

【表紙】

【提出書類】 有価証券報告書

【根拠条文】 金融商品取引法第24条第1項

【提出先】 四国財務局長

【提出日】 2026年6月19日

【事業年度】 第75期(自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)

【会社名】 セーラー広告株式会社

【英訳名】 SAYLOR ADVERTISING. INC.

【代表者の役職氏名】 代表取締役社長 香川 裕史

【本店の所在の場所】 香川県高松市扇町二丁目7番20号

【電話番号】 087-825-1156(代表)

【事務連絡者氏名】 総務局長 西分 太郎

【最寄りの連絡場所】 香川県高松市扇町二丁目7番20号

【電話番号】 087-825-1156(代表)

【事務連絡者氏名】 総務局長 西分 太郎

【縦覧に供する場所】 株式会社東京証券取引所  
(東京都中央区日本橋兜町2番1号)  
セーラー広告株式会社 東京支社  
(東京都港区虎ノ門五丁目12番8号)

## 第一部 【企業情報】

## 第1 【企業の概況】

## 1 【主要な経営指標等の推移】

## (1) 連結経営指標等

回次	第71期	第72期	第73期	第74期	第75期
決算年月	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2026年3月
総売上高 (千円)	6,672,552	7,561,854	7,625,495	7,968,647	7,858,502
収益 (千円)	1,938,793	2,107,165	2,050,986	2,097,648	2,224,849
経常利益 (千円)	75,764	187,594	62,700	84,720	2,031
親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失( ) (千円)	25,269	136,123	74,247	27,262	4,762
包括利益 (千円)	41,409	140,711	44,359	48,044	62,766
純資産額 (千円)	1,748,251	1,873,852	1,930,604	2,037,804	2,305,488
総資産額 (千円)	3,970,881	4,217,205	4,086,350	4,238,572	4,315,726
1株当たり純資産額 (円)	462.78	496.03	462.12	461.19	447.92
1株当たり当期純利益又は当期純損失( ) (円)	6.68	36.03	19.55	6.50	0.99
潜在株式調整後1株当たり当期純利益 (円)				6.47	
自己資本比率 (%)	44.0	44.4	47.2	48.0	53.4
自己資本利益率 (%)	1.4	7.5	3.9	1.3	0.2
株価収益率 (倍)		8.2		53.3	
営業活動によるキャッシュ・フロー (千円)	88,076	265,463	50,316	52,545	107,494
投資活動によるキャッシュ・フロー (千円)	46,580	11,078	5,520	10,585	81,219
財務活動によるキャッシュ・フロー (千円)	237,401	106,304	178,782	93,972	124,096
現金及び現金同等物の期末残高 (千円)	606,260	776,497	541,878	677,811	613,193
従業員数 (名)	167	169	172	179	192
[外、平均臨時雇用人員]	[27]	[22]	[29]	[27]	[25]

- (注) 1. 総売上高は、当社グループの営業活動によって得た販売額の総額であります。『収益認識に関する会計基準』に準拠した指標ではありませんが、投資者が当社グループの事業規模を判断するうえで重要な指標であると認識し、従前の企業会計原則に基づき算出し、参考情報として開示しております。なお、総売上高には、消費税等は含まれておりません。
2. 収益は、『収益認識に関する会計基準』に準拠し算出した収益の総額であります。
3. 「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」(企業会計基準第27号 2022年10月28日。以下「2022年改正会計基準」という。)等を第74期の期首から適用しており、第73期に係る主要な経営指標等については、当該会計基準等を遡って適用した後の指標等となっております。なお、2022年改正会計基準については第20 - 3項ただし書きに定める経過的な取扱いを適用しております。この結果、第74期に係る主要な経営指標等については、当該会計基準等を適用した後の指標等となっております。
4. 第71期、第72期、第73期および第75期の潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、潜在株式が存在しないため記載しておりません。
5. 第71期、第73期および第75期の株価収益率については、1株当たり当期純損失を計上しているため記載しておりません。

## (2) 提出会社の経営指標等

回次		第71期	第72期	第73期	第74期	第75期
決算年月		2022年 3 月	2023年 3 月	2024年 3 月	2025年 3 月	2026年 3 月
総売上高	(千円)	5,064,665	5,555,633	5,744,101	5,881,611	5,578,875
収益	(千円)	1,117,635	1,167,509	1,170,501	1,231,812	1,185,497
経常利益又は経常損失 ( )	(千円)	15,622	82,407	130,501	40,927	54,347
当期純利益又は当期純損失 ( )	(千円)	67,680	48,702	80,157	17,350	56,844
資本金	(千円)	294,868	294,868	294,868	294,868	294,868
発行済株式総数	(千株)	6,078	6,078	6,078	6,078	6,078
純資産額	(千円)	1,541,640	1,581,683	1,791,231	1,851,562	2,062,380
総資産額	(千円)	3,324,830	3,335,752	3,503,235	3,546,623	3,625,758
1株当たり純資産額	(円)	408.09	418.69	428.76	418.98	400.69
1株当たり配当額 (1株当たり中間配当額)	(円)	4.00 ( )	5.00 ( )	6.00 ( )	6.00 ( )	6.00 ( )
1株当たり当期純利益又は 当期純損失( )	(円)	17.92	12.89	21.12	4.14	11.87
潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	(円)					
自己資本比率	(%)	46.4	47.4	51.1	52.1	56.8
自己資本利益率	(%)	4.3	3.1	4.8	9.4	2.8
株価収益率	(倍)		23.1	15.0		
配当性向	(%)		38.8	28.4		
従業員数 [外、平均臨時雇用人員]	(名)	104 [15]	95 [11]	97 [14]	100 [10]	100 [14]
株主総利回り (比較指標：配当込み TOPIX)	(%) (%)	84 (87)	97 (254)	105 (153)	116 (150)	102 (202)
最高株価	(円)	326	368	380	922	375
最低株価	(円)	232	248	289	276	268

(注) 1. 総売上高は、当社の営業活動によって得た販売額の総額であります。『収益認識に関する会計基準』に準拠した指標ではありませんが、投資者が当社の事業規模を判断するうえで重要な指標であると認識し、従前の企業会計原則に基づき算出し、参考情報として開示しております。なお、総売上高には、消費税等は含まれておりません。

2. 収益は、『収益認識に関する会計基準』に準拠し算出した収益の総額であります。

3. 第71期、第72期、第73期および第75期の潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、潜在株式が存在しないため記載しておりません。第74期の潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、潜在株式は存在するものの1株当たり当期純損失のため記載しておりません。

4. 第71期、第74期および第75期の株価収益率、配当性向については1株当たり当期純損失を計上しているため記載しておりません。

5. 第71期まで、株主総利回りの比較指標にJASDAQ INDEXを用いておりましたが、2022年4月4日の東京証券取引所の市場再編に伴い廃止されました。このため第72期から比較指標を、継続して比較することが可能な配当込みTOPIXに変更しております。

6. 最高・最低株価は、2022年4月3日以前は東京証券取引所JASDAQ(スタンダード)におけるものであり、2022年4月4日以降は東京証券取引所スタンダード市場におけるものであります。

## 2 【沿革】

年月	事項
1951年3月	看板等屋外広告の製作を目的として愛媛県新居浜市に株式会社セーラー工藝社を設立
1954年7月	香川県高松市西新通町に本社移転
1959年8月	商号を株式会社セーラー広告社に改称
1959年12月	広告業を開始、香川県高松市中新町に本社移転
1967年9月	香川県高松市香西東町に本社移転
1969年4月	西讃地区(香川県西部)の営業強化のため、香川県丸亀市に西讃営業所(現 西讃支社)を開設
1971年2月	愛媛県に進出のため、愛媛県松山市に松山営業所(現 愛媛本社)を開設
1972年8月	愛媛県南予地区の営業強化のため、愛媛県宇和島市に宇和島営業所(現 宇和島支社)を開設
1973年2月	岡山県に進出のため、岡山県岡山市に岡山営業所(旧 岡山支社)を開設
1981年4月	広島県に進出のため、広島市中区に広島営業所(現 広島支社)を開設
1982年4月	出版業の開始を目的として、香川県高松市に子会社である株式会社ホットカプセルを設立
1987年10月	徳島県に進出のため、徳島県徳島市に徳島営業所(現 徳島支社)を開設
1988年4月	高知県に進出のため、高知県高知市に高知営業所(旧 高知支社)を開設
1990年4月	住宅展示場の運営管理ならびに映像制作を主目的として、当社出資比率56.9%で愛媛県松山市に株式会社エイ・アンド・ブイを設立
1991年4月	香川県高松市扇町に本社新築移転
1991年5月	商号をセーラー広告株式会社に改称
2000年6月	岡山県岡山市の株式会社協同企画を100%子会社化し、当社の旧岡山支社の営業を譲渡、商号を協同セーラー広告株式会社に改称
2003年4月	協同セーラー広告株式会社を吸収合併、セーラー広告株式会社岡山本社(岡山県岡山市)、倉敷支社(岡山県倉敷市)とする
2003年6月	タウン情報誌発行会社、徳島県徳島市の株式会社あわわの経営権を取得(現 連結子会社)
2004年3月	株式会社あわわを100%子会社化
2005年6月	株式会社ホットカプセルはタウン情報誌の発行及びこれに付随する営業を株式会社あわわに譲渡し解散(同年11月清算終了)
2007年6月	ジャスダック証券取引所(現 東京証券取引所)に株式を上場
2008年4月	インターネットを利用した広告活動の企画・提案強化を目的に、アド・セイル株式会社(現 連結子会社)をアドデジタル株式会社との共同出資により設立(当社出資比率60%)
2009年4月	アド・セイル株式会社を100%子会社化 福岡県に進出のため、福岡市博多区に福岡支社を開設するとともに、福岡市中央区で広告業を営む株式会社ゴングを100%子会社化(現 連結子会社)
2011年3月	福岡支社を廃止
2011年4月	株式会社あわわから「月刊タウン情報かがわ」の発行およびこれに付随する事業を譲受
2012年3月	「月刊タウン情報かがわ」の紙媒体による発行を休刊し、WEB媒体による発行とする
2012年7月	株式会社エイ・アンド・ブイが100%子会社となる(連結子会社)
2013年4月	東京エリア進出のため、東京都港区に東京支社を開設
2013年5月	高知エリアのシェア拡大を目的として、高知支社と株式会社南放の営業機能を統合させるべく、南放セーラー広告株式会社(高知県高知市)を設立(連結子会社)
2013年7月	南放セーラー広告株式会社が株式会社南放から広告業務に関する事業を譲受ける
2020年4月	事業領域拡充を目的に株式会社FISH(香川県高松市)を設立(現 連結子会社)
2022年12月	地域の魅力ある産品やサービスをECサイトなどで紹介し販売していくことを目的として株式会社MD&アソシエイツを設立(現 連結子会社)
2024年3月	株式会社エイ・アンド・ブイは2024年3月31日開催の臨時株主総会決議により解散(同年11月清算終了)
2024年10月	高知エリアのシェア拡大を目的として広告業を営む株式会社メディア・エーシー(高知県高知市)を子会社化
2025年4月	南放セーラー広告株式会社が株式会社メディア・エーシーを吸収合併し、商号を株式会社adearとする(現 連結子会社)
2025年10月	事業領域の拡大を目的としてソフトウェア等の開発業を営む株式会社フェロー(香川県高松市)を子会社化(現 連結子会社)

### 3 【事業の内容】

当社グループは、当社(セーラー広告株式会社)および連結子会社7社(株式会社あわわ、アド・セイル株式会社、株式会社ゴング、株式会社adear、株式会社FISH、株式会社MD&アソシエイツ、株式会社フェローおよび持分法非適用関連会社(ひょうたん島不動産合同会社))で構成しております。

当社グループは、広告業を主たる事業とし、四国中国九州エリアおよび東京を主要事業エリアとして、テレビ、ラジオ、新聞および雑誌を中心とする各種メディアを媒体とした広告の企画、立案、制作、ならびに、セールスプロモーションやインターネット関連広告など、広告に関するあらゆるサービス活動を行うほか、『あわわアプリ』の運営、徳島県全域においてフリーマガジン『ワイヤー』およびタウン情報誌『めぐる、』の発行を行っております。

その他、物産館『徳島・香川トモニ市場～ふるさと物産館～』の運営およびECサイト『トモニ市場オンライン』の運営ならびに『クラウド斎場予約システム』などソフトウェア等の開発を行っております。

なお、当社は、新たなコミュニケーションサービスの設計・開発が可能になることを期待し、2025年10月1日付で株式会社フェローを子会社といたしました。これに伴い、セグメント情報等の開示に関する会計基準と照らし合わせ、開示セグメントの範囲を検討した結果、新たに自動連絡システムやクラウド予約システムなどソフトウェア等の開発に関する事業を「ソフト開発事業」として区分しております。

#### 〔広告事業〕

##### コミュニケーションプランニング

市場調査や環境分析等によるブランド開発、ターゲット戦略、ポジショニング戦略、企業・商品広報戦略、コンセプト開発等の企画・立案

##### メディアプランニング

テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・インターネット・モバイル・印刷物など各媒体を活用した広告活動の企画・立案、および、これらを組み合わせたメディア戦略および表現戦略の企画・立案

##### セールスプロモーション

折込チラシやダイレクトメール、屋外広告、交通広告等を用いた広告戦略の構築や各種イベント・式典等の企画など生活者の購買意欲等を喚起する広告の企画・立案・運営・管理

##### 催事・イベント

官公庁・行政・各種団体の式典・大会および啓蒙活動の企画・運営・管理

(主な関係会社)当社、株式会社あわわ、アド・セイル株式会社、株式会社ゴング、株式会社adear及び株式会社FISH

#### 〔リテール事業〕

##### ○通信販売事業、店舗販売事業

徳島県および香川県の物産販売店舗『徳島・香川トモニ市場～ふるさと物産館～』の運営、および、オンラインショップ『トモニ市場オンライン』の運営

(主な関係会社)株式会社MD&アソシエイツ

#### 〔ソフト開発事業〕

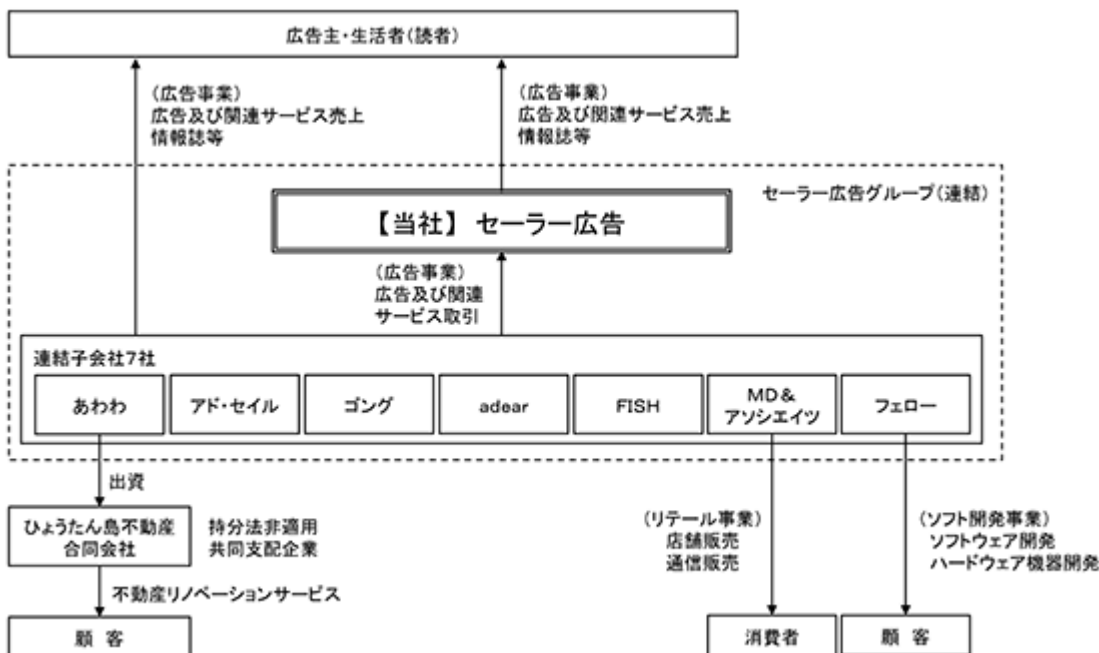
##### ○ソフトウェア開発事業

自治体における各種自動連絡システムや24時間対応が求められる斎場のクラウド予約システムなどのソフトウェア・ハードウェア機器等の開発

(主な関係会社)株式会社フェロー

#### 〔事業系統図〕

当社グループの事業系統図は次のとおりです。



## 4 【関係会社の状況】

2026年3月31日現在

名称	住所	資本金 (千円)	主要な事業 の内容	議決権の所有 割合(%)	関係内容
(連結子会社) 株式会社あわわ(注2)	徳島県徳島市	30,000	広告事業	100.0	広告等の取引 役員の兼任 1名
アド・セイル株式会社 (注2)	香川県高松市	49,000	広告事業	100.0	広告等の取引 役員の兼任 2名
株式会社ゴング (注2)	福岡県福岡市中央 区	37,000	広告事業	100.0	広告等の取引 役員の兼任 2名
株式会社 a d e a r (注2)	高知県高知市	30,000	広告事業	100.0	広告等の取引 役員の兼任 2名 債務保証をしております。 当社設備を賃貸しております。
株式会社 F I S H	香川県高松市	15,000	広告事業	100.0	広告等の取引 役員の兼任 2名 債務保証をしております。 資金の貸付をしております。
株式会社 M D & アソシエイ ツ	香川県高松市	10,000	リテール事 業	100.0	広告等の取引 役員の兼任 2名 資金の貸付をしております。
株式会社フェロー (注2)	香川県高松市	30,000	ソフト開発 事業	100.0	役員の兼任 2名

(注) 1 「主要な事業の内容」欄には、セグメント情報に記載された名称を記載しております。

2 特定子会社に該当しております。

3 有価証券届出書または有価証券報告書を提出している会社はありません。

## 第2 【事業の状況】

### 1 【経営方針、経営環境及び対処すべき課題等】

文中の将来に関する事項は、当連結会計年度末現在において当社グループが判断したものであります。

#### (1) 会社の経営の基本方針

当社グループは、企業と生活者を結ぶ情報の橋渡し役として、社会生活の向上と文化の発展に貢献することを経営の基本方針としております。そして、この基本方針のもと、お客さまの課題を提案活動によって解決し、地域の皆様とともに豊かな文化を育て、社会をより楽しく、より美しく、より豊かにすることを目指しております。

#### (2) 経営環境および中長期的な会社の経営戦略

コロナ禍における非接触型サービスの需要拡大やリモート環境の整備を経て、社会のデジタル化は急速に加速し、メディアの多様化も相まって、社会全体の情報量が飛躍的に増加した結果、生活者が情報に接する機会の増加とともに情報選択の自由度も高まりました。企業はAIやクラウド技術を活用して業務効率を高め、医療分野では遠隔診療が普及し、政府は行政手続きをオンライン化することで国民の利便性を向上させています。日常生活でもスマートデバイスやキャッシュレス決済が普及し、生活がより便利になっています。特にスマートフォンの普及によって、オンラインの利用が常態化し、インターネットに接続されたデバイスの多様化とともに、さまざまなコンテンツの閲覧が可能になりました。

2025年の国内広告市場におきましては、インターネット広告費の総広告費に占める構成比が50.2%と初めて過半数に達するなど市場の成長を牽引したほか、大阪・関西万博等の大型イベントを機にリアル媒体の活用も活発化し、4年連続で過去最高を更新いたしました（電通発表）。

このような環境の中、各企業ともデジタル技術を活用したプロモーション活動への関心が高く、デジタルデータを積極的に活用したマーケティング手法やデジタル戦略へのシフトを進め、同時に、企業のコミュニケーション領域につきましても、従来のメディア以外に、ECサイトやSNS、動画配信サイトのほかりクルートなど多方面に拡大しており、こうした変化の中で、企業のコミュニケーション活動には従来とは異なる発想が必要とされております。

当社グループはこれまで、お客さまの経営課題の解決に繋がる戦略を設計し、共に実践するパートナーになることを今後の在り方と定義し、これを『マーケティングデザイン』と称して、デジタル領域の拡大と新しい事業領域の開発に取り組んでまいりました。今後につきましても、この基本概念を踏襲し、組織力を結集した素早い対応（クイックレスポンス）と、お客さまへの深い理解に基づく提案活動を基本とし、お客さまの成長イメージを共に描き、その企業理念の実現に伴走してまいります。その変革の象徴として、当社は慣れ親しんだ「営業」という名称を廃止いたします。これからの私たちに求められているのは、単に広告枠を売る「営業」に留まらず、クライアントの事業そのものをより良い方向へ導き、新しい価値を生み出す「プロデュース（導く・創出する）」能力であると考えております。「御用聞きではなく、プロデューサーであれ」という強い想いと期待をこの名称に込め、地域に密着した広告会社としての強みを活かしながら、データやAIなどを活用したコンサルティング型ソリューションの拡充と、人材・組織の強化を一段と加速させてまいります。これにより、次世代デジタル技術を活用したマーケティングデザイン企業へと進化を遂げ、地域社会とともに未来を創造できる地元企業の成長を支えるパートナーを目指してまいります。

#### (3) 経営上の目標の達成状況を判断するための客観的な指標等

当社グループの外注費を除く諸費用は変動が少なく固定的であるため、当社グループにおきましては、売上総利益の確保が営業利益および経常利益の獲得に大きく影響するという事業特性があります。従いまして、営業の成果である売上高と連動した収益性の指標として、売上総利益および売上総利益率（＝売上総利益／総売上高）を重要な経営指標とし、日々の行動管理・業績管理・人事評価等に連動させ、目標の達成に向けて取り組んでおります。

総売上高は、当社グループの営業活動によって得た販売額の総額であります。『収益認識に関する会計基準』に準拠した指標ではありませんが、投資者が当社グループの事業規模を判断するうえで重要な指標であると認識し、従前の企業会計原則に基づき算出し、参考情報として開示しております。

#### (4) 優先的に対処すべき事業上および財務上の課題

(1)および(2)に記載の、経営方針および経営戦略を実行していくうえで、当社グループが優先的に対処すべき事業上および財務上の経営課題は以下のとおりであります。

##### 〔広告事業〕

###### 次世代デジタル技術を活用した付加価値提案力の向上

広告業界は、コロナ禍を経て急速に進むデジタル化の中で、新たな挑戦に直面しています。社会のデジタル化とメディアの多様化により情報量が増大し、生活者は自らの欲しい情報を選択するようになりました。また、広告を効果的に届けるためには、生活者の価値観を理解することも不可欠です。企業のコミュニケーション活動に新たな発想が求められ、広告の領域も多方面に拡大しています。今後、ますますスマートフォン利用の拡大とインターネット利用者数の増加に伴い、インターネット広告の需要が増加するとともに、動画ストリーミングサービスの需要や広告クリエイティブのAI化が進むとともに、SNSを起点としたコミュニケーション活動が重要性を増してくると予想されます。

当社グループは、このような社会全体、業界全体の変化に対応すべく、地域に密着した広告会社としての強みを活かしながら、データやAIなどを活用したコンサルティング型ソリューションの拡充を図ります。その実践基盤として、個人の力量に依存した営業スタイルから脱却し、「組織対応」による「チーム戦」へと営業体制を転換いたします。具体的には、商談情報のデータベース化と商談進行状況のフェーズ管理を徹底するとともに、蓄積された社内ナレッジをAIデータベースで共有する仕組みを構築いたします。さらに、数字的根拠に基づいた営業強化研修を実施し、人的資本の底上げを図ることで、お客さまにとってより付加価値の高い提案活動を実践し、次世代デジタル技術を活用したマーケティングデザイン企業への進化を目指してまいります。

###### 地域資源を活用したプロモーション活動の展開と組織総合力の強化

当社グループは、地域に密着した営業活動で培ったきめ細かな対応と、四国中国エリアに福岡、東京を加えた拠点ネットワーク、75年の実績に基づくノウハウによってお客さまの様々なニーズに応え、時代に即した提案活動によって、より質の高いコミュニケーション効果の創造に努めてまいりました。しかしながら、社会全体でデジタル化が急速に進展し、あらゆる面において大きな変化が見られている状況にあっては、急速な変化に対応したマーケティング戦略の立案が求められております。

このような変化の激しい経営環境を乗り越え、顧客の深層に眠るニーズの掘り起こしや難易度の高い接戦案件を勝ち切るためには、ビジネスプロデュース本部（旧・営業本部）単独の動きにとどまらない「組織の総合力」が不可欠です。そこで当社グループは、各局を横断的に機能させ、組織全体のソリューション力を最大化させる戦略的専門部隊として「ソリューションデザイン局」を新設いたしました。スペースデザイン室やデジタルデザイン室が持つ専門性を武器に、AI領域の活用やパートナー企業とのアライアンスも積極的に生かし、各局と密に連携しながら、時には先頭に立って包括的な解決策を設計し、会社全体の総合力で案件獲得を目指します。また、これまで高松本社に集結させていたデジタルデザイン室については、グループ会社である「アド・セール」とより強固に連携することで広域で戦える盤石な体制を築いてまいります。

さらに、お客さまに提供できる価値（サービス）を拡充し、地方創生に貢献しながら収益の改善を図るため、地域資源を積極的に活用いたします。四国内の大型スポーツ・文化イベントのサポートを通じた自治体や企業との連携強化、地域の観光振興、文化振興、商業活性化を視野に入れた実践的なプロジェクトの構想を進めてまいります。加えて、既存の広告業の枠を超えた当社グループの「新しい収益の柱」を創り出すため、社長直轄の未来を創る新事業プロジェクトとして「地域共創室」を高松・松山の2拠点で始動いたしました。事業計画の策定から資金提供まで会社として全面的にバックアップし、事業化を目指すことで、地域社会とともに持続的に成長できる新たなビジネスモデルを確立してまいります。

###### コミュニケーションビジネスと親和性の高い新規事業への取り組みの推進

当社グループの営むコミュニケーションビジネスの領域では、効果的なコミュニケーション活動はブランドの認知度を高め、信頼を築くのに役立ち、顧客との良好なコミュニケーションは長期的な関係を築き、顧客満足度を向上させるものとなります。当社グループは、コミュニケーションビジネスをとおして、お客さまの製品やサービスのほかブランドイメージなどを生活者に効果的に伝えるための戦略を提供しており、お客さまのニーズや期待を的確に把握し、それに基づいたコミュニケーション戦略を構築してまいりました。また、当社グループの持つ創造的なアイデアを生み出す力は、様々なビジネスにおいて新しい価値を提供するための原動力となり、市場での競争力を高める他社との差別化を図るものとなります。

当社グループにおきましては、こうしたコミュニケーションビジネスの遂行により得られた強みを活かし、親和性の高い新規事業への取り組みを積極的に推進してまいります。具体的には、商業空間やオフィス空間における生活者満足度や生産性の向上に繋がる「空間プロデュース」に取り組むほか、地域のクライアント企業のブランディングや採用活動を強力に支援するため、新たに採用マーケティング事業を開始いたしました。高い注目度と費用対効果を両立させることで、クライアント企業の認知拡大と企業価値の向上に貢献してまいります。

さらに、地域商社機能と連携した製品開発から販売促進までの一貫したサポート体制の実現として、地元企業と共同で四国の魅力を発信する新ブランドを立ち上げました。四国の産業活性化および観光需要の創出に寄与するなど、既存事業の枠を超えた新たな収益基盤の構築に努めてまいります。

#### 事業エリアの拡大と西日本攻略に向けた戦略的体制構築

当社グループは、今後の事業拡大および収益力強化のための重要な成長戦略として、既存事業の拡大や新規事業への参入を目的とした事業エリアの拡大を推進しております。この実現に向け、当社グループと高いシナジー効果を有する企業や、地域創生の推進に寄与する企業等を対象として、積極的に成長投資を行っていく方針であります。具体的には、コア事業であるコミュニケーションサービス業を中心に、デジタル領域における優れた技術、特定の市場での強固な顧客基盤や優秀な人材、あるいは新たな収益機会の創出に資する異業種等をターゲットとして、幅広く投資機会を検討してまいります。

また、現在保有する四国中国エリアおよび福岡・東京の拠点ネットワークをさらに拡充・深化させるため、戦略的な組織改編を実施いたしました。これまで少数精鋭で活動していた「マーケティングデザイン推進室」を、高松本社の主力である「第一ビジネスプロデュース局」内へと配置転換いたしました。これは、既存エリアの強化にとどまらず、当社グループの商圏を西日本全域へと拡大させるための「突破口」を開くという明確な意志に基づくものであります。第一ビジネスプロデュース局とマーケティングデザイン推進室が一体となり、西日本エリア攻略の「コントロールタワー」として機能することで、当社グループの未来を広げる新たな収益の柱を確立してまいります。

#### 人材への投資

当社グループの競争力の源泉は人材であり、当社グループにとって最も重要な経営資源であります。お客様に満足いただけるコミュニケーションサービスを提供するためには、優秀な人材の確保と育成のほか、専門的な知識を持った人材の獲得も重要な経営課題であります。また、社員の「健康」や「働き方」も企業の業績や存続に係る重要な経営課題であります。

当社グループにおきましては、優秀な人員の確保と育成はもちろんのこと、多様な働き方の尊重や心身の健康に配慮した安全衛生について、引き続き取り組んでまいります。

なお、詳細につきましては「2 サステナビリティに関する考え方及び取組(3)人的資本に関する戦略・指標目標」をご参照ください。

#### 〔リテール事業〕

##### 強みを活かした多面的な取り組みの強化

当社グループにおきましては、今後の事業拡大および収益力強化のための施策として、既存事業の拡大や新規事業への参入に取り組んでおり、四国の選りすぐりの逸品を販売するオンラインショップ『トモニ市場オンライン』の運営に努めるほか、徳島県および香川県の物産販売店舗『徳島・香川トモニ市場～ふるさと物産館～』の運営をとおして地域製品の販路拡大に取り組んでおります。こうした取り組みによって、地域産品メーカーの帳合をとれることが強みとなり、百貨店や大型量販店での展示販売に繋がっております。

当社グループにおきましては、県外の物産展や催事へ出展するほか、既存商品の見直しによる商品開発や地域産品のブランディングと販路拡大を実施し、強みを活かした多面的な取り組みと確実な収益化に取り組んでまいります。

〔ソフト開発事業〕

グループシナジーの創出と開発体制の高度化

当社グループは昨年10月、株式会社フェローを新たにグループに迎え入れました。当社グループのマーケティング・データ分析力と、同社のコミュニケーション自動化技術および強固な自治体基盤を融合させることで、メディアとダイレクトチャネルを組み合わせた戦略設計や、社会変化に対応した行政コミュニケーションの実現、親和性の高い新サービスの開発が可能となります。当社グループは、テクノロジーの力でコミュニケーションの質を高め、地域社会と未来を共創するパートナーを目指してまいります。

また、今後はソフトウェアの開発を中核に据えた自律的成長への移行が急務であります。属人化していた仕様書やノウハウを集約・効率化するなどナレッジの資産化を推進することによって、デジタルツールを武器に個人の知恵を組織の資産へ変換し、最大の壁である開発体制の高度化を図り、技術と知恵で選ばれる技術者集団へと進化してまいります。

## 2 【サステナビリティに関する考え方及び取組】

当社グループのサステナビリティに関する考え方および取組は、次のとおりであります。

なお、文中の将来に関する事項は、当連結会計年度末現在において当社グループが判断したものであります。

### (1) サステナビリティに関する考え方および取組

当社グループは、持続的な成長と中長期的な企業価値の創出を図るためには、取引先のほか、従業員や株主の皆様、地域社会をはじめとする様々なステークホルダーに社会的な存在として認められ、共感を得られることが重要であると考えており、各ステークホルダーに対する提供価値を高めることを基本としております。

昨今のサステナビリティをめぐる諸課題に対応するためには、まずは当社グループ自身が持続可能な成長を遂げることが重要であるとの認識のもと、「お客さまが達成したい目標を設計し実現するパートナーになること」を当社グループの在り方と定義し、これを『マーケティングデザイン』と称して日々の営業活動の基本概念としております。そして、変化の激しい経営環境を乗り越えていくために、将来も存続するための構造改革として、「既存事業の収益改善」と「新しい事業領域の開発」に取り組んでおり、顧客ニーズへの迅速な対応と顧客満足度の向上を図るため、デジタル領域への挑戦、課題解決型営業の推進、クリエイティブスタッフの高付加価値化を重要課題として、顧客への提供価値の最大化を図り、顧客課題の解決をおとした地域課題の解決に取り組んでおります。また、新規事業に取り組むなど事業領域の拡大にも挑戦しております。

当社グループは性別等に関わらず、従業員一人ひとりの個性を多様性として活かし、失敗を恐れず挑戦し続ける組織・企業風土の醸成を推進しております。人材の育成につきましては未来に目を向け創造性と革新性を発揮できる人材への成長を、人材の評価につきましては共創・協業による高い成果を発揮できる組織への転換を、人材の働き方につきましては継続的な従業員の健康増進を掲げ取り組みを進めております。女性の活躍につきましては、女性活躍推進法に基づく自主行動計画（「女性の定期的な採用、女性社員の職場定着率を高める職場の環境づくり」）の実行に取り組んでおります。そして、事業戦略に連動した人的資本戦略を実現するため、優秀な人材の確保と育成、公正な評価、多様な働き方の尊重、心身の健康に配慮した安全衛生を重要課題として掲げ、従業員への提供価値の最大化を図り、働きがいのある社会の実現に取り組んでおります。具体的には後述の「(3)人的資本に関する戦略・指標目標」をご参照ください。

当社グループが事業活動を営むうえで、広告の企画や制作、印刷等において協力会社との連携は不可欠であり、インターネット広告などは広告配信の際に高いデジタル技術を要するため、そのほとんどを外部に委託しております。当社グループにおきましては、取引慣行上、契約がなじまない場合もありますが、上場企業として責任あるコミュニケーション活動の提供を重要課題として掲げ、法令遵守はもちろんのこと、データセキュリティの強化から、取引先情報など営業秘密の管理についても強化しております。また、地方には、少子高齢化や労働力不足など解決すべき課題が数多く存在しておりますが、当社グループにおきましてはインターンシップの受け入れをおして、若年者の安定就労機会の創出にも取り組んでおります。そして、こうした取り組みを継続することによって、地域社会への提供価値の最大化を図り、地元企業としての社会的責任を果たしてまいります。

なお、気候変動リスクへの関心が最近高まっておりますが、当社グループはコミュニケーションサービス業を主要な事業としているため、現在のところ気候変動が当社グループの事業に重大な影響を及ぼすことは想定しておりません。ただし、企業として環境保全に努めることは当然の責務であり、地域に根差した当社グループとしては、地域環境の保全に配慮した企業活動として、社内業務のペーパーレス化のほか、光熱費などエネルギー使用量の削減に取り組み、環境への提供価値の最大化を図ってまいります。

企業が将来に亘って事業を継続していくためには、取引先・従業員・地域社会に提供する価値を高めていくことが前提となります。そして、その結果、配当やキャピタルゲインといった株主に提供する価値が高まります。企業価値がこれら2つの価値の合計で構成されるならば、当社グループの企業価値を高めるためには、前述の取り組みを進め、事業の競争力確保や従業員エンゲージメントの向上を図ることが当社グループの重要課題であると考えております。そして、株主への提供価値の最大化を図り、企業価値の向上によって、当社グループの持続的な成長サイクルの実現を果たしてまいります。

## 〔重要テーマ・リスク・取組項目〕

重要テーマ	具体的な取り組みの方向性	リスクと取組項目
<p>顧客への提供価値の最大化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>顧客ニーズへの迅速な対応</li> <li>顧客満足度の向上</li> <li>事業領域拡大への挑戦</li> </ul>	<p>サステナブルな社会と共存し、お客さまの企業価値を高めるストーリーを創造することによって私たち自身の持続可能な成長に繋げる。</p> <p>また、新規事業に挑戦し、新たな事業領域の開発に取り組み、取引先への提供価値の最大化を図り、顧客課題の解決をとおした地域課題の解決に繋げる。</p>	<p>リスク</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国内経済の低迷</li> <li>市場環境の変化による競合激化</li> <li>既存メディアの受注減少</li> </ul> <p>取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>付加価値提案力の向上</li> <li>新規事業への取組推進</li> <li>事業エリアの拡大</li> <li>強みを活かした多面的な取組強化</li> </ul>
<p>従業員への提供価値の最大化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>能力ある人材の確保と育成</li> <li>多様な働き方の尊重</li> <li>心身の健康への配慮</li> </ul>	<p>性別等に関わらず、従業員一人ひとりの個性を多様性として活かし、失敗を恐れず挑戦し続ける組織・企業風土の醸成を推進する。</p> <p>人材育成については未来に目を向け創造性と革新性を発揮できる人材への成長を、人材評価については共創・協業による高い成果を発揮できる組織への転換を、働き方については継続的な従業員の健康増進を掲げ、従業員への提供価値の最大化を図り、働きがいのある社会の実現に取り組む。</p>	<p>リスク</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>優秀な人材の流出</li> <li>従業員のモチベーション低下</li> </ul> <p>取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>能力ある人材の採用と定着</li> <li>教育研修制度の充実</li> <li>時間外労働の削減</li> <li>ストレスチェック受検率の向上</li> </ul>
<p>社会への提供価値の最大化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>責任ある広告の提供</li> <li>楽しさあふれるデザインの創造</li> <li>地域社会の持続可能な発展への貢献</li> <li>若年者等の安定就労機会の創出</li> </ul>	<p>上場企業として責任あるコミュニケーション活動の提供を重要課題として掲げ、法令遵守はもちろんのこと、データセキュリティの強化から、取引先情報など営業秘密の管理についても強化を図る。</p> <p>また、大学や地元企業との協業・連携強化を図り、地域社会の持続可能な発展に貢献する事業を創出するほか、インターンシップの受け入れをとおして、若年者の安定就労機会の創出に取り組み、こうした取り組みを継続することによって、地域社会への提供価値の最大化を図り、地元企業としての社会的責任を果たす。</p>	<p>リスク</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>法令や規制の強化と解釈の変化</li> <li>取引先との関係の変化</li> </ul> <p>取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>情報セキュリティの強化</li> <li>ナレッジの共有化</li> <li>地域貢献事業の創出</li> <li>インターンシップ受入の推進</li> </ul>
<p>環境への提供価値の最大化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>環境負荷の低減</li> <li>環境投資の推進</li> </ul>	<p>企業として環境保全に努めることは当然の責務であり、地域に根差した当社グループとして、地域環境の保全に配慮した企業活動を推進し、社内業務のペーパーレス化のほか、光熱費などエネルギー使用量の削減に取り組む。</p> <p>また、グリーンボンドなど環境投資の推進から地域の環境保全に貢献し、環境への提供価値の最大化を図る。</p>	<p>リスク</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>異常気象や大規模災害の発生による経済情勢の悪化</li> </ul> <p>取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ペーパーレスの促進</li> <li>地域環境保全への投資</li> </ul>
<p>株主への提供価値の最大化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>利益成長に向けた新規投資</li> <li>安定した株主還元</li> </ul>	<p>ステークホルダー（取引先・従業員・地域社会など）に提供する価値を高め、配当やキャピタルゲインといった株主に提供する価値を高める。</p> <p>そして、事業の競争力確保や従業員エンゲージメントの向上に繋げ、株主への提供価値の最大化を図り、当社グループの持続的成長サイクルの実現を果たす。</p>	<p>リスク</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>景気低迷や経済情勢の悪化にともなう経営成績の悪化</li> </ul> <p>取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PBRの改善</li> <li>株主還元の強化</li> <li>利益成長に向けた新規投資</li> </ul>

## (2) ガバナンスおよびリスク管理

当社グループでは、人材戦略を含めたサステナビリティの実現に資する各種方針や重要事項等については、取締役会で審議し、決定しております。重要事項につきましては、代表取締役の監督の下、人事・総務・経理・財務機能を有するコーポレート部門で構成されるコーポレートデザイン局が集約し、検討、集計および特定等がなされた各種指標や事業上のリスク、機会といった事項は、経営会議で共有され、事業戦略や計画などの重要性を取締役会が考慮したうえで決定しております。具体的には前述の〔重要テーマ・リスク・取組項目〕をベースに人的資本への取り組みなどがもたらす機会、リスクへの対応等を検討・実行しております。

## (3) 人的資本に関する戦略・指標目標

当社グループは、お客さまの課題を提案活動によって解決し、地域の皆様とともに豊かな文化を育て、社会をより楽しく、より美しく、より豊かにすることを目指しており、これらの企業活動をとおして、社員一人ひとりの幸福を実現することを人的資本経営の礎としております。

当社グループは、コミュニケーションサービスという付加価値を販売する事業を営んでおります。どのような事業にあっても、人的資源は企業力の大きなウェイトを占めるとは思われますが、付加価値という未だ形になっていない商品を販売する当社にとって、従業員の資質、能力、やる気、働きがいが、物品を販売する一般的な企業と比較して、はるかに重要であることを認識し、諸施策を講じております。

なお、当社におきましては、以上のような「人こそ財産」という考えのもと、以下のような経営理念、企業理念および行動規範を定め、年に一度開催されるグループ各社の経営方針発表の場において、全員が唱和し、確認を行っております。

今後とも、人材への投資を惜しまず、『人財』を育てる経営理念のもと、自由かつ柔軟なプロフェッショナル集団を組織し、経営計画の実現による当社グループ自身の持続可能な成長を実現してまいります。

### < 企業理念 >

- ・私たちの仕事は、マーケティングコミュニケーションを基軸とする総合コミュニケーションサービス業です。
- ・私たちは、顧客のあらゆるニーズに「コミュニケーション効果の創造」で応えます。
- ・私たちは、顧客とともに作り広げるコミュニケーション活動で、豊かな文化を育て、社会をより楽しく、より美しく、より豊かに彩ります。
- ・私たちは、これらの企業活動を通じて、社員一人ひとりの幸福を実現します。

### < 経営理念 >

- ・顧客の満足を得るために、表現力と実現力の可能性を追求します。
- ・未来に目を向け、創造性と革新性を発揮します。
- ・自由かつ柔軟なプロフェッショナル集団を組織します。
- ・時代の中で新たなチャンスを発見し、失敗を恐れず挑戦します。
- ・人材への投資を惜しまず、人財を育てます。

### < 行動規範 >

- ・顧客の信頼を得る原点は私です。
- ・着想に欲張りな私です。
- ・変化をおそれない勇敢な私です。
- ・知的好奇心あふれる高感度な私です。
- ・最適環境づくりに積極的な私です。
- ・夢の実現にこだわる私です。

なお、戦略の詳細につきましては「5 従業員の状況等(1)人材戦略に関する基本方針等」をご参照ください。

ガバナンスおよびリスク管理

当社グループは、コミュニケーション効果の創造、すなわちお客さまの課題解決につながるコミュニケーションサービスという付加価値を販売しているため、当社グループの成長性および競争上の優位性の持続的な確保は、優秀な人材の獲得と専門的知識を有する人材の確保に大きく依存すると考えております。

当社グループにおきましては、採用選考スケジュールやその内容、人材育成に関する方針や研修内容など優秀な人材の採用や育成に関する重要な人材戦略につきましては、人事・総務・経理・財務機能を有するコーポレート部門で構成されるコーポレートデザイン局が起案し、取締役会において決定しております。なお、取締役会で決定された重要な決定事項につきましては、適宜、経営会議において報告し、グループ内において共有しております。具体的には前述の『重要テーマ・リスク・取組項目』をベースに従業員の生活環境や多様化などに後れを取ることなく従業員が活躍できる機会の創出や、リスクへの対応等を検討・実行しております。

指標および目標

当社グループにおきましては、サステナビリティの実践に向けて、まずは現在公表している数値目標の達成を目指してまいります。なお、以下の指標については、当社においては、関連する指標のデータ管理とともに、具体的な取組みが行われているものの、連結グループに属する全ての会社では行われてはいないため、連結グループにおける記載が困難であります。このため、次の指標に関する目標及び実績は、連結グループにおける主要な事業を営む提出会社のもを記載しております。

指標	2024年 3月期	2025年 3月期	2026年 3月期	数値目標
(女性活躍推進法に基づく数値目標) 計画期間：2022年4月1月～2026年10月31日 正社員全体に占める女性社員の割合	25.2%	28.7%	29.0%	22.9%以上 (学術研究/専門/サービス業平均値)
(次世代育成支援対策推進法に基づく数値目標) 計画期間：2022年11月1日～2026年10月31日 男性社員の配偶者出産休暇の取得	100%	100%	100%	100%

### 3 【事業等のリスク】

当社グループの事業の状況および経理の状況等に関する事項のうち、経営者が連結会社の財政状態、経営成績およびキャッシュ・フローの状況に重要な影響を与える可能性があるとして認識している主要なリスクは、以下のとおりであります。

なお、文中の将来に関する事項は、当連結会計年度末現在において当社グループが判断したものであります。

#### 〔広告事業に関するリスクについて〕

##### 市場環境の変動と経営成績の季節的変動について

広告主は、経済動向や自社の企業業績に応じて広告費を増減する傾向にあるため、当社グループの業績は国内の景気動向全般に大きく影響を受ける傾向にあります。そのため、国内経済が低迷し、さらに深刻化した場合には、当社グループの財政状態および経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

特に、当社グループは、四国中国九州エリアを中心として地域に密着した事業を展開しているため、これら地域の個人消費や景気が低迷するほか、異常気象および大規模な震災、感染症の拡大等により経済情勢が悪化した場合には、当社グループの財政状態および経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

また、当社グループにおきましては、特定の業種・業態の顧客に依存しておらず、かつ、顧客も多分に分散されているため、売上高および仕入高を差し引いた売上総利益におきましては大きな変動はありません。しかしながら、10月から12月にかけての第3四半期にみられる年末商戦に合わせた広告需要や1月の年始広告需要等におきましては利益率の高い案件が多く、3月決算会社の年度末の広告活動や官公庁受託案件の収益計上などが3月の年度末にかけて重なるため、当社グループの経営成績につきましては年後半のウェイトが高い特徴があります。

当社グループにおきましては、毎月開催する経営会議の場におきまして、当社および子会社の今後3ヶ月の受注予測を確認するほか、週単位での進捗状況の把握につとめ、以降の対策に繋げておりますが、前述した景気の低迷や経済情勢が悪化し、特に、第3四半期以降の受注予測との乖離が生じた場合には当社グループの財政状態および経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

なお、当社グループにおきましては、前述した業績管理のほかに、新規開拓に貢献した社員や斬新な企画提案を実行した社員に対する表彰制度を設け、毎年業績貢献賞として表彰し、従業員のモチベーションの維持を図り、市場環境や経営成績の季節的変動に関するリスクの低減に努めております。

##### 市場環境の変化による競合激化について

当社グループの各事業エリアにおきましては、従来から地元有力広告会社や大手広告会社の地方拠点と競合状態にあります。また、広告制作技術の進展や広告代理店を通さない広告ビジネスの在り方の変化によって、広告ビジネスへの参入障壁が低下し、印刷会社やイベント会社など広告会社以外との競合も見られるようになりました。さらに、インターネットを中心とする新たなメディアを通じたコミュニケーション手段が発達したことにより、当社グループにおきましても年々インターネット広告の扱い高が増加しており、インターネットを専門に扱う企業との新たな競合も発生してまいりました。インターネットを活用した情報発信手段の多様化は、メディア環境の変化と、各企業のマーケティングコミュニケーション戦略の変化をもたらし、広告主の広告費投下に対する慎重な姿勢として広告会社に対する要望の多様化に繋がりました。

当社グループにおきましては、お客さまの経営課題の解決に繋がる戦略を設計し、共に実践するパートナーになることを今後のグループの在り方と定義し、これを『マーケティングデザイン』と称して、デジタル領域の拡大と新しい事業領域の開発に取り組んでまいりました。引き続き、この基本概念を踏襲し、地域に密着した広告会社としての強みを活かしながら、データやAIなどを活用したコンサルティング型ソリューションの拡充と、人材・組織の強化を進め、次世代デジタル技術を活用したマーケティングデザイン企業へと進化し、地域社会とともに未来を創造できる地元企業の成長を支えるパートナーを目指しており、次世代デジタル技術を活用した付加価値提案力の向上、地域資源を活用したプロモーション活動の展開と組織総合力の強化、コミュニケーションビジネスと親和性の高い新規事業への取り組みの推進、事業エリアの拡大と西日本攻略に向けた戦略的体制構築、人材への投資に組み込み、提供するサービスの充実、ならびに、地元企業としての特性を活かした営業活動や提案力の強化によって、競争力の維持および強化を図っておりますが、前述の競合激化によって広告の受注を確保できない状況が続いた場合、当社グループの財政状態および経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

また、当社グループにおきましては、インターネットを活用した広告活動を取り扱う子会社や他社との業務提携、ウェブ解析士の認定取得、ウェブ広告運用セミナーの開催、AI研修の受講などをとおしてインターネット広告や次世代デジタルメディアの取扱いにも注力しておりますが、今後、こうした新しいメディアの発展によって既存メディアを活用した広告需要が低下した場合、当社グループの財政状態および経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

#### 取引先との関係について

当社グループの販売先につきましては、拠点ごとに業種や広告手法等に一定の傾向はあるものの、特定の顧客に対する依存関係はありません。また、当社グループと広告主との間には、長年のお付き合いによる継続的かつ安定的な取引関係が成立していると考えております。

当社グループにおきましては、地域市場環境の変動や広告主との関係変化による影響を軽減するために、新規広告主の獲得を含め多業種にわたる顧客基盤の構築を図っておりますが、これらの対応が不十分な場合には、当社グループの財政状態および経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

当社グループにおきましては、マスコミ四媒体の広告売上高が約3割を占めており、今後ともマス媒体広告の販売を行う方針であります。当社グループにおきましては仕入先である媒体社との良好な取引関係維持に努めておりますが、媒体社との取引関係に変化が生じた場合には、当社グループの財政状態および経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

また、当社グループは、広告の企画や制作、広報活動、市場調査等において、業務を外部の協力会社に委託する場合があります。インターネット広告における広告効果測定などは高い専門的技術を要するため、そのほとんどを外部に委託しております。当社グループは、外部協力会社の情報や取引内容を事前に確認し良質な協力会社の選定をとおして委託業務遂行能力が高い優秀な協力会社との取引関係維持に努めておりますが、協力会社との取引関係に変化が生じ、当社グループが的確に対応できなかった場合には、当社グループの財政状態および経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

#### 〔リテール事業に関するリスクについて〕

当社グループは、新しい事業領域の開拓として地域商社ビジネスに取り組んでおり、店舗販売事業として徳島県および香川県の物産販売舗『徳島・香川トモニ市場～ふるさと物産館～』の運営等に努めるほか、通信販売事業としてオンラインショップ『トモニ市場オンライン』の運営をとおして地域産品の販路拡大に取り組んでおります。

#### 競合について

通信販売事業におきましては多数の競合会社が存在しており、また、店舗販売事業におきましても地方の産出する特産品などを販売する各物産館が多く店舗を構え、特に東京エリアにおいては競合店舗が数多く存在しております。

当社グループにおきましては、特色ある製品のセレクトや販売手法の工夫により商品点数や購入者数の増加に努め、販売する商品の差別化を図っておりますが、既存事業者や新規参入事業者を含めた競争が激化するほか、生活者の嗜好変化が生じた場合には、当社グループの財政状態および経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

#### 商品に関する損害賠償について

当社グループは、新しい事業領域の開拓として地域商社ビジネスに取り組んでおり、その事業特性から他社の地域産品を数多く取り扱うとともに、当社グループが直接製造する製品も一部取り扱っております。

当社グループにおきましては、取り扱う商品の品質については十分留意し、また、製造物責任賠償についても保険に加入し事業を遂行しておりますが、何らかの理由により予想外のリコールや製造物責任賠償につながるような問題が生じ、保険が最終的に負担する賠償額を十分にカバーできない場合には、当社グループの財政状態および経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

## 〔ソフト開発事業に関するリスクについて〕

当社グループは、新しい事業領域の開拓としてソフトウェアの開発に取り組んでおり、自治体における各種自動連絡システムや24時間対応が求められる斎場のクラウド予約システムなどのソフトウェア・ハードウェア機器等の開発を行っております。

### 経営成績の季節的変動について

当社グループが提供するシステムの主要顧客である自治体等においては、予算執行のサイクルに合わせて事業年度末にシステムの納入および稼働が集中する傾向があります。このため、当社グループの売上高および利益は、毎年第4四半期（特に3月）に偏重する傾向があります。

当社グループにおきましては、クラウドシステム等の保守・運用サービスによるストック収益を増加させることで売上の平準化に努めておりますが、何らかの理由により製品・サービスの納品や検収に遅延が生じた場合には、当社グループの財政状態及び経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

### 新しい技術の台頭について

当社グループが展開するソフトウェアやハードウェア機器等の開発ならびにクラウドシステム事業は、情報通信技術と密接に関連しております。当該分野は技術革新のスピードが非常に速く、次々と新しい技術やサービスが台頭しております。

当社グループにおきましては、日々の開発活動を通じて新たな技術動向に対応し、市場ニーズに合致したシステムを提供する方針であります。短期間に当社の予想を上回る速さで技術革新が進み、それらへの対応が遅れた場合には、当社製品・サービスの競争力低下を招く可能性があります。このような事態が生じた場合、当社グループの経営成績及び今後の事業展開に影響を及ぼす可能性があります。

### システム等の不具合について

当社グループが開発・提供する自治体向けの自動連絡システムや24時間稼働のクラウド予約システム等は、社会インフラとしての性格も有しており、極めて高い信頼性が求められます。

当社グループにおきましては、システム等を納品・稼働させる前に社内において入念な品質確認を行っておりますが、万が一、何らかの理由により予期せぬ重大な不具合やシステム停止等の事態が発生した場合、その不具合を修正・復旧するための費用の発生に加え、損害賠償の負担や当社グループの社会的信用の大幅な低下等によって、当社グループの財政状態及び経営成績に重大な影響を及ぼす可能性があります。

## 〔その他のリスクについて〕

### 人材の確保および育成について

当社グループの中心となるコミュニケーションビジネスは「物」としての特定の商品を販売しておらず、コミュニケーション効果の創造、すなわち顧客の課題解決につながる広告活動（コミュニケーション活動）という付加価値を販売しているため、当社グループの成長性および競争上の優位性の持続的な確保は、優秀な人材の獲得に大きく依存すると考えております。また、インターネットやモバイルなどの普及により、専門的知識を有する人材の確保が急務となっております。

当社グループにおきましては、定期採用や即戦力となる中途採用の推進によって優秀な人材の獲得を図るほか、課題解決型営業力向上研修といった当社グループ戦略に沿った研修の開催や、若手営業及び企画社員スキルアップ研修の実施などによる人材育成に努めておりますが、何らかの理由により優秀な人材が流出するなどの事態が生じた場合、当社グループの競争力が低下し、財政状態および経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

### 法的規制等について

広告業に関連する法的規制として、景品表示法、屋外広告物法、著作権法、商標法、不正競争防止法、薬事法等があり、そのほかに、広告主や広告業者などの広告団体が定める自主規制があります。また、広告業そのものには業法規制はないものの、付随する業務に関して、建設業法、警備業法、労働者派遣法、中小受託取引適正化法、個人情報保護法などの法的規制の適用を受けております。その他、通信販売事業としてオンラインショップ『トモニ市場オンライン』の運営のほか、店舗販売事業として徳島県および香川県の物産販売店舗『徳島・香川トモニ市場～ふるさと物産館～』の運営に取り組んでおりますが、当該事業は特定商取引に関する法律や製造物責任法の法的規制の適用を受けております。

当社グループにおきましては、個人情報の管理をはじめ、各種法改正については十分な注意を払い適切な対策を

講じておりますが、各種法令の強化や解釈の変化に対して適切に対応できなかった場合、当社グループの財政状態および経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

また、当社グループの扱うサービスには、インターネット広告がありますが、昨今、プライバシー保護の観点から、企業が取得した個人データの利用に関してポリシーの策定などが要求されております。当社グループにおきましては、インターネット広告を専門に扱う拠点のホームページ上にプライバシーポリシーを掲載するなど対応を図っておりますが、個人データの取得や利用に関して規制が強化された場合、当社グループの財政状態および経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

#### 事故の発生について

当社グループは、屋上看板や広告塔の設置などの屋外広告のほかに、イベントや式典の企画・運営・会場設営等を受注しております。これらの業務の実施にあたっては、警備業や一般建設業等に関し公的認可を受け、安全性の確保に充分配慮したうえで業務に取り組んでおりますが、不測の事故等が発生した場合、当社グループの財政状態および経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

#### 訴訟等について

当社グループと媒体社との広告取引は、広告主からの受注に基づきますが、広告主の倒産等により広告料金を回収できない場合には、広告会社は媒体社および制作会社に対して媒体料金および制作費の支払債務を負担することになります。また、広告業界におきましては、広告内容の変更に柔軟に対処するため、慣行上、文書による契約がなじまない場合があります。現在、当社グループにおいて、これら営業取引上の訴訟・紛争は生じておりませんが、広告業界の取引慣行が認められず、今後何らかの要因によって当社グループが関係する訴訟・紛争等が発生した場合、広告主からの信頼の低下や損害賠償請求等により当社グループの財政状態および経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

#### 4 【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

当連結会計年度における当社グループの財政状態、経営成績及びキャッシュ・フロー（以下、「経営成績等」という。）の状況の概要並びに経営者の視点による当社グループの経営成績等の状況に関する認識及び分析・検討内容は次のとおりであります。

なお、文中の将来に関する事項は、当連結会計年度末現在において判断したものであります。

##### (1) 経営成績の状況

当連結会計年度（2025年4月1日から2026年3月31日）におけるわが国経済は、インバウンド需要の拡大や所得環境の改善を背景に緩やかな回復基調を維持したものの、米国の通商政策を巡る不確実性や地政学リスクの長期化に加え、国内における物価高騰や金利の上昇、人件費、物流費の増加が企業の収益を圧迫いたしました。個人消費におきましても、賃上げが進む中で生活防衛意識による節約志向が続くなど、先行き不透明な状況が継続いたしました。

国内の広告市場におきましては、企業のDXの加速を背景にデジタルシフトが一段と進展し、インターネット広告費が市場全体の過半を占めるなど、市場の成長を牽引いたしました。特に生成AIを活用した運用効率化や、動画広告の需要拡大が顕著となりました。また、大阪・関西万博等の大型イベントを機にリアル媒体の活用も活発化いたしました。一方で物価高騰に伴うコスト増から、一部業種においてはプロモーション費用を慎重に検討する動きも見られ、業種間で明暗が分かれる状況となりました。

このような環境のもと、当社グループにおきましては、データやAIを活用したコンサルティング型ソリューションの提供に加え、生成AIスクールの開催や地域商社機能と連携した商品開発など、高付加価値な提案活動を推進してまいりました。このような取り組みのほか、当連結会計年度におきましては、クライアント企業のブランディングや採用支援を強化すべく、新たにスポーツマーケティング事業に着手し、地方企業のグローバルな情報発信を支援する体制を整えてまいりました。また、四国の産業活性化と観光需要の創出に寄与したいとの思いから、地元企業と共同で四国の魅力を発信する新ブランドの立ち上げも実施いたしました。あわせて、こうした将来の持続的成長を見据え、デジタルおよび空間プロデュース領域の専門人材の採用を積極的に実施し、組織基盤の強化にも注力いたしました。また、当社が発行した新株予約権の権利行使により調達した資金を活用して株式会社フェローを子会社化し、昨年10月から新たに連結対象といたしました。

以上の結果、収益は2,224百万円（前期比106.1%）となりました。

売上総利益につきましては、利益率向上を意識した営業活動を徹底した結果、1,730百万円（前期比104.3%）となり、売上総利益率は1.2ポイントの改善となりました。

また、グループ全体の営業活動費用の増加のほか、前述した専門人材の採用に伴う人件費や営業力強化を目的としたAIツールの導入費用に加え、子会社取得費用のほか四国の地域産品の販路拡大へ取り組んだ事業経費の計上など、当社グループの将来の成長に向けた先行投資を積極的に実施したことから、販売費及び一般管理費が1,753百万円（前期比106.3%）となった結果、営業損失は23百万円（前期は9百万円の営業利益）、経常利益は2百万円（前期比2.4%）、親会社株主に帰属する当期純損失は4百万円（前期は27百万円の親会社株主に帰属する当期純利益）となりました。

##### セグメント別の業績

セグメントごとの経営成績を示すと、次のとおりであります。

##### （広告事業）

広告事業におきましては、インターネット広告が安定した受注・売上を維持したほか、参院選関連や大阪・関西万博に伴う自治体出展業務、食育推進大会などに関連した受注に加え、地元金融機関と連携した職業体験型イベントを開催するなど、地域に密着したプロモーション活動を支援してまいりました。一方で、第1四半期に獲得した行政関連のプロポーザル案件等の収益計上が年後半にあったものの、前連結会計年度に計上された大型スポット案件の反動減に加え、スポーツマーケティング事業における広告パッケージの収益計上時期が翌期以降となったこともあり、当社グループの広告事業収益は2,044百万円（前期比99.8%）、セグメント損失は18百万円（前期は30百万円の利益）となりました。

(リテール事業)

リテール事業におきましては、徳島県および香川県の物産販売店舗『徳島・香川トモニ市場～ふるさと物産館～』の運営をとおして地域産品の販路拡大に取り組んでまいりました。同店舗におきましては、購入客数・販売数ともに昨年を上回る状況が続き、安定した売上を確保した結果、当社グループのリテール事業の収益は59百万円(前期比108.2%)、セグメント損失は6百万円(前期は14百万円の損失)となりました。

(ソフト開発事業)

当社は、新たなコミュニケーションサービスの設計・開発が可能になることを期待し、2025年10月1日付で株式会社フェローを子会社といたしました。これに伴い、セグメント情報等の開示に関する会計基準と照らし合わせ、開示セグメントの範囲を検討した結果、2026年3月期第3四半期連結会計期間から新たに「ソフト開発事業」として区分することといたしました。

ソフト開発事業におきましては、斎場予約システムや電話催告システムなどのソフト開発案件の受注が前年を上回ったほか、保守料・クラウド斎場予約システムの利用料を安定して確保した結果、当社グループのソフト開発事業の収益は120百万円、セグメント利益は2百万円となりました。

生産実績および受注実績

当社グループは、広範囲かつ多種多様にわたる広告業務サービスの提供を主たる事業としております。受注実績については、広告業務サービスの内容、構造、形式等が必ずしも一様でないため、その金額あるいは数量を記載しておりません。

販売実績

当連結会計年度の販売実績(総売上高)をセグメントごとに示すと、次のとおりであります。

セグメントの名称	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日) (百万円)	前期比 (%)
広告事業	7,603	96.7
テレビ	1,233	94.8
ラジオ	151	100.7
新聞	814	92.5
雑誌	150	90.3
セールスプロモーション	1,003	88.7
イベント	983	84.0
屋外	360	95.9
インターネット/モバイル	2,096	105.9
制作・その他	1,194	108.5
セグメント内の内部売上高	385	96.8
リテール事業	134	123.0
ソフト開発事業	120	
グループ合計	7,858	98.6

広告事業におきましては、インターネット広告が安定した受注・売上を維持したほか、行政関連のプロポーザル案件等の収益計上が年後半にあったものの、前連結会計年度に計上された大型スポット案件の反動減に加え、スポーツマーケティング事業における広告パッケージの収益計上時期が翌期以降となったこともあり、販売額は前年を下回る水準となりました。

リテール事業につきましては、徳島県および香川県の物産販売店舗『徳島・香川トモニ市場～ふるさと物産館～』における購入客数・販売数ともに昨年を上回る状況が続き、販売額は増加いたしました。

ソフト開発事業につきましては、ソフト開発案件の受注が前年を上回ったほか、保守料・クラウド斎場予約システムの利用料を安定して確保した結果、販売額は堅調に推移いたしました。

## (2) 財政状態の状況

当連結会計年度末における総資産は4,315百万円となり、前連結会計年度末に比べ77百万円の増加となりました。

資産の部では、子会社の取得等に伴う現金及び預金の減少を主な要因として、流動資産は前連結会計年度末に比べ12百万円減少し、2,204百万円となりました。また、投資有価証券の増加を主な要因として、固定資産は前連結会計年度末に比べ89百万円増加し、2,110百万円となりました。

負債の部では、支払手形及び買掛金の減少と短期借入金の減少、ならびに1年以内償還予定の社債の減少を主な要因として、流動負債は前連結会計年度末に比べ355百万円減少し、1,387百万円となりました。また、社債および長期借入金の増加を主な要因として、固定負債は前連結会計年度末に比べ165百万円増加し、622百万円となりました。

純資産の部は、前連結会計年度末に比べ267百万円増加し、2,305百万円となりました。これは主に親会社株主に帰属する当期純損失の計上と期末配当金の支払い、および、新株予約権の権利行使によるものであります。

## (3) キャッシュ・フローの状況

当連結会計年度末における現金及び現金同等物の期末残高は、前連結会計年度末に比べ64百万円減少し、613百万円となりました。

## (営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果、使用した資金は107百万円（前連結会計年度は得られた資金52百万円）となりました。これは主に税金等調整前当期純利益1百万円、仕入債務の減少額105百万円および法人税等の支払額47百万円によるものであります。

## (投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果、使用した資金は81百万円（前連結会計年度は使用した資金10百万円）となりました。これは主に投資有価証券の取得による支出39百万円、子会社株式の取得による支出33百万円、および投資不動産の取得による支出15百万円によるものであります。

## (財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果、得られた資金は124百万円（前連結会計年度は得られた資金93百万円）となりました。これは主に新株予約権の行使による自己株式の処分による収入231百万円、長期借入金の返済による支出138百万円および配当金の支払26百万円によるものであります。

## (4) 資本の財源および資金の流動性についての分析

当社グループの資金需要のうち主なものは、営業取引上の仕入、販売費及び一般管理費等の営業費用のほか、保有資産の修繕費用、M & A 資金等であります。

当社グループは、毎月の資金繰り計画に基づき、経常的運転資金については短期的な銀行借入により、設備投資や企業買収資金などの経営戦略的事業資金については、原則、長期的な銀行借入によって資金調達することを基本としております。

## (5) 経営者の視点による経営成績等の状況に関する分析・検討内容

## 重要な会計上の見積り及び当該見積りに用いた仮定

当社グループの連結財務諸表は、わが国において一般に公正妥当と認められている会計基準に基づき作成しております。この連結財務諸表を作成するにあたって、資産、負債、収益及び費用の報告額に影響を及ぼす見積り及び仮定を用いておりますが、これらの見積り及び仮定に基づく数値は実際の結果と異なる可能性があります。

連結財務諸表の作成にあたって用いた会計上の見積り及び仮定のうち、重要なものは「第5 経理の状況 1 連結財務諸表等 (1) 連結財務諸表 注記事項 (重要な会計上の見積り)」に記載しております。

## 当連結会計年度の経営成績等の状況に関する認識及び分析・検討内容

## 経営成績の分析

当連結会計年度における当社グループの経営成績は、収益2,224百万円（前期比106.1%）、営業損失23百万円（前期は9百万円の営業利益）、経常利益は2百万円（前期比2.4%）、親会社株主に帰属する当期純損失は4百万円（前期は27百万円の親会社株主に帰属する当期純利益）となりました。

当社グループの経営成績につきましては、外注費を除く諸費用については変動が少ないため、総売上高（1）の増減が獲得する売上総利益の額に影響し、売上総利益の獲得状況が営業利益、経常利益の獲得に影響してまいりますが、当連結会計年度におきましては、専門人材の採用に伴う人件費や営業力強化を目的としたAIツールの導入費用に加え、子会社の取得費用のほか、四国の地域産品の販路拡大へ取り組んだ事業経費の計上など、当社グループの将来の成長に向けた先行投資を積極的に実施したことが利益の獲得に影響いたしました。

国内の広告市場におきましては、企業のDXの加速を背景にデジタルシフトが一段と進展し、インターネット広告

費が市場全体の過半を占めるなど、市場の成長を牽引いたしました。特に生成AIを活用した運用効率化や、動画広告の需要拡大が顕著となりました。また、大阪・関西万博等の大型イベントを機にリアル媒体の活用も活発化いたしました。一方で物価高騰に伴うコスト増から、一部業種においてはプロモーション費用を慎重に検討する動きも見られ、業種間で明暗が分かれる状況となりました。

このような環境のもと、当社グループにおきましては、データやAIを活用したコンサルティング型ソリューションの提供に加え、生成AIスクールの開催や地域商社機能と連携した商品開発など、お客さまにとって付加価値の高い取り組みを推進してまいりました。このような取り組みのほか、新たにスポーツマーケティング事業に着手し、地方企業のグローバルな情報発信を支援する体制を整えてまいりました。また、四国の産業活性化と観光需要の創出に寄与したいとの思いから、地元企業と共同で四国の魅力を発信する新ブランドの立ち上げを実施いたしました。あわせて、こうした将来の持続的成長を見据え、デジタルおよび空間プロデュース領域の専門人材の採用を積極的に実施し、組織基盤の強化にも注力してまいりました。また、株式会社フェローを子会社化し、昨年10月から新たに連結対象といたしました。

以上の取り組みの結果、当連結会計年度におきましては、インターネット広告や『徳島・香川トモニ市場～ふるさと物産館～』が安定した受注・売上を維持したほか、参院選関連や大阪・関西万博に伴う自治体出展業務、食育推進大会などに関連した受注に加え、地元金融機関と連携した職業体験型イベントを開催するなど、地域に密着したプロモーション活動を支援したものの、前連結会計年度に計上された大型スポット案件の反動減に加え、スポーツマーケティング事業における広告パッケージの収益計上時期が翌期以降となったこともあり、当社グループの総売上高は7,858百万円（前期比98.6%）となり、前年を下回る結果となりました。

収益面につきましては、昨年10月から連結子会社とした株式会社フェローのソフト開発事業が安定した受注を確保したことから、収益が2,224百万円（前期比106.1%）となり、利益率向上を意識した営業活動を徹底したこともあって、売上総利益は1,730百万円（前期比104.3%）、売上総利益率は1.2ポイントの改善となりました（2）。

また、前述した専門人材の採用に伴う人件費や営業力強化を目的としたAIツールの導入費用に加え、子会社の取得費用のほか、四国の地域製品の販路拡大へ取り組んだ事業経費の計上など、当社グループの将来の成長に向けた先行投資を積極的に実施したことから、販売費及び一般管理費が1,753百万円（前期比106.3%）となった結果、営業損失は23百万円（前期は9百万円の営業利益）、経常利益は2百万円（前期比2.4%）、親会社株主に帰属する当期純損失は4百万円（前期は27百万円の親会社株主に帰属する当期純利益）となりました。

- （1）総売上高は、当社グループの営業活動によって得た販売額の総額であります。『収益認識に関する会計基準』に準拠した指標ではありませんが、投資者が当社グループの事業規模を判断するうえで重要な指標であると認識し、従前の企業会計原則に基づき算出し、参考情報として開示しております。
- （2）売上総利益率 = 売上総利益 / 総売上高

#### 財政状態およびキャッシュ・フローの分析

当連結会計年度末における総資産は4,315百万円となり、前連結会計年度末に比べ77百万円の増加となりました。

当社グループにおきましては、多額の設備投資を必要とする業種ではないため、前述したように総売上高の増減が利益獲得額に影響するとともに、財政状態につきましては、売上のほか仕入を含めた営業取引量の増減が売掛債権および仕入債務の増減等に繋がり、財政状態へ影響を与えることとなります。

当連結会計年度末におきましては、税金等調整前当期純利益が1百万円となったことと、仕入債務の減少額が105百万円となったこと、ならびに、法人税等の支払額が47百万円となったことから、営業活動によって使用した資金は107百万円となり、営業活動によるキャッシュ・フローは悪化いたしました。

当連結会計年度におきましては、当社グループ所有の投資不動産の賃貸による収益等がありましたが、投資不動産の改修に伴う支出が15百万円あったことと、投資有価証券の取得による支出39百万円のほか、昨年10月に新たな子会社として株式会社フェローを取得したことによる支出が33百万円となり、投資活動により使用した資金は81百万円となりました。その結果、固定資産は前連結会計年度末に比べ89百万円増加し、2,110百万円となりました。

また、当連結会計年度におきましては、一昨年12月19日開催の取締役会決議に基づき発行した新株予約権の権利行使による自己株式の処分による収入が231百万円あったため、財務活動により得られた資金は124百万円となり、あわせて純資産額が前連結会計年度末に比べ267百万円増加し、2,305百万円となりました。

以上の活動を主な要因として、当連結会計年度末における現金及び現金同等物の期末残高は、前連結会計年度末に比べ64百万円減少し、613百万円となりました。

当社グループにおきましては、このように経営成績の成果としての総売上高および利益の獲得額が当社グループの財政状態ならびにキャッシュ・フローへ影響し、その度合いも高いため、経営方針と経営戦略の実現を目指し、前述した経営課題に取り組んでまいります。

なお、当社グループにおきましては、手元現預金に加え、借入枠の利用が可能であり、当面の資金繰りに関して懸念事項はありません。

5 【重要な契約等】

特記すべき事項はありません。

6 【研究開発活動】

該当事項はありません。

### 第3 【設備の状況】

#### 1 【設備投資等の概要】

特記すべき事項はありません。

#### 2 【主要な設備の状況】

##### (1) 提出会社

2026年3月31日現在

事業所名 (所在地)	セグメントの 名称	設備の内容	帳簿価額(千円)				従業員数 (名)
			建物 及び構築物	土地 (面積㎡)	その他	合計	
本社 (香川県高松市)	広告事業	事務所設備	90,574	315,800 (628.75)	15,392	421,766	37
愛媛本社 (愛媛県松山市)	広告事業	事務所設備	67,021	214,394 (641.55)	10,328	291,744	24
岡山本社 (岡山県岡山市北区)	広告事業	事務所設備	13,178	16,800 (139.85)	0	29,978	13
徳島支社 (徳島県徳島市)	広告事業	事務所設備	8,146	28,986 (388.62)	0	37,132	5
その他支社	広告事業	事務所設備	0	( )	0	0	21
その他設備 (香川県高松市他)	広告事業 全社	賃貸用施設	192,182	409,172 (4,187.30)	14	601,369	

(注) 1. 帳簿価額のうち「その他」は、工具、器具及び備品、リース資産であります。  
 2. 現在休止中の設備はありません。  
 3. その他設備の一部については株式会社adear(本社)へ賃貸しております。

##### (2) 国内子会社

2026年3月31日現在

会社名	事業所名 (所在地)	セグメントの 名称	設備の 内容	帳簿価額(千円)				従業員数 (名)
				建物及び 構築物	土地 (面積㎡)	その他	合計	
株式会社あわわ	本社 (徳島県徳島市)	広告事業	事務所設備	10,639	34,060 (723.12)	2,742	47,441	24

(注) 1. 帳簿価額のうち「その他」は、機械装置及び車輛運搬具ならびに工具、器具及び備品であります。  
 2. 現在休止中の設備はありません。

#### 3 【設備の新設、除却等の計画】

##### (1) 重要な設備の新設等

特記すべき事項はありません。

##### (2) 重要な設備の除却等

特記すべき事項はありません。

## 第4 【提出会社の状況】

## 1 【株式等の状況】

## (1) 【株式の総数等】

## 【株式の総数】

種類	発行可能株式総数(株)
普通株式	16,000,000
計	16,000,000

## 【発行済株式】

種類	事業年度末現在 発行数(株) (2026年3月31日)	提出日現在 発行数(株) (2026年6月19日)	上場金融商品取引所 名又は登録認可金融 商品取引業協会名	内容
普通株式	6,078,000	6,078,000	東京証券取引所 スタンダード市場	単元株式数は100株でありま す。
計	6,078,000	6,078,000		

(注) 提出日現在の発行済株式のうち376,000株は、譲渡制限付株式報酬として自己株式を処分した際の現物出資  
(金銭報酬債権112,800千円)によるものです。

## (2) 【新株予約権等の状況】

## 【ストックオプション制度の内容】

該当事項はありません。

## 【ライツプランの内容】

該当事項はありません。

## 【その他の新株予約権等の状況】

該当事項はありません。

## (3) 【行使価額修正条項付新株予約権付社債券等の行使状況等】

	中間会計期間 (2025年10月1日から 2026年3月31日まで)	第75期 (2025年4月1日から 2026年3月31日まで)
当該期間に権利行使された当該行使価額修正条項付新株 予約権付社債券等の数(個)	1,500	7,500
当該期間の権利行使に係る交付株式数(株)	150,000	750,000
当該期間の権利行使に係る平均行使価額等(円)	286.2	308.5
当該期間の権利行使に係る資金調達額(千円)	43,536	234,420
当該期間の末日における権利行使された当該行使価額修 正条項付新株予約権付社債券等の数の累計(個)		10,000
当該期間の末日における当該権利行使価額修正条項付新 株予約権付社債券等に係る累計の交付株式数(株)		1,000,000
当該期間の末日における当該行使価額修正条項付新株予 約権付社債券等に係る累計の平均行使価額等(円)		311.5
当該期間の末日における当該行使価額修正条項付新株予 約権付社債券等に係る累計の資金調達額(千円)		315,611

## (4) 【発行済株式総数、資本金等の推移】

年月日	発行済株式 総数増減数 (千株)	発行済株式 総数残高 (千株)	資本金増減額 (千円)	資本金残高 (千円)	資本準備金 増減額 (千円)	資本準備金 残高 (千円)
2007年7月31日	176	6,078	8,976	294,868	8,976	194,868

(注) 新株予約権の行使

発行価格 102円 資本組入額 51円

## (5) 【所有者別状況】

2026年3月31日現在

区分	株式の状況(1単元の株式数100株)								単元未満 株式の状況 (株)
	政府及び 地方公共 団体	金融機関	金融商品 取引業者	その他の 法人	外国法人等		個人 その他	計	
					個人以外	個人			
株主数(人)		6	17	38	11	12	1,289	1,373	
所有株式数 (単元)		2,759	2,240	8,490	366	129	46,765	60,749	3,100
所有株式数 の割合(%)		4.5	3.7	14.0	0.6	0.2	77.0	100.00	

(注) 自己株式930,928株は、「個人その他」に9,309単元、「単元未満株式の状況」に28株含まれております。

## (6) 【大株主の状況】

2026年3月31日現在

氏名又は名称	住所	所有株式数 (株)	発行済株式 (自己株式を除く。)の総数に対 する所有株式数 の割合(%)
セーラー広告取引先持株会	香川県高松市扇町二丁目7-20	529,900	10.2
セーラーグループ社員持株会	香川県高松市扇町二丁目7-20	398,200	7.7
(株)香川銀行	香川県高松市亀井町6-1	180,000	3.4
村上 義憲	香川県高松市	168,300	3.2
(株)読宣WEST	兵庫県姫路市飾磨区野田町20番地	160,000	3.1
工藤 信仁	香川県高松市	142,000	2.7
千田 裕也	香川県高松市	140,000	2.7
村山 信也	東京都西多摩郡	137,000	2.6
(株)SBI証券	東京都港区六本木一丁目6番1号	113,560	2.2
加納 大樹	愛知県長久手市	107,400	2.0
計	-	2,076,360	40.3

## (7) 【議決権の状況】

## 【発行済株式】

2026年3月31日現在

区分	株式数(株)	議決権の数(個)	内容
無議決権株式			
議決権制限株式(自己株式等)			
議決権制限株式(その他)			
完全議決権株式(自己株式等)	(自己保有株式) 普通株式 930,900		
完全議決権株式(その他)	普通株式 5,144,000	51,440	
単元未満株式	普通株式 3,100		1単元(100株)未満の株式
発行済株式総数	6,078,000		
総株主の議決権		51,440	

(注) 「単元未満株式」欄には、当社所有の自己保有株式が28株含まれております。

## 【自己株式等】

2026年3月31日現在

所有者の氏名 又は名称	所有者の住所	自己名義所有 株式数(株)	他人名義所有 株式数(株)	所有株式数 の合計(株)	発行済株式 総数に対する 所有株式数の 割合(%)
(自己保有株式) セーラー広告株式会社	香川県高松市扇町二丁目 7-20	930,900	-	930,900	15.3

## 2 【自己株式の取得等の状況】

【株式の種類等】 会社法第155条第13号による普通株式の取得

### (1) 【株主総会決議による取得の状況】

該当事項はありません。

### (2) 【取締役会決議による取得の状況】

該当事項はありません。

### (3) 【株主総会決議又は取締役会決議に基づかないものの内容】

区分	株式数(株)	価額の総額(千円)
当事業年度における取得自己株式	14,900	
当期間における取得自己株式	6,900	

(注) 1 当期間における取得自己株式は、譲渡制限付株式の無償取得によるものであります。

2 当期間における取得自己株式には、2026年6月1日から有価証券報告書提出日までの単元未満株式の買取りによる株式数及び譲渡制限付株式の無償取得による株式数は含めておりません。

### (4) 【取得自己株式の処理状況及び保有状況】

区分	当事業年度		当期間	
	株式数(株)	処分価額の総額(千円)	株式数(株)	処分価額の総額(千円)
引き受ける者の募集を行った取得自己株式	-	-	-	-
消却の処分を行った取得自己株式	-	-	-	-
合併、株式交換、株式交付、会社分割に係る移転を行った取得自己株式	-	-	-	-
その他(新株予約権の権利行使)	750,000	234,420	-	-
保有自己株式数	930,928		937,828	

(注) 当期間における保有自己株式数には、2026年6月1日から有価証券報告書提出日までの単元未満株式の買取りによる株式数、譲渡制限付株式の無償取得による株式数および新株予約権の行使による処分株式数は含めておりません。

## 3 【配当政策】

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題として位置付け、安定した配当を継続して実施することを基本とし、資金需要の状況、業績の動向、ならびに、内部留保の充実等を総合的に検討したうえで配当額を決定しております。また、当社は、株主総会を決定機関とする剰余金配当を年1回行うことを基本としていますが、当該方針に基づいた柔軟な配当を実施できるよう取締役会を決定機関とする中間配当を行うことができる旨を定款に定めております。内部留保資金につきましては、借入金の返済など財務体質の強化に充当し、将来の事業展開に向けた競争力の強化に繋げたいと考えております。

なお、当期の期末配当金につきましては、当方針のもと、安定配当を維持しながら中長期的な視点で利益還元の充実を図ってまいりたいとの考えから、従業員に対する譲渡制限付株式としての自己株式の処分による自己資本比率の改善等を踏まえ、利益成長に向けた新規投資と安定した株主還元の最適なバランスを検討した結果、1株当たり6円といたしました。

(注) 基準日が当事業年度に属する剰余金の配当は、以下のとおりであります。

決議年月日	配当金の総額(千円)	1株当たりの配当額(円)
2026年5月14日 取締役会決議	30,882	6.00

## 4 【コーポレート・ガバナンスの状況等】

### (1) 【コーポレート・ガバナンスの概要】

以下のコーポレートガバナンスの概要については本有価証券提出日現在のものを記載しております。

#### (コーポレート・ガバナンス体制の概要とその体制を採用する理由)

当社のコーポレート・ガバナンスに関する基本方針「(1) 適時適切な情報開示をととした経営の透明性確保、(2) 株主に対する説明責任を重視した経営、(3) 厳正な企業経営と効率的な企業運営体制の構築」を実現するためには、経営の意思決定を司る会議体において客観的な意見を交えた活発な協議・意見交換が可能であること、および、全役員・従業員の業務活動を決定事項に基づいて迅速に方向付けることが最も重要であると考えております。

#### 取締役会および活動状況

当社の取締役会は、代表取締役社長1名が議長を務め、代表取締役会長、取締役CIO、常務取締役3名の監査等委員である取締役を除く取締役6名、および、取締役(常勤監査等委員)1名と社外取締役(監査等委員)2名の監査等委員である取締役3名で構成し、原則毎月1回開催しており、法令で定められた事項のほか経営に関する重要事項の報告および意思決定を行うとともに、各取締役の業務執行の監督を行っております。また、取締役(監査等委員である取締役を除く。)の人事、処遇に関わる運営の透明性を高めるため、取締役(監査等委員である取締役を除く。)については報酬を含む処遇の決定はすべて取締役会に諮ることとしております。その他、月次決算に関する予算と実績の比較検討を行い、経営判断の適正化に努めております。

また、当事業年度におきましては合計15回開催し、月次および四半期決算の状況や社内手続き上の重要事項の決定のほか、当事業年度におきましては、改正下請法対応と手形取引廃止に向けた対策、株式会社フェローの株式取得、私募債の発行などを主に検討いたしました。個々の出席状況は次のとおりであります。

役職	氏名	取締役会出席状況
代表取締役会長	村上 義憲	15回/15回
代表取締役社長	香川 裕史	15回/15回
取締役 C I O	間 敬三	15回/15回
常務取締役	萱原 一則	15回/15回
常務取締役	高藤 聖二	15回/15回
取締役	森川 稔	15回/15回
取締役(常勤監査等委員)	原渕 定夫	15回/15回
社外取締役(監査等委員)	武田 真由美	14回/15回
社外取締役(監査等委員)	福川 盛二	15回/15回

なお、当社は、2026年6月23日開催予定の定時株主総会の議案(決議事項)として、「取締役(監査等委員である取締役を除く。)6名選任の件」を提案しております。当該議案が承認可決されますと、定時株主総会以降の構成員は下記となる予定であります。

議長：香川裕史(代表取締役社長)

構成員：村上義憲(代表取締役会長)、間敬三(取締役CIO)、萱原一則(常務取締役)、高藤聖二(常務取締役)、森川稔(常務取締役)、原渕定夫(監査等委員である取締役)、武田真由美(監査等委員である社外取締役)、福川盛二(監査等委員である社外取締役)

#### 監査等委員会

当社の監査等委員会は、取締役(常勤監査等委員)が議長を務め、社外取締役(監査等委員)2名を加えた合計3名で構成しており、原則毎月1回開催し、全監査等委員出席のもと重要事項の協議等を行っております。また、毎月1回開催される取締役会に監査等委員である社外取締役2名も出席するほか、必要に応じてその他重要な会議へ出席し、取締役の業務執行を監視するとともに、議事録、計算書類、その他重要書類等の閲覧を行ったうえで会社の業務全般について適法かつ適正に行われているか監査しております。

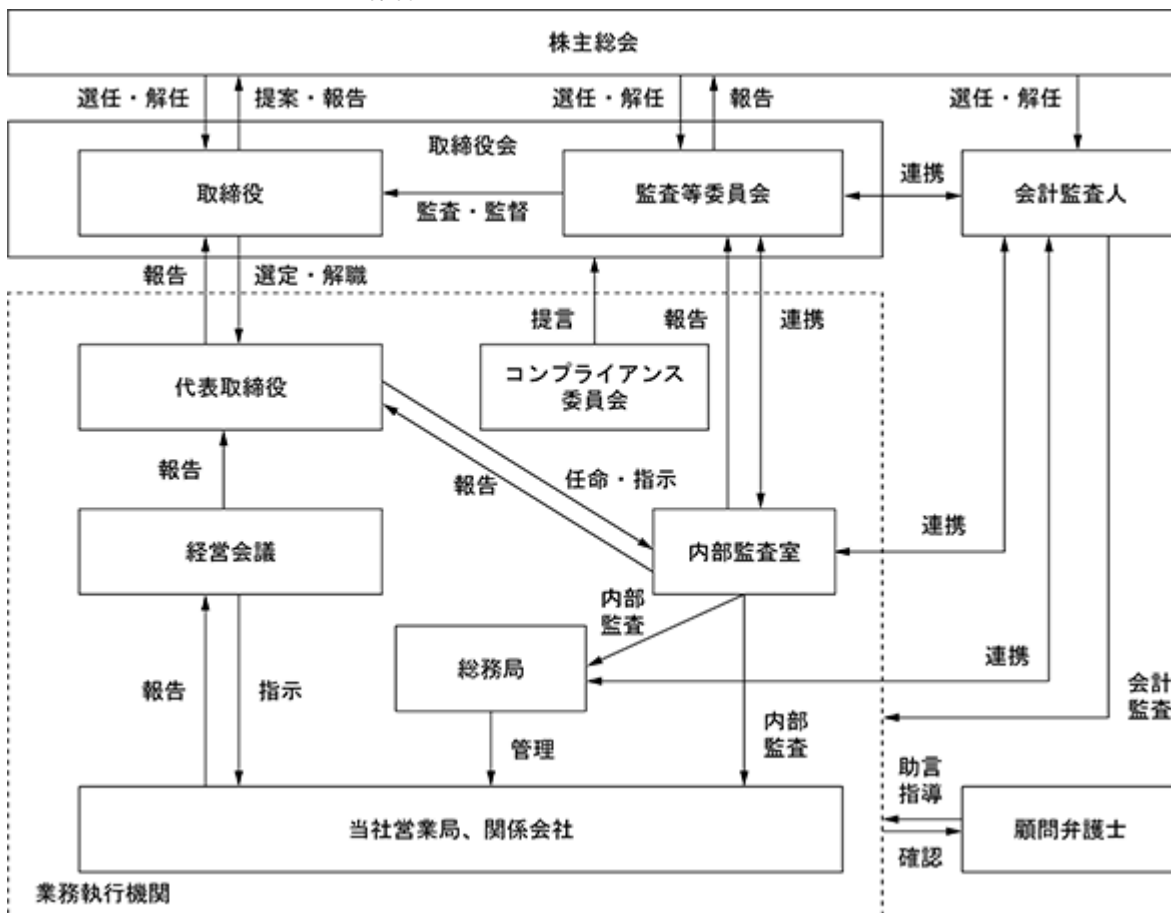
経営会議

当社の経営会議は、代表取締役社長が議長を務め、代表取締役会、取締役CIO、常務取締役3名および取締役（常勤監査等委員）、ならびに、執行役員2名のほか、各子会社社長で構成し、四半期ごとに開催しております。経営会議では、予算管理と業務執行状況を中心とした報告のほか、取締役会決議事項の事前確認を行い、当社グループの業況の把握と情報の共有化に努めております。

コンプライアンス委員会

当社は、業務執行部門から独立した立場で、より実効性の高い法令遵守体制の構築を目指し、コンプライアンス委員会を設置しております。コンプライアンス委員会は、内部統制管理部門であるコーポレートデザイン局長（常務取締役）が委員長を務め、取締役CIO、委員長以外の常務取締役2名、執行役員2名のほか常勤監査等委員が出席し、原則毎月1回開催しており、コンプライアンスに関する組織、体制、規程等に関する審議、業務執行部門に対する報告徴求および重大なコンプライアンス違反に対する再発防止策の審議を行っております。

コーポレート・ガバナンス体制



(内部統制システムの整備の状況)

内部統制システムの基本方針

当社グループは、コンプライアンスを徹底し、リスクを管理しながら業務を適正かつ効率的に遂行するとともに、財務報告の信頼性を確保するために、内部統制システム構築の基本方針を以下のとおり定め、金融商品取引法およびその他の法令への適合を含め、「業務の有効性と効率性の向上」、「財務報告の信頼性の確保」、「法令等の遵守」および「資産の保全」を目的として、内部統制の仕組みを整備、構築し、業務の改善に努める。

1. 当社グループの取締役の職務の執行が法令および定款に適合することを確保するための体制

当社グループの取締役の職務の執行が法令および定款に適合することを確保するための体制として、以下(a)から(h)について定める。

- (a) 当社グループの社会的責任を果たすため、「法令遵守」、「倫理面の充実」、「社会貢献」および「財務報告の信頼性」を柱とする倫理規範を定め、法令を遵守し、高い倫理規範を持って行動する。
- (b) コンプライアンスを経営の重要課題のひとつと位置づけ、社員に対しその重要性を強調、明示し、企業風土作りに努め、当社における重要な法令違反その他コンプライアンスに関する重要な事実等の報告を受けた場合には、遅滞なく取締役会または経営会議に報告する。
- (c) 取締役会は、取締役会等重要な会議をとおして各取締役の職務執行を監督し、監査等委員である取締役は取締役会等重要な会議に出席し、取締役の職務執行を監査する。
- (d) 社外の弁護士その他第三者機関との関係を保ち、必要がある場合に意見を求め、法令違反等の未然防止に努める。
- (e) 使用人の職務の執行が法令および定款に適合することを確保するための体制を確保する。
- (f) 反社会的勢力との関係は、法令違反に繋がるものと認識し、その取引は断固拒絶し反社会的勢力による被害の防止に努める。
- (g) グループ内すべての取締役、監査役、執行役員および使用人からのコンプライアンス違反に対する社内通報体制として、内部通報制度を整備し、その運用に関する規程を定め、是正、改善の必要があるときは速やかに適切な措置をとる。
- (h) 内部監査責任者は内部監査規程に基づき法令および定款の遵守体制に対して監査を行い、その有効性について評価し、是正、改善の必要があるときは、遅滞なく社長に報告し、同時に監査等委員である取締役へ報告する。

2. 取締役の職務の執行に係る情報の保存および管理に関する体制

取締役の職務の執行に係る情報の保存および管理に関する体制として、以下(a)から(c)について定める。

- (a) 取締役の職務執行に係る情報については、取締役会規程、稟議規程、文書管理規程に基づきその保存媒体に応じて適切かつ確実に検索性の高い状態で保存および管理することとし、必要に応じて10年間は閲覧可能な状態を維持する。
- (b) 前項に係る事務は総務局が所管し、取締役の職務執行に係る情報の保存および管理について継続的な改善を行う。
- (c) 内部監査責任者は内部監査規程に基づき取締役の職務執行に係る情報の保存および管理に対して監査を行い、是正、改善の必要があるときは、遅滞なく社長に報告し、同時に監査等委員である取締役へ報告する。

3. 当社グループの損失の危険の管理に関する規程その他の体制

当社グループの損失の危険の管理に関する規程その他の体制として、以下(a)から(f)について定める。

- (a) リスク管理体制を整備するために、リスク管理に係る規程を定める。
- (b) グループ内リスク管理体制強化のため、総務局内に内部統制担当者を置き、内部統制担当者は、グループにおけるリスク管理および内部統制の状況を点検し、改善を推進する。
- (c) 販売先、仕入先、銀行、関係会社との取引は、業務分掌・職務権限表、稟議規程、営業管理規程、経理規程、関係会社管理規程、文書管理規程に基づいて行い、総務局長を責任者として管理の事務局は総務局が行う。
- (d) 重要情報の適時開示を果たすため、取締役は、会社の損失の危険に影響を与える重要事実の発生の報告を受けた場合は、遅滞なく取締役会または経営会議に報告し、取締役会または経営会議において報告された情報が開示すべきものかどうかを判断し、適時適切な開示の指示を行う。また、必要ある場合、社長を本部長とする対策本部を設置し、顧問弁護士等を含めたチームを組織し、迅速な対応を行い、損害の拡大防止体制を整える。
- (e) 取締役、執行役員、子会社社長は、取締役会において会社の財務状況の把握に努め、担当する部門における月

次の損益状況を報告し、会社の損失の危険に影響を与える重要事実が発見された場合は、その情報が開示すべきものかどうかを判断し、適時適切な開示を行う。

- (f) 内部監査責任者は内部監査規程に基づきリスク管理体制に対して監査を行い、その有効性について評価し、是正、改善の必要があるときは、遅滞なく社長に報告し、同時に監査等委員である取締役へ報告する。

4. 当社グループの取締役の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制および子会社からの報告に関する体制

当社グループの取締役の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制として以下(a)から(d)について定める。

- (a) 取締役の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制として、取締役会を月1回開催するほか、必要に応じて適宜臨時に開催するものとし、経営に関わる業務執行上の重要案件については、取締役および子会社代表取締役から構成される経営会議において事前審議を行い、その審議を経て執行決定を行うこととし、経営会議は月1回開催する。
- (b) 取締役の業務執行については、取締役会規程、稟議規程、業務分掌・職務権限表、執行役員規程に基づきそれぞれの責任者およびその責任、執行手続等について定めることとする。
- (c) 取締役が業務執行を効率的に行うために、業務の合理化および手続き等の簡略化に努め、必要あるときは総務局からの助言を得る。
- (d) 業務の効率化を図るため、内部統制が有効に機能するようITシステムに関する整備を推進する。

5. 当社グループの使用人の職務の執行が法令および定款に適合することを確保するための体制

当社グループの使用人の職務の執行が法令および定款に適合することを確保するための体制として、以下(a)から(d)について定める。

- (a) 当社グループの社会的責任を果たすため、「法令遵守」、「倫理面の充実」、「社会貢献」および「財務報告への信頼性」を柱とする倫理規範を定め、法令を遵守し、高い倫理規範を持って行動する。
- (b) 内部監査部門として執行部門から独立した内部監査室を設置し、内部監査責任者は内部監査規程に基づき監査を実施する。
- (c) 当社グループにおける重要な法令違反その他コンプライアンスに関する重要な事実等に対する報告体制として、社外の弁護士その他第三者機関との情報の授受は総務局が行い、知り得た情報は遅滞なくコンプライアンス管理責任者である総務局長を通じて、取締役会または経営会議に報告する。
- (d) グループ内使用人からのコンプライアンス違反に対する社内通報体制として、内部通報制度を整備し、その運用に関する規程を定め、是正、改善の必要があるときは速やかに適切な措置をとる。

6. その他当社グループにおける業務の適正を確保するための体制

当社グループにおける業務の適正を確保するための体制として、以下(a)から(d)について定める。

- (a) 当社グループにおける業務の適正を確保するための体制として、関係会社管理規程を定め、関係会社の管理は総務局が行い、関係会社に重要な法令違反その他コンプライアンスに関する重要な事実等が発見された場合は、遅滞なく関係会社管理責任者である総務局長を通じて、取締役会または経営会議に報告する。
- (b) 内部監査責任者は、内部監査規程に基づき関係会社の監査を定期的実施し、その結果について社長に報告する。また、関係会社に重要な法令違反その他コンプライアンスに関する重要な事実等が発見した場合、遅滞なく社長を通じて、取締役会または経営会議に報告し、同時に監査等委員である取締役へ報告する。
- (c) 関係会社は、関係会社管理規程に定める報告事項に関して報告しなければならない。また、企業集団全体に関する会議へ参加しなければならない。
- (d) 内部統制システムを整備するに当たっては、当社グループ全体に亘る体制を整備する。

7. 監査等委員会がその職務を補助すべき使用人を置くことを求めた場合における当該使用人に関する体制

監査等委員会がその職務を補助すべき使用人を置くことを求めた場合、当社の使用人から補助者を任命することができる。ただし、補助者は業務の執行に係る役職を兼務してはならない。

8. 前号の使用人の取締役（監査等委員である取締役を除く。）からの独立性に関する事項

当該補助者の評価、任命、解任、人事異動、賃金等の改定については監査等委員会の同意を得た上で取締役会が決定する。

#### 9. 当社グループの取締役および使用人が監査等委員に報告するための体制

監査等委員である取締役は、監査等委員会規程に基づき取締役会および重要な会議への出席、関係資料の閲覧等を行い、積極的な意見交換を行うことができるほか、必要があれば取締役および使用人に対しその説明を求めることができる。

また、企業集団において重要な法令違反その他コンプライアンスに関する重要な事実等が発見された場合は、遅滞なく監査等委員へ報告する。

#### 10. その他監査等委員の監査が実効的に行われることを確保するための体制

その他監査等委員の監査が実効的に行われることを確保するための体制として、以下(a)から(e)について定める。

- (a) 内部監査責任者は、内部監査規程および監査等委員会規程に基づき、内部監査の計画の立案および実施に当たっては、監査等委員会と緊密な連携を保つと同時に、定期的な報告を行い、必要に応じて特定事項の調査の依頼を受けることができる。
- (b) 内部監査担当者は、監査等委員会と緊密な連携を保つとともに、監査等委員からの求めに応じて関係部署とともに監査上必要な調査を行う。
- (c) 監査等委員会監査事務上不都合がある場合は総務局においてこれを補助する。
- (d) 監査等委員会は当社のコンプライアンス体制に問題があると認めるときは、その意見を述べるとともに、改善策の策定を求めることができる。
- (e) 監査等委員会は、その職務の遂行に関し、弁護士、公認会計士、税理士等の外部専門家を活用ことができ、会社の定める手続きに従い請求することによって、その費用を会社負担とすることができる。

#### 11. 財務報告の適正性を確保するための体制

金融商品取引法第24条の4の4の定めに基づき、財務報告の適正性を確保するための体制として、以下(a)から(f)について定める。

- (a) 当社グループの財務報告が適正に行われるよう、当基本方針に基づく経理業務に関する規定を定めるとともに、財務報告に係る内部統制の体制整備と有効性向上を図る。
- (b) 財務報告に関して重要な虚偽記載が発生する可能性のあるリスクについて識別、分析し、財務報告への虚偽記載を防ぐため、財務報告に係る業務についてその手順等を整備し、リスクの低減に努める。
- (c) 内部統制担当者は、内部統制の不備に関する重要な事実等が発見された場合、遅滞なく、取締役会または経営会議に報告する。また、併せて監査等委員会へ報告する。
- (d) 上記(a)から(c)に掲げる方針および手順等を運用するに当たり、IT環境の適切な理解とこれを踏まえたITの有効かつ効率的な利用を推進し、ITに係る全般統制および業務処理統制の整備に努め、迅速かつ適切な対応ができるようにする。
- (e) 内部監査部門は、財務報告に係る内部統制に対して監査を行い、その有効性について評価し、是正、改善の必要があるときは、遅滞なく社長に報告し、同時に監査等委員会へ報告する。
- (f) 財務報告に係る内部統制システムの具体的な整備および運用に関しては、「財務報告に係る内部統制の整備運用規程」に定める。

#### (リスク管理体制の整備の状況)

当社は、「リスク管理規程」を制定し、リスク管理に関する重要事項の方針等については、経営会議を経て取締役会によりこれを決定しております。また、企業倫理に違反する行為に対する従業員からの通報や相談に応じる内部通報制度を導入し、グループ内リスクマネジメントへの意識向上とリスク最小化に努めております。

#### (子会社の業務の適正を確保するための体制整備の状況)

当社グループにおける子会社の業務の適正を確保するための体制として、関係会社管理規程を定め、関係会社の管理は親会社総務局が行い、関係会社に重要な法令違反その他コンプライアンスに関する重要な事実等が発見された場合は、遅滞なく当社取締役会に報告することとしております。また、各子会社社長は、関係会社管理規程に定める報告事項に関して、経営会議の場で適宜報告しております。

なお、人事・総務・経理・財務機能を有するコーポレート部門を統括するコーポレートデザイン局長(常務取締役)が連結子会社7社(株式会社あわわ、アド・セイル株式会社、株式会社ゴング、株式会社a d e a r、株式会社F I S H、株式会社M D & アソシエイツ、株式会社フェロー)の取締役を兼任し、グループに亘る経営監視体制

を強化しております。

(取締役の定数)

当社の取締役(監査等委員である取締役を除く。)は10名以内とし、監査等委員である取締役は5名以内とする旨を定款に定めております。

(取締役の選任の決議要件)

当社は、定足数を緩和することにより株主総会の円滑な運営を行うため、取締役の選任決議について、監査等委員である取締役とそれ以外の取締役とを区別して、それぞれ議決権を行使することができる株主の議決権の3分の1以上を有する株主が出席し、その議決権の過半数をもって行う旨を定款に定めております。また、当該決議は累積投票によらない旨も定款に定めております。

(取締役の責任免除)

当社は、取締役が期待される役割を十分に発揮できるよう、会社法第426条第1項の規定により、取締役会の決議をもって、取締役(取締役であったものを含む。)の損害賠償責任を法令の限度額において、免除することができる旨を定款に定めております。

(社外取締役との責任限定契約の内容の状況)

当社と社外取締役は、会社法第427条第1項の規定に基づき、同法第423条第1項の損害賠償責任を限定する契約を締結しております。当該契約に基づく損害賠償責任の限度額は、法令が規定する最低責任限度額を限度としております。なお、当該責任限定が認められるのは、当該取締役が責任の原因となった職務の執行について善意かつ重大な過失がない時に限られます。

(株主総会の特別決議要件)

当社は、定足数を緩和することにより株主総会の円滑な運営を行うため、会社法第309条第2項に定める株主総会の特別決議要件について、議決権を行使することができる株主の議決権の3分の1以上を有する株主が出席し、その議決権の3分の2以上をもって行う旨を定款に定めております。

(株主総会決議事項を取締役会で決議することができることとしている事項)

剰余金の配当等の決定機関

当社は、会社法第459条第1項各号に定める事項について、法令に別段の定めのある場合を除き、株主総会の決議によらず取締役会の決議によって定めることができる旨を定款に定めております。これは自己株式の取得のほか剰余金の配当等を取締役会の権限とすることによって、株主への利益還元や経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行を可能とするためであります。

中間配当

当社は、株主への安定的な利益還元を行う選択肢の一つとして、会社法第454条第5項の規定により、取締役会の決議によって、毎年9月30日を基準日として中間配当を行うことができる旨を定款に定めております。

(2) 【役員の状況】

男性8名 女性1名 ( 役員のうち女性の比率11% )

役職名	氏名	生年月日	略歴	任期	所有株式数 (千株)
代表取締役 会長	村上 義憲	1951年9月12日生	1977年4月 当社入社 1994年4月 当社第二営業局長 1994年5月 当社取締役 第二営業局長 2000年1月 当社常務取締役 2000年5月 当社常務取締役兼協同セーラー広告株式会社代表取締役社長 2004年4月 当社常務取締役 第三営業局長 2005年4月 当社専務取締役 第三営業局長 2007年3月 当社専務取締役 第三営業本部長 2009年4月 株式会社ゴング取締役 2010年4月 当社専務取締役中国九州地区担当 2011年4月 当社代表取締役社長 2013年5月 南放セーラー広告株式会社(現 株式会社adear)取締役(現任) 2014年6月 株式会社エイ・アンド・バイ代表取締役社長 2017年6月 株式会社ゴング取締役(現任) 2021年6月 株式会社エイ・アンド・バイ取締役 2025年4月 当社代表取締役会長(現任)	(注)2	168
代表取締役 社長	香川 裕史	1972年9月27日生	1995年3月 当社入社 2016年4月 当社営業部長 2020年4月 当社営業局次長 2022年4月 当社執行役員第三営業局長 2023年6月 当社取締役第三営業局長 2024年4月 当社取締役副社長 2025年4月 当社代表取締役社長(現任) 2025年6月 アド・セイル株式会社取締役(現任) 2025年10月 株式会社フェロー取締役(現任)	(注)2	9
取締役 CIO	間 敬三	1963年6月30日生	1995年5月 当社入社 2002年4月 当社営業部長 2010年4月 当社営業局次長 2010年6月 アド・セイル株式会社取締役 2012年1月 アド・セイル株式会社代表取締役社長 2015年4月 当社執行役員局長 2020年6月 アド・セイル株式会社取締役 2021年4月 当社執行役員副社長 2021年6月 当社取締役副社長 2022年4月 当社取締役CIO(現任) 2022年12月 株式会社M D & アソシエイツ代表取締役(現任) 2025年4月 株式会社F I S H取締役(現任)	(注)2	21
常務取締役 コーポレート デザイン局長	萱原 一則	1964年11月7日生	1988年3月 当社入社 2002年4月 当社営業部長 2008年4月 当社執行役員営業局次長 2009年2月 株式会社あわわ取締役 2010年4月 当社執行役員営業局長 2010年6月 当社取締役高松本社営業局長 2011年4月 当社取締役第一営業局長 2014年4月 当社取締役第三営業局長 2016年4月 当社取締役第二営業局長 2019年4月 当社取締役第三営業局長 2020年4月 当社常務取締役第三営業局長 2022年4月 当社常務取締役コーポレートデザイン局長(現任) 2022年6月 株式会社あわわ取締役(現任) アド・セイル株式会社取締役(現任) 株式会社ゴング取締役(現任) 南放セーラー広告取締役(現 株式会社adear)(現任) 株式会社エイ・アンド・バイ取締役 株式会社F I S H取締役(現任) 2022年12月 株式会社M D & アソシエイツ取締役(現任) 2025年10月 株式会社フェロー取締役(現任)	(注)2	34

役職名	氏名	生年月日	略歴		任期	所有株式数 (千株)
常務取締役 第二ビジネス プロデュース局長	高藤 聖二	1963年12月28日生	1990年1月 2000年4月 2012年4月 2017年4月 2021年6月 2025年4月 2026年4月	当社入社 当社営業部長 当社営業局次長 当社執行役員第二営業局長 当社取締役第二営業局長 当社常務取締役第二営業局長 当社常務取締役第二ビジネスプロ デュース局長(現任)	(注)2	12
常務取締役 第一ビジネス プロデュース局長	森川 稔	1967年7月4日生	1990年3月 2002年4月 2006年10月 2009年4月 2012年4月 2015年4月  2019年4月 2019年6月 2026年4月	当社入社 当社営業部長 当社徳島支社長 当社高松本社第一営業部長 当社営業局次長 株式会社ゴング代表取締役社長兼 当社執行役員営業局長 当社執行役員第一営業局長 当社取締役第一営業局長 当社常務取締役第一ビジネスプロ デュース局長(現任)	(注)2	35
取締役 監査等委員	原淵 定夫	1956年12月8日生	1979年4月 2005年4月 2006年4月 2008年4月 2012年6月 2014年6月  2015年5月  2020年4月 2021年6月 2022年12月	当社入社 当社西讃支社長 当社高松本社第一営業部長 当社内部監査室 当社常勤監査役 株式会社あわわ監査役 アド・セイル株式会社監査役 株式会社ゴング監査役 株式会社エイ・アンド・バイ監査 役 株式会社FISH監査役 当社取締役常勤監査等委員(現任) 株式会社MD&アソシエイツ監査 役	(注)3	30
取締役 監査等委員	武田 真由美	1979年4月5日生	2002年10月 2006年9月  2011年4月 2014年2月 2015年6月 2020年6月 2021年6月 2021年6月	中央青山監査法人入所 あらた監査法人(現PwC Japan有限 責任監査法人)入所 武田真由美公認会計士事務所代表 (現任) 税理士法人石川オフィス会計所属 当社監査役 税理士橋川浩之事務所所属(現任) 当社取締役監査等委員(現任) ㈱香川銀行取締役監査等委員(現 任)	(注)3	
取締役 監査等委員	福川 盛二	1954年10月20日生	1977年4月  2004年6月 2006年6月 2006年7月  2007年3月  2008年6月  2010年4月  2012年6月 2016年6月 2021年11月	㈱香川相互銀行(現㈱香川銀行)入 行 同行取締役本店営業部長 同行常務取締役本店営業部長 同行常務取締役営業店統括部・個 人資産部・個人融資部担当 同行常務取締役営業店統括部・個 人資産部・個人融資部担当兼個人 融資部長 同行常務取締役業務監査部・個人 資産部担当 同行取締役 トモニホールディングス㈱取締役 常務リスク・コンプライアンス部 長 同行常務取締役融資本部長 同行取締役監査等委員 当社取締役監査等委員(現任)	(注)3	
計						311

- (注) 1. 監査等委員である武田真由美(戸籍上の氏名: 田辺真由美)および福川盛二は、会社法第2条第15号に定める社外取締役であります。
2. 取締役の任期は、2025年3月期に係る定時株主総会終結の時から2026年3月期に係る定時株主総会終結の時までであります。
3. 取締役(監査等委員)の任期は、2025年3月期に係る定時株主総会終結の時から2027年3月期に係る定時株主総会終結の時までであります。

( 社外役員の状況 )

社外取締役を選任するための提出会社からの独立性に関する基準および方針の内容

当社は、社外取締役を2名選任しております。

社外取締役の選任においては、会社法が定める社外取締役の要件および東京証券取引所が定める独立役員の独立性判断基準に基づいて選定を行うほか、会社経営の実務経験があること、企業のパフォーマンスを評価できるファイナンス知識を有していること、当社の業界に関する知見を有していることなど、取締役会に対し建設的な意見具申が期待できる人物を選定する方針であります。

社外取締役と当社との利害関係および当社の企業統治において果たす機能・役割

監査等委員である社外取締役2名は、これまで培ってきた金融と財務に関する豊富な経験と幅広い見識を活かし、専門的見識からの意見表明だけでなく、社内常識の形骸化によって生じるおそれのある内部統制リスク等に関しても客観的な助言をいただけるものと判断しております。

監査等委員である社外取締役の武田真由美氏は、公認会計士としての実務経験に基づく経営に関する高い見識を有する者であります。公認会計士としての高度な専門的知見を有し、税理士事務所社員としての経験から税務面にも精通しており、当社における社外監査役としてのこれまでの実績を踏まえ、引き続き、当社の持続的な成長と中長期的な企業価値向上に向けた経営の適切な監督および経営の健全性確保に貢献いただくことを期待しております。なお、当社と同氏とは、人的関係、資本的関係および取引関係のほか、その他の利害関係はありません。

監査等委員である社外取締役の福川盛二氏は、金融機関の取締役を経験し、経営者としての豊富な経験と高い見識を有しており、金融機関における監査等委員としてのこれまでの実績から、引き続き、当社の持続的な成長と中長期的な企業価値向上に向けた経営の適切な監督および経営の健全性確保に貢献いただくことを期待しております。なお、当社と同氏とは、人的関係、資本的関係および取引関係のほか、その他の利害関係はありません。

社外取締役による監督または監査と内部監査、監査等委員会監査および監査法人との相互連携ならびに内部統制部門との関係

社外取締役は、取締役会、監査等委員会等において、内部監査、コンプライアンスの状況、内部統制システムの構築・運用状況、監査等委員会監査および会計監査の結果について報告を受けております。監査等委員である社外取締役と常勤の監査等委員とは常時連携を図り、内部監査室・会計監査人からの報告内容を含め経営の監視・監査に必要な情報を共有しております。また、内部統制につきましては、総務局長から評価結果等に関する資料の提供を受け、必要の都度、情報を聴取しており、監査等委員である社外取締役は、これらの情報を活用し、取締役会において経営の監視・監査を行っております。

## (3) 【監査の状況】

## 監査等委員会監査の状況

監査等委員会は、常勤の監査等委員1名、非常勤の監査等委員（社外取締役）2名により構成されております。

毎月1回開催する監査等委員会において監査に関する重要事項の協議等を行うほか、毎月開催される取締役会やその他重要な会議へ出席し、取締役の業務執行を監視するとともに、会社の業務全般について適法かつ適正に行われているかを監査しております。

## （最近事業年度における監査役および監査役会の活動状況）

常勤監査等委員原淵定夫は、監査等委員会において議事進行を務めるほか、当社取締役会および子会社の取締役会へも出席し、当社グループの業務執行状況について、法令等の遵守、業務効率、財務報告の信頼性および資産の保全の観点から、公正かつ客観的な立場から助言を行っております。その他、内部監査部門から内部監査の結果報告、会計監査人からの監査計画説明・期中レビュー報告・監査結果報告を受け、社外取締役である監査等委員への説明を行っております。

社外取締役である監査等委員武田真由美は、監査等委員会において、会計処理などを中心に適宜質問し、公認会計士としての立場から意見を述べるとともに、監査結果についての意見交換、監査に関する重要事項の協議等を行っております。

社外取締役である監査等委員福川盛二は、監査等委員会において、討議内容についての疑問点等を解消するため適宜質問し、客観的な観点から意見を述べるとともに、監査結果についての意見交換、監査に関する重要事項の協議等を行っております。

なお、当事業年度において監査等委員会を計12回開催しており、当事業年度におきましては、職務執行の適法性・妥当性および効率性の状況、コンプライアンス体制の状況確認および整備状況を重点活動といたしました。委員会の内容としては、内部監査室の監査報告の協議・取締役の選任に関する意見形成などを実施いたしました。個々の出席状況は次のとおりであります。

役職	氏名	監査等委員会出席状況
監査等委員（常勤）	原淵 定夫	12回/12回
監査等委員（社外）	武田 真由美	12回/12回
監査等委員（社外）	福川 盛二	12回/12回

上記監査等委員（社外）は取締役会にも出席しており、武田真由美は当事業年度開催の取締役会15回のうち14回に出席し、公認会計士としての知見に基づいて質問、助言を行いました。また、福川盛二は当事業年度開催の取締役会15回のうち15回に出席し、金融機関における長年の経験をとおして培った知識・見地から議案審議に必要な発言を適宜行いました。

## 内部監査の状況

## a．体制および手続

専任者1名で構成しております当社内部監査室は、当社およびグループ会社を対象として、代表取締役社長が承認した内部監査計画に基づき、各業務執行部門の業務監査および会計監査を実施しております。また、重点監査項目として毎年テーマ監査項目を定め、当社およびグループ会社に亘り、リスク管理体制の整備状況等を監査しております。内部監査結果につきましては、代表取締役社長および監査等委員のほか、内部統制管理部門であるコーポレートデザイン局と連携を図るとともに、被監査部門担当取締役にも情報の共有を図り、被監査部門に対して改善を要する事項がある場合には、適宜業務改善指導および確認等を行うほか、必要ある場合には臨時的内部監査を実施しております。

## b．内部監査の実効性を確保するための取組

内部監査の実効性を確保するために、当社におきましては、人事・総務・経理・財務機能を有するコーポレート部門で構成されるコーポレートデザイン局と、内部監査結果のほか、財務報告に係る内部統制の整備運用状況、想定されるリスクの内容、業務改善に対する意見等の共有・検討を図るよう指示しており、コーポレートデザイン局が取締役会等に付議する議案の内容に検討事項を反映するよう努めております。

会計監査の状況

a. 監査法人の名称

えひめ有限責任監査法人

b. 継続監査期間

6年間

c. 業務を執行した公認会計士

別府 淳

森本 洋右

d. 監査業務に係る補助者の構成

公認会計士 3名 公認会計士試験合格者 1名

e. 監査法人の選定方針と理由

監査等委員会は会計監査人の解任または不再任の決定の方針を次のように定めております。

(会計監査人の解任または不再任の決定の方針)

監査等委員会は、会計監査人が会社法第340条第1項各号に定める項目に該当すると認められる場合には、監査等委員全員の同意に基づき、会計監査人を解任いたします。この場合、監査等委員が選定した監査等委員は解任後最初に招集される株主総会において会計監査人を解任した理由を報告いたします。

また、監査等委員は、会計監査人が職務を適切に遂行することが困難と認められる場合等、会計監査人の変更が必要と判断される場合には、株主総会に提出する会計監査人の解任または不再任に関する議案の内容を決定し、取締役会に株主総会の目的事項とすることを求めます。

f. 監査等委員会による監査法人の評価

当社の監査等委員会は、監査法人に対して評価を行っております。評価については、適時適切に意見交換や監査状況を把握しており、その結果、監査法人による会計監査は有効に機能し、適正に行われていることを確認しております。

監査報酬の内容等

a. 監査公認会計士等に対する報酬

区分	前連結会計年度		当連結会計年度	
	監査証明業務に基づく報酬(千円)	非監査業務に基づく報酬(千円)	監査証明業務に基づく報酬(千円)	非監査業務に基づく報酬(千円)
提出会社	21,000		21,000	
連結子会社				
計	21,000		21,000	

(監査公認会計士等の提出会社に対する非監査業務の内容)

前連結会計年度(自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)

該当する事項はありません。

当連結会計年度(自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)

該当する事項はありません。

( 監査公認会計士等の連結子会社に対する非監査業務の内容 )

前連結会計年度 ( 自 2024年 4月 1日 至 2025年 3月31日 )

該当する事項はありません。

当連結会計年度 ( 自 2025年 4月 1日 至 2026年 3月31日 )

該当する事項はありません。

b . 監査公認会計士等と同一のネットワークに対する報酬 ( a . を除く )

前連結会計年度 ( 自 2024年 4月 1日 至 2025年 3月31日 )

該当する事項はありません。

当連結会計年度 ( 自 2025年 4月 1日 至 2026年 3月31日 )

該当する事項はありません。

c . その他重要な報酬の内容

前連結会計年度 ( 自 2024年 4月 1日 至 2025年 3月31日 )

該当する事項はありません。

当連結会計年度 ( 自 2025年 4月 1日 至 2026年 3月31日 )

該当する事項はありません。

d . 監査報酬の決定方針

当社は、監査報酬の決定に際して、当社の事業規模や業務特性に応じた適正な監査時間について監査公認会計士等と十分な検討を行っております。

e . 監査等委員会が会計監査人の報酬等に同意した理由

当社の監査等委員会は、会計監査人の監査計画の内容、職務遂行状況、見積り算定根拠などを確認し、検討した結果、当該報酬等の額が相当であると判断し、同意いたしました。

## (4) 【役員の報酬等】

(役員報酬等)

提出会社の役員区分ごとの報酬等の総額、報酬等の種類別の総額および対象となる役員の員数

役員区分	報酬等の総額 (千円)	報酬等の種類別の総額(千円)				対象となる 役員の員数 (名)
		基本報酬	ストック オプション	賞与	退職慰労金	
取締役 (監査等委員及び 社外取締役を除く)	92,557	92,557				6
監査等委員 (社外取締役を除く)	6,122	6,122				1
社外役員	3,600	3,600				2

提出会社の役員ごとの連結報酬等の総額等

連結報酬等の総額が1億円以上である者が存在しないため、記載をしておりません。

使用人兼務役員の使用人給与のうち重要なもの

該当事項はありません。

役員の報酬等の額またはその算定方法の決定に関する方針に係る事項

取締役の報酬等に関する事項につきましては、以下の方針に基づき定時株主総会終了後の取締役会において、個人別の報酬等の額の決定とあわせて決定しております。

取締役(監査等委員である取締役を除く。)の報酬等につきましては、固定報酬と賞与で構成しております。固定報酬は、経営環境、同業他社の状況、当社の業績等を考慮した報酬水準とし、役割責任に応じた報酬として支給しております。賞与につきましては、株主との価値共有を図るため事業年度の業績を勘案し、賞与を支給するのに十分な連結の当期純利益を確保したと判断される場合に、その支給の可否を決定しております。なお、当社におきましては、過年度の業績推移およびその内容、ならびに、特別損益による業績への影響を総合的に判断して当社業績を評価し、過年度を含めた連結の親会社株主に帰属する当期純利益金額の獲得状況から役員賞与の支給有無を決定しておりますので、具体的な目標値は定めておりません。

監査等委員である取締役の報酬等につきましては、監査等委員である取締役の協議により決定しております。なお、監査等委員である取締役に対しましては、その職務執行の対価としての報酬が業績の成果と連動して増減させることに馴染まないことから、賞与は支給せず、固定報酬のみとしたしております。

取締役の報酬限度額につきましては、2021年6月24日開催の第70回定時株主総会において、取締役(監査等委員である取締役を除く。)の報酬限度額につきましては、賞与を含み、年額1億5,000万円以内とする旨を決議いただいております。また、監査等委員である取締役の報酬限度額につきましては、年額2,000万円以内とする旨を同株主総会において決議いただいております。当該決議に係る支給対象の監査等委員である取締役は3名であります。

当事業年度におきましては、第74回定時株主総会後に開催された取締役会において、取締役の個人別の報酬等の内容、ならびに、固定報酬額について全取締役個々の配分を決定いたしました。また、取締役の個人別の報酬等の内容ならびに報酬等の額の決定にあたっては、株主総会でご承認いただいた報酬限度額の範囲内で、取締役会が原案について内規および決定方針との整合性を含め総合的に検討した結果、決定方針に沿うものであると判断しております。なお、当事業年度における賞与引当額はありません。

(5) 【株式の保有状況】

投資株式の区分の基準及び考え方

当社における保有目的が純投資目的である投資株式と純投資目的以外の目的である投資株式の区分については以下を基本的な方針としております。

保有目的が純投資目的である投資株式

営業推進上の目的ではなく、株価上昇による効果や配当金の受取などが当社の財務活動や業績にプラスの効果をもたらすことを目的として保有する株式を保有目的が純投資目的である投資株式と区分しております。

純投資目的以外の目的である投資株式

持続的な企業価値向上のため、取引先との良好な関係を構築し、営業推進上事業基盤となる取引先および提携先の株式を純投資目的以外の目的である投資株式（政策保有株式）として区分しております。

保有目的が純投資目的以外の目的である投資株式

a．保有方針及び保有の合理性を検証する方法並びに個別銘柄の保有の適否に関する取締役会等における検証の内容

当社は、持続的な企業価値向上のため、取引先との良好な関係を構築し、営業推進上事業基盤となる取引先および提携先の株式に限り、純投資目的以外の目的である投資株式（政策保有株式）として最低限の銘柄を保有する方針であります。各政策保有株式を保有することによる便益（配当や商取引など）が、当社が獲得した売上高や利益にどれだけ寄与したのかを取引の内容や中長期的な観点から精査し、政策保有の意義および保有の合理性を取締役会で検討しております。検討の結果、保有目的が希薄となった株式については、取引先との関係、資金需要や市場への影響などを勘案し、売却を進めてまいります。また、政策保有株式に係る議決権の行使にあたっては、当社の保有する株式の価値を毀損するような議案と判断した場合に反対してまいります。

b．銘柄数及び貸借対照表計上額

	銘柄数 (銘柄)	貸借対照表計上額の 合計額(千円)
非上場株式	7	10,413
非上場株式以外の株式	4	198,551

(当事業年度において株式数が増加した銘柄)

	銘柄数 (銘柄)	株式数の増加に係る取得 価額の合計額(千円)	株式数の増加の理由
非上場株式			
非上場株式以外の株式	3	3,831	取引先持株会を通じた株式の取得

(当事業年度において株式数が減少した銘柄)

該当事項はありません。

## c. 特定投資株式及びみなし保有株式の銘柄ごとの株式数、貸借対照表計上額等に関する情報

## 特定投資株式

銘柄	当事業年度	前事業年度	保有目的、業務提携等の概要、 定量的な保有効果 及び株式数が増加した理由	当社の株式の保有の有無
	株式数(株)	株式数(株)		
	貸借対照表計上額 (千円)	貸借対照表計上額 (千円)		
トモニホールディングス(株)	129,700	129,700	子会社である(株)香川銀行との良好な関係構築を目的に保有。借入等による円滑な財務活動のほか営業取引においても寄与。当社受取配当金に占める配当額の割合は47%であり、その他個別取引における収益額などを定量的に確認。	無
	105,575	69,778		
イオン(株)	31,942	12,923	営業推進上の良好な取引関係構築を目的に保有。営業取引において受注を確保。取引先持株会に加入しており定期的な買付から株式数は増加。当社受取配当金に占める配当額の割合は5%であり、その他個別取引における収益額などを定量的に確認。	無
	60,195	38,341		
(株)フジ	9,491	9,136	営業推進上の良好な取引関係構築を目的に保有。営業取引において受注を確保。取引先持株会へ加入しており定期的な買付から株式数は増加。当社受取配当金に占める配当額の割合は4%であり、その他個別取引における収益額などを定量的に確認。	無
	19,808	19,826		
(株)ナック	24,945	22,065	営業推進上の良好な取引関係構築を目的に保有。営業取引において受注を確保。取引先持株会に加入しており定期的な買付から株式数は増加。当社受取配当金に占める配当額の割合は8%であり、その他個別取引における収益額などを定量的に確認。	無
	12,971	13,107		

(注) 1. 取締役会では主要な政策保有株式について、保有のねらいと保有することの合理性に問題がないか、中長期的な経済合理性や将来の見通しを踏まえて毎年検証を行っております。

2. イオン(株)は、2025年7月1日付でイオンモール(株)と株式交換しております。これに伴い、イオンモールの普通株式1株に対して、イオン(株)の普通株式0.65株が割当交付されております。前事業年度のイオンモール(株)の株式数は7,189株、貸借対照表計上額は16,837千円であります。

## みなし保有株式

該当事項はありません。

## 保有目的が純投資目的である投資株式

区分	当事業年度		前事業年度	
	銘柄数 (銘柄)	貸借対照表計上額 の合計金額 (千円)	銘柄数 (銘柄)	貸借対照表計上額 の合計金額 (千円)
非上場株式				
非上場株式以外の株式	5	113,109	5	81,749

区分	当事業年度		
	受取配当金の合計額 (千円)	売却損益の合計額 (千円)	評価損益の合計額 (千円)
非上場株式			
非上場株式以外の株式	1,949	442	63,649

当事業年度に投資株式の保有目的を純投資目的から純投資目的以外の目的に変更したものの該当事項はありません。

当事業年度の前4事業年度及び当事業年度に投資株式の保有目的を純投資目的以外の目的から純投資目的に変更したもの

銘柄	株式数 (株)	貸借対照表 計上額 (千円)	変更した 事業年度	変更の理由及び変更後の保有 又は売却に関する方針
アクセスホールディングス(株)	300,000	39,300	2024年3月期	発行会社との長期的な取引関係の維持・強化を目的に政策保有株式として保有いたしました。発行会社との取引状況を鑑み、純投資目的の株式として保有目的を変更いたしました。発行会社株式につきましては、安定的な配当収入や値上がり益を得ることを目的として保有しており、現時点におきましては継続保有による運用の妥当性があると判断しております。将来的な売買時期や保有数量については株価動向や市場環境等を踏まえ、総合的な判断のもと実施していく方針です。
(株)マルヨシセンター	3,447	15,755	2024年3月期	発行会社との長期的な取引関係の維持・強化を目的に政策保有株式として保有いたしました。発行会社との取引状況を鑑み、純投資目的の株式として保有目的を変更いたしました。発行会社株式につきましては、安定的な配当収入や値上がり益を得ることを目的として保有しており、現時点におきましては継続保有による運用の妥当性があると判断しております。将来的な売買時期や保有数量については株価動向や市場環境等を踏まえ、総合的な判断のもと実施していく方針です。
(株)いよぎんホールディングス	9,000	25,474	2024年3月期	発行会社との長期的な取引関係の維持・強化を目的に政策保有株式として保有いたしました。発行会社との取引状況を鑑み、純投資目的の株式として保有目的を変更いたしました。発行会社株式につきましては、安定的な配当収入や値上がり益を得ることを目的として保有しており、現時点におきましては継続保有による運用の妥当性があると判断しております。将来的な売買時期や保有数量については株価動向や市場環境等を踏まえ、総合的な判断のもと実施していく方針です。
(株)百十四銀行	3,050	25,485	2024年3月期	発行会社との長期的な取引関係の維持・強化を目的に政策保有株式として保有いたしました。発行会社との取引状況を鑑み、純投資目的の株式として保有目的を変更いたしました。発行会社株式につきましては、安定的な配当収入や値上がり益を得ることを目的として保有しており、現時点におきましては継続保有による運用の妥当性があると判断しております。将来的な売買時期や保有数量については株価動向や市場環境等を踏まえ、総合的な判断のもと実施していく方針です。
(株)愛媛銀行	4,600	7,093	2024年3月期	発行会社との長期的な取引関係の維持・強化を目的に政策保有株式として保有いたしました。発行会社との取引状況を鑑み、純投資目的の株式として保有目的を変更いたしました。発行会社株式につきましては、安定的な配当収入や値上がり益を得ることを目的として保有しており、現時点におきましては継続保有による運用の妥当性があると判断しております。将来的な売買時期や保有数量については株価動向や市場環境等を踏まえ、総合的な判断のもと実施していく方針です。

## 5 【従業員の状況等】

### (1) 【人材戦略に関する基本方針等】

#### 企業戦略と関連付けた人材戦略

##### 優秀な人材の確保と育成

当社グループは「物」としての特定の商品販売をせず、コミュニケーション効果の創造、すなわちお客さまの課題解決につながるコミュニケーションサービスという付加価値を販売しているため、当社グループの成長性および競争上の優位性の持続的な確保は、優秀な人材の獲得に大きく依存すると考えております。また、インターネットやモバイルなどの普及により、高度化するお客様のニーズに対応するためには専門的知識を有する人材の獲得も重要となります。

当社グループにおきましては、企業の発展に必要な人材確保のため、中長期的な視点からの新卒者を対象とした定期採用と、即戦力確保を目的としたキャリア採用を行っており、いずれの場合も「個性」、「バイタリティ」豊かな人材確保に努めております。

また、当社グループにおきましては、定期採用やキャリア採用によって優秀な人材の獲得を図るほか、当社グループの戦略に沿った研修の開催や、若手社員のスキルアップを図る研修の開催などをとおして人材育成に努めております。

当社グループはコミュニケーションサービスという未だ形になっていない商品、すなわち付加価値を販売する企業であり、営業社員や企画制作社員一人ひとりの「企画力」「提案力」自体が商品そのものであります。この観点にもとづき、外部講師を招いた研修やオンライン研修をとおして、一人ひとりの「企画・提案力」向上を図っております。また、社内に蓄積している情報、ノウハウをポータルサイト上に体系化・共有化することで、情報の体系化およびプレゼンテーションスキルの向上を図っております。そのほか、デジタル領域への挑戦を支援するため、従業員に対してウェブ解析士の資格認定を推奨し、資格取得にかかる費用を会社が負担するなど、リスキリングを促し、現在グループ内にウェブ解析士、上級ウェブ解析士および生成AIパスポート認定者が在席しております。

その他、新規事業への挑戦として、社内で立案されたビジネスの構想の実現に取り組み、挑戦意欲の高い人材については新規事業責任者として登用しております。このような取り組みが当社子会社である株式会社FISHおよび株式会社MD&アソシエイツの設立に繋がりました。現在も、地元コンテンツを意識したビジネスや学生の就活支援など新たなビジネスの挑戦に対して支援しております。

##### 公正な評価

当社グループ商勢圏におきましてもデジタル化の波が着実に押し寄せ、各企業のマーケティング活動は、マス媒体に代表されるような従来のプロモーション活動から加速的にデジタル領域へシフトしております。このようなコミュニケーションサービス市場の中で、従来のプロモーション活動が漸減している状況にあっては、成果の測定が困難な部署や担当するお客さまの扱い高の多少に従業員の評価が左右されることもあるため、期間内に成果を出すことのできる課題を優先したり、長期間かけて取り組むべき課題が見過ごされてしまうことがあります。

当社グループにおきましては、このような個人の役割と責任の分断を避けるため、成果と連動した指標のほか、部門数値目標の達成や、お客さまの課題解決に繋がる行動を重視した評価ポイントを取り入れることによって、組織目標の達成に向けた個人能力の最大化に取り組んでおります。

企業が持続的に成長していくためには、それを支える組織としての生産性の向上が必要となります。そこでは部門の生産性を最大化するための資産（ヒト・モノ・カネ・情報）のマネジメントが求められ、従業員一人ひとりが、相互に知恵を出し、スキルを活かし、役割を担うことで、部門の成果を最大化し、企業の目標を達成しなければなりません。そしてこのことは、今、当社グループが目指している『マーケティングデザイン』、すなわち、お客さまが達成したい目標を設計し実現するパートナーになることと密接に関係した行動となっていくと考えております。

また、当社グループにおきましては、業績優秀者や業績貢献者などの表彰制度のほか、優秀なクリエイティブ作品を制作した社員に対する優秀社外広告賞などの表彰制度を設けております。業務表彰制度を設けることは、社員一人ひとりの業務に対する取り組み方や、業界に対する幅広い知識を得ることができ、さらなるやる気・意欲の向上に結びつくものと考えており、こうした取り組みが多くの広告賞の受賞に繋がっていると自負しております。

##### 多様な働き方の尊重、心身の健康に配慮した安全衛生

当社グループの競争力の源泉は人材であり、当社グループにとって最も重要な経営資源であります。そして、従業員の「健康」や「働き方」は企業の業績や存続に関係する重要な経営課題であります。

当社グループにおきましては、職場環境の整備やモバイルパソコンの導入、グループウェアの機能拡充、クラウド型人材管理ツールの導入などによって、従業員の働く環境の改善を図るとともに、人材への投資を強化してまいりました。

今後につきましても、社内DXの推進を図り、業務効率の向上はもちろんのこと時間外労働の削減に努め、定時退社の推進、有給休暇取得率の向上、仕事と育児の両立支援などに取り組んでまいります。

#### 女性活躍推進法に基づく自主行動計画

当社グループにおきましては、女性活躍推進を重要課題として位置づけ、一人ひとりの女性が安心して働き生きと働き続けることで、能力を最大限に発揮し、キャリアアップ出来ることを目指し、女性活躍推進法に基づく自主行動計画を推進しております。

また、従業員のハラスメントに関する相談・苦情等に対応する社内専用窓口を設置し、全ての従業員が互いに尊重し合える安全で快適な職場環境の実現に努めております。

#### <女性活躍推進法に基づく行動計画>

目的 女性が継続して活躍できる雇用環境の整備を行う

計画期間 2022年4月1日～2026年10月31日

目標 計画期間内に正社員全体に占める女性社員の割合を産業毎の平均値（学術研究、専門、サービス業：22.9%）以上となることを目指す。

取組内容 女性の定期的な採用を図る。

女性社員の職場定着率を高める職場の環境づくりを行う。

- ・キャリア形成支援（定期的な上長との面談の実施など）
- ・ワークライフバランスを実現するため、育児・介護のための在宅勤務制度導入の検討
- ・育児・介護に関する両立支援制度の周知、利用促進（短時間勤務、看護・介護休暇など）

#### 従業員の給与等の額および内容の決定に関する方針

当社は、企業全体としての競争力を確保することを目的として、個人業績と会社への貢献度による人事処遇制度を基盤とする資格昇級制度、昇給考課制度、賞与考課制度を実施しております。

資格昇級制度	当社従業員の資格は、9段階の級数に区別されており、上位資格への昇級は、各級数に応じた昇級基準に基づいて取締役会において決定されております。また、資格に対応した職位を設けており、従業員を職制上の役付の任務に任用するときは、対応資格を有する者の中から、昇格基準に基づいて選任しております。
昇給考課	当社は、各資格等級別に年1回4月に昇給考課を行っており、資格等級6級以上については取締役会によりこれを決定しております。営業職や企画制作職の社員については、一人ひとりの給与水準と業績の関係を考課に関連させ、個人の成績を昇給に反映させる仕組みとしております。事務職社員については、目標のほか会社への貢献度を重視しております。
賞与考課	当社の賞与考課は年2回行っており、前年10月～当年3月の業績結果を当年4月に、当年4月～9月の業績結果を当年10月に考課し、目標および業務実績を賞与支給基準に反映させております。
( )その他	上記のほか、当社は、資格等級ポイントと滞留年数に基づく退職金制度を制定するとともに、永年勤続などの各種表彰制度を設けております。また、表彰制度の中には、業績優秀・社外広告賞受賞などに基づいた業務表彰制度を設けており、さらなるやる気・意欲の向上に結びつけております。

## (2) 【従業員の状況】

## (1) 連結会社の状況

2026年3月31日現在

セグメントの名称	従業員数(名)
広告事業	179 [17]
リテール事業	1 [8]
ソフト開発事業	12 [0]
合計	192 [25]

- (注) 1 従業員数は、就業人員数であります。  
 2 臨時従業員数は、[ ]内に年間の平均人数を外数で記載しております。  
 3 臨時従業員には、嘱託契約社員を含み、派遣社員を除いております。

## (2) 提出会社の状況

2026年3月31日現在

従業員数(名)	平均年齢(歳)	平均勤続年数(年)	平均年間給与(千円)	平均年間給与の対前事業年度増減率(%)
100[14]	44.4	17.3	5,429	1.2

セグメントの名称	従業員数(名)
広告事業	100 [14]
合計	100 [14]

- (注) 1 従業員数は、就業人員数であります。  
 2 臨時従業員数は、[ ]内に年間の平均人数を外数で記載しております。  
 3 臨時従業員には、嘱託契約社員を含み、派遣社員を除いております。  
 4 平均年間給与は、賞与および基準外賃金を含んでおります。

## (3) 労働組合の状況

労働組合は結成されておりませんが、労使関係は円満に推移しております。

## 第5 【経理の状況】

### 1 連結財務諸表及び財務諸表の作成方法について

(1) 当社の連結財務諸表は、「連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」(昭和51年大蔵省令第28号)に基づいて作成しております。

(2) 当社の財務諸表は、「財務諸表等の用語、様式及び作成方法に関する規則」(昭和38年大蔵省令第59号。以下「財務諸表等規則」という。)に基づいて作成しております。

また、当社は、特例財務諸表提出会社に該当し、財務諸表等規則第127条の規定により財務諸表を作成しております。

### 2 監査証明について

当社は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、連結会計年度(2025年4月1日から2026年3月31日まで)の連結財務諸表および事業年度(2025年4月1日から2026年3月31日まで)の財務諸表について、えひめ有限責任監査法人により監査を受けております。

### 3 連結財務諸表等の適正性を確保するための特段の取組について

当社は、連結財務諸表等の適正性を確保するための特段の取組を行っております。具体的には、会計基準等の内容を適切に把握できる体制を整備するため、公益財団法人財務会計機構へ加入しております。また、専門的情報を有する団体などが行う研修に参加しております。

## 1 【連結財務諸表等】

## (1) 【連結財務諸表】

## 【連結貸借対照表】

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当連結会計年度 (2026年3月31日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	1 762,125	1 708,508
受取手形及び売掛金	4 1,333,246	4 1,336,276
商品	12,302	18,360
仕掛品	23,771	42,915
貯蔵品	2,489	3,612
未収還付法人税等		4,622
その他	86,619	96,103
貸倒引当金	3,598	5,589
流動資産合計	2,216,955	2,204,810
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	1 905,841	1 906,798
減価償却累計額	693,295	709,937
建物及び構築物（純額）	212,546	196,861
土地	1 610,040	1 610,040
その他	129,469	158,094
減価償却累計額	94,958	123,678
その他（純額）	34,510	34,416
有形固定資産合計	857,097	841,318
無形固定資産		
のれん	25,690	24,247
その他	27,404	23,912
無形固定資産合計	53,095	48,160
投資その他の資産		
投資有価証券	1 263,868	393,470
繰延税金資産	43,565	33,814
投資不動産	1 830,630	1 848,737
減価償却累計額	233,232	247,368
投資不動産（純額）	597,397	601,369
その他	3 210,488	3 202,395
貸倒引当金	3,897	9,612
投資その他の資産合計	1,111,423	1,221,437
固定資産合計	2,021,616	2,110,916
資産合計	4,238,572	4,315,726

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当連結会計年度 (2026年3月31日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
支払手形及び買掛金	1 1,072,559	1 969,233
短期借入金	1 99,000	1 60,000
1年内返済予定の長期借入金	1 138,076	1 35,597
1年内償還予定の社債	100,000	-
未払法人税等	34,388	10,058
賞与引当金	61,280	67,288
その他	4 237,599	4 245,068
流動負債合計	1,742,903	1,387,245
固定負債		
社債	1 100,000	1 200,000
長期借入金	1 97,207	1 161,610
退職給付に係る負債	170,018	170,856
役員退職慰労引当金	8,687	9,362
その他	81,951	81,164
固定負債合計	457,864	622,992
負債合計	2,200,767	2,010,238
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	294,868	294,868
資本剰余金	311,073	444,212
利益剰余金	1,591,992	1,560,757
自己株式	226,254	124,972
株主資本合計	1,971,680	2,174,866
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	64,591	130,997
退職給付に係る調整累計額	1,497	375
その他の包括利益累計額合計	63,093	130,622
新株予約権	3,030	-
純資産合計	2,037,804	2,305,488
負債純資産合計	4,238,572	4,315,726

## 【連結損益及び包括利益計算書】

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2024年 4月 1日 至 2025年 3月 31日)	当連結会計年度 (自 2025年 4月 1日 至 2026年 3月 31日)
総売上高	1 7,968,647	1 7,858,502
収益	2 2,097,648	2 2,224,849
売上原価	439,159	494,774
売上総利益	1,658,489	1,730,074
販売費及び一般管理費	3 1,648,746	3 1,753,215
営業利益又は営業損失( )	9,742	23,140
営業外収益		
受取利息	453	1,379
受取配当金	4,839	6,561
受取保険金	5,415	
投資不動産賃貸料	43,418	42,759
助成金収入	53,022	4,935
その他	11,965	12,170
営業外収益合計	119,115	67,805
営業外費用		
支払利息	4,844	5,037
不動産賃貸費用	26,478	24,614
株式報酬費用消滅損	4,482	3,903
新株予約権発行費	4,909	
支払手数料		6,941
その他	3,421	2,136
営業外費用合計	44,136	42,633
経常利益	84,720	2,031
特別利益		
投資有価証券売却益	1,282	695
特別利益合計	1,282	695
特別損失		
減損損失	6 20,692	
固定資産売却損	5 0	
固定資産除却損	4 80	4 914
特別損失合計	20,773	914
税金等調整前当期純利益	65,230	1,811
法人税、住民税及び事業税	36,147	18,960
法人税等調整額	1,819	12,385
法人税等合計	37,967	6,574
当期純利益又は当期純損失( )	27,262	4,762
(内訳)		
親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失( )	27,262	4,762
非支配株主に帰属する当期純利益	-	-
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	17,910	66,406
退職給付に係る調整額	2,871	1,122
その他の包括利益合計	7 20,781	7 67,528
包括利益	48,044	62,766
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	48,044	62,766
非支配株主に係る包括利益	-	-

## 【連結株主資本等変動計算書】

前連結会計年度(自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)

(単位：千円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	294,868	263,832	1,589,795	260,204	1,888,292
当期変動額					
剰余金の配当			25,066		25,066
親会社株主に帰属する当期純利益			27,262		27,262
自己株式の処分		47,241		33,950	81,191
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)					
当期変動額合計	-	47,241	2,196	33,950	83,387
当期末残高	294,868	311,073	1,591,992	226,254	1,971,680

	その他の包括利益累計額			新株予約権	純資産合計
	その他有価証券評価差額金	退職給付に係る調整累計額	その他の包括利益累計額合計		
当期首残高	46,680	4,368	42,312	-	1,930,604
当期変動額					
剰余金の配当					25,066
親会社株主に帰属する当期純利益					27,262
自己株式の処分					81,191
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	17,910	2,871	20,781	3,030	23,811
当期変動額合計	17,910	2,871	20,781	3,030	107,199
当期末残高	64,591	1,497	63,093	3,030	2,037,804

当連結会計年度(自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)

(単位：千円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	294,868	311,073	1,591,992	226,254	1,971,680
当期変動額					
剰余金の配当			26,471		26,471
親会社株主に帰属する当期純損失( )			4,762		4,762
自己株式の処分		133,138		101,281	234,420
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)					
当期変動額合計	-	133,138	31,234	101,281	203,185
当期末残高	294,868	444,212	1,560,757	124,972	2,174,866

	その他の包括利益累計額			新株予約権	純資産合計
	その他有価証券 評価差額金	退職給付に係る 調整累計額	その他の包括利益 累計額合計		
当期首残高	64,591	1,497	63,093	3,030	2,037,804
当期変動額					
剰余金の配当					26,471
親会社株主に帰属する当期純損失( )					4,762
自己株式の処分					234,420
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	66,406	1,122	67,528	3,030	64,498
当期変動額合計	66,406	1,122	67,528	3,030	267,684
当期末残高	130,997	375	130,622	-	2,305,488

## 【連結キャッシュ・フロー計算書】

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2024年 4月 1日 至 2025年 3月 31日)	当連結会計年度 (自 2025年 4月 1日 至 2026年 3月 31日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税金等調整前当期純利益	65,230	1,811
減価償却費	31,885	31,812
減損損失	20,692	-
のれん償却額	2,854	6,183
貸倒引当金の増減額(は減少)	521	7,526
賞与引当金の増減額(は減少)	24	3,090
退職給付に係る負債の増減額(は減少)	1,253	2,472
役員退職慰労引当金の増減額(は減少)	600	675
受取利息及び受取配当金	5,293	7,940
賃貸料の受取額	43,418	42,759
不動産賃貸費用	26,478	24,614
支払利息	4,844	5,037
投資有価証券売却損益(は益)	1,282	695
有形固定資産除却損	80	914
売上債権の増減額(は増加)	19,408	14,272
棚卸資産の増減額(は増加)	2,475	16,452
その他の流動資産の増減額(は増加)	709	10,001
仕入債務の増減額(は減少)	69,668	105,873
未払消費税等の増減額(は減少)	12,999	10,465
その他の流動負債の増減額(は減少)	16,310	13,300
その他	1,873	663
小計	52,032	63,134
利息及び配当金の受取額	5,280	7,869
利息の支払額	4,862	5,075
法人税等の支払額又は還付額(は支払)	94	47,153
営業活動によるキャッシュ・フロー	52,545	107,494
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
定期預金の預入による支出	75,300	90,301
定期預金の払戻による収入	75,529	79,300
有形固定資産の取得による支出	6,259	9,407
無形固定資産の取得による支出	13,264	339
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	2 44,511	2 33,706
投資有価証券の取得による支出	5,023	39,314
投資有価証券の売却による収入	3,207	1,177
投資不動産の取得による支出	-	15,280
投資不動産の売却による収入	1,490	-
保険積立金の積立による支出	2,221	2,329
保険積立金の解約による収入	20,089	-
投資不動産の賃貸による収入	43,480	42,620
その他	7,800	13,638
投資活動によるキャッシュ・フロー	10,585	81,219

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2024年 4月 1日 至 2025年 3月 31日)	当連結会計年度 (自 2025年 4月 1日 至 2026年 3月 31日)
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
短期借入金の純増減額（は減少）	18,228	39,000
長期借入れによる収入	-	100,000
長期借入金の返済による支出	80,576	138,076
社債の発行による収入	100,000	100,000
社債の償還による支出	-	100,000
新株予約権の行使による自己株式の処分による収入	80,181	231,390
新株予約権の発行による収入	4,040	-
配当金の支払額	25,066	26,471
その他	2,834	3,745
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>93,972</b>	<b>124,096</b>
現金及び現金同等物の増減額（は減少）	135,933	64,617
現金及び現金同等物の期首残高	541,878	677,811
現金及び現金同等物の期末残高	<sup>1</sup> 677,811	<sup>1</sup> 613,193

【注記事項】

(連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項)

1 連結の範囲に関する事項

すべての子会社を連結しております。

連結子会社の数

7社

連結子会社の名称

株式会社あわわ

アド・セイル株式会社

株式会社ゴング

株式会社adear

株式会社F I S H

株式会社MD & アソシエイツ

株式会社フェロー

当連結会計年度より、当社の連結子会社であった株式会社メディア・エーシーは、同じく当社の連結子会社である南放セーラー広告株式会社を吸収合併存続会社とする吸収合併により消滅したため、連結の範囲から除外しております。また、吸収合併存続会社である南放セーラー広告株式会社は、株式会社adearに商号変更しております。また、株式会社フェローは全株式を取得したことにより、当連結会計年度から連結の範囲に含めております。

2 持分法の適用に関する事項

(1) 持分法を適用した関連会社数 社

(2) 持分法を適用しない関連会社の名称等  
ひょうたん島不動産合同会社

(持分法を適用しない理由)

当期純損益(持分に見合う額)及び利益剰余金(持分に見合う額)等から見て、持分法の対象から除いても連結財務諸表に及ぼす影響が軽微であり、かつ、全体としても重要性が乏しいため、持分法の適用範囲から除外しております。

3 連結子会社の事業年度等に関する事項

連結子会社の決算日は、連結決算日と一致しております。

4 会計方針に関する事項

(1) 重要な資産の評価基準及び評価方法

有価証券

満期保有目的の債券

償却原価法(定額法)

その他有価証券

市場価格のない株式等以外のもの

時価法(評価差額は全部純資産直入法により処理し、売却原価は移動平均法により算定)

市場価格のない株式等

移動平均法による原価法

棚卸資産

商品 : 総平均法による原価法(連結貸借対照表価額は収益性の低下に基づく簿価切下げの方法により算定)

仕掛品及び : 主として個別法による原価法(連結貸借対照表価額は収益性の低下に基づく簿価切下げの方

貯蔵品 法により算定)

(2) 重要な減価償却資産の減価償却の方法

有形固定資産(投資不動産を含む)

定率法を採用しております。ただし、1998年4月1日以降に取得した建物(建物附属設備を除く)並びに2016年4月1日以降に取得した建物附属設備及び構築物については、定額法を採用しております。

なお、主な耐用年数は以下のとおりであります。

建物及び構築物	8～50年
工具、器具及び備品	2～20年

無形固定資産

定額法を採用しております。

なお、自社利用のソフトウェアについては、社内における利用可能期間(5年)に基づく定額法によっております。

(3) 重要な引当金の計上基準

貸倒引当金

債権の貸倒損失に備えるため、一般債権については貸倒実績率により、貸倒懸念債権等特定の債権については個別に回収可能性を検討し、回収不能見込額を計上しております。

賞与引当金

従業員賞与の支給に備えるため、支給見込額に基づき当連結会計年度に見合う分を計上しております。

役員退職慰労引当金

役員の退職慰労金の支出に備えるため、役員退職慰労金規程に基づく期末要支給額を計上しております。

(4) 退職給付に係る会計処理の方法

退職給付見込額の期間帰属方法

退職給付債務の算定にあたり、退職給付見込額を当連結会計年度末までの期間に帰属させる方法については、給付算定式基準によっております。

数理計算上の差異の費用処理方法

数理計算上の差異は、各連結会計年度の発生時における従業員の平均残存勤務期間以内の一定の年数(5年)による定額法により按分した額をそれぞれ発生の日連結会計年度から費用処理することとしております。

小規模企業等における簡便法の採用

一部の連結子会社は、退職給付に係る負債および退職給付費用の計算に、退職給付に係る期末自己都合要支給額を退職給付債務とする方法を用いた簡便法を採用しております。

(5) のれんの償却方法および償却期間

その効果の発現する期間を合理的に見積り、5年にわたり定額法で償却しております。

(6) 連結キャッシュ・フロー計算書における資金の範囲

手許現金、随時引き出し可能な預金および容易に換金可能であり、かつ、価値の変動について僅少なりスクシカ負わない取得日から3ヶ月以内に償還期限の到来する短期的な投資からなっております。

(7) 重要な収益及び費用の計上基準

当社グループは、下記の5ステップアプローチに基づき収益を認識しております。

ステップ1：顧客との契約を識別する

ステップ2：契約における履行義務を識別する

ステップ3：取引価格を算定する

ステップ4：契約における履行義務に取引価格を配分する

ステップ5：履行義務を充足した時に又は充足するにつれて収益を認識する

当社グループは、顧客に対して広告事業、リテール事業及びソフトウェア開発事業を提供しております。

広告事業におきましては、テレビ、ラジオ、新聞および雑誌を中心とする各種メディアを媒体とした広告の企画、立案、制作、ならびにセールスプロモーションやインターネット関連広告等のサービスの提供を行っております。

各種メディアを媒体とした広告の企画、立案、制作に関しては、制作物等が完成し、顧客に引き渡される時点で履行義務が充足されることから、当該時点で収益を認識しております。テレビ、ラジオ、新聞および雑誌を中心とする各種メディアを媒体としたプロモーションに関しては、媒体ごとのプロモーションがなされた時点で履行義務が充足されることから、当該時点で収益を認識しております。折込チラシやダイレクトメール等のセールスプロモーション及びイベントプロモーションに関しては、各プロモーションの終了時点で履行義務が

充足されることから、当該時点で収益を認識しております。インターネット関連広告に関しては、一定期間にわたってサービスが提供され、契約期間にわたり履行義務が充足されるため、当該期間における期間按分にて収益を認識しております。

広告業の収益は、主として代理人としての性質が強いと判断されるため、当社グループが提供するサービスに対する報酬として顧客から受領する対価から関連する原価を控除した純額により計上しています。ただし、本人としての性質が強いと判断される一部の取引に関しては、顧客から受領した対価と原価を総額で計上しております。

広告業における取引の対価は、履行義務を充足してから主として1年以内に受領しており、重大な金融要素は含んでおりません。

リテール事業においては、物産館「徳島・香川トモニ市場」の運営ならびにECサイトの運営を行っております。物産館「徳島・香川トモニ市場」は店舗販売であり、通常、商品を顧客に引き渡した時点で履行義務が充足されると判断しており、当該商品の引渡時点において収益を認識しております。また、ECサイトは、通信販売であり、出荷時から当該商品の支配が顧客に移転されるまでの期間が通常の間であるため、出荷時点で履行義務が充足されたと判断し、収益を認識しております。これらの取引の対価は、履行義務を充足してから主として1年以内に受領しており、重大な金融要素は含んでおりません。

ソフト開発事業においては、自動連絡システムやクラウド予約システムなどソフトウェア等の開発ならびにハード機器の販売を行っております。ソフトウェア等の開発については顧客が検収した時点で履行義務が充足されることから、当該時点で収益を認識しております。またハード機器の販売については顧客に納品した時点で履行義務が充足されることから、当該時点で収益を認識しております。

#### (重要な会計上の見積り)

##### 1. 繰延税金資産の回収可能性

###### (1) 当連結会計年度の連結財務諸表に計上した金額

(単位：千円)

	前連結会計年度	当連結会計年度
繰延税金資産	66,941	81,559

なお、繰延税金資産は繰延税金負債と相殺前の金額を表示しております。

###### (2) 識別した項目に係る重要な会計上の見積りの内容に関する情報

###### 算出方法

繰延税金資産の回収可能性は、将来減算一時差異および税務上の繰越欠損金に対して、将来の収益力に基づく課税所得の見積りにより判断しています。

###### 主要な仮定

将来の一時差異等加減算前課税所得は、取締役会の承認を得た事業計画に基づいて見積っており、事業計画に含まれる総売上高、売上総利益率、販売費及び一般管理費の予測が主要な仮定であります。

###### (3) 翌連結会計年度の連結財務諸表に与える影響

繰延税金資産の回収可能性は将来の課税所得の見積りに依存するため、その見積りの前提とした仮定に変更が生じた場合、翌連結会計年度の連結財務諸表において繰延税金資産および法人税等調整額の金額に重要な影響を与える可能性があります。

## 2. 固定資産の減損

## (1) 当連結会計年度の連結財務諸表に計上した金額

(単位：千円)

	前連結会計年度	当連結会計年度
減損損失	20,692	
有形固定資産	857,097	841,318
無形固定資産	53,095	48,160

なお、連結損益計算書に計上された減損損失の詳細については、「(連結損益及び包括利益計算書関係) 6 減損損失」に記載のとおりであります。

## (2) 識別した項目に係る重要な会計上の見積りの内容に関する情報

## 見積りの算出方法

減損の兆候の把握、減損損失の認識及び測定は、翌連結会計年度予算、及び将来キャッシュ・フローの見積りを使用しております。資金生成単位は、各本支社を独立したキャッシュ・フローを生み出す最小の単位としており、各本支社の営業損益が2期連続してマイナスとなった場合、及び固定資産の時価が著しく下落した場合等に減損の兆候を把握しております。減損の兆候が把握された各本支社については、将来キャッシュ・フローを見積り割引前キャッシュ・フローの合計が当該本支社の固定資産の帳簿価額を下回る場合には、固定資産の帳簿価額を回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失として計上しております。回収可能価額は、正味売却価額と使用価値のいずれか高い金額によっております。なお、回収可能価額は正味売却価額により測定しており、建物及び土地については、不動産鑑定評価額により評価しております。

## 主要な仮定

将来キャッシュ・フローの見積りは、適切な権限を有する経営者の承認を得た事業計画に基づく各本支社の営業損益予測に基づいております。割引前将来キャッシュ・フローの合計及び使用価値の算定にあたっては、各本支社の営業継続期間の予測を20年としております。

## (3) 翌連結会計年度の連結財務諸表に与える影響

主要な仮定は、いずれも見積りの不確実性が高く、経営環境の著しい変化があった場合は、当初見込んだ将来キャッシュ・フローまたは回収可能価額が変動することにより、減損損失を計上する可能性があります。

## (未適用の会計基準等)

## (リースに関する会計基準等)

- ・「リースに関する会計基準」(企業会計基準第34号 2024年9月13日)
  - ・「リースに関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第33号 2024年9月13日)
- ほか、関連する企業会計基準、企業会計基準適用指針、実務対応報告及び移管指針の改正

## (1) 概要

国際的な会計基準と同様に、借手の全てのリースについて資産・負債を計上する等の取扱いを定めるものです。

## (2) 適用予定日

2028年3月期の期首より適用予定であります。

## (3) 当該会計基準等の適用による影響

「リースに関する会計基準」等の適用による連結財務諸表に与える影響額については、現時点で評価中でありませ

(連結貸借対照表関係)

## 1 担保資産および担保付債務

担保に供している資産および担保付債務は次のとおりであります。

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当連結会計年度 (2026年3月31日)
現金及び預金	60,813千円	71,813千円
建物及び構築物	170,949千円	157,595千円
土地	514,394千円	514,394千円
投資有価証券	53,800千円	千円
投資不動産	457,567千円	465,641千円
計	1,257,525千円	1,209,445千円

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当連結会計年度 (2026年3月31日)
支払手形及び買掛金	214,451千円	166,556千円
短期借入金	70,000千円	60,000千円
長期借入金 (一年内返済分含む)	185,283千円	147,207千円
社債に係る銀行保証	200,000千円	200,000千円
計	669,734千円	573,763千円

## 2 受取手形割引高

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当連結会計年度 (2026年3月31日)
	1,739千円	千円

## 3 関連会社に対するものは、次のとおりであります。

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当連結会計年度 (2026年3月31日)
その他(出資金)	3,000千円	3,000千円
(うち、共同支配企業に対する投資の金額)	(3,000千円)	(3,000千円)

## 4 受取手形、売掛金及び契約資産のうち、顧客との契約から生じた債権及び契約資産並びに契約負債の金額は、連結財務諸表「注記事項(収益認識関係) 3.(1) 契約資産及び契約負債の残高等」に記載しております。

(連結損益及び包括利益計算書関係)

1 総売上高は、当社グループの営業活動によって得た販売額の総額であります。「収益認識に関する会計基準」に準拠した指標ではありませんが、投資者が当社グループの事業規模を判断するうえで重要な指標であると認識し、従前の企業会計原則に基づき算出し、参考情報として開示しております。

2 顧客との契約から生じる収益

収益については、顧客との契約から生じる収益及びそれ以外の収益を区分して記載しておりません。顧客との契約から生じる収益の金額は、連結財務諸表「注記事項（収益認識関係） 1. 顧客との契約から生じる収益を分解した情報」に記載しております。

3 販売費及び一般管理費のうち主要な費目および金額は、次のとおりであります。

	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
報酬及び給料手当	881,700千円	950,326千円
賞与引当金繰入額	41,840千円	47,435千円
退職給付費用	20,292千円	21,144千円
役員退職慰労引当金繰入額	600千円	675千円
貸倒引当金繰入額	521千円	7,526千円

4 固定資産除却損の内容は、次のとおりであります。

	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
建物及び構築物	0千円	377千円
工具、器具及び備品	17千円	0千円
ソフトウェア	62千円	千円
リース資産	千円	537千円
その他	0千円	千円
計	80千円	914千円

5 固定資産売却損の内容は、次のとおりであります。

	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
建物及び構築物	0千円	千円
工具、器具及び備品	0千円	千円
計	0千円	千円

6 減損損失

当社グループは、以下の資産グループについて減損損失を計上しました。

前連結会計年度(自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)

当社グループは、地域別事業所を単位として資産のグルーピングを行っております。ただし、賃貸用資産については、個別の物件ごとにグルーピングしております。

当社グループは、当連結会計年度において、当賃貸用資産につきましては売買契約の締結に伴い帳簿価額を回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失（20,692千円）として特別損失に計上いたしました。なお、回収可能価額は売買契約に基づく正味売却価額により測定しております。

その内訳は、土地8,310千円、建物等12,382千円であります。

場所	用途	種類	減損損失（千円）
セーラー広告株式会社 香川県高松市	賃貸用資産	土地及び建物等	20,692

当連結会計年度(自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)

該当事項はありません。

7 その他の包括利益に係る組替調整額並びに法人税等及び税効果額

	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
<b>その他有価証券評価差額金</b>		
当期発生額	26,794千円	91,085千円
組替調整額	1,282千円	316千円
法人税等及び税効果調整前	25,511千円	90,768千円
法人税等及び税効果額	7,601千円	24,362千円
その他有価証券評価差額金	17,910千円	66,406千円
<b>退職給付に係る調整額</b>		
当期発生額	2,183千円	458千円
組替調整額	1,917千円	1,176千円
法人税等及び税効果調整前	4,101千円	1,634千円
法人税等及び税効果額	1,229千円	512千円
退職給付に係る調整額	2,871千円	1,122千円
その他の包括利益合計	20,781千円	67,528千円

(連結株主資本等変動計算書関係)

前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)

## 1 発行済株式および自己株式に関する事項

株式の種類	当連結会計年度期首	増加	減少	当連結会計年度末
発行済株式				
普通株式(千株)	6,078			6,078
自己株式				
普通株式(千株)	1,900	15	250	1,666

普通株式の自己株式の増加15千株は、譲渡制限付株式の無償取得分によるものであります。自己株式の減少250千株は、新株予約権の権利行使に伴う処分によるものであります。

## 2 新株予約権に関する事項

区分	新株予約権の内訳	新株予約権の目的となる株式の種類	新株予約権の目的となる株式の数(千株)				当連結会計年度末残高(千円)
			当連結会計年度期首	当連結会計年度増加	当連結会計年度減少	当連結会計年度末	
当社	第4回新株予約権	普通株式		1,000	250	750	3,030

(変動事由の概要)

第4回新株予約権の発行による増加 1,000千株

第4回新株予約権の権利行使による減少 250千株

## 3 配当に関する事項

## (1) 配当金支払額

決議	株式の種類	配当金の総額(千円)	1株当たり配当額(円)	基準日	効力発生日
2024年5月14日取締役会	普通株式	25,066	6.00	2024年3月31日	2024年6月10日

## (2) 基準日が当連結会計年度に属する配当のうち、配当の効力発生日が翌連結会計年度となるもの

決議	株式の種類	配当金の総額(千円)	配当の原資	1株当たり配当額(円)	基準日	効力発生日
2025年5月14日取締役会	普通株式	26,471	利益剰余金	6.00	2025年3月31日	2025年6月10日

当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)

## 1 発行済株式および自己株式に関する事項

株式の種類	当連結会計年度期首	増加	減少	当連結会計年度末
発行済株式				
普通株式(千株)	6,078			6,078
自己株式				
普通株式(千株)	1,666	14	750	930

普通株式の自己株式の増加14千株は、譲渡制限付株式の無償取得分によるものであります。自己株式の減少750千株は、新株予約権の権利行使に伴う処分によるものであります。

## 2 新株予約権に関する事項

区分	新株予約権の内訳	新株予約権の目的となる株式の種類	新株予約権の目的となる株式の数(千株)				当連結会計年度末残高(千円)
			当連結会計年度期首	当連結会計年度増加	当連結会計年度減少	当連結会計年度末	
当社	第4回新株予約権	普通株式	750		750		

## (変動事由の概要)

第4回新株予約権の権利行使による減少750千株

## 3 配当に関する事項

## (1) 配当金支払額

決議	株式の種類	配当金の総額(千円)	1株当たり配当額(円)	基準日	効力発生日
2025年5月14日取締役会	普通株式	26,471	6.00	2025年3月31日	2025年6月10日

## (2) 基準日が当連結会計年度に属する配当のうち、配当の効力発生日が翌連結会計年度となるもの

決議	株式の種類	配当金の総額(千円)	配当の原資	1株当たり配当額(円)	基準日	効力発生日
2026年5月14日取締役会	普通株式	30,882	利益剰余金	6.00	2026年3月31日	2026年6月10日

(連結キャッシュ・フロー計算書関係)

1 現金及び現金同等物の期末残高と連結貸借対照表に掲記されている科目の金額との関係は、次のとおりであります。

	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
現金及び預金	762,125千円	708,508千円
預入期間が3ヶ月を超える 定期預金	84,313千円	95,314千円
現金及び現金同等物	677,811千円	613,193千円

2 株式の取得により新たに連結子会社となった会社の資産及び負債の主な内訳

前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)

株式の取得により新たに株式会社メディア・エーシーを連結したことに伴う連結開始時の資産及び負債の内訳並びに同社の取得価額と同社取得のための支出(純額)との関係は次のとおりです。

流動資産	59,575千円
固定資産	46,417千円
のれん	28,544千円
流動負債	34,572千円
固定負債	29,964千円
株式の取得価額	70,000千円
現金及び現金同等物	25,488千円
差引：取得のための支出	44,511千円

当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)

株式の取得により新たに株式会社フェローを連結したことに伴う連結開始時の資産及び負債の内訳並びに同社の取得価額と同社取得のための支出(純額)との関係は次のとおりです。

流動資産	90,335千円
固定資産	4,422千円
のれん	4,740千円
流動負債	9,498千円
固定負債	千円
株式の取得価額	90,000千円
現金及び現金同等物	56,293千円
差引：取得のための支出	33,706千円

(リース取引関係)

前連結会計年度(2025年3月31日)

金額的重要性が乏しいため、記載を省略しております。

当連結会計年度(2026年3月31日)

金額的重要性が乏しいため、記載を省略しております。

(金融商品関係)

1 金融商品の状況に関する事項

(1) 金融商品に対する取組方針

当社グループは、毎月の資金繰り計画に基づき、経常的運転資金については短期的な銀行借入により、設備投資や企業買収資金などの経営戦略的事業資金については長期的な銀行借入によって資金調達することを基本とし、社債の発行を含め、安定的な事業資金の調達に努めております。

また、余剰資金につきましては、元本返還の確実性を考慮した金融資産による運用を含め、資金有効活用を図っており、有価証券につきましては、営業推進上必要と認められた場合のみ、これを購入しております。

なお、当社グループにおきましては、デリバティブ取引は行っておりません。

(2) 金融商品の内容およびそのリスク

金融資産のうち、受取手形および売掛金は、顧客の信用リスクに晒されており、主に政策投資を目的とした株式である投資有価証券は、市場価格および企業業績の変動リスクに晒されております。

金融負債のうち、支払手形は原則3ヶ月以内、買掛金は2ヶ月以内を支払期日としており、短期借入金をこれらの支払に充当する場合、資金調達に係る流動性リスクに晒されております。また、前述に記載の資金調達を目的とした長期借入金および社債につきましては、償還日は決算日後、最長で8年であり、借入の一部は、変動金利であるため、金利の変動リスクに晒されております。

(3) 金融商品に係るリスク管理体制

顧客の信用リスクの管理

当社グループは、営業管理規程において各営業部門長を売掛債権管理責任者と定め、広告主の財務状況、その他必要事項を常に把握させ、管理帳票により売掛債権の回収に関し日常的に留意するよう指導するとともに、毎月滞り個別債権回収のための活動および回収状況を経営会議に報告させております。

市場価格および企業業績の変動リスクの管理

当社グループ保有の投資有価証券につきましては、定期的に時価や発行企業の財務情報を把握し、発行企業との取引関係などを勘案したうえで保有状況の見直しに努めております。

資金調達に係る流動性リスク

当社グループは、各拠点からの報告に基づき管理部門が毎月資金繰り計画を作成し、手持資金の流動性を勘案のうえ、流動性リスクを管理しております。

金利の変動リスク

当社グループは、長短借入金残高に基づいた銀行との取引状況を毎月取締役会に報告させ、銀行借入金および社債に係る支払金利の変動リスクを管理しております。

(4) 金融商品の時価等に関する事項についての補足説明

金融商品の時価の算定においては変動要因を織り込んでいるため、異なる前提条件などを採用することにより、当該価額が変動することもあります。

2 金融商品の時価等に関する事項

前連結会計年度(2025年3月31日)

2025年3月31日における連結貸借対照表計上額、時価およびこれらの差額については、次のとおりであります。なお、市場価格がない株式等については、次表には含めておりません((注2)をご参照ください)。

(単位：千円)

	連結貸借対照表 計上額	時価	差額
(1) 投資有価証券			
満期保有目的の債券	20,000	19,530	470
其他有価証券	232,105	232,105	
資産計	252,105	251,635	470
(1) 社債	200,000	199,304	695
(2) 長期借入金(3)	235,283	230,447	4,835
負債計	435,283	429,751	5,531

- 「現金及び預金」については現金であること、及び預金は短期間で決済されるため時価が帳簿価額に近似するものであることから、記載を省略しております。
- 「受取手形及び売掛金」、「支払手形及び買掛金」、「短期借入金」については短期間で決済されるため時価が帳簿価額に近似するものであることから、記載を省略しております。
- 長期借入金には、一年内返済予定の長期借入金を含めております。

(注1)有価証券に関する事項

(1) 投資有価証券

保有目的ごとの有価証券に関する注記事項については、「有価証券関係」注記をご参照ください。

(注2)市場価格のない株式等は「(1)投資有価証券」には含まれておりません。当該金融商品の連結貸借対照表計上額は以下のとおりであります。

(単位：千円)

区分	連結貸借対照表計上額
非上場株式	11,763

(注3)金銭債権及び満期がある有価証券の連結決算日後の償還予定額

(単位：千円)

	1年内	1年超 5年内	5年超 10年内	10年超
現金及び預金	757,534			
受取手形及び売掛金	1,333,246			
投資有価証券				
満期保有目的の債券				
地方債		20,000		
合計	2,090,780	20,000		

(注4)短期借入金、社債および長期借入金の連結決算日後の返済予定額

(単位：千円)

	1年内	1年超 2年内	2年超 3年内	3年超 4年内	4年超 5年内	5年超
短期借入金	99,000					
社債	100,000				100,000	
長期借入金	138,076	35,597	19,330	8,040	8,040	26,200
合計	337,076	35,597	19,330	8,040	108,040	26,200

当連結会計年度(2026年3月31日)

2026年3月31日における連結貸借対照表計上額、時価およびこれらの差額については、次のとおりであります。なお、市場価格がない株式等については、次表には含めておりません((注2)をご参照ください)。

(単位：千円)

	連結貸借対照表 計上額	時価	差額
(1) 投資有価証券			
満期保有目的の債券	20,000	19,428	572
其他有価証券	356,712	356,712	
資産計	376,712	376,140	572
(1) 社債	200,000	191,724	8,275
(2) 長期借入金(3)	197,207	193,851	3,355
負債計	397,207	385,576	11,630

- 1 「現金及び預金」については現金であること、及び預金は短期間で決済されるため時価が帳簿価額に近似するものであることから、記載を省略しております。
- 2 「受取手形及び売掛金」、「支払手形及び買掛金」、「短期借入金」については短期間で決済されるため時価が帳簿価額に近似するものであることから、記載を省略しております。
- 3 長期借入金には、一年内返済予定の長期借入金を含めております。

(注1)有価証券に関する事項

(1) 投資有価証券

保有目的ごとの有価証券に関する注記事項については、「有価証券関係」注記をご参照ください。

(注2)市場価格のない株式等は「(1)投資有価証券」には含まれておりません。当該金融商品の連結貸借対照表計上額は以下のとおりであります。

(単位：千円)

区分	連結貸借対照表計上額
非上場株式	16,758

(注3)金銭債権及び満期がある有価証券の連結決算日後の償還予定額

(単位：千円)

	1年内	1年超 5年内	5年超 10年内	10年超
現金及び預金	704,482			
受取手形及び売掛金	1,336,276			
投資有価証券				
満期保有目的の債券				
地方債		20,000		
合計	2,040,759	20,000		

(注4)短期借入金、社債および長期借入金の連結決算日後の返済予定額

(単位：千円)

	1年内	1年超 2年内	2年超 3年内	3年超 4年内	4年超 5年内	5年超
短期借入金	60,000					
社債			100,000	100,000		
長期借入金	35,597	19,330	108,040	8,040	8,040	18,160
合計	95,597	19,330	208,040	108,040	8,040	18,160

3 金融商品の時価のレベルごとの内訳等に関する事項

金融商品の時価を、時価の算定に係るインプットの観察可能性および重要性に応じて、以下の3つのレベルに分類しております。

レベル1の時価：観察可能な時価の算定に係るインプットのうち、活発な市場において形成される当該時価の算定の対象となる資産又は負債に関する相場価格により算定した時価

レベル2の時価：観察可能な時価の算定に係るインプットのうち、レベル1のインプット以外の時価の算定に係るインプットを用いて算定した時価

レベル3の時価：観察できない時価の算定に係るインプットを使用して算定された時価

時価の算定に重要な影響を与えるインプットを複数使用している場合には、それらのインプットがそれぞれ属するレベルのうち、時価の算定における優先順位が最も低いレベルに時価を分類しております。

(1) 時価をもって連結貸借対照表に計上している金融商品

前連結会計年度(2025年3月31日)

(単位：千円)

区分	時価			
	レベル1	レベル2	レベル3	合計
投資有価証券				
その他有価証券	232,105			232,105
資産計	232,105			232,105

当連結会計年度(2026年3月31日)

(単位：千円)

区分	時価			
	レベル1	レベル2	レベル3	合計
投資有価証券				
その他有価証券	356,712			356,712
資産計	356,712			356,712

(2) 時価をもって連結貸借対照表に計上している金融商品以外の金融商品

前連結会計年度(2025年3月31日)

(単位：千円)

区分	時価			
	レベル1	レベル2	レベル3	合計
投資有価証券 満期保有目的の債券 地方債		19,530		19,530
資産計		19,530		19,530
社債		199,304		199,304
長期借入金 (1年内返済予定の長期借入金を含む)		230,447		230,447
負債計		429,751		429,751

当連結会計年度(2026年3月31日)

(単位：千円)

区分	時価			
	レベル1	レベル2	レベル3	合計
投資有価証券 満期保有目的の債券 地方債		19,428		19,428
資産計		19,428		19,428
社債		191,724		191,724
長期借入金 (1年内返済予定の長期借入金を含む)		193,851		193,851
負債計		385,576		385,576

(注) 時価の算定に用いた評価技法及び時価の算定に係るインプットの説明

投資有価証券

上場株式は相場価格を用いて評価しております。上場株式は活発な市場で取引されているため、その時価をレベル1の時価に分類しております。

満期保有目的の債券については取引金融機関から提示された時価情報によっております。当社グループが保有している債券は、市場での取引頻度が低く、活発な市場における相場価格とは認められないため、その時価をレベル2の時

価に分類しております。

#### 社債

社債の時価については、元利金の合計を新規に同様の社債発行を行った場合に想定される利率で割り引いた現在価値により算定しており、レベル2の時価に分類しております。

#### 長期借入金（1年内返済予定の長期借入金を含む）

これらの時価は、元利金の合計額と、当該債務の残存期間および信用リスクを加味した利率を基に、割引現在価値法により算定しており、レベル2の時価に分類しております。

(有価証券関係)

1 満期保有目的の債券

前連結会計年度(2025年3月31日)

区分	種類	連結貸借対照表計上額 (千円)	時価 (千円)	差額 (千円)
時価が連結貸借対照表計上額が取得原価を超えないもの	国債 地方債等	20,000	19,530	470
合計		20,000	19,530	470

当連結会計年度(2026年3月31日)

区分	種類	連結貸借対照表計上額 (千円)	時価 (千円)	差額 (千円)
時価が連結貸借対照表計上額が取得原価を超えないもの	国債 地方債等	20,000	19,428	572
合計		20,000	19,428	572

2 その他有価証券

前連結会計年度(2025年3月31日)

区分	種類	連結貸借対照表計上額 (千円)	取得原価 (千円)	差額 (千円)
連結貸借対照表計上額が取得原価を超えるもの	株式	223,737	145,994	77,742
連結貸借対照表計上額が取得原価を超えないもの	株式	8,367	9,758	1,390
合計		232,105	155,752	76,352

当連結会計年度(2026年3月31日)

区分	種類	連結貸借対照表計上額 (千円)	取得原価 (千円)	差額 (千円)
連結貸借対照表計上額が取得原価を超えるもの	株式	326,931	159,590	167,340
連結貸借対照表計上額が取得原価を超えないもの	株式	29,780	30,000	219
合計		356,712	189,590	167,121

3 連結会計年度中に売却したその他有価証券

前連結会計年度(自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)

区分	売却額 (千円)	売却益の合計額 (千円)	売却損の合計額 (千円)
株式	3,207	1,282	
合計	3,207	1,282	

当連結会計年度(自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)

区分	売却額 (千円)	売却益の合計額 (千円)	売却損の合計額 (千円)
株式	1,177	695	
合計	1,177	695	

4 減損処理を行った有価証券

前連結会計年度(自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)において、減損処理を行なった有価証券はありません。

当連結会計年度(自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)において、減損処理を行なった有価証券はありません。

(デリバティブ取引関係)

当社グループは、デリバティブ取引を行っていないため該当事項はありません。

## (退職給付関係)

## 1. 採用している退職給付制度の概要

当社グループは、確定給付型の制度（退職一時金制度）と確定拠出年金制度を併設しております。また、従業員の退職などに際して割増退職金を支払う場合があります。

なお、一部の連結子会社が有する退職一時金制度は、簡便法により退職給付に係る負債および退職給付費用を計算しており、また一部の連結子会社は中小企業退職金共済制度(中退共)に加入しております。

## 2. 確定給付制度

## (1) 退職給付債務の期首残高と期末残高の調整表

	(千円)	
	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
退職給付債務の期首残高	168,142	170,018
勤務費用	10,459	9,992
利息費用	901	893
数理計算上の差異の発生額	2,183	458
退職給付の支払額	7,300	9,589
退職給付債務の期末残高	170,018	170,856

(注) 簡便法を採用している連結子会社の退職給付債務を含めております。

## (2) 年金資産の期首残高と期末残高の調整表

該当事項はありません。

## (3) 退職給付債務の期末残高と連結貸借対照表に計上された退職給付に係る負債の調整表

	(千円)	
	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当連結会計年度 (2026年3月31日)
非積立型制度の退職給付債務	170,018	170,856
連結貸借対照表に計上された負債と資産の純額	170,018	170,856
退職給付に係る負債	170,018	170,856
連結貸借対照表に計上された負債と資産の純額	170,018	170,856

## (4) 退職給付費用およびその内訳項目の金額

	(千円)	
	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
勤務費用	10,459	9,992
利息費用	901	893
数理計算上の差異の費用処理額	1,917	1,176
確定給付制度に係る退職給付費用	13,278	12,061

(注) 簡便法を採用している連結子会社の退職給付費用は、「勤務費用」に計上しております。

## (5) 退職給付に係る調整額

退職給付に係る調整額に計上した項目（法人税等及び税効果控除前）の内訳は次のとおりであります。

	(千円)	
	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
数理計算上の差異	4,101	1,634
合計	4,101	1,634

(6) 退職給付に係る調整累計額

退職給付に係る調整累計額に計上した項目（法人税等及び税効果控除前）の内訳は次のとおりであります。

	(千円)	
	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当連結会計年度 (2026年3月31日)
未認識数理計算上の差異	2,181	546
合計	2,181	546

(7) 数理計算上の計算基礎に関する事項

主要な数理計算上の計算基礎

	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
割引率	0.7%	0.7%

3. 確定拠出制度

当社および連結子会社の確定拠出制度への要拠出額は、前連結会計年度12,217千円、当連結会計年度15,064千円であります。

## (税効果会計関係)

## 1 繰延税金資産および繰延税金負債の発生の主な原因別の内訳

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当連結会計年度 (2026年3月31日)
<b>繰延税金資産</b>		
税務上の繰越欠損金(注)1	67,164千円	56,290千円
退職給付に係る負債	53,788千円	55,144千円
賞与引当金	19,075千円	21,791千円
減損損失	67,063千円	67,022千円
投資有価証券評価損	20,690千円	20,622千円
その他	29,322千円	39,912千円
繰延税金資産小計	257,105千円	260,782千円
税務上の繰越欠損金に係る 評価性引当額(注)1	67,164千円	44,847千円
将来減算一時差異等の合計に係る 評価性引当額	122,999千円	134,375千円
評価性引当額小計	190,163千円	179,223千円
繰延税金資産合計	66,941千円	81,559千円
<b>繰延税金負債</b>		
土地圧縮積立金	11,614千円	11,614千円
その他有価証券評価差額金	11,761千円	36,123千円
未収事業税	千円	345千円
その他	千円	1,449千円
繰延税金負債合計	23,375千円	49,533千円
繰延税金資産の純額	43,565千円	32,025千円

(注)1. 税務上の繰越欠損金及びその繰延税金資産の繰越期限別の金額

前連結会計年度(2025年3月31日)

	1年以内	1年超 2年以内	2年超 3年以内	3年超 4年以内	4年超 5年以内	5年超	合計
税務上の繰越欠損金(a)		987		5,716	21,414	39,046	67,164千円
評価性引当額		987		5,716	21,414	39,046	67,164千円
繰延税金資産(b)							千円

(a) 税務上の繰越欠損金は、法定実効税率を乗じた額であります。

(b) 税務上の繰越欠損金67,164千円(法定実効税率を乗じた額)について、将来の課税所得の見込みにより回収可能と判断した部分については評価性引当額を認識しておりません。

当連結会計年度(2026年3月31日)

	1年以内	1年超 2年以内	2年超 3年以内	3年超 4年以内	4年超 5年以内	5年超	合計
税務上の繰越欠損金(c)			5,288	8,757	3,750	38,494	56,290千円
評価性引当額			4,273	8,156	2,831	29,587	44,847千円
繰延税金資産(d)			1,014	601	918	8,906	11,442千円

(c) 税務上の繰越欠損金は、法定実効税率を乗じた額であります。

(d) 税務上の繰越欠損金56,290千円(法定実効税率を乗じた額)について、将来の課税所得の見込みにより回収可能と判断した部分については評価性引当額を認識しておりません。

2 法定実効税率と税効果会計適用後の法人税等の負担率との間に重要な差異があるときの、当該差異の原因となった主要な項目別の内訳

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当連結会計年度 (2026年3月31日)
法定実効税率	30.46%	30.46%
(調整)		
交際費等永久に損金に 算入されない項目	10.16%	417.73%
受取配当金等永久に益金に 算入されない項目	0.45%	22.06%
子会社株式取得関連費用	%	426.14%
新規連結子会社による影響	%	154.06%
均等割による影響	6.08%	218.97%
評価性引当額の増減	15.29%	522.92%
税率変更による影響	1.27%	59.75%
その他	2.07%	28.33%
税効果会計適用後の 法人税等の負担率	58.20%	362.84%

(企業結合等関係)

(取得による企業結合)

当社は、2025年8月27日開催の取締役会において株式会社フェローの全株式を取得し、子会社化することについて決議し、2025年9月17日付で株式譲渡契約を締結し、2025年10月1日付で全株式を取得しました。

(1) 企業結合の概要

被取得企業の名称及びその事業の内容

被取得企業の名称 株式会社フェロー

事業の内容 ソフトウェア開発事業

企業結合を行った主な理由

近年、社会のデジタル化は急速に進み、生活者が情報に接する手段は、オンラインを中心に多様化・複雑化しております。これに伴い、企業や自治体のコミュニケーション活動には、従来の広告手法を超えた、データとテクノロジーを駆使する新たな発想が不可欠となっております。フェロー社は、1993年の設立以来、電話自動応答システムに関する高度な技術力と開発実績を積み重ね、現在は、自治体における各種自動連絡システムや、24時間対応が求められる斎場のクラウド予約システムなど、生活者との接点をオートメーションシステムによって最適化を図りコミュニケーションの質を高める分野において社会インフラの一端を担う強固な事業基盤を確立してきました。当社の持つマーケティング領域の企画・提案力およびデータ分析力と、フェロー社の持つコミュニケーション領域のオートメーション技術および自治体等との強固な顧客基盤を融合させることによって、既存メディアと電話やSMSといったダイレクトチャネルを組み合わせたコミュニケーション戦略の設計、社会変化に対応したより効率的で確実な行政コミュニケーションの実現、ならびに、両社のノウハウと顧客基盤を組み合わせることによるコミュニケーションビジネスと親和性の高い新たなサービスの開発が可能になると考えております。当社は、フェロー社を新たなグループ会社として迎えることで、両社の強みを最大限に活かしながら、テクノロジーの力によるコミュニケーションの質の向上とその可能性を最大化し、地域社会とともに未来を共創するパートナーとなることを目指してまいります。

企業結合日

2025年10月1日

企業結合の法的形式

現金を対価とする株式取得

結合後企業の名称

株式会社フェロー

取得した議決権比率

100%

取得企業を決定するに至った主な根拠

当社が現金を対価として、株式を取得したためであります。

(2) 連結財務諸表に含まれている被取得企業の業績の期間

2025年10月1日から2026年3月31日

(3) 被取得企業の取得原価及び対価の種類ごとの内訳

取得の対価	現金	90,000千円
取得原価		90,000千円

(4) 主要な取得関連費用の内容及び金額

アドバイザー費用 25,350千円

(5) 発生したのれんの金額、発生原因、償却方法及び償却期間

発生したのれん金額

4,740 千円

発生原因

今後の事業展開によって期待される将来の超過収益力であります。

償却方法及び償却期間

5年間にわたる均等償却

(6) 企業結合日に受け入れた資産及び引き受けた負債の額並びにその主な内訳

流動資産	90,335千円
固定資産	4,422千円
資産合計	94,758千円
流動負債	9,498千円
固定負債	千円
負債合計	9,498千円

(7) 企業結合が連結会計年度の開始の日に完了したと仮定した場合の当連結会計年度の連結損益計算書に及ぼす影響の概算額及びその算定方法

当該影響の概算額に重要性が乏しいため、記載を省略しております。

(共通支配下の取引等)

(連結子会社間の吸収合併)

当社は2024年12月19日開催の取締役会において、当社の連結子会社である南放セーラー広告株式会社を存続会社、同じく当社の連結子会社である株式会社メディア・エーシーを消滅会社とする吸収合併を実施することを決議し、2025年4月1日付で当該吸収合併を行いました。

吸収合併の概要は次のとおりであります。

(1) 取引の概要

結合当事企業の名称及びその事業内容

吸収合併存続会社

結合企業の名称 南放セーラー広告株式会社

事業の内容 広告事業

吸収合併消滅会社

結合企業の名称 株式会社メディア・エーシー

事業の内容 広告事業

企業結合日

2025年4月1日(効力発生日)

企業結合の法的形式

南放セーラー広告株式会社を存続会社、株式会社メディア・エーシーを消滅会社とする吸収合併方式

結合後企業の名称

株式会社adear

その他の取引の概要に関する事項

本合併の実行により、両社の持つノウハウ・経営資源の統合と経営の効率化を図り、高知エリアにおけるシェアの拡大と営業力・企画提案力の強化を図ることを目的としております。

(2)実施した会計処理の概要

「企業結合に関する会計基準」(企業会計基準第21号 2019年1月16日)及び「企業結合会計基準及び事業分離等会計基準に関する適用指針」(企業会計基準適用指針第10号 2019年1月16日)に基づき、共通支配下の取引として処理しております。

(賃貸等不動産関係)

当社グループでは、香川県その他の地域において、賃貸用の店舗・マンション(土地を含む)を有しております。

2025年3月期における当該賃貸等不動産に関する賃貸損益は16,940千円(賃貸収益は営業外収益に、賃貸費用は営業外費用に計上)であります。

2026年3月期における当該賃貸等不動産に関する賃貸損益は18,144千円(賃貸収益は営業外収益に、賃貸費用は営業外費用に計上)であります。

また、当該賃貸等不動産の連結貸借対照表計上額、期中増減額および時価は以下のとおりであります。

(単位：千円)

		前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
連結貸借対照表計上額	期首残高	630,856	597,397
	期中増減額	33,458	3,971
	期末残高	597,397	601,369
期末時価		463,313	460,847

- (注) 1 連結貸借対照表計上額は、取得原価から減価償却累計額および減損損失累計額を控除した金額であります。
- 2 期中増減額のうち、前連結会計年度の主な減少は、不動産の売却(21,423千円)と減価償却(11,277)千円であります。当連結会計年度の主な増加は不動産取得(15,280千円)、主な減少は減価償却(11,308千円)であります。
- 3 期末の時価は、重要性のあるものについては「不動産鑑定評価基準」に基づいており、その他は指標などを用いて自社で算定した金額であります。

(収益認識関係)

1. 収益の分解情報

顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、「注記事項(セグメント情報等)」に記載のとおりであります。

2. 収益を理解するための基礎となる情報

収益を理解するための基礎となる情報は「連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項に関する注記 4. 会計方針に関する事項 (7)重要な収益及び費用の計上基準」に記載のとおりであります。

3. 顧客との契約に基づく履行義務の充足と当該契約から生じるキャッシュ・フローとの関係並びに当連結会計年度末において存在する顧客との契約から翌連結会計年度以降に認識すると見込まれる収益の金額及び時期に関する情報

(1) 契約資産及び契約負債の残高等

顧客との契約から生じた債権および契約負債の残高は以下のとおりです。

前連結会計年度(自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)

(単位:千円)

	当連結会計年度	
	期首残高	期末残高
顧客との契約から生じた債権		
受取手形	26,945	23,277
売掛金	1,301,583	1,309,969
	1,328,528	1,333,246
契約負債		
前受金	52,082	66,603

(注) 1 連結貸借対照表において、顧客との契約から生じた債権は、受取手形及び売掛金に含まれております。当該金額には代理人取引として第三者のために回収した金額も含めております。

(注) 2 契約負債は、顧客との契約に基づき、注文時など履行義務の充足前に受領した前受金等であります。個々の契約に基づく履行義務が充足された時点で契約負債の認識が中止され、それと同時に収益が認識されます。契約の成立(注文等)から義務の履行まで通常1年を超過することはないため、重要な金融要素は含んでおりません。契約負債の期首残高のうち当連結会計年度に認識した収益の金額は、52,082千円であります。また、残存履行義務の予想契約期間は1年以内であります。

当連結会計年度(自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)

(単位:千円)

	当連結会計年度	
	期首残高	期末残高
顧客との契約から生じた債権		
受取手形	23,277	15,178
売掛金	1,309,969	1,321,098
	1,333,246	1,336,276
契約負債		
前受金	66,603	74,495

(注) 1 連結貸借対照表において、顧客との契約から生じた債権は、受取手形及び売掛金に含まれております。当該金額には代理人取引として第三者のために回収した金額も含めております。

(注) 2 契約負債は、顧客との契約に基づき、注文時など履行義務の充足前に受領した前受金等であります。個々の契約に基づく履行義務が充足された時点で契約負債の認識が中止され、それと同時に収益が認識されます。契約の成立(注文等)から義務の履行まで通常1年を超過することはないため、重要な金融要素は含んでおりません。契約負債の期首残高のうち当連結会計年度に認識した収益の金額は、66,603千円であります。また、残存履行義務の予想契約期間は1年以内であります。

(2) 残存履行義務に配分した取引価格

当社グループでは、当初に予定される顧客との契約期間が1年以内であるため、残存履行義務に配分した取引価格の総額及び収益の認識が見込まれる期間の記載を省略しております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

1. 報告セグメントの概要

(1) 報告セグメントの決定方法

当社グループの報告セグメントは、当社及び連結子会社の構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定および業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

(2) 各報告セグメントに属するサービスの種類

当社グループの扱うサービスのうち、テレビ、ラジオ、新聞および雑誌を中心とする各種メディアを媒体とした広告の企画、立案、制作、ならびに、セールスプロモーションやインターネット関連広告などの広告に関するあらゆるサービス活動のほか、フリーマガジンおよび月刊タウン情報誌の発行を「広告事業」として区分しております。

このほか、ECサイト「トモニ市場オンライン」の運営ならびに物産館「徳島・香川トモニ市場」の運営を「リテール事業」として区分しております。

なお、当社は、新たなコミュニケーションサービスの設計・開発が可能になることを期待し、2025年10月1日付で株式会社フェローを子会社といたしました。これに伴い、セグメント情報等の開示に関する会計基準と照らし合わせ、開示セグメントの範囲を検討した結果、新たに自動連絡システムやクラウド予約システムなどソフトウェア等の開発に関する事業を「ソフト開発事業」として区分しております。

2. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

報告されている事業セグメントの会計処理の方法は、「連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項」における記載と同一であります。

報告セグメントの利益は、営業利益ベースの数値であります。セグメント間の内部収益及び振替高は市場実勢価格に基づいております。

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、その他の項目の金額に関する情報、及び収益の分解情報

前連結会計年度(自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)

(単位：千円)

	報告セグメント				調整額 (注)1	連結財務諸表 計上額 (注)2
	広告 事業	ヘルスケア 事業	リテール 事業	合計		
収益						
顧客との契約から生じる 収益	2,046,153		51,495	2,097,648		2,097,648
外部顧客への収益	2,046,153		51,495	2,097,648		2,097,648
セグメント間の内部 収益又は振替高			3,795	3,795	3,795	
計	2,046,153		55,290	2,101,443	3,795	2,097,648
セグメント利益又は損失( )	30,068	1,888	14,943	13,237	3,495	9,742
セグメント資産	4,218,715		21,547	4,240,263	1,691	4,238,572
その他の項目						
減価償却費	29,630		2,255	31,885		31,885
のれんの償却額	2,854			2,854		2,854
有形固定資産及び無形固定資 産の増加額	42,220		481	42,702		42,702

(注)1. 調整額は、以下のとおりであります。

- (1)セグメント利益又は損失( )の調整額 3,495千円は、セグメント間取引消去であります。
  - (2)セグメント資産の調整額 1,691千円は、セグメント間取引消去であります。
2. セグメント利益又は損失( )は、連結財務諸表の営業利益と調整を行っております。

当連結会計年度(自 2025年 4月 1日 至 2026年 3月31日)

(単位：千円)

	報告セグメント					調整額	連結財務諸表 計上額 (注)
	広告 事業	ヘルスケア 事業	リテール 事業	ソフト 開発 事業	合計		
収益							
顧客との契約から生じる 収益	2,044,100		59,810	120,938	2,224,849		2,224,849
外部顧客への収益	2,044,100		59,810	120,938	2,224,849		2,224,849
セグメント間の内部 収益又は振替高							
計	2,044,100		59,810	120,938	2,224,849		2,224,849
セグメント利益又は損失( )	18,856		6,389	2,105	23,140		23,140
セグメント資産	4,149,783		26,119	139,823	4,315,726		4,315,726
その他の項目							
減価償却費	31,062		345	457	31,864		31,864
のれんの償却額	5,708			474	6,183		6,183
有形固定資産及び無形固定資 産の増加額	12,757			5,197	17,955		17,955

(注)セグメント利益又は損失( )は、連結財務諸表の営業損失と一致しております。

【関連情報】

前連結会計年度(自 2024年 4月 1日 至 2025年 3月31日)

1 製品およびサービスごとの情報

報告セグメントと同様であります。

2 地域ごとの情報

(1) 収益

本邦以外の外部顧客への収益がないため、該当事項はありません。

(2) 有形固定資産

本邦以外に所在している有形固定資産がないため、該当事項はありません。

3 主要な顧客ごとの情報

外部顧客への収益のうち、連結損益計算書の収益の10%以上を占める相手先がないため、記載はありません。

当連結会計年度(自 2025年 4月 1日 至 2026年 3月31日)

1 製品およびサービスごとの情報

報告セグメントと同様であります。

2 地域ごとの情報

(1) 収益

本邦以外の外部顧客への収益がないため、該当事項はありません。

(2) 有形固定資産

本邦以外に所在している有形固定資産がないため、該当事項はありません。

3 主要な顧客ごとの情報

外部顧客への収益のうち、連結損益計算書の収益の10%以上を占める相手先がないため、記載はありません。

【報告セグメントごとの固定資産の減損損失に関する情報】

前連結会計年度(自 2024年 4月 1日 至 2025年 3月31日)

(単位：千円)

	報告セグメント				調整額	合計
	広告事業	ヘルスケア事業	リテール事業	計		
減損損失	20,692			20,692		20,692

当連結会計年度(自 2025年 4月 1日 至 2026年 3月31日)

該当事項はありません。

【報告セグメントごとののれんの償却額及び未償却残高に関する情報】

前連結会計年度(自 2024年 4月 1日 至 2025年 3月31日)

(単位：千円)

	報告セグメント				調整額	合計
	広告事業	ヘルスケア事業	リテール事業	計		
当期償却額	2,854			2,854		2,854
当期末残高	25,690			25,690		25,690

当連結会計年度(自 2025年 4月 1日 至 2026年 3月31日)

(単位：千円)

	報告セグメント					調整額	合計
	広告事業	ヘルスケア事業	リテール事業	ソフト開発事業	計		
当期償却額	5,708			474	6,183		6,183
当期末残高	19,981			4,266	24,247		24,247

【報告セグメントごとの負ののれん発生益に関する情報】

前連結会計年度(自 2024年 4月 1日 至 2025年 3月31日)

該当事項はありません。

当連結会計年度(自 2025年 4月 1日 至 2026年 3月31日)

該当事項はありません。

【関連当事者情報】

前連結会計年度(自 2024年 4月 1日 至 2025年 3月31日)

1 関連当事者との取引

該当事項はありません。

2 親会社または重要な関連会社に関する注記

該当事項はありません。

当連結会計年度(自 2025年 4月 1日 至 2026年 3月31日)

1 関連当事者との取引

該当事項はありません。

2 親会社または重要な関連会社に関する注記

該当事項はありません。

## (1株当たり情報)

	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
1株当たり純資産額	461.19円	447.92円
1株当たり当期純利益又は 1株当たり当期純損失( )	6.50円	0.99円
潜在株式調整後1株当たり当期純利益	6.47円	円

(注) 1. 当連結会計年度の潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、潜在株式が存在しないため記載しておりません。

2. 1株当たり当期純利益又は1株当たり当期純損失及び潜在株式調整後1株当たり純利益の算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
1株当たり当期純利益又は1株当たり当期純損失( )		
親会社株主に帰属する当期純利益又は 親会社株主に帰属する当期純損失( )(千円)	27,262	4,762
普通株主に帰属しない金額(千円)		
普通株式に係る親会社株主に帰属する当期純利益又は 親会社株主に帰属する当期純損失( )(千円)	27,262	4,762
普通株式の期中平均株式数(千株)	4,190	4,786
潜在株式調整後1株当たり当期純利益		
親会社株主に帰属する当期純利益調整額(百万円)		
普通株式増加数(千株)	18	
(うち新株予約権(株))	(18)	( )
希薄化効果を有しないため、潜在株式調整後1株当たり 当期純利益の算定に含めなかった潜在株式の概要		

2. 1株当たり純資産額の算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当連結会計年度 (2026年3月31日)
純資産の部の合計額(千円)	2,037,804	2,305,488
純資産の部の合計額から控除する金額(千円)	3,030	
(うち新株予約権(千円))	(3,030)	( )
普通株式に係る期末の純資産額(千円)	2,034,774	2,305,488
1株当たり純資産額の算定に用いられた期末の普通株式 の数(千株)	4,411	5,147

(重要な後発事象)

該当事項はありません。

【連結附属明細表】

【社債明細表】

会社名	銘柄	発行年月日	当期首残高 (千円)	当期末残高 (千円)	利率 (%)	担保	償還期限
セーラー広告(株)	第8回無担保社債	2024年 10月1日	100,000	100,000	0.37	無担保	2029年 9月30日
セーラー広告(株)	第9回無担保社債	2025年 12月16日		100,000	0.24	無担保	2028年 12月15日
合計			100,000	200,000			

(注) 1. 連結決算日5年内における1年ごとの償還予定額の総額

1年内 (千円)	1年超2年内 (千円)	2年超3年内 (千円)	3年超4年内 (千円)	4年超5年内 (千円)
		100,000	100,000	

【借入金等明細表】

区分	当期首残高 (千円)	当期末残高 (千円)	平均利率 (%)	返済期限
短期借入金	99,000	60,000	1.05	
1年内に返済予定の長期借入金	138,076	35,597	0.80	
1年内に返済予定のリース債務	3,477	3,968		
長期借入金(1年内に返済予定のものを除く)	97,207	161,610	1.03	2027年10月1日～ 2033年6月1日
リース債務(1年内に返済予定のものを除く)	11,231	10,213		2028年9月27日～ 2030年11月2日
其他有利子負債				
合計	348,992	271,388		

(注) 1. 「平均利率」については、借入金の当期末残高に対する加重平均利率を記載しております。

なお、リース債務については、リース料総額に含まれる利息相当額を控除する前の金額でリース債務を連結貸借対照表に計上しているため、「平均利率」を記載しておりません。

2. 長期借入金およびリース債務(1年内に返済予定のものを除く)の連結決算日後5年内における返済予定額は、以下のとおりであります。

区分	1年超2年内 (千円)	2年超3年内 (千円)	3年超4年内 (千円)	4年超5年内 (千円)
長期借入金	19,330	108,040	8,040	8,040
リース債務	3,968	3,968	2,996	1,643

【資産除去債務明細表】

該当事項はありません。

## (2) 【その他】

## 当連結会計年度における四半期情報等

	第1四半期 連結累計期間	中間連結会計期間	第3四半期 連結累計期間	当連結会計年度
総売上高 (千円)	1,561,229	3,360,261	5,281,258	7,858,502
収益 (千円)	417,913	895,434	1,416,531	2,224,849
税金等調整前当期 純利益金額又は 税金等調整前中間 (四半期)純損失 金額( ) (千円)	97,510	119,293	179,732	1,811
親会社株主に帰属 する中間(四半 期)(当期)純損 失金額( ) (千円)	77,056	98,956	155,872	4,762
1株当たり中間 (四半期)(当 期)純損失( ) (円)	17.49	21.92	33.33	0.99

(会計期間)	第1四半期 連結会計期間	第2四半期 連結会計期間	第3四半期 連結会計期間	第4四半期 連結会計期間
1株当たり四半期 純利益または1株 当たり四半期純損 失( ) (円)	17.49	4.74	11.38	29.50

(注) 第1四半期連結累計期間及び第3四半期連結累計期間に係る財務情報に対するレビュー : 有

## 2 【財務諸表等】

## (1) 【財務諸表】

## 【貸借対照表】

(単位：千円)

	前事業年度 (2025年3月31日)	当事業年度 (2026年3月31日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	2 353,137	2 354,649
受取手形	1,724	
売掛金	1 831,585	1 735,923
電子記録債権	15,164	10,396
商品	5,307	3,627
仕掛品	21,512	39,354
貯蔵品	349	222
前渡金	29,742	39,819
前払費用	26,097	25,944
未収還付法人税等		1,331
その他	1 28,160	1 26,252
貸倒引当金	706	1,947
流動資産合計	1,312,073	1,235,573
固定資産		
有形固定資産		
建物	2 193,614	2 178,459
構築物	2 939	2 804
工具、器具及び備品	14,129	11,539
土地	2 575,980	2 575,980
リース資産	14,557	14,181
有形固定資産合計	799,221	780,964
無形固定資産		
商標権	343	291
ソフトウェア	15,783	12,026
電話加入権	9,306	9,306
無形固定資産合計	25,433	21,624
投資その他の資産		
投資有価証券	2 243,217	2 332,074
関係会社株式	355,086	470,436
関係会社長期貸付金	70,000	80,000
破産更生債権等	2,163	8,450
繰延税金資産	37,897	18,119
投資不動産	2 597,397	2 601,369
保険積立金	17,056	17,056
その他	142,029	124,600
貸倒引当金	54,953	64,510
投資その他の資産合計	1,409,895	1,587,596
固定資産合計	2,234,549	2,390,184
資産合計	3,546,623	3,625,758

(単位：千円)

	前事業年度 (2025年3月31日)	当事業年度 (2026年3月31日)
<b>負債の部</b>		
<b>流動負債</b>		
支払手形	2 176,554	2 161,383
買掛金	1、2 598,813	1、2 550,363
短期借入金	2 70,000	2 60,000
1年内返済予定の長期借入金	2 138,076	2 35,597
1年内償還予定の社債	2 100,000	
未払金	1 15,534	1 18,585
未払費用	29,704	30,534
未払法人税等	22,054	
未払消費税等	20,155	7,431
前受金	39,688	52,194
賞与引当金	50,000	48,000
その他	32,152	32,406
流動負債合計	1,292,732	996,496
<b>固定負債</b>		
社債	2 100,000	2 200,000
長期借入金	2 97,207	2 161,610
退職給付引当金	125,418	126,624
長期預り金	31,245	31,245
その他	48,458	47,401
固定負債合計	402,328	566,881
負債合計	1,695,060	1,563,377
<b>純資産の部</b>		
<b>株主資本</b>		
資本金	294,868	294,868
<b>資本剰余金</b>		
資本準備金	194,868	194,868
その他資本剰余金	116,205	249,343
資本剰余金合計	311,073	444,212
<b>利益剰余金</b>		
利益準備金	34,500	34,500
<b>その他利益剰余金</b>		
土地圧縮積立金	25,420	25,420
別途積立金	1,238,500	1,238,500
繰越利益剰余金	106,685	23,369
利益剰余金合計	1,405,106	1,321,790
自己株式	226,254	124,972
株主資本合計	1,784,795	1,935,899
<b>評価・換算差額等</b>		
その他有価証券評価差額金	63,737	126,480
評価・換算差額等合計	63,737	126,480
新株予約権	3,030	
純資産合計	1,851,562	2,062,380
負債純資産合計	3,546,623	3,625,758

## 【損益計算書】

(単位：千円)

	前事業年度 (自 2024年 4月 1日 至 2025年 3月 31日)	当事業年度 (自 2025年 4月 1日 至 2026年 3月 31日)
総売上高	1 5,881,611	1 5,578,875
収益	2 1,231,812	2 1,185,497
売上原価	2 189,204	2 168,400
売上総利益	1,042,607	1,017,097
販売費及び一般管理費	2、3 1,068,370	2、3 1,098,452
営業損失( )	25,762	81,355
営業外収益		
受取利息及び配当金	2 5,227	2 7,157
投資不動産賃貸料	2 52,551	2 51,672
助成金収入	48,715	
その他	2,301	10,396
営業外収益合計	108,796	69,226
営業外費用		
支払利息	4,502	4,737
不動産賃貸費用	26,549	24,614
株式報酬費用消滅損	4,482	3,903
新株予約権発行費	4,909	
支払手数料		6,941
その他	1,663	2,020
営業外費用合計	42,106	42,217
経常利益又は経常損失( )	40,927	54,347
特別利益		
投資有価証券売却益	1,282	695
子会社清算益	34,023	
特別利益合計	35,305	695
特別損失		
固定資産売却損	0	
減損損失	21,423	
関係会社株式評価損	9,999	
貸倒引当金繰入額	42,091	3,842
特別損失合計	73,514	3,842
税引前当期純利益又は税引前当期純損失( )	2,718	57,493
法人税、住民税及び事業税	18,311	2,301
法人税等調整額	1,757	2,950
法人税等合計	20,069	649
当期純損失( )	17,350	56,844

【売上原価明細書】

区分	注記 番号	前事業年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)		当事業年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)	
		金額(千円)	構成比 (%)	金額(千円)	構成比 (%)
商品原価		1,339	0.7	976	0.6
外注費		92	0.0		
制作費		187,772	99.3	167,423	99.4
売上原価		189,204	100.0	168,400	100.0

## 【株主資本等変動計算書】

前事業年度(自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)

(単位：千円)

	株主資本								
	資本金	資本剰余金			利益準備金	利益剰余金			利益剰余金 合計
		資本準備金	その他 資本剰余金	資本剰余金 合計		その他利益剰余金			
					土地圧縮 積立金	別途積立金	繰越利益 剰余金		
当期首残高	294,868	194,868	68,964	263,832	34,500	25,754	1,238,500	148,769	1,447,523
当期変動額									
剰余金の配当								25,066	25,066
当期純損失( )								17,350	17,350
自己株式の処分			47,241	47,241					
税率変更による積立 金の調整額						333		333	
株主資本以外の項目 の当期変動額(純 額)									
当期変動額合計			47,241	47,241		333		42,083	42,416
当期末残高	294,868	194,868	116,205	311,073	34,500	25,420	1,238,500	106,685	1,405,106

	株主資本		評価・換算差額等		新株予約権	純資産合計
	自己株式	株主資本合 計	その他 有価証券 評価差額金	評価・換算 差額等合計		
当期首残高	260,204	1,746,020	45,210	45,210		1,791,231
当期変動額						
剰余金の配当		25,066				25,066
当期純損失( )		17,350				17,350
自己株式の処分	33,950	81,191				81,191
税率変更による積立 金の調整額						
株主資本以外の項目 の当期変動額(純 額)			18,526	18,526	3,030	21,556
当期変動額合計	33,950	38,774	18,526	18,526	3,030	60,330
当期末残高	226,254	1,784,795	63,737	63,737	3,030	1,851,562

当事業年度(自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)

(単位：千円)

	株主資本								
	資本金	資本剰余金			利益剰余金				
		資本準備金	その他 資本剰余金	資本剰余金 合計	利益準備金	その他利益剰余金			利益剰余金 合計
						土地圧縮 積立金	別途積立金	繰越利益 剰余金	
当期首残高	294,868	194,868	116,205	311,073	34,500	25,420	1,238,500	106,685	1,405,106
当期変動額									
剰余金の配当								26,471	26,471
当期純損失( )								56,844	56,844
自己株式の処分			133,138	133,138					
株主資本以外の項目 の当期変動額(純 額)									
当期変動額合計			133,138	133,138				83,315	83,315
当期末残高	294,868	194,868	249,343	444,212	34,500	25,420	1,238,500	23,369	1,321,790

	株主資本		評価・換算差額等		新株予約権	純資産合計
	自己株式	株主資本合 計	その他 有価証券 評価差額金	評価・換算 差額等合計		
当期首残高	226,254	1,784,795	63,737	63,737	3,030	1,851,562
当期変動額						
剰余金の配当		26,471				26,471
当期純損失( )		56,844				56,844
自己株式の処分	101,281	234,420				234,420
株主資本以外の項目 の当期変動額(純 額)			62,743	62,743	3,030	59,713
当期変動額合計	101,281	151,104	62,743	62,743	3,030	210,817
当期末残高	124,972	1,935,899	126,480	126,480		2,062,380

【注記事項】

(重要な会計方針)

1 資産の評価基準および評価方法

(1) 有価証券の評価基準及び評価方法

満期保有目的の債券

償却原価法(定額法)

子会社株式及び関連会社株式

移動平均法による原価法

その他有価証券

市場価格のない株式等以外のもの

時価法(評価差額は、全部純資産直入法により処理し、売却原価は、移動平均法により算定)

市場価格のない株式等

移動平均法による原価法

(2) 棚卸資産の評価基準および評価方法

通常の販売目的で保有する棚卸資産

評価基準は原価法(収益性の低下による簿価切下げの方法)

商品

総平均法による原価法

仕掛品および貯蔵品

主として個別法による原価法

2 固定資産の減価償却の方法

(1) 有形固定資産(投資不動産を含む)

定率法を採用しております。ただし、1998年4月1日以降に取得した建物(建物附属設備を除く)並びに2016年4月1日以降に取得した建物附属設備及び構築物については、定額法を採用しております。

なお、主な耐用年数は次のとおりであります。

建物 8～50年

構築物 10～40年

工具、器具及び備品 2～20年

(2) 無形固定資産

定額法を採用しております。

なお、自社利用のソフトウェアについては、社内における利用可能期間(5年)によっております。

3 引当金の計上基準

(1) 貸倒引当金

債権の貸倒による損失に備えるため、一般債権については貸倒実績率により、貸倒懸念債権等特定の債権については個別に回収可能性を検討し、回収不能見込額を計上しております。

(2) 賞与引当金

従業員賞与の支給に備えるため、支給見込額に基づき当事業年度に見合う分を計上しております。

(3) 退職給付引当金

従業員の退職給付に備えるため、当事業年度末における退職給付債務の見込額に基づき計上しております。

退職給付見込額の期間帰属方法

退職給付債務の算定にあたり、退職給付見込額を当事業年度末までの期間に帰属させる方法については、給付算定式基準によっております。

#### 数理計算上の差異の費用処理方法

数理計算上の差異は、各事業年度の発生時における従業員の平均残存勤務期間以内の一定の年数(5年)による定額法により按分した額をそれぞれ発生の翌事業年度から費用処理しております。

#### 4 重要な収益及び費用の計上基準

当社は、下記の5ステップアプローチに基づき収益を認識しております。

ステップ1：顧客との契約を識別する

ステップ2：契約における履行義務を識別する

ステップ3：取引価格を算定する

ステップ4：契約における履行義務に取引価格を配分する

ステップ5：履行義務を充足した時に又は充足するにつれて収益を認識する

当社は、顧客に対して広告事業を提供しております。

広告事業におきましては、テレビ、ラジオ、新聞および雑誌を中心とする各種メディアを媒体とした広告の企画、立案、制作、ならびにセールスプロモーションやインターネット関連広告等のサービスの提供を行っております。各種メディアを媒体とした広告の企画、立案、制作に関しては、制作物等が完成し、顧客に引き渡される時点で履行義務が充足されることから、当該時点で収益を認識しております。テレビ、ラジオ、新聞および雑誌を中心とする各種メディアを媒体としたプロモーションに関しては、媒体ごとのプロモーションがなされた時点で履行義務が充足されることから、当該時点で収益を認識しております。折込チラシやダイレクトメール等のセールスプロモーション及びイベントプロモーションに関しては、各プロモーションの終了時点で履行義務が充足されることから、当該時点で収益を認識しております。インターネット関連広告に関しては、一定期間にわたってサービスが提供され、契約期間にわたり履行義務が充足されるため、当該期間における期間按分にて収益を認識しております。広告業の収益は、主として代理人としての性質が強いと判断されるため、当社が提供するサービスに対する報酬として顧客から受領する対価から関連する原価を控除した純額により計上しています。ただし、本人としての性質が強いと判断される一部の取引に関しては、顧客から受領した対価と原価を総額で計上しております。広告業における取引の対価は、履行義務を充足してから主として1年以内に受領しており、重大な金融要素は含んでおりません。

#### 5 その他財務諸表作成のための基本となる重要な事項

##### 退職給付に係る会計処理

退職給付に係る未認識数理計算上の差異の会計処理の方法は、連結財務諸表におけるこれらの会計処理の方法と異なっております。貸借対照表上、退職給付債務に未認識数理計算上の差異を加減した額を退職給付引当金に計上しております。

(重要な会計上の見積り)

1. 繰延税金資産の回収可能性

(1) 当事業年度の財務諸表に計上した金額

(単位：千円)

	前事業年度	当事業年度
繰延税金資産	61,052	64,003

なお、繰延税金資産は繰延税金負債と相殺前の金額を表示しております。

(2) 識別した項目に係る重要な会計上の見積りの内容に関する情報

連結財務諸表「重要な会計上の見積りに関する注記 1. 繰延税金資産の回収可能性」に記載した内容と同一であります。

(3) 翌事業年度の財務諸表に与える影響

繰延税金資産の回収可能性は将来の課税所得の見積りに依存するため、その見積りの前提とした仮定に変更が生じた場合、翌事業年度の財務諸表において繰延税金資産および法人税等調整額の金額に重要な影響を与える可能性があります。

2. 固定資産の減損

(1) 当事業年度の財務諸表に計上した金額

(単位：千円)

	前事業年度	当事業年度
減損損失	21,423	
有形固定資産	799,221	780,964
無形固定資産	25,433	21,624

(2) 識別した項目に係る重要な会計上の見積りの内容に関する情報

連結財務諸表「重要な会計上の見積りに関する注記 2. 固定資産の減損」に記載した内容と同一であります。

(3) 翌事業年度の財務諸表に与える影響

主要な仮定は、いずれも見積りの不確実性が高く、経営環境の著しい変化があった場合は、当初見込んだ将来キャッシュ・フローまたは回収可能価額が変動することにより、減損損失を計上する可能性があります。

(表示方法の変更)

(貸借対照表関係)

前事業年度において、「受取手形」に含めておりました「電子記録債権」については、明瞭性を高めるため、当事業年度より独立掲記することとしております。この表示方法の変更を反映させるため、前事業年度の財務諸表の組替えを行っております。

この結果、前事業年度の貸借対照表において、「受取手形」に表示していた16,888千円は、「受取手形」1,724千円、「電子記録債権」15,164千円として組替えております。

(貸借対照表関係)

1 関係会社に対する資産および負債

	前事業年度 (2025年3月31日)	当事業年度 (2026年3月31日)
短期金銭債権	7,992千円	13,735千円
短期金銭債務	34,961千円	41,871千円

2 担保資産および担保付債務

担保に供している資産および担保付債務は次のとおりであります。

	前事業年度 (2025年3月31日)	当事業年度 (2026年3月31日)
現金及び預金	51,800千円	51,800千円
建物	170,010千円	156,791千円
構築物	939千円	804千円
土地	514,394千円	514,394千円
投資有価証券	53,800千円	千円
投資不動産	457,567千円	465,641千円
計	1,248,511千円	1,189,431千円

	前事業年度 (2025年3月31日)	当事業年度 (2026年3月31日)
支払手形	15,250千円	11,650千円
買掛金	135,965千円	122,070千円
短期借入金	70,000千円	60,000千円
長期借入金 (一年内返済分含む)	185,283千円	147,207千円
社債に係る銀行保証	200,000千円	200,000千円
計	606,498千円	540,927千円

3 保証債務

下記の会社の金融機関等からの借入金および取引先からの債務に対して、次のとおり債務保証を行っております。

	前事業年度 (2025年3月31日)	当事業年度 (2026年3月31日)
株式会社adear	48,685千円	株式会社adear 1,320千円
株式会社F I S H	9,000千円	株式会社F I S H 千円

(注)当事業年度より、当社の連結子会社であった株式会社メディア・エーシーは、同じく当社の連結子会社である南放セーラー広告株式会社を吸収合併存続会社とする吸収合併により消滅しました。また、吸収合併存続会社である南放セーラー広告株式会社は、株式会社adearに商号変更しております。その結果、前事業年度に南放セーラー広告株式会社に表示していた48,685千円を株式会社adearに組替えております。

4 受取手形割引高

	前事業年度 (2025年3月31日)	当事業年度 (2026年3月31日)
	1,739千円	千円

(損益計算書関係)

1 総売上高は、当社の営業活動によって得た販売額の総額であります。「収益認識に関する会計基準」に準拠した指標ではありませんが、投資者が当社の事業規模を判断するうえで重要な指標であると認識し、従前の企業会計原則に基づき算出し、参考情報として開示しております。

2 関係会社との営業取引および営業取引以外の取引高の総額

	前事業年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当事業年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
営業取引	378,020千円	369,411千円
営業取引以外の取引	43,894千円	9,795千円

3 販売費及び一般管理費のうち主要な費目および金額ならびにおおよその割合は、次のとおりであります。

	前事業年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当事業年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
報酬及び給料手当	601,960千円	611,841千円
賞与引当金繰入額	37,472千円	39,554千円
退職給付費用	15,642千円	16,020千円
法定福利費	94,453千円	99,664千円
減価償却費	16,754千円	17,347千円
貸倒引当金繰入額	514千円	6,956千円
おおよその割合		
販売費	55%	57%
一般管理費	45%	43%

(有価証券関係)

前事業年度(2025年3月31日)

子会社株式は、市場価格のない株式等のため、子会社株式の時価を記載しておりません。  
 なお、市場価格のない株式等の子会社株式の貸借対照表計上額は次のとおりです。

区分	前事業年度 (千円)
子会社株式	355,086
計	355,086

当事業年度(2026年3月31日)

子会社株式は、市場価格のない株式等のため、子会社株式の時価を記載しておりません。  
 なお、市場価格のない株式等の子会社株式の貸借対照表計上額は次のとおりです。

区分	当事業年度 (千円)
子会社株式	470,436
計	470,436

## (税効果会計関係)

## 1 繰延税金資産および繰延税金負債の発生の主な原因別内訳

	前事業年度 (2025年3月31日)	当事業年度 (2026年3月31日)
<b>繰延税金資産</b>		
税務上の繰越欠損金	千円	2,971千円
貸倒引当金	17,448千円	20,841千円
賞与引当金	15,230千円	15,052千円
退職給付引当金	39,331千円	39,709千円
減損損失	42,724千円	42,683千円
株式報酬費用	5,190千円	9,749千円
投資有価証券評価損	20,232千円	20,163千円
関係会社株式評価損	40,159千円	40,159千円
その他	20,507千円	20,058千円
繰延税金資産小計	200,823千円	211,389千円
評価性引当額	139,771千円	147,386千円
繰延税金資産合計	61,052千円	64,003千円
<b>繰延税金負債</b>		
土地圧縮積立金	11,614千円	11,614千円
その他有価証券評価差額金	11,540千円	34,269千円
繰延税金負債合計	23,154千円	45,883千円
繰延税金資産の純額	37,897千円	18,119千円

## 2 法定実効税率と税効果会計適用後の法人税等の負担率との間に重要な差異があるときの、当該差異の原因となった主要な項目別の内訳

	前事業年度 (2025年3月31日)	当事業年度 (2026年3月31日)
法定実効税率 (調整)	30.46%	30.46%
交際費等永久に損金に 算入されない項目	296.59%	12.05%
受取配当金等永久に 益金に算入されない項目	10.21%	0.66%
税率変更の影響	30.43%	1.16%
関係会社清算益	381.18%	%
均等割による影響	86.00%	4.07%
評価性引当額	743.06%	13.23%
その他	3.91%	1.80%
税効果会計適用後の法人税等の 負担率	738.19%	1.13%

## (企業結合等関係)

連結財務諸表「注記事項(企業結合等関係)」に同一の内容を記載しているため、注記を省略しております。

## (収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を理解するための基礎となる情報は、連結財務諸表「注記事項(収益認識関係)」に同一の内容を記載しているため、注記を省略しております。

## (重要な後発事象)

該当事項はありません。



## 【附属明細表】

## 【有形固定資産等明細表】

(単位：千円)

区分	資産の種類	当期首残高	当期増加額	当期減少額	当期償却額	当期末残高	減価償却累計額
有形固定資産	建物	815,279	540		15,695	815,819	637,360
	構築物	21,141			134	21,141	20,337
	工具、器具及び備品	79,647			2,590	79,647	68,108
	土地	575,980				575,980	
	リース資産	28,232	3,218		3,593	31,450	17,268
	計	1,520,282	3,758		22,014	1,524,040	743,075
無形固定資産	商標権	523			52	523	232
	ソフトウェア	20,069	250		4,006	20,319	8,292
	電話加入権	9,306				9,306	
	計	29,898	250		4,059	30,148	8,524
投資その他の資産	投資不動産	833,457	15,280		11,308	848,737	247,368

(注) 1. 当期首残高および当期末残高については、取得価額により記載しております。

2. リース資産の主な増加は車両の取得(3,218千円)であります。

## 【引当金明細表】

(単位：千円)

科目	当期首残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高
貸倒引当金	55,659	14,424	3,626	66,457
賞与引当金	50,000	48,000	50,000	48,000

(2) 【主な資産及び負債の内容】

連結財務諸表を作成しているため、記載を省略しております。

(3) 【その他】

該当事項はありません。

## 第6 【提出会社の株式事務の概要】

事業年度	4月1日から3月31日まで
定時株主総会	6月中
基準日	3月31日
剰余金の配当の基準日	9月30日 3月31日
1単元の株式数	100株
単元未満株式の買取り 取扱場所 株主名簿管理人  取次所 買取手数料	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社  (特別口座) 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社  株式の売買の委託に係る手数料相当額として別途定める金額
公告掲載方法	当会社の公告方法は電子公告としております。 ただし、事故その他のやむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法としております。 なお、電子公告は当会社のホームページに掲載しており、そのアドレスは次のとおりであります。 <a href="https://www.saylor.co.jp">https://www.saylor.co.jp</a>
株主に対する特典	該当事項はありません。

## 第7 【提出会社の参考情報】

### 1 【提出会社の親会社等の情報】

当社には、金融商品取引法第24条の7第1項に規定する親会社等はありません。

### 2 【その他の参考情報】

当事業年度の開始日から有価証券報告書提出日までの間に、次の書類を提出しております。

(1) 有価証券報告書およびその添付書類ならびに確認書

事業年度 第74期(自 2024年4月1日 至 2025年3月31日) 2025年6月23日四国財務局長に提出。

(2) 内部統制報告書およびその添付書類

事業年度 第74期(自 2024年4月1日 至 2025年3月31日) 2025年6月23日四国財務局長に提出。

(3) 半期報告書および確認書

第75期中(自 2025年4月1日 至 2025年9月30日) 2025年11月13日四国財務局長に提出。

(4) 臨時報告書

企業内容等の開示に関する内閣府令第19条第2項第9号の2(株主総会における議決権行使の結果)の規定に基づく臨時報告書

2025年6月27日四国財務局長に提出。

## 第二部 【提出会社の保証会社等の情報】

該当事項はありません。

## 独立監査人の監査報告書及び内部統制監査報告書

2026年6月19日

セーラー広告株式会社  
取締役会 御中

### えひめ有限責任監査法人

愛媛県松山市

指定有限責任社員  
業務執行社員 公認会計士 別 府 淳

指定有限責任社員  
業務執行社員 公認会計士 森 本 洋 右

#### < 連結財務諸表監査 >

##### 監査意見

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づく監査証明を行うため、「経理の状況」に掲げられているセーラー広告株式会社の2025年4月1日から2026年3月31日までの連結会計年度の連結財務諸表、すなわち、連結貸借対照表、連結損益及び包括利益計算書、連結株主資本等変動計算書、連結キャッシュ・フロー計算書、連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項、その他の注記及び連結附属明細表について監査を行った。

当監査法人は、上記の連結財務諸表が、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に準拠して、セーラー広告株式会社及び連結子会社の2026年3月31日現在の財政状態並びに同日をもって終了する連結会計年度の経営成績及びキャッシュ・フローの状況を、全ての重要な点において適正に表示しているものと認める。

##### 監査意見の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して監査を行った。監査の基準における当監査法人の責任は、「連結財務諸表監査における監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定（社会的影響度の高い事業体の財務諸表監査に適用される規定を含む。）に従って、会社及び連結子会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、意見表明の基礎となる十分かつ適切な監査証拠を入手したと判断している。

##### 監査上の主要な検討事項

監査上の主要な検討事項とは、当連結会計年度の連結財務諸表の監査において、監査人が職業的専門家として特に重要であると判断した事項である。監査上の主要な検討事項は、連結財務諸表全体に対する監査の実施過程及び監査意見の形成において対応した事項であり、当監査法人は、当該事項に対して個別に意見を表明するものではない。

収益認識（収益の期間配分の適切性）	
監査上の主要な検討事項の内容及び決定理由	監査上の対応
<p>会社の収益は契約期間の満了ないし成果物の納品時に顧客の納品確認をもって計上される。収益の計上時期は1年間のうち3月に契約期間の満了（納品期日の到来）を迎えるものが多くなっている。また、営業部門における賞与額の計算の基礎となる評価指標は個人別の売上目標の達成度合が指標の一つとなっているため、売上の早期計上に対するインセンティブが存在する。</p> <p>以上の点から収益の計上時期（早期計上）について潜在的なリスクが存在すると評価し、収益計上時期の適切性を監査上の主要な検討事項と判断した。</p>	<p>当監査法人は収益の期間配分の適切性を検討するに当たり、主として以下の手続を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>個人別の売上目標と売上実績とを比較して目標達成率が100%を一定の範囲で超えている営業担当者の期末日付近の収益取引について、実際に納品又は役務提供が完了していることを証明できる証憑との突合を行った。</li><li>議事録・稟議決裁書を閲覧し契約期間の変更が生じた受注案件について収益が適切な期間に計上されているかを検討した。</li></ul>

その他の記載内容

その他の記載内容は、有価証券報告書に含まれる情報のうち、連結財務諸表及び財務諸表並びにこれらの監査報告書以外の情報である。経営者の責任は、その他の記載内容を作成し開示することにある。また、監査役等委員会の責任は、その他の記載内容の報告プロセスの整備及び運用における取締役の職務の執行を監視することにある。

当監査法人の連結財務諸表に対する監査意見の対象にはその他の記載内容は含まれておらず、当監査法人はその他の記載内容に対して意見を表明するものではない。

連結財務諸表監査における当監査法人の責任は、その他の記載内容を通読し、通読の過程において、その他の記載内容と連結財務諸表又は当監査法人が監査の過程で得た知識との間に重要な相違があるかどうかを検討すること、また、そのような重要な相違以外にその他の記載内容に重要な誤りの兆候があるかどうか注意を払うことにある。

当監査法人は、実施した作業に基づき、その他の記載内容に重要な誤りがあると判断した場合には、その事実を報告することが求められている。

その他の記載内容に関して、当監査法人が報告すべき事項はない。

#### 連結財務諸表に対する経営者及び監査等委員会の責任

経営者の責任は、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に準拠して連結財務諸表を作成し適正に表示することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない連結財務諸表を作成し適正に表示するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

連結財務諸表を作成するに当たり、経営者は、継続企業の前提に基づき連結財務諸表を作成することが適切であるかどうかを評価し、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に基づいて継続企業に関する事項を開示する必要がある場合には当該事項を開示する責任がある。

監査等委員会の責任は、財務報告プロセスの整備及び運用における取締役の職務の執行を監視することにある。

#### 連結財務諸表監査における監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した監査に基づいて、全体としての連結財務諸表に不正又は誤謬による重要な虚偽表示がないかどうかについて合理的な保証を得て、監査報告書において独立の立場から連結財務諸表に対する意見を表明することにある。虚偽表示は、不正又は誤謬により発生する可能性があり、個別に又は集計すると、連結財務諸表の利用者の意思決定に影響を与えると合理的に見込まれる場合に、重要性があると判断される。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に従って、監査の過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・ 不正又は誤謬による重要な虚偽表示リスクを識別し、評価する。また、重要な虚偽表示リスクに対応した監査手続を立案し、実施する。監査手続の選択及び適用は監査人の判断による。さらに、意見表明の基礎となる十分かつ適切な監査証拠を入手する。
- ・ 連結財務諸表監査の目的は、内部統制の有効性について意見表明するためのものではないが、監査人は、リスク評価の実施に際して、状況に応じた適切な監査手続を立案するために、監査に関連する内部統制を検討する。
- ・ 経営者が採用した会計方針及びその適用方法の適切性、並びに経営者によって行われた会計上の見積りの合理性及び関連する注記事項の妥当性を評価する。
- ・ 経営者が継続企業を前提として連結財務諸表を作成することが適切であるかどうか、また、入手した監査証拠に基づき、継続企業の前提に重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められるかどうか結論付ける。継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、監査報告書において連結財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する連結財務諸表の注記事項が適切でない場合は、連結財務諸表に対して除外事項付意見を表明することが求められている。監査人の結論は、監査報告書日までに入手した監査証拠に基づいているが、将来の事象や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。
- ・ 連結財務諸表の表示及び注記事項が、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に準拠しているかどうかとともに、関連する注記事項を含めた連結財務諸表の表示、構成及び内容、並びに連結財務諸表が基礎となる取引や会計事象を適正に表示しているかどうかを評価する。
- ・ 連結財務諸表に対する意見表明の基礎となる、会社及び連結子会社の財務情報に関する十分かつ適切な監査証拠を入手するために、連結財務諸表の監査を計画し実施する。監査人は、連結財務諸表の監査に関する指揮、監督及び査閲に関して責任がある。監査人は、単独で監査意見に対して責任を負う。

監査人は、監査等委員会に対して、計画した監査の範囲とその実施時期、監査の実施過程で識別した内部統制の重要な不備を含む監査上の重要な発見事項、及び監査の基準で求められているその他の事項について報告を行う。

監査人は、監査等委員会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去するための対応策を講じている場合又は阻害要因を許容可能な水準にまで軽減するためのセーフガードを適用している場合はその内容について報告を行う。

監査人は、監査等委員会と協議した事項のうち、当連結会計年度の連結財務諸表の監査で特に重要であると判断した事項を監査上の主要な検討事項と決定し、監査報告書において記載する。ただし、法令等により当該事項の公表が禁止されている場合や、極めて限定的ではあるが、監査報告書において報告することにより生じる不利益が公共の利益を上回ると合理的に見込まれるため、監査人が報告すべきでないと判断した場合は、当該事項を記載しない。

#### < 内部統制監査 >

##### 監査意見

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第2項の規定に基づく監査証明を行うため、セーラー広告株式会社の2026年3月31日現在の内部統制報告書について監査を行った。

当監査法人は、セーラー広告株式会社が2026年3月31日現在の財務報告に係る内部統制は有効であると表示した上記の内部統制報告書が、我が国において一般に公正妥当と認められる財務報告に係る内部統制の評価の基準に準拠して、財務報告に係る内部統制の評価結果について、全ての重要な点において適正に表示しているものと認める。

##### 監査意見の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる財務報告に係る内部統制の監査の基準に準拠して内部統制監査を行った。財務報告に係る内部統制の監査の基準における当監査法人の責任は、「内部統制監査における監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定（社会的影響度の高い事業体の財務諸表監査に適用される規定を含む。）に従って、会社及び連結子会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、意見表明の基礎となる十分かつ適切な監査証拠を入手したと判断している。

##### 内部統制報告書に対する経営者及び監査等委員会の責任

経営者の責任は、財務報告に係る内部統制を整備及び運用し、我が国において一般に公正妥当と認められる財務報告に係る内部統制の評価の基準に準拠して内部統制報告書を作成し適正に表示することにある。

監査等委員会の責任は、財務報告に係る内部統制の整備及び運用状況を監視、検証することにある。

なお、財務報告に係る内部統制により財務報告の虚偽の記載を完全には防止又は発見することができない可能性がある。

##### 内部統制監査における監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した内部統制監査に基づいて、内部統制報告書に重要な虚偽表示がないかどうかについて合理的な保証を得て、内部統制監査報告書において独立の立場から内部統制報告書に対する意見を表明することにある。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる財務報告に係る内部統制の監査の基準に従って、監査の過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・ 内部統制報告書における財務報告に係る内部統制の評価結果について監査証拠を入手するための監査手続を実施する。内部統制監査の監査手続は、監査人の判断により、財務報告の信頼性に及ぼす影響の重要性に基づいて選択及び適用される。
- ・ 財務報告に係る内部統制の評価範囲、評価手続及び評価結果について経営者が行った記載を含め、全体としての内部統制報告書の表示を検討する。
- ・ 内部統制報告書における財務報告に係る内部統制の評価結果に関する十分かつ適切な監査証拠を入手するために、内部統制の監査を計画し実施する。監査人は、内部統制報告書の監査に関する指揮、監督及び査閲に関して責任がある。監査人は、単独で監査意見に対して責任を負う。

監査人は、監査等委員会に対して、計画した内部統制監査の範囲とその実施時期、内部統制監査の実施結果、識別した内部統制の開示すべき重要な不備、その是正結果、及び内部統制の監査の基準で求められているその他の事項について報告を行う。

監査人は、監査等委員会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去するための対応策を講じている場合又は阻害要因を許容可能な水準にまで軽減するためのセーフガードを適用している場合はその内容について報告を行う。

#### < 報酬関連情報 >

当監査法人及び当監査法人と同一のネットワークに属する者に対する、会社及び子会社の監査証明業務に基づく報酬及び非監査業務に基づく報酬の額は、【提出会社の状況】に含まれる4【コーポレート・ガバナンスの状況等】（3）【監査の状況】に記載されている。

利害関係

会社及び連結子会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以 上

- 
- ( ) 1 上記の監査報告書の原本は当社(有価証券報告書提出会社)が別途保管しております。  
2 XBRLデータは監査の対象には含まれておりません。

## 独立監査人の監査報告書

2026年6月19日

セーラー広告株式会社  
取締役会 御中

### えひめ有限責任監査法人

愛媛県松山市

指定有限責任社員  
業務執行社員 公認会計士 別 府 淳

指定有限責任社員  
業務執行社員 公認会計士 森 本 洋 右

#### < 財務諸表監査 >

##### 監査意見

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づく監査証明を行うため、「経理の状況」に掲げられているセーラー広告株式会社の2025年4月1日から2026年3月31日までの第75期事業年度の財務諸表、すなわち、貸借対照表、損益計算書、株主資本等変動計算書、重要な会計方針、その他の注記及び附属明細表について監査を行った。

当監査法人は、上記の財務諸表が、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に準拠して、セーラー広告株式会社の2026年3月31日現在の財政状態並びに同日をもって終了する事業年度の経営成績を、全ての重要な点において適正に表示しているものと認める。

##### 監査意見の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して監査を行った。監査の基準における当監査法人の責任は、「財務諸表監査における監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定（社会的影響度の高い事業体の財務諸表監査に適用される規定を含む。）に従って、会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、意見表明の基礎となる十分かつ適切な監査証拠を入手したと判断している。

##### 監査上の主要な検討事項

監査上の主要な検討事項とは、当事業年度の財務諸表の監査において、監査人が職業的専門家として特に重要であると判断した事項である。監査上の主要な検討事項は、財務諸表全体に対する監査の実施過程及び監査意見の形成において対応した事項であり、当監査法人は、当該事項に対して個別に意見を表明するものではない。

##### 収益の期間配分の適切性

連結財務諸表の監査報告書に記載されている監査上の主要な検討事項「収益の期間配分の適切性」と実質的に同一内容であるため、記載を省略している。

##### その他の記載内容

その他の記載内容は、有価証券報告書に含まれる情報のうち、連結財務諸表及び財務諸表並びにこれらの監査報告書以外の情報である。経営者の責任は、その他の記載内容を作成し開示することにある。また、監査等委員会の責任は、その他の記載内容の報告プロセスの整備及び運用における取締役の職務の執行を監視することにある。

当監査法人の財務諸表に対する監査意見の対象にはその他の記載内容は含まれておらず、当監査法人はその他の記載内容に対して意見を表明するものではない。

財務諸表監査における当監査法人の責任は、その他の記載内容を通読し、通読の過程において、その他の記載内容と財務諸表又は当監査法人が監査の過程で得た知識との間に重要な相違があるかどうかを検討すること、また、そのような重要な相違以外にその他の記載内容に重要な誤りの兆候があるかどうか注意を払うことにある。

当監査法人は、実施した作業に基づき、その他の記載内容に重要な誤りがあると判断した場合には、その事実を報告することが求められている。

その他の記載内容に関して、当監査法人が報告すべき事項はない。

#### 財務諸表に対する経営者及び監査等委員会の責任

経営者の責任は、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に準拠して財務諸表を作成し適正に表示することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない財務諸表を作成し適正に表示するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

財務諸表を作成するに当たり、経営者は、継続企業の前提に基づき財務諸表を作成することが適切であるかどうかを評価し、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に基づいて継続企業に関する事項を開示する必要がある場合には当該事項を開示する責任がある。

監査等委員会の責任は、財務報告プロセスの整備及び運用における取締役の職務の執行を監視することにある。

#### 財務諸表監査における監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した監査に基づいて、全体としての財務諸表に不正又は誤謬による重要な虚偽表示がないかどうかについて合理的な保証を得て、監査報告書において独立の立場から財務諸表に対する意見を表明することにある。虚偽表示は、不正又は誤謬により発生する可能性があり、個別に又は集計すると、財務諸表の利用者の意思決定に影響を与えると合理的に見込まれる場合に、重要性があると判断される。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に従って、監査の過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・ 不正又は誤謬による重要な虚偽表示リスクを識別し、評価する。また、重要な虚偽表示リスクに対応した監査手続を立案し、実施する。監査手続の選択及び適用は監査人の判断による。さらに、意見表明の基礎となる十分かつ適切な監査証拠を入手する。
- ・ 財務諸表監査の目的は、内部統制の有効性について意見表明するためのものではないが、監査人は、リスク評価の実施に際して、状況に応じた適切な監査手続を立案するために、監査に関連する内部統制を検討する。
- ・ 経営者が採用した会計方針及びその適用方法の適切性、並びに経営者によって行われた会計上の見積りの合理性及び関連する注記事項の妥当性を評価する。
- ・ 経営者が継続企業を前提として財務諸表を作成することが適切であるかどうか、また、入手した監査証拠に基づき、継続企業の前提に重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められるかどうか結論付ける。継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、監査報告書において財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する財務諸表の注記事項が適切でない場合は、財務諸表に対して除外事項付意見を表明することが求められている。監査人の結論は、監査報告書日までに入手した監査証拠に基づいているが、将来の事象や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。
- ・ 財務諸表の表示及び注記事項が、我が国において一般に公正妥当と認められる企業会計の基準に準拠しているかどうかとともに、関連する注記事項を含めた財務諸表の表示、構成及び内容、並びに財務諸表が基礎となる取引や会計事象を適正に表示しているかどうかを評価する。

監査人は、監査等委員会に対して、計画した監査の範囲とその実施時期、監査の実施過程で識別した内部統制の重要な不備を含む監査上の重要な発見事項、及び監査の基準で求められているその他の事項について報告を行う。

監査人は、監査等委員会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去するための対応策を講じている場合又は阻害要因を許容可能な水準にまで軽減するためのセーフガードを適用している場合はその内容について報告を行う。

監査人は、監査等委員会と協議した事項のうち、当事業年度の財務諸表の監査で特に重要であると判断した事項を監査上の主要な検討事項と決定し、監査報告書において記載する。ただし、法令等により当該事項の公表が禁止されている場合や、極めて限定的ではあるが、監査報告書において報告することにより生じる不利益が公共の利益を上回ると合理的に見込まれるため、監査人が報告すべきでないと判断した場合は、当該事項を記載しない。

< 報酬関連情報 >

報酬関連情報は、連結財務諸表の監査報告書に記載されている。

利害関係

会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以 上

- 
- ( ) 1 上記の監査報告書の原本は当社(有価証券報告書提出会社)が別途保管しております。  
2 XBRLデータは監査の対象には含まれておりません。