

【表紙】

【提出書類】	臨時報告書
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	2026年10月19日
【会社名】	株式会社ヒット
【英訳名】	Hit Co., Ltd.
【代表者の役職氏名】	代表取締役社長 深井 英樹
【本店の所在の場所】	東京都中央区銀座六丁目17番1号
【電話番号】	03-3543-7771（代表）
【事務連絡者氏名】	取締役管理本部長 山田 博道
【最寄りの連絡場所】	東京都中央区銀座六丁目17番1号
【電話番号】	03-3543-7771（代表）
【事務連絡者氏名】	取締役管理本部長 山田 博道
【縦覧に供する場所】	株式会社東京証券取引所 (東京都中央区日本橋兜町2番1号)

1【提出理由】

当社は、2026年10月15日開催の取締役会において、株式会社ナディア（以下「ナディア」といいます。）及び株式会社xbs（以下「xbs」、以下併せて「対象会社」といいます。）の全株式を、株式会社SHIFTが100%所有する中間持株会社（株式会社デケム）より取得することを決議いたしましたので、金融商品取引法第24条の5第4項及び企業内容等の開示に関する内閣府令第19条第2項第8号の2の規定に基づき、本臨時報告書を提出するものであります。

2【報告内容】

（1）取得対象子会社に関する事項

①株式会社ナディア

イ 商号、本店の所在地、代表者の氏名、資本金の額、純資産の額、総資産の額及び事業の内容

(1)商号	株式会社ナディア
(2)所在地	東京都新宿区大京町2番地1
(3)代表者	弓庭 知
(4)事業内容	企業ブランディングのコンサルティングを中心としたデジタルクリエイティブスタジオ
(5)資本金	5百万円
(6)純資産	800,454千円
(7)総資産	931,753千円

ロ 最近3年間に終了した各事業年度の売上高、営業利益、経常利益及び純利益

決算期	2024年8月期	2025年8月期	2026年8月期
売上高（千円）	1,197,784	1,106,676	1,109,325
営業利益（千円）	149,709	113,769	77,823
経常利益（千円）	144,664	114,589	80,056
当期純利益（千円）	148,258	89,398	72,725

（注）上述の経営成績及び財政状態に記載の数値は、監査法人による監査を受けたものではありません。なお、2026年8月期は決算作業中であり、会社法に基づく正式な決算手続（機関の決定・承認）を経て確定していないため、社内管理資料に基づく参考情報として記載しております。

ハ 提出会社との間の資本関係、人的関係及び取引関係

資本関係：該当事項はありません。

人的関係：該当事項はありません。

取引関係：該当事項はありません。

②株式会社xbs

イ 商号、本店の所在地、代表者の氏名、資本金の額、純資産の額、総資産の額及び事業の内容

(1)商号	株式会社xbs
(2)所在地	東京都新宿区大京町2番地1
(3)代表者	幸喜 俊 ※2026年10月30日付で代表取締役 幸喜俊は取締役を辞任し、取締役 甲斐健太郎が代表取締役に就任する予定であります。
(4)事業内容	アプリケーション開発、UI/UX デザイン、Web サイト制作
(5)資本金	20百万円
(6)純資産	96,131千円
(7)総資産	112,177千円

ロ 最近3年間に終了した各事業年度の売上高、営業利益、経常利益及び純利益

決算期	2024年8月期	2025年8月期	2026年8月期
売上高(千円)	72,030	70,399	79,618
営業利益(千円)	11,585	6,754	18,605
経常利益(千円)	11,602	6,575	19,134
当期純利益(千円)	8,780	5,156	13,518

(注) 上述の経営成績及び財政状態に記載の数値は、監査法人による監査を受けたものではありません。なお、2026年8月期は決算作業中であり、会社法に基づく正式な決算手続（機関の決定・承認）を経て確定していないため、社内管理資料に基づく参考情報として記載しております。

ハ 提出会社との間の資本関係、人的関係及び取引関係

資本関係：該当事項はありません。

人的関係：該当事項はありません。

取引関係：該当事項はありません。

(2) 取得対象子会社に関する子会社取得の目的

①戦略的意義と事業シナジー

当社グループは、「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」という経営理念を掲げ、好立地かつ大型な広告媒体開発や、特定エリアでの同時多面展開が可能な広告面のセット商品の開発に努めることで、事業を拡大してまいりました。

また、屋外広告枠の販売のみならず、デジタル媒体用の広告映像企画制作サービスとして、屋外広告用のクリエイティブ制作サービスや、屋外広告掲出に連動させる形でのスマホ位置情報広告サービス“HIT-movi”等のクロスメディアサービスといった、周辺サービスの提供にも取り組んでいます。

そして、更なる企業成長のため、自己資金を活用した機動的なM&Aや資本・業務提携を積極的に検討しており、具体的には、当社の主力である屋外広告事業とのシナジーが期待できる周辺サービス（クリエイティブ制作やクロスメディア展開等）の強化、あるいは同業他社とのアライアンスや事業譲受等を目的としたM&Aを視野に入れており、新たな成長へ向けて新規ビジネスの開発を進めております。今回、対象会社をグループに迎えることで、事業ドメインにおける非連続な成長と、グループ全体の競争優位性の強化を図ります。

②対象会社の選定理由及び競争優位性

ナディアは、企業ブランディングのコンサルティングを中心としたデジタルクリエイティブスタジオであります。特に、IPを活用した展開に強みがあり、確固たる顧客基盤を背景とした高い継続率を実現しております。また、xbsは、アプリケーション開発、UI/UX デザイン、Web サイト制作において高い技術力を有しております。当社グループにおける繁華街やロードサイドにデジタルサイネージを中心とした好立地かつ大型な自社の屋外広告媒体を、例えばナディアが得意とするIP連携のノウハウを最大限に活用することで、クライアント向け提案の差別化・高付加価値化に寄与するものと考えております。特に、対象会社の有する経営資源であるクリエイティブ人材を相互に最大限に活かすことが可能と考えており、クリエイティブとクロスメディアの領域において企業価値向上に資するものと思われ、さらなる成長を目指してまいります。

(3) 取得対象子会社に関する子会社取得の対価の額

株式会社ナディアの普通株式	1,175,000千円
株式会社xbsの普通株式	115,000千円
アドバイザー費用等（概算額）	65,000千円
合計（概算額）	1,355,000千円

以上