

**【表紙】**

【提出書類】	臨時報告書
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	2026年4月21日
【会社名】	株式会社ベクトル
【英訳名】	VECTOR INC.
【代表者の役職氏名】	代表取締役社長CEO 西江 肇司
【本店の所在の場所】	東京都港区赤坂四丁目15番1号
【電話番号】	03 - 5572 - 6080 (代表)
【事務連絡者氏名】	代表取締役副社長CFO 後藤 洋介
【最寄りの連絡場所】	東京都港区赤坂四丁目15番1号
【電話番号】	03 - 5572 - 6080 (代表)
【事務連絡者氏名】	代表取締役副社長CFO 後藤 洋介
【縦覧に供する場所】	株式会社東京証券取引所 (東京都中央区日本橋兜町2番1号)

## 1【提出理由】

当社は、2026年4月21日の当社取締役会において、当社による子会社取得を行うことを決議いたしましたので、金融商品取引法第24条の5第4項及び企業内容等の開示に関する内閣府令第19条第2項第8号の2の規定に基づき、本臨時報告書を提出するものであります。

## 2【報告内容】

### (1) 取得対象子会社の商号、本店の所在地、代表者の氏名、資本金の額、純資産の額、総資産の額及び事業の内容

商号 : 株式会社AILES  
 本店の所在地 : 東京都新宿区西新宿4丁目29-6 WISビル3階  
 代表者の氏名 : 代表取締役 鳴海 翔  
 資本金の額 : 20百万円  
 純資産の額 : 324百万円  
 総資産の額 : 555百万円  
 事業の内容 : 1. タレント、ミュージシャン、インフルエンサー、監督、脚本家、俳優、文化人等のエージェント、マネージメント、キャスティング及びプロモート  
 2. ウェブサイトの企画、制作、運営及びコンサルティング  
 3. インターネット、携帯情報端末機等を使用した広告、通信販売及び情報提供  
 4. アパレルブランドの製作、卸、販売、コンサルティング  
 5. 前各号に附帯関連する一切の事業

### (2) 取得対象子会社の最近3年間に終了した各事業年度の売上高、営業利益、経常利益及び純利益等

決算期	2023年9月期	2024年9月期	2025年9月期
純資産	144百万円	200百万円	324百万円
総資産	261百万円	317百万円	555百万円
1株当たり純資産	720,044.24円	1,004,682.74円	1,622,523.73円
売上高	395百万円	720百万円	857百万円
営業利益	71百万円	75百万円	184百万円
経常利益	72百万円	77百万円	185百万円
当期純利益	64百万円	56百万円	123百万円
1株当たり当期純利益	322,640.47円	284,638.50円	617,841.00円
1株当たり配当金	0円	0円	0円

### (3) 取得対象子会社の当社との間の資本関係、人的関係及び取引関係

資本関係 当社と取得対象子会社の間には、記載すべき資本関係はありません。  
 人的関係 当社と取得対象子会社の間には、記載すべき人的関係はありません。  
 取引関係 当社と取得対象子会社の間には、記載すべき取引関係はありません。

### (4) 取得対象子会社に関する子会社取得の目的

当社グループは、「いいモノを世の中に広め人々を幸せに」という経営理念を掲げ、戦略PRサービスを中核とする事業を展開しこれまで一貫して成長を実現してまいりました。

また、その成長局面においても、市場環境の変化にいち早く対応しながら継続的にサービスの拡充と強化を推し進め、実効性とコスト効率を両立させながら顧客の「いいモノを世の中に広める」ためのマーケティング戦略を総合的にサポートする「FAST COMPANY」として、顧客が必要とするマーケティングサービスを幅広くワンストップで提供する体制の整備を進めてまいりました。

株式会社電通が2026年3月に発表した「2025年日本の広告費」によると、広告業界は、企業の好業績によりデジタル投資が加速しており、中でもSNS上の縦型動画広告やコネクテッドTVの動画広告の需要が高まっており、インターネット広告市場は今後も拡大することが見込まれております。

当社においても、市場環境の変化に対応するべく、生活者の可処分時間内シェアが増加しているSNS領域においてサービス強化を目的としてM&Aを含むグループ基盤の強化に取り組んでおります。

AILESは、インフルエンサー・クリエイター育成のオンラインスクール、有名インフルエンサーからの直接の指導を受けられる会員制コミュニティ及びSNS運用代行事業を展開しており、「の可能性をSNSで科学する」というミッションのもと、次世代を担うインフルエンサー・クリエイターの育成およびその輩出を通じて、企業のマーケティング活動を最適化するSNSマーケティング企業です。

このたび当社は、AILESが保有する高度なインフルエンサー・クリエイター育成ノウハウ及び同社が輩出した人材のリソースを垂直統合的に取り込むことで、急速に拡大するPR×ショート動画案件へ質の高い人材を機動的に配分・供給する体制を確立し、顧客の「いいモノを世の中に広める」ためのマーケティング領域を広げ、効果の最大化を図り、クライアントの事業成長に貢献する基盤を強化いたします。

当社は今後も、市場環境の変化に対応するためM&Aを含むグループの強化に取り組み、顧客のマーケティング戦略を総合的にサポートしながらさらなる成長を実現してまいります。

### (5) 取得対象子会社に関する子会社取得の対価の額

株主会社AILESの普通株式	1,250百万円
アドバイザー費用等	60百万円
合計	1,310百万円

以上