係会社株式はいずれも市場価格のない株式等であり、発行会社の財政状態の悪化により実質価額が著しく低下したときは、回復の見込みがあると認められる場合を除き、相当の減額を行い、評価差額は当事業年度の損失として処理される。なお、会社は、関係会社株式の評価の見積りに用いる実質価額は、発行会社の直近の財務諸表を基礎に、発行会社の超過収益力を反映した1株当たりの純資産額に所有株式数を乗じた金額で算定している。</p> <p>超過収益力を反映した実質価額は、事業計画を基礎とした、将来キャッシュ・フローの割引現在価値として算出している。超過収益力を反映した実質価額の測定においては、翌事業年度以降の3年間の事業計画における受注見込、事業計画を超える期間の成長率、及び税引前加重平均資本コストを基礎とした割引率といった重要な仮定が用いられている。これらの重要な仮定は、見積りの不確実性の程度が高く、経営者の重要な判断を伴う。</p> <p>以上から、当監査法人は、関係会社株式の評価について、監査上の主要な検討事項であると判断した。</p>	<p>当監査法人は、主として、以下の監査手続を実施することにより、会社が行った関係会社株式の評価に関する検討を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・超過収益力等を加味した当該株式の実質価額と取得原価を比較し、実質価額の著しい下落の有無について検討した。 ・関係会社株式に含まれる超過収益力は、連結財務諸表上の「のれん」等として計上される。当監査法人は、主に、連結財務諸表に係る監査報告書における監査上の主要な検討事項「のれんの評価」に記載の監査上の対応を実施した。

その他の記載内容

その他の記載内容は、有価証券報告書に含まれる情報のうち、連結財務諸表及び財務諸表並びにこれらの監査報告書以外の情報である。経営者の責任は、その他の記載内容を作成し開示することにある。また、監査委員会の責任は、その他の記載内容の報告プロセスの整備及び運用における執行役及び取締役の職務の執行を監視することにある。

当監査法人の財務諸表に対する監査意見の対象にはその他の記載内容は含まれておらず、当監査法人はその他の記載内容に対して意見を表明するものではない。

財務諸表監査における当監査法人の責任は、その他の記載内容を通読し、通読の過程において、その他の記載内容と財務諸表又は当監査法人が監査の過程で得た知識との間に重要な相違があるかどうか検討すること、また、そのような重要な相違以外にその他の記載内容に重要な誤りの兆候があるかどうか注意を払うことにある。

当監査法人は、実施した作業に基づき、その他の記載内容に重要な誤りがあると判断した場合には、その事実を報告することが求められている。

その他の記載内容に関して、当監査法人が報告すべき事項はない。

財務諸表に対する経営者及び監査委員会の責任

経営者の責任は、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に準拠して財務諸表を作成し適正に表示することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない財務諸表を作成し適正に表示するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

財務諸表を作成するに当たり、経営者は、継続企業の前提に基づき財務諸表を作成することが適切であるかどうかを評価し、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に基づいて継続企業に関する事項を開示する必要がある場合には当該事項を開示する責任がある。

監査委員会の責任は、財務報告プロセスの整備及び運用における執行役及び取締役の職務の執行を監視することにある。

財務諸表監査における監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した監査に基づいて、全体としての財務諸表に不正又は誤謬による重要な虚偽表示がないかどうかについて合理的な保証を得て、監査報告書において独立の立場から財務諸表に対する意見を表明することにある。虚偽表示は、不正又は誤謬により発生する可能性があり、個別に又は集計すると、財務諸表の利用者の意思決定に影響を与えると合理的に見込まれる場合に、重要性があると判断される。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に従って、監査の過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・不正又は誤謬による重要な虚偽表示リスクを識別し、評価する。また、重要な虚偽表示リスクに対応した監査手続を立案し、実施する。監査手続の選択及び適用は監査人の判断による。さらに、意見表明の基礎となる十分かつ適切な監査証拠を入手する。
- ・財務諸表監査の目的は、内部統制の有効性について意見表明するためのものではないが、監査人は、リスク評価の実施に際して、状況に応じた適切な監査手続を立案するために、監査に関連する内部統制を検討する。
- ・経営者が採用した会計方針及びその適用方法の適切性、並びに経営者によって行われた会計上の見積りの合理性及び関連する注記事項の妥当性を評価する。
- ・経営者が継続企業を前提として財務諸表を作成することが適切であるかどうか、また、入手した監査証拠に基づき、継続企業的前提に重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められるかどうか結論付ける。継続企業的前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、監査報告書において財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する財務諸表の注記事項が適切でない場合は、財務諸表に対して除外事項付意見を表明することが求められている。監査人の結論は、監査報告書日までに入手した監査証拠に基づいているが、将来の事象や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。
- ・財務諸表の表示及び注記事項が、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に準拠しているかどうかとともに、関連する注記事項を含めた財務諸表の表示、構成及び内容、並びに財務諸表が基礎となる取引や会計事象を適正に表示しているかどうかを評価する。

監査人は、監査委員会に対して、計画した監査の範囲とその実施時期、監査の実施過程で識別した内部統制の重要な不備を含む監査上の重要な発見事項、及び監査の基準で求められているその他の事項について報告を行う。

監査人は、監査委員会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去するための対応策を講じている場合又は阻害要因を許容可能な水準にまで軽減するためのセーフガードを適用している場合はその内容について報告を行う。

監査人は、監査委員会と協議した事項のうち、当事業年度の財務諸表の監査で特に重要であると判断した事項を監査上の主要な検討事項と決定し、監査報告書において記載する。ただし、法令等により当該事項の公表が禁止されている場合や、極めて限定的ではあるが、監査報告書において報告することにより生じる不利益が公共の利益を上回ると合理的に見込まれるため、監査人が報告すべきでないと判断した場合は、当該事項を記載しない。

< 報酬関連情報 >

報酬関連情報は、連結財務諸表の監査報告書に記載されている。

利害関係

会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以 上

(注) 1 . 上記の監査報告書の原本は当社（有価証券報告書提出会社）が別途保管しています。

2 . X B R L データは監査の対象には含まれていません。